정책연구
2020-22

DSI

갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안 연구

이 형 복

대전세종연구원
DAEJEON SEJONG RESEARCH INSTITUTE

정책연구 2020-22

갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안 연구

이 형 복

대전세종연구원

연구책임 • 이형복 / 도시기반연구실 책임연구위원

정책연구 2020-22

갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안 연구

발행인 박 재 묵
발행일 2020년 08월
발행처 대전세종연구원
34863 대전광역시 중구 중앙로 85(선화동)
전화: 042-530-0000 팩스: 042-530-3528
홈페이지 : http://www.dsi.re.kr
인쇄: 거산기획문화사 TEL 042-625-7701 FAX 042-625-7702

이 보고서의 내용은 연구책임자의 견해로서 대전광역시와 세종특별자치시의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다.
출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.

요약 및 정책건의

■ 연구의 배경 및 필요성

○ 최근 답답하고 획일화된 도시 내의 환경을 벗어나 탁 트인 자연환경 속에서의 여유로운 시간을 갖기를 희망한다. 특히, 주 5일 학습. 근무제의 확산으로 시간적 여유가 생기고 아름다운 자연 속에서 즐길 수 있는 형태의 자연 친화적인 스포츠에 관한 관심이 증가하고 있다.

○ 도심 내 친수공간 활용으로 지역주민에게 문화/레저생활 등의 다양한 프로그램 제공은 물론 지역 활성화를 위한 수단으로 수상스포츠가 하나의 지역개발의 견인요인으로 인식되는 새로운 패러다임의 변화가 있다.

○ 정부가 국민의 여가활동을 지원하면서 다양한 수상레저 관광자원을 체험하고자 하는 문화관광수요에 따라 새로운 수상BM이 만들어지고 있다.

■ 연구의 목적

○ 본 연구는 대전시에서 운영하는 갑천 수상스포츠 체험장의 현주소 진단을 통해 서비스의 확대를 근거로 한 체험장 활성화를 위한 단계별 육성전략과 단위사업을 도출하는 것을 목적으로 한다.

○ 더불어 수상스포츠의 이해와 선진지 사례분석과 인식조사를 통해 만족도를 확인하며, 갑천 수상스포츠의 활성화 방안에 대해 제안하고자 한다.

■ 주요 연구내용

○ 수상스포츠의 타시도 성공사례를 통한 시사점 도출하면, 최근 유사환경에서 운영하고 있는 수상레저스포츠 체험 공간은 쇼핑 및 편의시설이 공존하는 복합문화공간으로 구성되고 있다.

○ 수상체험이라는 목적만으로 갑천을 방문하기에는 이용객 확보 및 공간 활성화에 한계가 있어서 주변 환경 개선 및 다양한 이벤트 등과의 연계를 통해 관광객을 유치하는 것이 효과적이라는 시사점을 보인다.

○ 갑천 수상스포츠 체험장의 효율적 개선을 위해 그에 따른 다양한 환경개선방안이나 관광연계 방안에 대한 전체적인 전략 구축 차원에서 '충청권의 매력적인 도심지 수상스포츠 체험장'을 비전으로 제시하였다.

○ 갑천 수상스포츠 체험장의 가치향상을 위한 기본방향으로 첫째. 명확한 아이덴티티 구축과 둘째. 효율성의 극대화를 설정하였다.

○ 비전을 달성하기 위해 활성화의 기본방향에 맞추어 구체적인 활성화의 추진전략은 크게 인프라 확충방안과 마케팅 확충방안, 운영 개선방안으로 구분하여 약 15개의 단위사업을 내용으로 구성하였다.

○ 약 15개의 단위사업 제안은 첫째. 법·제도적 측면을 고려한 도입가능성과 둘째. 사용자 선호를 고려한 차별성과 매력성, 셋째 사용자 편의성과 관광활성화를 고려한 주변지역 연계성을 기준으로 하여 검토하였다.

○ 그리고 갑천수상스포츠 체험장 가치를 높여주는 브랜드 스토리텔링을 적용하여, BI와 캐릭터, 색채계획을 제안하였다.

■ 정책건의 및 기대효과

○ 본 연구를 통한 정책제언을 크게 인프라 확충방안과 마케팅 확충방안, 운영 개선방안으로 구분하여 제안하고자 한다,

○ 첫째, 인프라 확충에 있어서는 체험공간 활성화의 근본적인 문제해결을 위한 주변 환경개선 및 주변시설과의 연계를 통한 관광객 유치방안 등 주변 환경에 대한 개선전략이 필요하다.

○ 둘째, 마케팅 확충에 있어서는 갑천 수상스포츠 체험장의 존재인식을 제고시키기 위한 개선전략이 필요하다. 한정된 운영시간과 지리적 위치의 약점을 보완할 수 있는 전략이 필요하다.

○ 셋째, 운영개선 방안으로는 운영시간 연장과 운영조직 개선, 안전관리 개선, 위탁계약 개선을 제안한다. 그리고 집객의 유치전략으로 이용료의 경감을 위해서는 '대전광역시 체육시설 관리운영 조례' 일부개정이 필요하다.

○ 끝으로 운영조직 개선을 위해 장기적 관점에서 관리기관으로 마케팅공사를 추천한다.

차 례

1장 서 론 ····· 3
1절 연구의 배경 및 목적 ····· 3
2절 연구의 범위 및 방법 ····· 6
3절 선행연구의 고찰 ····· 8

2장 수상스포츠의 이해 ····· 13
1절 수상스포츠의 개념 및 특징 ····· 13
2절 수상스포츠의 관련 제도 및 법규 ····· 17

3장 국내·외 수상스포츠 동향 검토 ····· 29
1절 국내 추진사례 ····· 29
2절 국외 추진사례 ····· 37
3절 사례종합 및 시사점 ····· 42

4장 대전시 갑천 수상스포츠 체험장 진단 ····· 49
1절 갑천 수상스포츠 체험장 입지 및 시설현황 ····· 49
2절 갑천 수상스포츠 체험장 운영현황 ····· 69
3절 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 시민의식조사 ····· 74
4절 전문가 의견수렴 ····· 85
5절 SWOT 분석 ····· 91

5장 갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안 ····· 97
1절 기본방향 및 브랜드 스토리텔링 ····· 97
2절 갑천 수상스포츠 활성화를 위한 추진전략 ····· 107
3절 활성화를 위한 사업추진 로드맵 ····· 130

6장 결론 및 정책제언 ····· 133
1절 결론 ····· 133
2절 정책제언 ····· 135

참고문헌 ····· 138

부 록 ····· 141

표 차례

[표 1-1] 선행연구 검토 ····· 9
[표 1-2] 선행연구와 본 연구의 차별성 ····· 10
[표 2-1] 수상스포츠의 주요내용과 특징 ····· 16
[표 2-2] 하천공간 정비 기본방침 ····· 18
[표 2-3] 수상레저사업의 등록 ····· 25
[표 3-1] 송도센트럴파크 체험프로그램 운영현황 ····· 30
[표 3-2] 서울 여의도 한강공원 체험프로그램 운영현황 ····· 31
[표 3-3] 김포 금빛수로 체험프로그램 운영현황 ····· 33
[표 3-4] 강원도 삼척 장호항 체험프로그램 운영현황 ····· 34
[표 3-5] 인천 청라지구 호수공원 체험프로그램 운영현황 ····· 36
[표 3-6] 말레이시아 푸트라자야 인공호수 체험프로그램 운영현황 ····· 38
[표 3-7] 태국 파타야 코란섬 따웬비치 체험프로그램 운영현황 ····· 39
[표 3-8] 필리핀 말라이 보라카이 화이트비치 체험프로그램 운영현황 ····· 40
[표 3-9] 일본 아키타현 다자와코 호수 체험프로그램 운영현황 ····· 41
[표 3-10] 국내 주요 수상스포츠 체험장 체험프로그램 운영현황 정리 ····· 44
[표 4-1] 대상지 표고현황 ····· 50
[표 4-2] 대상지 경사도현황 ····· 51
[표 4-3] 대상지(대전시 서구) 기상현황 ····· 52
[표 4-4] 대상지(대전시 서구) 일기일수 ····· 52
[표 4-5] 갑천 수질현황 ····· 54
[표 4-6] 대상지(특정영역) 성별·연령별 유동인구 현황 ····· 56
[표 4-7] 대상지(특정영역) 시간대별 유동인구 현황 ····· 56
[표 4-8] 대상지(특정영역) 요일별 유동인구 현황 ····· 56
[표 4-9] 갑천 수상스포츠 체험장 규모 ····· 59
[표 4-10] 갑천 수상스포츠 체험장 시설구성 ····· 60
[표 4-11] 주요 운영프로그램 ····· 71

[표 4-12] 시민의식조사 개요 ····· 75
[표 4-13] 전문가 의견수렴 개요 ····· 85
[표 4-14] 전문가별 주요 자문의견 ····· 90
[표 4-15] 대상지 SWOT 분석 ····· 93
[표 5-1] 갑천 수상스포츠 체험장 방문자수 ····· 97
[표 5-2] 갑천의 Image Story에 따른 Persona 설정 ····· 100
[표 5-3] Image Story 및 Persona설정 근거 ····· 101
[표 5-4] '갑천 수상스포츠 체험장'의 컨셉 및 키워드 ····· 101
[표 5-5] '갑천 수상스포츠 체험장' 색채 계획 가이드 ····· 102
[표 5-6] '갑천 수상스포츠 체험장' 아이덴티티 컬러 추출표 ····· 103
[표 5-7] '갑천 수상스포츠 체험장' 브랜드 컬러 적용안 ····· 104
[표 5-8] 갑천 주변 주요 축제 현황표 ····· 114
[표 5-9] 갑천 수상스포츠 체험장 운영 프로그램 및 이용료 ····· 115
[표 5-10] 갑천 수상스포츠 체험장과 유사한 환경에서의 프로그램 운영현황 ·· 116
[표 5-11] 갑천 수상스포츠 체험장 추천 프로그램 ····· 117
[표 5-12] 갑천 수상스포츠 체험장 홍보방안 ····· 123
[표 5-13] 갑천 수상스포츠 체험장 운영위탁 현황 ····· 128
[표 5-14] '대전광역시 체육시설 관리운영 조례' 신·구조문 대비표 ····· 129
[표 6-1] '갑천 수상스포츠 체험장 담당기관' 업무현황 ····· 137

그림 차례

[그림 1-1] 연구의 진행 흐름도 ····· 7
[그림 2-1] 수상레저안전법에서 규정한 수상레저기구 24종 ····· 14
[그림 2-2] 제6차 대전권 관광개발 계획 비전 및 목표 ····· 20
[그림 2-3] 2030 대전 공원녹지기본계획 미래상 ····· 21
[그림 2-4] 2030 대전도시기본계획 수변공간계획 기본방향 ····· 23
[그림 3-1] 김포 금빛수로 주·야간 수상스포츠 체험현장 모습 ····· 33
[그림 3-2] 장호항 바다 레저스포츠 체험현장 모습 ····· 34
[그림 3-3] 인천 청라지구 호수공원 주·야간 수상스포츠 체험현장 모습 ····· 35
[그림 3-4] 인천 청라지구 호수공원 야간의 백조보트 모습 ····· 35
[그림 3-5] 푸트라자야 인공호수 주·야간 수상스포츠 체험현장 모습 ····· 37
[그림 3-6] 파타야 코란섬 따웬비치 해양레저 스포츠 체험현장 모습 ····· 38
[그림 4-1] 대상지 입지여건 ····· 49
[그림 4-2] 대상지 수계(갑천3) 현황 ····· 53
[그림 4-3] 주거 및 유동인구 파악을 위한 특정영역 설정범위 ····· 55
[그림 4-4] 대상지 교통 및 접근성 현황 ····· 57
[그림 4-5] 대상지 토지이용현황 ····· 58
[그림 4-6] 갑천수상스포츠체험장 계류시설 전경 ····· 59
[그림 4-7] 갑천수상스포츠체험장 시설현황 ····· 61
[그림 4-8] 정고시설 ····· 62
[그림 4-9] 계류시설 ····· 63
[그림 4-10] 관리사무소 ····· 63
[그림 4-11] 야외대기장소 ····· 64
[그림 4-12] 화장실 ····· 64
[그림 4-13] 주차장 ····· 65
[그림 4-14] 기타 주변시설1 ····· 65
[그림 4-15] 기타 주변시설2 ····· 66

[그림 4-16] 주요 시설별 현황도 ····· 66
[그림 4-17] 대상지 진출입 주요동선 ····· 67
[그림 4-18] 대상지 진출입로 ····· 68
[그림 4-19] 용선 페스티벌 현장 ····· 72
[그림 4-20] 2019 갑천 수상스포츠 페스티벌 현장 ····· 73
[그림 4-21] 2019 갑천 수상스포츠 체험장 운영 홈페이지 ····· 73
[그림 4-22] 체험장 이용빈도 ····· 76
[그림 4-23] 체험장 이용시기 ····· 76
[그림 4-24] 체험장 유료화 전환 인지여부 ····· 77
[그림 4-25] 체험장 이용목적 ····· 77
[그림 4-26] 체험장 이용방법 ····· 78
[그림 4-27] 체험장 분야별 만족도 : 위치 및 규모 ····· 78
[그림 4-28] 체험장 분야별 만족도 : 접근방법 및 주차장 ····· 79
[그림 4-29] 체험장 분야별 만족도 : 프로그램 ····· 79
[그림 4-30] 체험장 분야별 만족도 : 안전도 ····· 80
[그림 4-31] 체험장 분야별 만족도 : 편의시설 ····· 80
[그림 4-32] 체험장 분야별 만족도 : 사용료 및 주변환경 ····· 81
[그림 4-33] 체험장 이용도 제고를 위한 개선방안 ····· 81
[그림 4-34] 랜드마크로 변모하기 위한 필요요소 ····· 82
[그림 4-35] 야간개장 필요성 ····· 82
[그림 4-36] 체험시설 추가도입 관련 선호도 ····· 83
[그림 4-37] 지역경제 기여 여부 ····· 83
[그림 4-38] 도심 내 여가활동 기여 여부 ····· 84
[그림 4-39] 응답자 일반사항 ····· 84
[그림 5-1] 대전 수상스포츠 체험장 활성화 전략의 기본방향 구축도 ····· 99
[그림 5-2] 아이덴티티 컬러 추출 방법 ····· 103
[그림 5-3] 갑천 수상스포츠 체험장' 홍보물 색 적용안 ····· 104
[그림 5-4] 클럽하우스 주간, 야간 가시도 확보안 ····· 105
[그림 5-5] 위치에 대한 정보전달 목적의 시각물 제안 ····· 107
[그림 5-6] 갑천 수상스포츠 체험장 진입로 현황 ····· 108

[그림 5-7] 주차장 진입로에 대한 가이드 ····· 109
[그림 5-8] 안전 및 주차공간 확보를 위한 자전거도로 변경 제안도 ····· 110
[그림 5-9] 편의시설 확충 사례 1 ····· 111
[그림 5-10] 편의시설 확충 사례 2 ····· 112
[그림 5-11] 갑천 수상스포츠 체험장 야간 경관조명 개선 예시 ····· 113
[그림 5-12] 갑천 수상스포츠 체험장 네이밍 개발안 ····· 118
[그림 5-13] 갑천 수상스포츠 체험장 캐릭터 개발안 ····· 119
[그림 5-14] 갑천 수상스포츠 체험장 캐릭터 활용안 ····· 120
[그림 5-15] '2010년 大충청 방문의 해'의 캐릭터 활용안 ····· 121
[그림 5-16] 갑천 수상스포츠 체험장 홍보방안 체계도 ····· 122

DSI

서론

1절 연구의 배경 및 목적
2절 연구의 범위 및 방법
3절 선행연구의 고찰

1장

1장 서 론

1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

□ **중앙정부 해양관광·레저산업 정책의 변화**

○ 2010년 중앙정부는 해양관광·레저산업을 미래성장동력으로 육성하고자 하는 '해양관광·레저 활성화 방안'을 마련하였다. 방안핵심은 인프라를 확충하고 관광프로그램을 적극적으로 개발하여 해양관광·레저를 활성화하고자 한다.

○ 주요 내용은 윈드서핑, 수상스키와 같은 무동력 수상레저·스포츠를 도시 근교에서도 쉽게 배우고 즐길 수 있는 기반을 마련하는 것이다. 또한, 다양한 관광 프로그램을 개발하여 새로운 해양관광 수요를 창출하는 것이다.

○ 최근 답답하고 획일화된 도시 내의 환경을 벗어나 탁 트인 자연환경 속에서의 여유로운 시간을 갖기를 희망한다. 특히, 주 5일 학습, 근무제의 확산으로 시간적 여유가 생기고 아름다운 자연 속에서 즐길 수 있는 형태의 자연 친화적인 스포츠에 관한 관심이 증가하고 있다.[1)]

□ **도심 안에서 여가활용의 스포츠로 주목받고 있는 수상스포츠**

○ 스포츠는 인류와 더불어 존재해 왔고 발달되어 왔다. 현대사회에서 스포츠 이벤트는 경제적 풍요와 여가시간 증대, 건강에 대한 관심고조, 삶의 질적 향상에 대한 욕구증대, 기업과 대중매체의 스포츠 이벤트에 대한 관심고조 등의 제반여건에 힘입어 현대인이 가장 선호하는 여가활동 중의 하나로 대두되고 있다.[2)]

○ 삶의 질 향상에 대한 시민들의 요구가 증가하고 있는 시점에서, 여가활동도

---

1) 김성문, 윤상문(2011). 해양/레져스포츠 참가자의 기본심리욕구, 운동정서 및 활력촉진의 관계. 한국사회체육학회지, 43, 67-76.

2) 김경렬(2009), 수상스포츠 이벤트 프로그램 활용방안, 한국여가레크리에이션학회지 제33권 제1호(통권42호) pp.107

질을 평가할 수 있는 지표가 되고 있다. 여가활동은 단순히 여유있는 시간을 누리는 것이 아닌 삶에 대한 다양한 욕구를 증가시키는 요인이 되고 있다. 즉 여가는 개인생활의 전반에 걸쳐 긍정적인 영향을 미치고 있어 개인의 삶에 매우 주요한 요인이 되고 있다.

❍ 교통체증 등으로 인해 가까운 도심 안에서 체험할 수 있는 스포츠에 대해 시민들이 관심이 높아지고 있다. 주5일제 근무제의 정착으로 여가시간이 확대되고 소득이 증가됨에 따라 도심의 친수공간에서 즐길 수 있는 수상스포츠가 젊은이들에게 각광을 받고 있다.

❍ 최근에는 시원한 강 물줄기를 따라 각종 수상 스포츠를 즐기는 가족, 친구, 연인 등 소그룹 단위의 여행객들을 쉽게 만나볼 수 있다. 사회, 문화 및 경제적 여건이 조성됨에 따라 수상스포츠는 국민들의 새로운 여가문화로 자리매김하고 있다. 2012년 한국문화관광연구원에서 조사한 동호회수만 보아도 500개를 넘어서고 있어 수상스포츠의 인기를 짐작할 수 있다.

❍ 국민안전처의 3년간(2014~2016년) 수상레저 활동자 현황을 보면, 2014년 3,279천명, 2015년 4,437천명, 2016년 4,574천명으로 매년증가하고 있다. 또한 해수면 활동자수가 최근 정체인 것과 달리 내수면 활동자 수는 지속적인 상승세을 보여 2016년에는 2년전 보다 1,000천명 이상 증가했다.

□ **지역경제 활성화와 연계된 수상스포츠사업의 확대**

❍ 도심 내 친수공간 활용으로 지역주민에게 문화/레저생활 등의 다양한 프로그램 제공은 물론 지역 활성화를 위한 수단으로 수상스포츠가 하나의 지역개발의 견인요인으로 인식되는 새로운 패러다임의 변화가 있다.

❍ 수상스포츠의 규제가 지속적으로 개선됨에 따라 새로운 레저사업으로 인식되면서 사업화 측면에서도 다양한 수상도구가 개발되고 있다.

❍ 정부가 국민의 여가활동을 지원하면서 다양한 수상레저 관광자원을 체험하고자 하는 문화관광수요에 따라 새로운 수상BM이 만들어지고 있다.

❍ 수상레저사업장의 등록현황을 살펴보면, 2014년 894개소, 2015년 974개소, 2016년 1,014개소, 2017년 1,035개소, 2018년 1,024개소로 증가추세로 수상스포츠사업이 확대되고 있는 것을 알 수 있다.

2. 연구의 목적

❍ 본 연구는 대전시에서 운영하는 갑천 수상스포츠 체험장의 현주소 진단을 통해 서비스의 확대를 근거로 한 체험장 활성화를 위한 단계별 육성전략과 단위사업을 도출하는 것을 목적으로 한다.

❍ 이에 수상스포츠의 이해와 선진지 사례분석과 인식조사를 통해 시민만족도가 높아질 수 있는 갑천 수상스포츠의 활성화 방안에 대해 제안하고자 한다. 이러한 최종 목적을 달성하기 위한 세부적인 연구의 목적은 다음과 같다.

❍ 첫째, 수상스포츠에 대한 이해 및 성공사례를 통한 시사점을 도출하고자 한다. 더불어 수상스포츠의 개념 및 동향을 통해 최근의 수상스포츠의 흐름을 파악하고자 한다.

❍ 둘째, 그간 운영해온 갑천 수상스포츠 체험장의 운영내용을 분석하고, 타 시도와 국외의 운영사례를 검토하여 활성화를 위한 시사점을 모색하고자 한다.

❍ 셋째, 시민 설문조사를 통해서 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 인식과 사용자 측면에서 요구를 파악하고자 한다. 또한, 관련 전문가를 대상으로 FGI(초점집단면접법) 수행하여 활성화를 위한 복잡한 문제를 총체적으로 파악하고 분석하고자 한다.

❍ 넷째, 사례분석 및 시민 설문조사, 전문가 의견수렴 등을 토대로 「갑천 수상스포츠 체험장 활성화」의 방향에 맞춘 갑천 수상스포츠 사업추진의 기본방향과 추진전략을 제시하고자 한다. 사업추진 기본방향에서는 갑천 수상스포츠의 가치를 높여주는 브랜드 스토리텔링 적용을 검토하며, 단위사업 발굴은 인프라, 마케팅, 운영 개선의 세가지 관점에서 모색한다.

❍ 끝으로 성공적인 갑천 수상스포츠 활성화 사업이 될 수 있도록 5년간 추진할 수 있는 단위사업의 로드맵을 제안하고자 한다.

❍ 추가로 시행을 위해서 도면작업 성과를 부록으로 첨부한다.

2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

○ 본 연구의 공간적인 범위는 대전시의 행정구역 전체를 대상으로 한다. 체험장 활성화를 위한 주요검토 대상지는 현재 수상스포츠 체험장이 설치 운영되고 있는 갑천을 주요 연구대상 공간으로 하며, 연구의 시간적 범위는 기준년도 2020년, 목표연도는 2025년으로 향후 5년간 수행할 사업을 모색한다.

○ 내용적 범위로서는 이론적 접근을 위하여 수상스포츠의 개념과 국내 법·제도 검토를 한다. 사례로서는 국내·외의 수상스포츠사업과 타지자체 추진의 사업으로 구분하여 사례분석을 통해 시사점을 모색한다.

○ 연구의 내용적 범위는 아래와 같이 정리할 수 있다.

□ **수상스포츠에 관련된 문헌연구**

○ 수상스포츠와 관련한 각종 보고서 및 논문파악 등 이론적 고찰

○ 수상스포츠 관련 법·제도의 내용 및 타 지자체의 운영현황 검토

□ **갑천 수상스포츠 체험장의 분석**

○ 갑천 수상스포츠 체험장의 지리적 분석

○ 현황분석을 통한 이용자 측면과 관리자 측면의 문제점 발굴

□ **시민의 의견수렴 및 전문가 콜로키움**

○ 시민 및 사용자들에 대한 설문조사

○ 실효성 있는 사업을 위해 관련 전문가 참여의 콜로키움을 통해 수상스포츠의 전반적인 의견수렴

□ **수상스포츠사업의 기본구상**

○ 수상스포츠사업의 기본방향 및 추진전략

○ 5년간 효과적 사업추진을 위한 수상스포츠사업의 단위사업을 제안

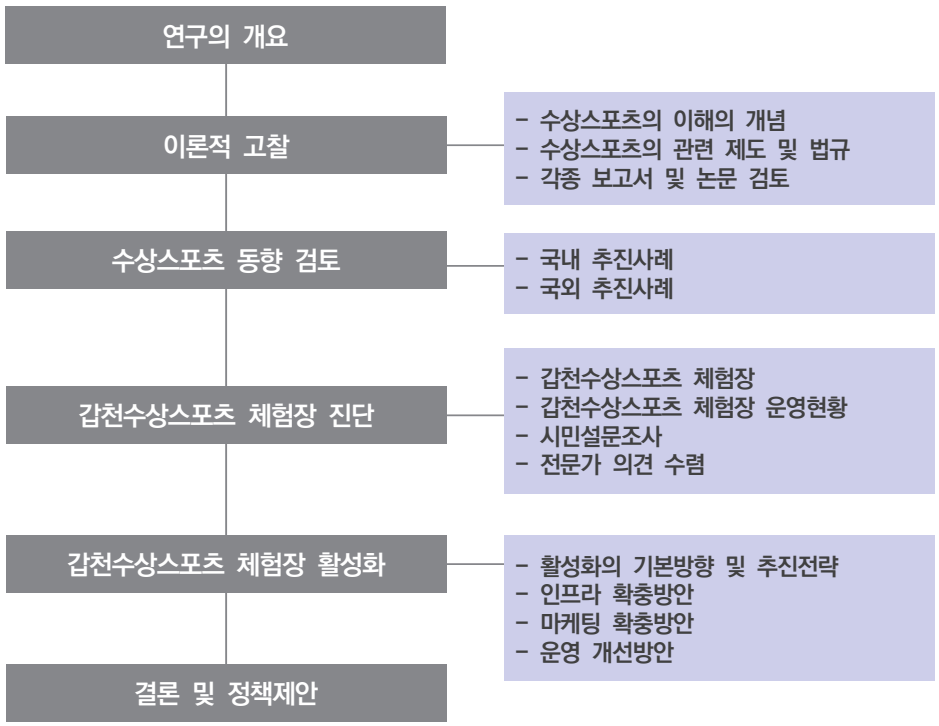
2. 연구의 방법

❍ 본 연구는 문헌연구와 관련 연구자의 인터뷰·설문조사, 현장조사 및 자문회의를 기본으로 하였다. 문헌연구를 통해서는 수상스포츠에 관한 자료를 수집하였고, 기관홈페이지 및 인터넷자료(통계자료)를 활용하여 국내·외 수상스포츠 현황을 검토하여 시사점을 모색하였다.

❍ 각종 보고서와 논문파악을 토대로 이론적 고찰을 수행하고, 수상스포츠 관련 법규 내용을 검토하였다.

❍ 문헌연구 및 수집자료를 최대한 분석해서 연구취지에 맞게 정리와 더불어, 전문가와 현장관계자의 자문을 통해 수상스포츠에 대한 정보를 취득하였다. 또한, 관계자와 전문가 등이 참여하는 콜로키움을 개최를 통해 최근 수상스포츠의 정보획득과 연구의 적절성에 대한 검토를 진행하였다.

❍ 본 연구의 연구진행 흐름은 다음의 [그림 1-1]과 같다



[그림 1-1] 연구의 진행 흐름도

3절 선행연구의 고찰

1. 기존 선행연구의 동향

○ 일상 속 여가공간이자 각종 레저를 즐길 수 있는 도심 속 수변공간의 가치가 재조명되면서 수변공간의 활용 또는 수상스포츠 등과 관련한 다양한 연구가 진행되고 있다.

○ 현재까지 진행된 연구를 유형별로 분류하면, 수변공간 조성을 위한 공간 구상, 계획수립 등 하드웨어 성격의 연구와 수변공간의 각종 이벤트 및 액티비티 중심의 관광자원화 방안 마련을 위한 소프트웨어 중심의 연구로 구분할 수 있다.

○ 수변공간 조성 또는 개발을 위한 하드웨어 성격의 연구는 대부분 조성 후보지역의 현황조사를 통해 이를 유형화하고, 여러 가지 계획 요소들을 기준으로 평가하여 유형별 개발 방향에 대해 제시하고 있다.

- 지자체 중심으로 수변공간 활용을 위한 현황조사, 개발전략 제시 등의 활성화 방안 연구가 주를 이루고 있으며, 수변공간의 경관 전략수립 등의 연구도 수행되는 추세임

○ 수변공간에서의 레저, 스포츠관광 활성화를 위한 소프트웨어 성격의 선행연구는 수변공간의 관광자원을 활용한 프로그램 개발, 활성화를 위한 법·제도 개선 등의 키워드를 중심으로 종종 이루어지고 있으나 포괄적으로 다룬 연구는 아직까지 미진한 편이다.

- 기존 수상레저 및 스포츠 컨텐츠를 파악하고 지역실정에 맞는 수상 프로그램을 개발하는 연구, 지역 관광자원과의 연계방안 등을 제시하는 연구 등이 주를 이루고 있음
- 수상레저관광의 인·허가 절차개선, 민간사업자의 참여기회 확대 등을 위한 관련 규제 해소와 같은 법제 개선연구도 지속적으로 추진중에 있음

○ 본 연구와 관련한 주요 선행연구를 정리하면 [표 1-1] 과 같다.

[표 1-1] 선행연구 검토

연구 성격	연구자 (년도)	연구제목	연구목적 및 주요내용
하드 웨어 성격	김형오 (2015)	전라북도 내륙형 수변 공간 개발방향	• 전라북도 수변공간 이용 및 조성 현황 등을 파악하고, 해안형, 도심형, 내륙형 등 유형별 개발방향 및 시·군별 추진사업 도출
	보령시 (2015)	보령시 청천저수지 수상레저단지 종합개발 사업 타당성 조사	• 청천저수지 현황 및 개발여건 분석을 통해 수상레저단지 기본구상 도출 및 사업타당성 검토
	최도석, 심미숙 (2012)	낙동강 하천유람선 및 수상레저스포츠 도입방안	• 낙동강 하류지역의 환경적 가치와 문화·경제 기능 공존을 위해 하천유람선 및 수상레저 도입을 위한 타당성 분석 추진 • 현황분석, 설문 및 사례조사 등을 통해 시설 도입 기본구상 및 기본계획 도출
소프트 웨어 성격	이건희 (2010)	스포츠 이벤트와 연계한 지역사회 레저스포츠 관광상품 개발	• 스포츠이벤트와 지역관광산업이 어떠한 상호관련성을 가지는지에 대한 내용을 파악하고, 스포츠 이벤트와 연계한 지역 상품개발 유형 제시
	김남조 외 3인 (2008)	관광레저도시 활성화를 위한 스포츠관광 콘텐츠 도입방안 연구	• 국내외 스포츠관광의 사례분석과 전문가 조사를 통하여 3개 관광 레저도시별 적용 가능한 스포츠 프로그램 및 컨텐츠를 도출하고 스포츠 관광 프로그램 및 콘텐츠 도입을 위한 정책을 제안
	이수진 (2012)	경기도 강변레저 활성화 방안연구	• 한강이 흐르는 경기도 내 5개 시·군을 대상으로 기존의 강변 수상레저 컨텐츠를 파악하여, 기존의 관광자원과 연계할 수 있는 활성화 방안 제시
	박영도 (2012)	수상레저관광 활성화 관련 법제개선 연구	• 수상레저관광의 활성화에 장애가 되는 현행 관련 법제를 추출, 분석하고 수상레저관관업이 정착될 수 있는 법제 기반 모색

2. 선행연구과 본 연구의 차별성

○ 선행연구에 대한 검토결과를 근간으로 본 연구의 차별성은 다음과 같다.

○ 첫째, 시민설문조사를 통해서 갑천 수상스포츠 체험장 이용자 및 대전시민의 인식을 살펴보았으며, 관련 분야 전문가들을 대상으로 한 심층질의(FGI)를 통해 심층적인 문제점 및 개선방안을 도출하였다.

○ 둘째, 갑천 수상스포츠 체험장의 가치를 높여주는 브랜드 스토리텔링 적용을 통해 컨셉 도출, 색채계획, 디자인 개선안 등을 제시하였다.

○ 셋째, 현황분석과 인식분석 등을 토대로 인프라 확충과 같은 하드웨어 성격의 전략과 마케팅 및 운영개선 방안과 같은 소프트웨어 성격의 전략을 복합적으로 제시하였으며, 5년간의 중기 전략을 수립하였다.

[표 1-2] 선행연구와 본 연구의 차별성

구분	하드웨어 연구	소프트웨어 연구	본 연구
연구목적	‣ 수상스포츠 체험장의 조성을 위한 후보지 선정 및 타당성 검토 ‣ 수상스포츠 체험장의 인프라 개선을 위한 시설 확충방안 마련 등	‣ 수변공간의 관광자원화를 위한 프로그램 개발 ‣ 지역 실정에 맞는 수상스포츠 프로그램 개발 ‣ 수상스포츠산업 활성화를 위한 법제 개선 등	‣ 갑천 수상스포츠 체험장의 현황 및 운영실태를 진단하고, 활성화를 위한 단계별 육성전략과 단위사업 도출
연구내용	‣ 대상지 현황분석을 통해 개발여건 타당성 검토 ‣ 타지자체 시설개발사례 검토 ‣ 기존시설의 인프라개선을 위한 공간 재배치 및 시설계획 수립 ‣ 신규개발을 위한 공간 구상 및 시설 배치계획 수립	‣ 지역관광자원 및 현황 분석 ‣ 수상스포츠산업 및 프로그램 등의 동향 검토 ‣ 수상스포츠 산업과 관련된 법규 검토 ‣ 수상레저 및 스포츠의 신규 프로그램 개발 ‣ 기존 컨텐츠 및 관광자원과의 연계방안 마련	‣ 수상스포츠의 개념 및 성공사례를 고찰 ‣ 현황 및 운영내용 분석 ‣ 사용자의 수요분석 및 관계자의 요구사항 검토 ‣ 갑천 수상스포츠의 활성화를 위한 기본방향 및 브랜드 스토리텔링을 적용한 5년간의 단위전략 제시
차별성	‣ 수상스포츠에 대한 이해 및 성공사례를 통한 시사점 도출 ‣ 시민설문조사 및 관련분야 전문가들을 대상으로 한 심층질의(FGI)를 통해 이용자의 인식과 요구사항 등을 심층적으로 분석 ‣ 브랜드 스토리텔링 적용을 통한 기본방향 및 추진전략 제시 ‣ 하드웨어 분야와 소프트웨어 분야를 아우르는 포괄적인 추진전략을 제시하였으며, 5년간의 단계별 전략 제시 ‣ 추진전략 마련을 위해 콜로키움을 통한 전문가 및 관계자의 의견검토		

DSI

수상스포츠의 이해

1절 수상스포츠의 개념 및 특징

2절 수상스포트의 관련 제도 및 법규

2장

2장 수상스포츠의 이해

1절 수상스포츠의 개념 및 특징

1. 수상스포츠의 개념

❍ 수상이란 일반적으로 물위를 의미하고 있지만, 포괄적 측면에서는 수중도 포함할 수 있다.

❍ 수상 스포츠(水上 sports)는 물에서 하는 스포츠의 총칭이다. 워터 스포츠(Water Sports)라고도 불린다. 대표적으로 수영, 조정, 카누가 있고 요트와 같이 바다에서 하는 종목도 있다.

❍ 유사한 용어로는 수상레저스포츠가 있다. 레저스포츠에 수상을 결합한 것으로 '여가시간을 이용하여 기분전환과 자신의 건강증진 및 자기계발을 위하여 자발적인 의사에 의하여 수상에서 실시하는 스포츠활동과 야외활동, 예술적 활동 및 각종 건강활동 등을 총칭한다'.라고 정의할 수 있다.[3)]

❍ 관련 법률인 수상레저안전법(제2조)에서는 수상레저활동이란 수상에서 레저기구를 이용하여 취미·오락·체육·교육 등을 목적으로 이루어지는 활동을 정의하고 있다. 더불어 수상 레저기구는 수상 레저활동에 이용되는 선박이나 기구로 대통령령으로 정하는 것으로서 모터보트, 세일링 요트, 수상스키, 카약, 카누 등 24종을 규정하고 있다.

❍ 수상레저 활동에 이용되는 선박이나 기구는 크게 동력수상레저기구, 무동력수상레저기구로 분류되고 있다.

❍ '동력수상레저기구'는 추진기관이 부착되어 있거나 추진기관을 부착하거나 분리하는 것이 수시로 가능한 수상레저기구로서 '모터보트', '세일링요트', '수상오토바이', '호버크래프트' 등이 있다.

---

3) 백재근(2008), 수상레저스포츠 참여자의 위험인지, 몰입, 충성도 및 재참여의 관계, 우석대학교대학원, 석사학위논문

❍ ‘무동력수상레저기구’는 노 등을 이용하여 직접 이동하는 기구와 동력수상레저기구에 견인되는 기구로 분류할 수 있는데, 직접 이동하는 수상레저기구로는 ‘고무보트(래프팅)’, ‘카누·카약’, ‘서프보드’, ‘카이트보드’ 등이 있다.

❍ ‘무동력수상레저기구’ 중 동력수상레저기구에 연결되어 견인되는 수상레저기구로 ‘수상스키’, ‘웨이크보드’, ‘워터슬레드’ 등이 있다. 워터슬레드는 종래의 ‘바나나보트’, ‘땅콩보트’, ‘플라이피쉬’ 등 모터보트에 견인되어 즐기는 기구로서, 최근 새롭게 등장한 ‘디스코보트’, ‘바이퍼’, ‘원반’ 등도 워터슬레드로 볼 수 있다.

❍ ‘블롭점프(공기의 이동을 이용해 널뛰기와 비슷한 원리로 날아올라 물속으로 낙하하는 신종 수상레저 스포츠)처럼 고정식 튜브를 활용한 수상레저기구 및 수상에 ‘공기주입형 고정식 튜브’ 등을 설치하여 워터파크 형태도 있다.

❍ 본 보고서에서는 수상스포츠(수상레저스포츠의 의미도 포함)란 갑천에서 이루어지고 있는 수상스포츠의 특성을 고려하여, 그 활동이 주로 수상에서 이루어지는 무동력의 레저스포츠를 주 내용으로 하여 기술하고자 한다.



[그림 2-1] 수상레저안전법에서 규정한 수상레저기구 24종

2. 수상스포츠의 특징

❍ (친화성 강한 스포츠) 수상스포츠는 다른 일반적인 레저스포츠와 같이 스포츠 사회화를 위한 조건들을 갖추고 있어서 일반인들이 쉽게 친해질 수 있다. 또한, 물에서 행하여진다는 특징 때문에 더욱 많은 사람으로부터 호기심을 유발할 수 있다.

❍ 수상스포츠는 물에서 행하여진다는 특수성 때문에 많은 사람으로부터 호기심을 불러일으킬 수 있으며, 비교적 위험한 운동으로 인식되지만 안전장비를 갖추고 안전수칙을 준수한다면 매우 유익한 레저스포츠라 할 수 있다.

❍ 수상레저스포츠는 자연에 맞서 싸우며 헤쳐나가는 것이므로, 사람들 사이의 충돌로 인하여 일어날 수 있는 불필요한 감정싸움이 일어날 여지를 최소화 할 수 있다는 장점도 가지고 있다. 또한, 공동협력체적인 특성이 있으므로 스포츠 사회화면에서 긍정적인 결과를 낳을 수 있다.

❍ 수상레저스포츠는 그 자체가 우리 생활의 한 부문이 된 지가 오래다. 수상레저스포츠는 이용하는 개인의 삶을 위해 에너지와 즐거움을 제공하고 긴장과 스트레스를 제거하며 건강과 기쁨을 향상시킨다.

❍ 수상스포츠의 동호회 활동을 살펴보면, 수상스포츠는 직접 참여하고 즐기는 동적이고 적극적인 활동으로 변모하고 있다. 또한 국내레저시장 규모확대, 동호인 활동의 증가, 동호인 활동에 대한 정부의 지원이 점차 증가하고 있다. 미국의 경우도 1,500만명 이상이 웨이크보드 인구이며, 국내에서도 수상레저활동이 인기레포츠 종목 중 젊은 층이 선호하는 상위에 랭킹하고 있다.

❍ 수상레저스포츠의 대표격인 해양레저스포츠의 활성화는 그 나라의 경제적인 능력을 볼 수 있는 해양생산력과 잠재적인 기술을 가늠해 보는 척도가 될 수 있으며, 산업적 가치도 함께 지니고 있으므로 이에 대한 활성화 정책은 필요하다 할 것이다.

[표 2-1] 수상스포츠의 주요내용과 특징

구분	사진	주요내용과 특징
셔틀 바이크		• 이탈리아 SBK사의 모델 셔틀바이크는 1990년대 유럽에서 레저스포츠로 각광 받고 있으며 바나나보트 모양의 두 개의 튜브 위에 MBT자전거를 장착하여 수상에서 즐기는 레저임 • 일명 휴대용 수상자전거 키트, 바퀴 아래 장착한 작은 스크루 프로펠러의 회전력을 이용해 물 위를 달리는 수륙양용 셔틀 바이크
SUP (Stand up Paddle boarding)		• 하와이 원주민들의 아이디어를 미국에서 재해석하여 미국과 유럽에서 새로운 수상관광레저 활동으로 부상하고 있음 • 보드 위에 서서 패들로 앞으로 나가는 형태의 레저활동으로 서핑과 카누의 기능을 접목하여 모험성을 강조한 수상레저임
카이트 보딩		• 1990년대 초 유럽과 하와이 등지에서 파도가 일지 않는 날에도 서핑 할 수 있는 방법에서 고안된 신종 수상레저 스포츠임 • 유럽·미국·남태평양 등으로 보급되었으며 한국에는 2000년부터 도입되어 동호인들을 중심으로 이용자들이 확산 되고 있음
워터 제트팩		• 독일 함부르크의 '제트레버-플아이어' 사의 워터 제트팩은 물 위에서 물을 분사해 수력으로 제트팩 착용자가 하늘을 날 수 있도록 개발된 고급 수상레저임 • 비행 고도는 10m, 비행 속도는 시속 65km이며 1~2시간 비행을 즐길 수 있음
Water walking ball		• 1998년에 선보인 6.5ft의 Water walking ball은 지퍼 안에 들어가 앞으로 기거나 걷고 뛰어서 물 위를 떠다닐 수 있도록 고안됨 • 5분마다 Water Waling Ball의 공기를 교환해 줘야 하는 불편함이 있으나 물에 대한 두려움 없이 수상을 걸을 수 있는 이색적인 경험이 가능하여 이용객이 증가 추세임
River boarding		• 수상관광레저 활동의 메카인 뉴질랜드 퀸스타운의 카와라우강에서 신종 수상관광레저 활동으로 2000년대 이후에 급부상함 • 인명 구조의 수단으로 소형 보드를 타기 시작하면서 유래한 리버보딩은 서프보드 위에 서서 즐기는 일반 보딩과는 다르게 소형바디보드, 잠수복, 헬멧을 갖추고 급류를 타는 수상레저 활동임
조빙 (Zorbing)		• 뉴질랜드에서 시작된 수륙양용형 레저로 지름 3.2m의 커다란 원형 플라스틱 안에 들어 있는 1.8m의 또 다른 공 속에 들어가 박을 내디디면 바깥쪽 공이 회전하며 앞으로 나아감 • 공 안에 물을 넣고 몸을 고정하지 않은 상태에서 즐기는 워터조빙, 비탈길 대신 스키장 슬로프에서 즐기는 스노조빙 등이 있음

2절 수상스포츠의 관련 제도 및 법규

1. 관련 계획

1) 금강수계 하천기본계획

(1) 계획의 목적

❍ 금강, 미호천, 갑천 및 유등천 국가하천구간에 대한 하천의 관리, 이용, 보전, 개발에 관련된 사항을 조사 분석하여 하천기본계획을 변경 수립함으로써 수자원 종합개발 지침 확립에 기여

- 하천법 제25조 및 동법 시행령 제24조 규정에 의거

(2) 하천 종합정비 기본방향

❍ 금강 수계의 특성을 반영하여 하천으로서의 치수·이수·환경적 기능이 잘 조화될 수 있도록 설정

❍ 국토종합계획의 5대 추진전략 중 하나인 건강하고 쾌적한 국토환경조성과 부합되도록 하고, 종합적인 치수계획이 되도록 홍수처리계획 수립

❍ 유수의 합리적인 이용에 관한 기본방향 설정

❍ 하천이 갖는 자연성을 유지하고 하천기능이 서로 조화되며, 수환경과 공간환경이 조화를 이룰 수 있도록 하천환경관리 기본방향 설정

❍ 본 계획과 관련한 기본방향 및 전략은 '하천공간 정비 기본방침'으로 하천 주변의 쾌적한 환경조성과 자연친화적인 하천조성을 위한 환경기능 등을 종합적으로 고려하도록 제시하고 있음

(3) 하천공간 정비 기본방침

❍ 공간정비 기본방향

- 하천 고유의 매력 유지

- 자연과 조화를 이루는 정비

- 다양한 수변공간 창출
- 하천의 연속성 고려

❍ 하천공간 정비 목표

- 치수, 이수에 대한 안정성 확보
- 하천의 친수기능 향상
- 지속적인 개발가능성

[표 2-2] 하천공간 정비 기본방침

기본방향	주요 정비사항
하천 고유의 매력유지	• 하도의 형태, 지질조건, 하상재료 특성 등을 고려 • 침식, 운반, 퇴적 등 하천작용 및 동 식물의 습성과 서식 조건을 고려한 정비
자연과 조화를 이루는 정비	• 필요한 곳의 최소한 개량을 원칙으로 정비 • 하천의 자연유지 및 회복에 대한 타당성을 충분히 검토
다양한 수변공간 창출	• 하천의 형태, 흐름 상태에 알맞는 수변환경 조성 • 하천의 자연성을 최대한 살린 친수공간 창출
하천의 연속성 고려	• 상 하류부 및 주변 지천의 연속성을 고려한 계획 및 정비로 생태계 단절 방지 • 도시하천의 경우 도시정비를 고려한 정비

2) 3대 하천 관리 종합계획

(1) 계획의 목적

❍ 대전시 3대 하천(갑천, 유등천, 대전천) 내 시설물 활용방안과 지역이 지니고 있는 다양한 관광·문화자원과 연계하여 시너지 효과 창출

❍ 스토리텔링 기법을 활용한 대전시 3대 하천의 특성화를 통해 테마가 있는 하천으로 조성하고, 걷고 싶은 하천, 찾고 싶은 하천으로 거듭나도록 하기 위한 방안 마련

(2) 3대 하천 비전 및 과제

❍ 대전시 3대 하천 수변공간의 비전(VISION)을 “이야기가 흐르는 시민의 안식처, 3대 하천”으로 설정

❍ 대전시 3대 하천 수변공간의 미래상인 “이야기가 흐르는 시민의 안식처, 3대 하천”을 달성하기 위한 과제를 2가지로 설정

- 과제1 : 3대 하천의 매력도 강화
- 과제2 : 3대 하천의 매력도 확산

(3) 3대 하천 관리방안

❍ 3대 하천 테마설정 방안 및 강화

- 스토리텔링 및 테마설정, 수변길 이름찾기

❍ 수변공간의 자연생태화 추진

- 하상도로 및 주차장 부지 복원
- 주요지점의 생태화 추진

❍ 수변공간 내 시설물 관리 및 경관향상 방안

❍ 3대 하천으로의 접근성 향상

❍ 3대 하천과 주변시설 및 공간간 네트워크 강화

- 문화시설 및 지역자원간 네트워크 강화

❍ 3대 하천의 우수성 홍보

3) 제6차 대전권 관광개발 계획

(1) 계획의 목적

❍ 관광 진흥법 제49조에 의해 대전권의 지속적인 관광산업 발전을 위한 중기적인 관광개발 비전과 방향 설정

❍ 대전권이 보유한 자원을 활용하여 지역사회 기반형 관광개발 사업계획 및 진흥계획을 수립함으로써 관광객 유치증대, 지역주민의 복리향상, 지역경제 활성화에 기여

(2) 비전 및 목표

❍ 비전 : 상생의 가치를 공유하는 시민이 행복한 녹색·융합 관광도시

❍ 4대 개발 목표

- 상생 관광도시 : 이웃과 상생하고 지역을 실현하는 공익적 관광자원 개발
- 행복 관광도시 : 시민의 삶을 행복하고 풍요롭게 하는 어메니티 관광자원 개발
- 녹색 관광도시 : 친환경적 체험을 일상화하는 자연문화 관광자원 개발
- 융합 관광도시 : 과학·의학·산업의 융합으로 지역경제에 기여하는 복합 관광자원 개발



[그림 2-2] 제6차 대전권 관광개발 계획 비전 및 목표

(3) 전략과제

❍ 4대 개발목표에 부합하는 11개 전략과제를 수립

❍ 이 중 본 계획과 관련한 전략은 녹색관광 조성, 가족 중심형 특화공원 조성 등이 있음

4) 2030 대전 공원녹지기본계획

(1) 계획의 기본구상

❍ 시민의 적극적 참여와 함께 소통하고 같이 만들어 가는 사회적 문화를 반영하여, 녹색공간 확충을 통한 여유로운 삶의 질 향상과 꿈을 꾸며 성장하는 도시로서의 미래상을 제시하여 생활친화형 공원녹지로 발전 목표

(2) 계획의 미래상

❍ 대전시 공원녹지기본계획의 미래상은 “시민의 행복과 꿈을 향해 성장하는 녹색도시”임

❍ 미래상으로 설정하고 있는 3개 도시의 모습은 다음과 같음

- 행복을 완성하는 도약공간
- 일상을 공유하는 소통공간
- 자연을 포용하는 생명공간



[그림 2-3] 2030 대전 공원녹지기본계획 미래상

(3) 세부전략 및 행동계획

❍ 대전시 공원녹지기본계획에서는 미래상에 따른 4대 핵심 전략을 구상

❍ 녹지핵과 거점축 보완

- 중요녹지지역(Hub) 보전

❍ 자치구별 공원 녹지 균형화

- 대전시민 모두의 녹지 혜택을 위한 장기적 계획 제시

❍ 장기 미집행시설 해제 가이드라인에 따른 정비

- 장기 미집행시설 해제에 따른 대체 공간 확보 및 실현가능하고 체계적인 집행 계획 수립

○ 녹지부족에 따른 현실적 녹지 실천 계획

- 시민이 만들어가는 공원·녹지, 민간공원 활성화

○ 본 계획과 관련한 전략은 “격조 높은 삶의 질을 향유하는 도시”이며, 이를 실천하는 행동계획(Action Plan)은 다음과 같음

- 하천변의 유보도와 녹도 등을 정비하여 레크레이션 활동 연계
- 수변공간, 산림공간, 공원녹지공간 등이 네트워크를 이루어 메마른 도시 공간 속에서 삶의 질을 고양시킬 수 있는 공간으로서 활용

(4) 이용체계 구상

○ 내부링(하천-오픈스페이스-생활권공원)과 외부링(자연산림공원-농촌공간)의 연계

○ 기존방식의 G,B-network에 인간활동방식의 G,A-network를 상호 보완적 구축

○ 신도심 랜드마크-문화-계획녹지-선형자원 네트워크 구축

○ 기존도심의 역사-문화-녹지-선형자원 네트워크 구축

5) 2030 대전도시기본계획 일부변경 (공원·녹지 부문)

(1) 계획의 목표

○ 공원·녹지 수요증가, 삶의 질 제고와 생태도시 실현에 따른 요구 증대, 생태하천에 대한 관심과 복합 수변공간에 대한 수요 증대 등에 따라 공원의 활용성 및 접근성을 제고하고, 공원녹지 연결체계를 구축하여 지역 간 불균형을 해소하고, 녹지 네트워크를 구축하고자 함

(2) 계획의 방향

○ 공원의 활용성 및 접근성 제고

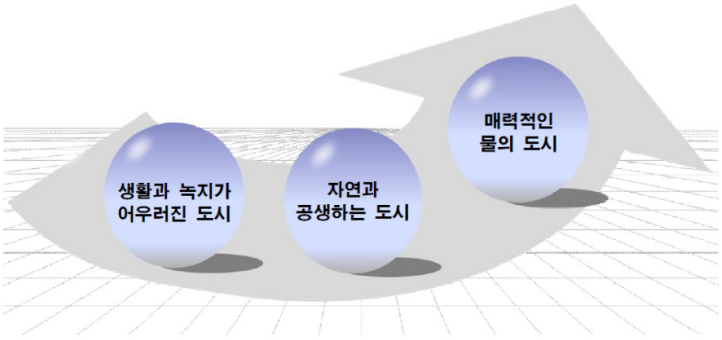
- 기 조성된 공원의 활용성 및 접근성 제고

○ 공원·녹지의 연결체계 구축

- 도시내 주요 공원들을 특성화하여 공원· 녹지 거점으로 기능하도록 계획

❍ 매력적인 수변공간 조성

- 지역특성을 반영한 친환경적인 수변공간 조성으로 이용성 및 접근성 제고
- 수변공간을 대전시내 관광· 문화자원과 연계하여 수변공간을 명소화



[그림 2-4] 2030 대전도시기본계획 수변공간계획 기본방향

(3) 계획과제

❍ 공원·녹지계획에서는 '균형적인 녹지공간 조성' 등 7개 전략을 수립하고 있으며, 본 계획과 관련한 전략으로는 '하천변을 활용한 녹화수변공간 조성'과 '수변공간의 명소화' 전략이 있음

❍ 하천변을 활용한 녹화수변공간 조성

- 친수공간에 대한 체계적인 공원화 계획 수립
- 하천녹화를 통한 친수공간의 조성
- 친수공간으로의 접근이 용이하도록 접근, 보행계획 수립

❍ 수변공간의 명소화

- 수변공간을 관광자원으로 조성 및 활용
- 수변공간과 도시 내 관광·문화자원과의 연계 도모

2. 관련 법규

❍ 하천변에서 수상스포츠와 직·간접적으로 관련이 있는 법규[4]는 수상레저안전법이 있다. 수상스포츠는 수상레저안전법에 따라 수상 레저활동의 안전과 질서를 확보하고 있다고 볼 수 있다.

❍ 수상레저관광이라는 의미는 학문적으로 정의된 용어라기보다는 사회적으로 사용되는 용어로서 그 의미는 명확하지 않다. 현행 법제상 '수상레저'의 경우에는 수상레저안전법 제2조 정의에서 "수상레저활동이란 수상(水上)에서 수상레저기구를 이용하여 취미·오락·체육·교육 등을 목적으로 이루어지는 활동"으로 정의하고 있다,

❍ 수상레저안전법[법률 제17091호]에서 관련 용어정의는 다음과 같다.

- 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "수상레저활동"이란 수상(水上)에서 수상레저기구를 이용하여 취미·오락·체육·교육 등을 목적으로 이루어지는 활동을 말한다.
2. "래프팅"이란 무동력수상레저기구를 이용하여 계곡이나 하천에서 노를 저으며 급류 또는 물의 흐름 등을 타는 수상레저활동을 말한다.
3. "수상레저기구"란 수상레저활동에 이용되는 선박이나 기구로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.
4. "동력수상레저기구"란 추진기관이 부착되어 있거나 추진기관을 부착하거나 분리하는 것이 수시로 가능한 수상레저기구로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.
5. "수상"이란 해수면과 내수면을 말한다.
6. "해수면"이란 바다의 수류나 수면을 말한다.
7. "내수면"이란 하천, 댐, 호수, 늪, 저수지, 그 밖에 인공으로 조성된 담수나 기수(汽水)의 수류 또는 수면을 말한다.

---

4) **공통분야** : 하천법, **수상레저분야** : 선박법, 선박안전법, 유선 및 도선사업법, 수상레저안전법, 친수구역 활용에 관한 특별법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률, **시설관리분야** : 재난 및 안전관리 기본법, 시설물의 안전관리에 관한 특별법, 전기사업법, 주차장법, 수질환경분야 : 수질 및 수생태계 보전에 관한 법률, 공중화장실 등에 관한 법률, 공원녹지분야 : 자연환경 보전법, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 자연공원법, **기타분야** : 건축법

❍ 수상레저의 안전과 관련하여서는 해양경찰청 수상레저과에서 관리하고 있으며, 해양경찰청 등으로부터 수상레저활동 안전관리 등에 대한 업무를 위탁받아 수행하기 위하여 수상레저안전법 제28조의2에 의하여 설립된 민간단체인 한국수상레저안전협회가 있다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장에 있는 수상스포츠 체험장에 있는 수상레저기구들은 모두 동력이 없는 무동력 수상레저기구로 2019년도까지는 무료로 체험할 수 있었기에 수상레저안전법상 수상레저 사업자의 기준을 충족하지 않아도 무방하였으리라 판단된다. 하지만 2020년부터 유로로 운영이 됨에 따라 관련법에 맞는 기준을 갖추고 운영을 해야 할 것이다.

❍ 수상레저 사업의 등록을 위해서는 다음의 서류가 필요하며 안전장비 및 인력을 법적 기준에 맞춰서 준비해야 한다.

[표 2-3] 수상레저사업의 등록

구분	필요서류	비고
1	정관	법인인 경우만 해당
2	사업장 명세서	클럽하우스, 계류장, 화장실, 매표소, 고객 대기실 등
3	수상 레저기구 및 인명구조 장비 명세서	동력 또는 무동력 기구 구조선 및 인명 구조장비
4	종사자 및 인명구조 요원의 명단 및 그 자격을 증명하는 서류	해양경찰청 인정단체의 자격증
5	영업구역을 표시한 도면	지도 위에 표기
6	하천이나 그 밖의 공유수면 등의 점용 또는 사용 등에 관한 허가서	영업구역을 포함
7	수상 레저사업자 또는 그 종사자의 면허증 사본	사업자 대표자 1급 면허 그 외 2급 면허

❍ 인명구조 요원의 자격증은 해양경찰청에서 기준에 맞는 요건을 갖춘 인정단체의 자격증을 보유해야 하며 1인 이상 등록을 원칙으로 하고 있다. 단, 급류 래프팅의 경우 래프팅 가이드 자격증이 운항 보트의 수량만큼 필요하지만, 구조선이 운항할 수 있는 평수의 경우 래프팅을 운영하더라도 인명구조 요원 1명과 구조선을 갖추면 래프팅 가이드 자격증을 갖춘 인력이 필요하지는 않다.

❍ 수상 레저사업자는 안전점검 조치를 취해야 하는데 기구 탑승에 필요한 수상 레저기구와 시설의 안전점검이 정기적으로 실시해야 한다.

❍ 영업구역의 기상상황과 수상 상태를 확인하며 영업구역에서 사고가 발생할 시 구호 조치 및 해양경찰관서, 경찰관서, 소방관서 등 관계 행정기관에 신속히 통보해야 한다.

❍ 또한, 이용자에 대한 안전장비 착용 조치 및 탑승 전 안전교육이 필수이며, 사업장 내 인명구조 요원의 배치 또는 탑승시켜서 유사시 긴급출동 및 구조를 할 수 있도록 사전에 대비해야 한다.

❍ 비상구조선은 항시 운항할 수 있도록 점검하고 구조선임을 알 수 있는 식별장치로 깃발을 부착하고 수상에 위치해야 한다.

❍ 그 외 영업구역 내에서는 다음과 같은 행위를 해서는 아니 되는데 그중 첫 번째가 14세 미만인 사람(보호자 동반 시 제외), 술에 취한 사람, 정신질환자에게 수상 레저기구에 태우거나 이들에게 수상 레저기구를 빌려주는 행위는 금지된다.

❍ 수상 레저기구의 정원을 초과하여 탑승시켜서도 안 되며, 수상 레저기구 안에서 술 판매 및 제공, 수상 레저기구 이용자가 수상 레저기구 안으로 이를 반입하도록 하는 행위는 금지된다.

❍ 영업구역을 벗어나서는 안 되며 일몰 전후 30분 이후에는 해당 허가권자의 허가를 득하기 전에는 야간운영을 해서는 안 된다. 동력수상레저기구의 안전검사를 받지 아니하거나 합격하지 못한 동력수상레저기구의 사용도 불가하며, 비상구조선을 그 목적 이외에 사용하는 것이 불가하다.

❍ 야간에 수상레저사업을 영위할 경우 야간 운항 시 안전과 관련하여 필요한 안전장비[5]를 갖추어야 한다, 관할 구청장이 수면의 넓이, 물의 세기 및 깊이 등을 고려하여 야간 운항을 하는데 위험성이 없다고 인정할 때는 안전장비 중 일부를 갖추지 아니하게 할 수 있다. 다만 일몰 후 30분부터 24시까지의 범위에서 조정하여야 한다.

---

5) 필수 : 항해등, 야간 조난신호장비, 통신기기, 전등, 등이 부착된 구명조끼
선택 : 나침반, 구명튜브, 소화기, 자기점화등, 위성항법장치

국내·외 수상스포츠 동향 검토

1절 국내 추진사례

2절 국외 추진사례

3절 사례종합 및 시사점

3장

3장 국내·외 수상스포츠 동향 검토

1절 국내 추진사례

1. 송도 센트럴파크

❍ 인천광역시 연수구 컨벤시아대로에 위치한 송도 센트럴파크는 2009년 준공되었으며, 국내 최초로 바닷물을 이용한 해수공원이자 한국의 지형적 특성을 살린 도시공원으로 알려져 있다.

❍ 도심 속 인공 호수인 센트럴파크는 송도 코마린 이스트 보트 하우스에서 동력과 무동력 모두를 즐길 수 있는 공간이다.

❍ 동력은 전기를 이용한 소형모터가 장착된 파티보트, 배터리로 충전된 보트를 자동차처럼 직접 운행하는 패밀리 보트 등 저동력 중심으로 운영되고 있다.

❍ 전기 동력으로 6인승까지 이용 가능한 파티보트는 파티장소로 이용되거나, 간단한 음료 및 다과를 즐길 수 있는 공간으로 구성되어 있어 활용도가 높다.

❍ 이 외에 무동력 체험프로그램으로는 투명카누, 카누, 패들보트 등이 운영되고 있다.

❍ 운영 시간은 평일 10시~19시, 주말 10시~21시까지로 주말에는 야간까지 체험프로그램을 즐길 수 있으며, 야간 운영 시에는 분위기 조성 및 안전을 고려해 체험기구에 LED 조명을 적용하였다.



[그림 3-1] 송도 센트럴파크 주·야간 체험현장 모습

○ 체험프로그램별 이용시간 및 요금 등 운영 현황은 [표 3-1]과 같다.

[표 3-1] 송도센트럴파크 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	최대정원(명)	이미지
패밀리 보트	30	35,000	5	
파티보트	30	40,000	6	
투명카누	30	35,000	4	
카누	60	27,000	3	
패들보트	60	10,000	1	

2. 서울 여의도 한강공원

○ 서울 영등포구 여의동로에 위치한 여의도 한강공원은 지하철, 버스 등 대중교통으로의 접근성이 좋은 서울의 명소 중 하나로 다양한 행사들이 수시로 개최되고 있어 수상체험프로그램 이외에도 볼거리, 먹거리, 즐길 거리 등 편의시설이 잘 구성되어 있는 공간이다.

○ 여의도 한강 공원의 수상레저스포츠는 3개의 민간 기업이 공동 운영 중이며, 체험프로그램은 수상스키, 바나나보트, 웨이크 보드 등 대부분 동력으로 운영되고 있다.

○ 운영 시간은 일출 전 30분(대략 6시) ~ 일몰 후 30분(대략 20시)까지며, 체험프로그램별 이용시간 및 요금 등 운영 현황은 [표 3-2]와 같다.

[표 3-2] 서울 여의도 한강공원 체험프로그램 운영현황

구 분		운행시간	이용요금 (원)	이미지
A 기업	요트	1회	15,000	
	딩기요트	60분	4,000	
B 기업	수상스키	1회	25,000	
	웨이크 보드	1회		

구 분		운행시간	이용요금 (원)	이미지
	바나나 보트	1회	15,000	
	땅콩보트	1회		
C 기업	모터보트	1회	30,000	
	수상 오토바이	1회	50,000	
	수상스키	1회	25,000	
	웨이크 보드	1회		
	바나나 보트	1회	40,000	
	워터보드	1회	100,000	
	블롭점프	1회	10,000	

3. 김포 금빛수로

○ 경기도 김포시 장기동 한강중앙공원에 위치한 김포 금빛수로는 2020년 5월에 준공되었고, 김포시 공원관리과에서 운영 중이다.

○ 도심 속 인공 수로인 김포 금빛수로는 이탈리아의 베니스를 모티브로 만들어졌으며, 특히 금빛수로 수변상가와 어우러지는 구간에서의 초승달 모양의 문보트는 공간을 찾는 고객들에게 호평을 받고 있다.

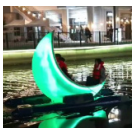
○ 금빛 수로에서 운영되는 체험프로그램은 문보트, 패밀리보트, 페달보트 3종으로 모두 전기 동력으로 구동되며, 12시~21시까지 운영한다.




[그림 3-1] 김포 금빛수로 주·야간 수상스포츠 체험현장 모습

○ 체험프로그램별 이용시간 및 요금 등 운영 현황은 [표 3-3]과 같다.

[표 3-3] 김포 금빛수로 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	최대정원(명)	이미지
문보트	30	20,000	3	 
패밀리 보트	30	25,000	6	 
페달보트	30	15,000	3	 

4. 강원도 삼척 장호항

○ 강원 삼척시 근덕면 장호항리에 위치한 어항인 삼척 장호항은 명사십리 맹방해수욕장과 덕산해수욕장을 구분시켜주는 해변가의 덕봉산과 양쪽 해수욕장 사이를 흐르는 노곡천이 바다의 높은 파도에 영향을 받지 않도록 보호해주는 방파제 구실을 하여 바다의 날씨와 상관없이 수상레저를 경험할 수 있는 천혜의 자연환경을 제공해주고 있다.

○ 삼척 장호항은 나폴리형 해안선이 있고 경관이 아름다워서 '한국의 나폴리'라 불리며, 삼척시 관광 정책과에서 관리하고 있다.




[그림 3-2] 장호항 바다 레저스포츠 체험현장 모습

○ 장호항은 8시~20시까지 운영하며 체험프로그램은 투명카누와 스노쿨링이 있으며, 운영 현황은 [표 3-4]와 같다.

[표 3-4] 강원도 삼척 장호항 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	최대정원(명)	이미지
투명카누	30	22,000 44,000	2 4	
스노쿨링	-	11,000	1	

5. 인천 청라지구 호수공원

❍ 인천경제자유구역인 청라지구 내 자리 잡은 호수공원으로, 수상레저시설은 2019년 5월 청라호수공원 레이크하우스 1층에 자리 잡았다.

❍ 인천 청라지구 호수공원에 위치해 있는 수상레저 시설은 호수에서 공원을 바라볼 수 있는 등 이색정취를 느낄 수 있고, 남녀노소 누구나 안전하고 편안하게 즐길 수 있어서 특히 가족단위 이용객들의 호응도가 높다고 알려졌다.



[그림 3-3] 인천 청라지구 호수공원 주·야간 수상스포츠 체험현장 모습

❍ 이 곳은 민간 업체가 임대 운영 중으로 현재 백조보트, 범퍼보트, 바스켓보트, 페달카약, 카약 총 5종으로 체험프로그램이 구성되어 있다.

❍ 모든 체험프로그램은 11시~18시까지 이용이 가능하며 휴일에는 오전 10시부터 이용이 가능하다.



[그림 3-4] 인천 청라지구 호수공원 야간의 백조보트 모습

❍ 체험프로그램별 이용시간 및 요금 등 운영 현황은 [표 3-5]와 같다.

[표 3-5] 인천 청라지구 호수공원 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	최대정원(명)	이미지
백조 보트	30	최대 35,000	5	
범퍼 보트	7~10	최대 9,000	2	
바스켓 보트	30	최대 20,000	3	
페달 카약	30	최대 20,000	3	
카약	30	최대 20,000	3	

2절 국외 추진사례

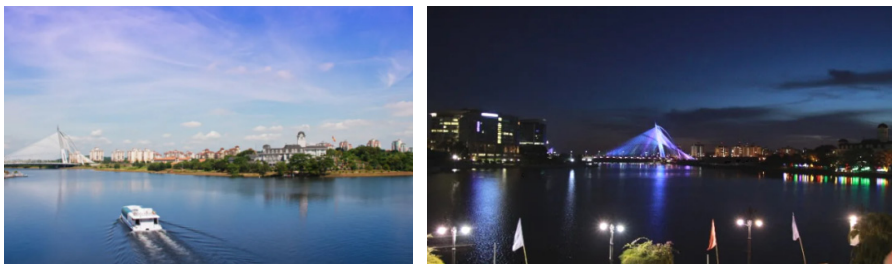
1. 말레이시아 푸트라자야 인공호수

❍ 푸트라자야 인공호수는 말레이시아의 행정 수도인 푸트라자야의 중심부에 자리한 약 6.5㎢ 넓이의 인공호수로 푸트라자야 면적의 12%를 차지하고 있다.

❍ “호수의 미학적 가능성을 보장하기 위한 호수 관리를 위해 좋은 수질을 유지하고, 다양한 레크레이션을 위한 활용을 허용해야 한다”는 비전을 가지고 만들어진 푸트라자야 인공호수는 수상스포츠, 레크레이션 및 관광의 중심지가 되고자 하는 목적으로 조성되었다.

❍ 이 곳은 도시의 중심부에 위치해 있어 ‘푸트라 모스크’, ‘스리 와와산 브리지’와 같은 말레이시아의 다른 유명 관광지들과도 인접해 있기 때문에 수상 레저스포츠를 즐기면서 관광까지 쉽게 즐길 수 있다는 장점을 가지고 있다.

❍ 특히, 호수공원 전경이 수면에 비치는 화려한 야경으로 특히 유명하다.



[그림 3-5] 말레이시아 푸트라자야 인공호수 주·야간 수상스포츠 체험현장 모습

❍ 수상 체험프로그램으로는 요트와 같은 동력 프로그램을 운영하고 있으며, 주변 관광지와의 연계를 위한 크루즈도 11시~24시까지 운영되고 있다.

❍ 관광을 위한 크루즈는 주간보다 야간수요가 더 많은 것으로 알려져 있다.

❍ 말레이시아 푸트라자야 인공호수 체험프로그램의 운영현황은 [표 3-6]과 같다.

[표 3-6] 말레이시아 푸트라자야 인공호수 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	이미지
요트	-	한화 약 15,000	
크루즈	45	한화 약 20,000	

2. 태국 파타야 코란섬 따웬비치

❍ 태국 파타야에 위치한 코란섬은 한국인에게는 산호섬이라는 이름으로 더 잘 알려져 있는 관광지다.

❍ 파타야 발리 하이 선착장에서 스피드보트로 20분가량 떨어진 곳에 위치하며 파타야의 해양 레저·스포츠 대부분 코란섬 주변에서 이루어지기 때문에 이 곳은 관광객이 많고, 그에 따른 편의시설이 잘 구축되어 있다.

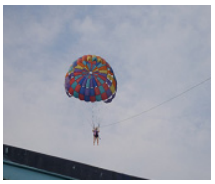



[그림 3-6] 태국 파타야 코란섬 따웬비치 해양레저 스포츠 체험현장 모습

❍ 패러 세일링이나 바나나보트와 같은 동력 프로그램도 운영하지만, 씨워킹이나 스노쿨링처럼 장비를 이용한 수중 해양레저를 즐길 수 있어 다양한 방식의 프로그램 체험이 가능하다.

❍ 태국 파타야 코란섬 따웬비치의 체험프로그램 운영현황은 [표 3-7]과 같다.

[표 3-7] 태국 파타야 코란섬 따웬비치 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	최대정원(명)	이미지
패러 세일링	10	한화 약 22,000 ~	1	
바나나 보트	30	한화 약 4,000 ~	5	
씨워킹	-	한화 약 19,000 ~	1	
스노쿨링	-	한화 약 7,000 ~	1	

3. 필리핀 말라이 보라카이섬 화이트비치

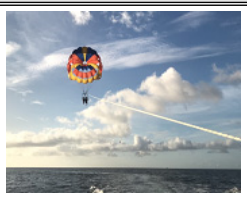
❍ 세계적인 휴양지로 손꼽히는 보라카이는 필리핀의 중서부에 있는 섬으로 마지막 남은 천국이라 불릴 만큼 때 묻지 않은 자연을 지닌 휴양지로 여겨지고 있다.

❍ 특히, 보라카이섬의 대표적인 해변으로 길이 4km의 산호 모래로 된 화이트 비치가 섬의 서쪽에 위치해 있는데, 이 섬은 부두가 있어 95%가 주택과 상업시설로 집중되어 있다.

❍ 이곳에는 길고 넓은 화이트 비치와 야자수 숲이 어우러진 32개의 크고 작은 독특한 매력을 지닌 비치가 있어 수영과 스노쿨링 같은 수중 체험 프로그램은 물론 페러세일링, 플라이피쉬와 같은 동력 프로그램도 함께 즐길 수 있다.

❍ 말라이 보라카이섬 화이트비치의 체험프로그램 운영현황은 [표 3-8]과 같다.

[표 3-8] 필리핀 말라이 보라카이 화이트비치 체험프로그램 운영현황

구 분	이용요금(원)	최대정원(명)	이미지
패러 세일링	한화 약 29,000	1	
플라이피쉬	한화 약 14,000	4	
바나나보트	한화 약 7,000	5	

4. 일본 아키타현 다자와코 호수

❍ 일본 내 위치한 아키타현 다자와코 호수는 아키타현 센보쿠시에 있으며, 원형에 보랏빛이 도는 남색을 띄고 있고 일본에서 가장 깊은 호수이다.

❍ 드라마 '아이리스' 촬영지로도 유명하며 일본 천혜의 자연환경을 자랑하는 곳으로 모터보트, 카누와 같은 수상레저스포츠 뿐만 아니라, 인접한 위치에서 패밀리 트램핑을 함께 즐길 수 있어 아키타현 내 인기 관광지로 각광받고 있다.

❍ 또한, 여름에는 유람선을 운영하여 주변의 아름다운 경관을 감상하며 관광을 즐길 수 있도록 하고 있다.

❍ 관광과 레저스포츠가 동시에 가능한 일본 아키타현 다자와코 호수의 수상체험프로그램은 [표3-9]와 같다.

[표 3-9] 일본 아키타현 다자와코 호수 체험프로그램 운영현황

구 분	운행시간(분)	이용요금(원)	이미지
유람선	40	한화 약 13,000	
모터보트	-	한화 약 ~230,000	
카누	-	한화 약 ~55,000	

3절 사례종합 및 시사점

- ❍ 국내 수상스포츠 체험 공간에서 운영하는 프로그램은 수상 규모와 성격에 따라 크게 동력과 무동력으로 구분되며, 운영 형태는 관공서와 민간으로 구분할 수 있다.
- ❍ 대부분 민간사업장은 청평과 가평 등 경기도권에 주로 집중되어 있으며, 그 외 시도별 두세 군데의 사업장이 운영 중이며 관공서에서 직접 또는 위탁운영의 경우는 전국 10곳 이하의 장소에서 다양한 프로그램으로 운영 중이다.
- ❍ 연구대상과 유사한 상황의 국내사례를 조사한 결과, 한강 여의도 공원과 같은 대규모 수상 공간을 제외하고는 대부분 무동력 혹은 저동력 체험프로그램을 운영하고 있었다.
- ❍ 또한, 대부분의 체험장이 점차 수동으로 체험하는 무동력에서 전기와 같은 동력을 사용해 안전하고 편안하게 이용할 수 있는 저동력 프로그램으로 활성화 되고 있는 추세이며, 지역별로 공간에 대한 컨셉을 적용해 타 지역과의 차별적 요소를 개발하고 있었다.
- ❍ 단순히 수상 체험프로그램만 즐기는 공간이 아닌 다양한 편의시설이 공존하는 복합 문화공간으로 구성되는 패턴도 파악되었다.
- ❍ 하남 미사리경정공원은 우리나라를 대표하는 수상스포츠 체험장으로 설치 편의시설의 모델이 될 수 있다. 편의시설은 축구장, 족구장 등 스포츠시설을 비롯하여 샤워실, 매점, 자전거 대여, 자전거 보관소, 클럽 하우스, 유실물 센터, 화장실로 구성되어 있다.
- ❍ 운영시간은 대부분 야간(일몰 후)까지 이어졌으며, 지역경제활성화 차원에서 야간 운행 시 안전과 분위기 조성을 위해서는 야간경관 연출을 위해서 LED조명을 적극 활용하고 있다.
- ❍ 국외의 경우 대부분 수상 및 수중으로 운영되는 해양레저스포츠 형태로 운영되고 있었으며, 유람선 등을 운영하거나 주변 관광지와 연계해서 관광으로까지 유도하는 프로그램으로 운영되고 있었다.

❍ 지역의 관광활성화 차원에서 우수사례지의 경우는 대부분 관광지와 연결되어 있어 숙박이나 식당 같은 편의시설이 잘 구성되어 있었다.

❍ 송도 센트럴파크와 같은 우수 대상지는 수상스포츠 활성화를 통해 생활권 문화생활 기반 확립 및 휴식공간으로 자리잡는 긍정적인 면도 있다.

❍ 한편 본 사례검토를 통하여 아래와 같이 세 가지의 시사점을 크게 도출하였다.

❍ **첫째, 종합적인 레저문화공간으로의 인식 전환** : 수상레저뿐만 아니라 복합적인 문화공간으로 나아갈 수 있는 편의시설을 갖추는 것이 이용객들의 장기적인 수요를 높일 수 있음

❍ **둘째, 이용 접근성의 증진 필요** : 송도 센트럴파크, 하남 미사리경정한공원과 같은 경우는 도심과 가까운 공원형 공간으로 대중교통으로 이용이 가능하여 높은 접근성을 갖추었으나, 가평 캠프통아일랜드와 같은 경우는 다소 도심지와는 거리가 있음에도 불구하고 셔틀버스와 같은 교통 편의를 제공하여 이용자들의 접근성을 높일 수 있었다. 그 외에 접근성이 떨어지는 지역별 수상레저공간은 지역주민 할인 및 숙박과의 연계를 도입해 이용객을 도모하고 있다.

❍ **셋째, 지역 및 기반 환경의 특수성을 반영한 시설도입** : 지역 위치 기반 및 다양한 상황을 고려하여 도입되는 수상레저 종류는 달라질 수 있으며 주 이용층을 분석하여 레저기구의 종류 및 규모, 작동 방식 여부를 고려하는 것이 중요하다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 사용자의 니즈를 반영하여 현재 운영 중인 수동으로 이동하는 무동력 프로그램들을 보완하여 흥미 유발이 가능한 저동력 프로그램 등을 추가로 구성해야 한다.

❍ 또한, 타 지역과의 차별성을 고려한 개성 있는 프로그램으로 개발해야 하며, 다양한 편의시설이 공존하는 복합 문화공간으로 구성하는 추세임을 고려해 편의시설 보완에 대한 부분도 고려되어야 한다.

[표 3-10] 국내 주요 수상스포츠 체험장 체험프로그램 운영현황 정리

장소	수상레저 종류	이용시간	이용금액 (원)	비고
강원도 삼척 장호항	• 투명카누 • 스노클링	• 8:00~18:30 (5월부터 9월까지)	• 투명카누 (4인) 44,000 • 투명카누 (2인) 22,000 • 스노클링 11,000	• 대중교통 이용 가능 • 도보 10분 거리 해수욕장
서울 여의도 한강공원	• 요트 • 딩기요트 • 수상스키 • 웨이크보드 • 바나나보트 • 땅콩보트 • 모터보트 • 수상오토바이 • 워터보드 • 블롭점프	• 06:00 ~22:00	• 요트 15,000 • 딩기요트 4,000 • 수상스키 25,000 • 웨이크보드 25,000 • 바나나보트 15,000 • 땅콩보트 15,000 • 모터보트 30,000 • 수상오토바이 50,000 • 워터보드 100,000 • 블롭점프 10,000	• 자연친화형 공원 • 다양한 행사
여수 엑스포	• 딩기요트 • 카약 • 윈드서핑 • 패들보드 • 싯온카약 • 스노클링 • 드래곤보트	• 월요일, 화요일 휴무 (5월부터 10월까지) • 프로그램 별 이용시간 상이	• 무료	• 엑스포역, 게장 거리 근접 • 수업 진행 • 현장 접수
가평 캠프통 아일랜드	• 어벤져스 보트 • 초대형 워터파크 • 케이블보드 • 파티선 & 스피드보드	• 9:00~18:00	• 구성에 따라 이용 금액 상이	• 셔틀버스 운행 • 숙소

장소	수상레저 종류	이용시간	이용금액 (원)	비고
송도 센트럴 파크	• 투명카누 • 카약 • 패들보트 • 파티보트 • 패밀리보트	• 9:00~19:00	• 투명카누 (4인) 35,000 • 카약 (3인) 27,000 • 패들보트 (1인) 10,000 • 파티보트 (6인) 40,000 • 패밀리보트 (5인) 35,000	• 수상택시 • 잘 갖춰진 편의시설
성주 아라월드	• 바나나보트 • 헥사곤 • 땅콩보트 • 디스코보트 • 와일드플라이 • 익스트림보트 • 모터보트 등	• 평일 10:00 ~ 17:00 • 주말 9:00 ~ 18:00	• 개인/단체, 시즌에 따라 이용 요금 상이 • 36개월 미만 무료입장 • 성주군민 50% 요금 할인 • 국가공자, 장애인, 경로, 숙박고객 30% 요금 할인	• 교육시설 • 전문적인 프로그램
상주 낙단보 수상레저 센터	• 수상자전거 • 카약 • 패들보드 • 고무보트 • 폰툰보트	• 10:00~ 18:00 (5월부터 10월까지) • 월요일 휴무	• 프로그램에 따라 이용 금액 상이	• 동력, 무동력, 조종면허면제교육 프로그램
안동 안동호 마린	• 수상스키 • 웨이크보드 • 바나나보트 • 모터보트 • 디스코팡팡	• 9:00 ~18:00	• 수상스키 25,000 • 웨이크보드 25,000 • 바나나보트 20,000 • 배스보트 렌탈 180,000 • 연탄보트 20,000	• 관광지 인접 • 숙박시설 연계

장소	수상레저 종류	이용시간	이용금액 (원)	비고
김포 금빛수로 보트 하우스	• 문보트 • 패밀리보트 • 페달보트	• 9:00 ~18:00 (3월부터 11월까지)	• 문보트 (성인2인, 유아1인) 20,000 • 패밀리보트 (6인) 25,000 • 페달보트 (2인) 15,000 • 국가유공자, 독립유공자, 장애인 50% 요금 할인	• 수로를 따라 보는 야경
하남 미사리경정공원	• 카누 • 조정	• 프로그램이 한시적으로 운영 • 프로그램 별 이용시간 상이	• 무료	• 잘 갖춰진 편의시설

DSI

대전시 갑천 수상스포츠 체험장 진단

1절 갑천 수상스포츠 체험장 입지 및 시설 현황
2절 갑천 수상스포츠 체험장 운영현황
3절 갑천 수상스포츠 체험장 시민의식조사
4절 전문가 의견수렴
5절 SWOT분석

4장

4장 대전시 갑천 수상스포츠 체험장 진단

1절 갑천 수상스포츠 체험장 입지 및 시설현황

1. 입지여건

❍ 사업 대상지인 갑천 수상스포츠 체험장은 엑스포다리와 둔산대교 사이의 갑천 남측변에 위치하고 있다.

❍ 대상지 북측으로 연구개발특구, 엑스포과학공원, 대전사이언스콤플렉스(2021년 완공예정), 남측으로는 한밭수목원(엑스포시민광장), 대전 예술의 전당, 대전시립미술관, 정부대전청사 등이 입지하고 있다.

- 대상지 주변으로 대전시민의 대표적인 휴식·문화공간 시설이 다수 입지



[그림 4-1] 대상지 입지여건

2. 자연환경

1) 지형 및 지세

○ 대상지 표고분석 결과 최저표고는 35m, 최고표고 39.9m이며, 표고차는 4.9m로 대체적으로 35m 미만의 지형으로 형성되어 있다.

[표 4-1] 대상지 표고현황

구분	합계	35m 미만	35~40m
면적(㎡)	6,345	4,471	1,875
비율(%)	100.0	70.5	29.5

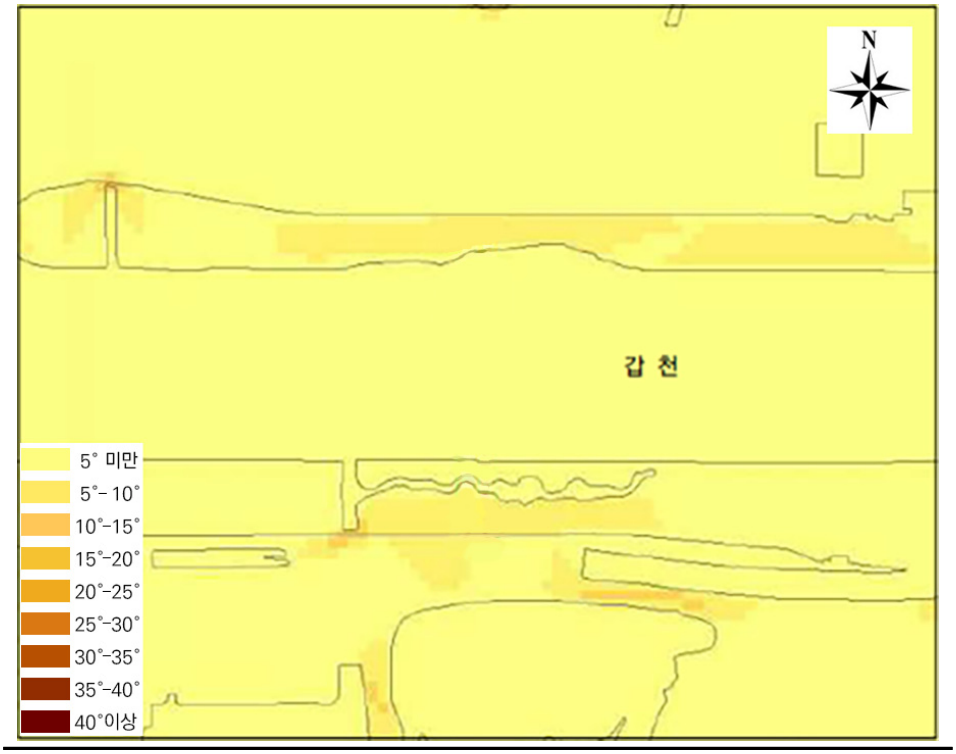


○ 대상지 경사도 분석결과 0~5°경사가 4,783㎡로 전체면적의 75.4%를 차지하고 있다.

○ 대상지 최저경사는 0°, 최고경사 7.8°이며, 평균경사는 2.0°로 갑천변에서 엑스포로, 갑천도시고속도로변쪽으로 점차 높아지는 경사를 보이고 있다.

[표 4-2] 대상지 경사도현황

구분	합계	35m 미만	35~40m
면적(㎡)	6,345	4,783	1,563
비율(%)	100.0	75.4	24.6



2) 기후 및 기상

❍ 대상지가 속해있는 대전시 서구는 과거 5년간 평균기온은 13.7 ℃, 연평균 최고기온은 19.1 ℃, 최저기온은 8.9 ℃를 보이는 등 전형적인 대륙성 기후 특성을 보이고 있다.

❍ 해당 시설의 운영기간인 4월~10월(2018년)까지의 기간을 한정해서 살펴보면, 평균온도는 21.1 ℃, 최고기온은 29.0 ℃, 최저기온은 13.0 ℃를 보인다.

❍ 평균 운량은 4.9로 대체로 맑은 날씨가 많은 것으로 나타났으며, 평균 강수량은 1,167.7㎜로 나타났다.

[표 4-3] 대상지(대전시 서구) 기상현황

구분	기온(℃)			평균 운량 (10%)	강수량 (㎜)	평균 풍속 (%)
	평균	평균 최고	평균 최저			
2014년	13.4	18.9	8.8	5.0	1,117.7	1.5
2015년	14.0	19.4	9.2	5.0	822.7	1.5
2016년	14.0	19.4	9.4	5.2	1,228.4	1.5
2017년	13.4	18.9	8.5	4.7	1,127.5	1.6
2018년	13.5	19.0	8.8	4.8	1542.1	1.5
5개년 평균	13.7	19.1	8.9	4.9	1,167.7	1.5

자료 : 대전광역시 서구, 2019 서구통계연보, 2019

❍ 과거 5년간 일기일수 추이를 살펴보면, 평균 강수일수는 약 90일을 차지하며, 강수가 없는 맑거나 흐린 날씨가 높은 비율을 차지하고 있다.

- 해당 시설의 운영기간인 4월~10월(2018년)까지의 기간을 한정해서 살펴보면, 강수가 없는 맑거나 흐린 날씨는 약 30일, 강수일은 약 8일로 조사결과 도출

[표 4-4] 대상지(대전시 서구) 일기일수

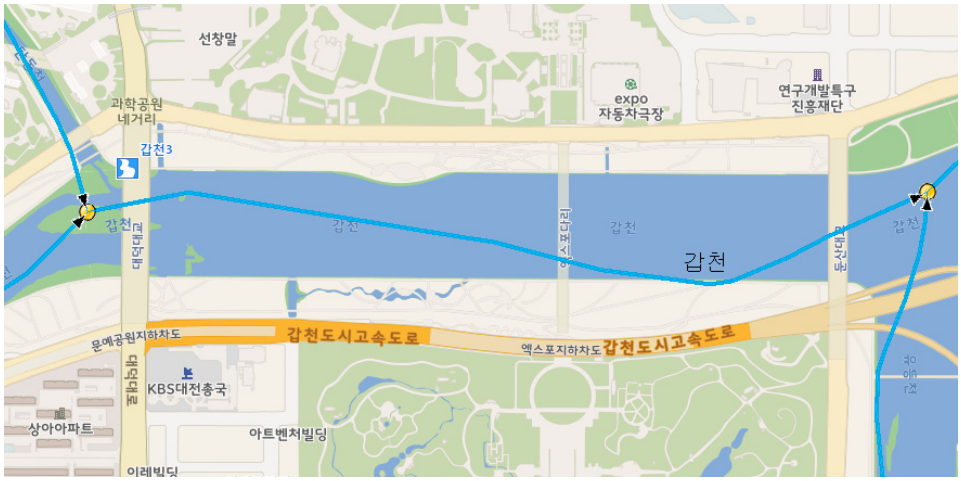
구분	맑음	구름 조금	구름 많음	흐림	강수	서리	안개	눈	황사
2014년	99	89	82	95	112	96	4	28	6
2015년	88	115	62	100	108	62	17	24	10
2016년	75	112	84	95	118	50	22	27	3
2017년	104	109	77	75	114	79	14	30	6
2018년	98	116	67	84	95	64	17	29	3
5개년 평균	92.8	108.2	74.4	89.8	109.4	70.2	14.8	27.6	5.6

자료 : 대전광역시 서구, 2019 서구통계연보, 2019

3) 수계 및 수질

❍ 대상지인 갑천(하천코드 3001490/금강수계/국가하천/대전 국토관리청 관할)[6]은 충남 논산시 대둔산에서 발원하여 금강으로 유입되는 금강의 제1지류인 국가하천으로 유역면적은 금강 전체 유역면적의 약 1/15에 해당하는 648.87㎢, 유로 연장은 73.70㎞이다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 해당수계는 갑천3으로 해당 시설의 사용 면적은 약 86,457㎡, 연장 약 500m로 조사되었다.



[그림 4-2] 대상지 수계(갑천3) 현황

❍ 최근 5년간 갑천의 평균수온은 16.1도이며, 수소이온 농도는 7.7ph, 용존산소 10.6mg/ℓ, 생화학적 산소요구량 1.9mg/ℓ, 화학적산소요구량 4.8mg/ℓ 등으로 조사되었으며, 「환경정책기본법」에 의한 하천 수질기준에 따라 'II / 약간 좋음'의 등급을 보이고 있다.

- 'II /약간 좋음' 등급 기준 : 수소이온 농도 6.5~8.5, 용존산소 5.0 이상, 생화학적 산소요구량 3 이하, 화학적 산소요구량 5 이하

6) 갑천 큰 줄기는 삼천동 유역에서 대전천과 합류하여 북쪽으로 흘러 대덕구 신탄진에 이르러 금강 본류와 합류한다. 갑천은 특히 회덕에서 신탄진에 이르는 하류부에서 대전 제1의 충적평야인 '신대들(새일들, 관평들)'을 이루고 있다.

○ 가장 최근의 통계자료인 2019년 12월 기준의 갑천 수질 현황을 살펴보면, ‘II / 약간 좋음’ 등급 기준을 충족하고 있는 것으로 조사되었다.

[표 4-5] 갑천 수질현황

구분		온 도 (℃)	수소이온 농도 (pH)	용존산소 (DO) (mg/ℓ)	생화학적 산소요구량 (BOD) (mg/ℓ)	화학적 산소요구량 (COD) (mg/ℓ)
2015년		16.4	7.6	10.2	2.0	4.8
2016년		16.5	7.8	10.5	1.8	4.1
2017년		15.1	7.9	11.0	1.7	4.7
2018년		16.4	7.7	10.8	1.8	5.1
2019년		16.3	7.6	10.4	2.1	5.5
5개년 평균		16.1	7.7	10.6	1.9	4.8
2019년	1월	4.4	7.7	12.6	1.9	5.2
	2월	7.0	7.6	12.7	2.0	5.2
	3월	10.6	7.5	11.2	2.1	5.4
	4월	11.9	7.3	10.5	2.4	5.9
	5월	18.1	7.3	10.0	2.4	6.1
	6월	24.6	7.5	10.4	2.7	6.3
	7월	25.7	7.7	8.8	2.5	6.0
	8월	29.6	7.8	8.4	2.2	5.7
	9월	23.6	7.3	8.0	2.2	5.7
	10월	17.9	7.7	9.7	1.3	4.6
	11월	15.4	7.6	10.5	1.5	4.8
	12월	7.4	8.3	11.9	1.5	4.8

자료 : 대전광역시, 수질오염 통계정보 2019 기준

3. 인문·사회환경

1) 주변지역 인구

❍ 대상지는 서구 만년동에 위치하고 있으며, 관할구역인 만년동의 인구는 2020년 6월 기준 13,283명으로 조사되었다.

- 만년동 인구 : 13,283명 / 세대수 : 5,830

❍ 대상지와 대상지 주변의 특정영역을 설정하여 주거인구를 파악하였으며, 그 결과 총 512명, 남성의 비율이 50.2%, 20대가 17.8%로 조사되었다.

- 특정영역 범위 : 대상지와 인접한 한밭수목원, 만년동 상업지역 일부
- 특정영역 면적 : 약 959,380㎡



[그림 4-3] 주거 및 유동인구 파악을 위한 특정영역 설정범위

❍ 대상지와 대상지 주변지역 일부를 포함한 특정지역의 유동인구(2020년 5월 기준)는 일일 13,441명으로 조사되었으며, 남성의 비율이 58.0%, 40대가 24.2%로 집중되어 있다.

[표 4-6] 대상지(특정영역) 성별·연령별 유동인구 현황

구분	성별		연령별					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
인구(명)	7,793	5,648	699	1,922	2,755	3,253	2,782	2,030
비율	58.0%	42.0%	5.2%	14.3%	20.5%	24.2%	20.7%	15.1%

자료 : 소상공인 상권정보시스템 활용

❍ 시간대별로는 06~12 시간대에 30.1%로 가장 많았으며, 00~06 시간대에 3.4%로 가장 적은 것으로 조사되었다.

[표 4-7] 대상지(특정영역) 시간대별 유동인구 현황

구분	00 ~ 06시	06 ~ 12시	12 ~ 15시	15 ~ 18시	18 ~ 21시	21 ~ 24시
인구(명)	457	4,046	2,876	2,903	2,298	887
비율	3.4%	30.1%	21.4%	21.6%	17.1%	6.6%

자료 : 소상공인 상권정보시스템 활용

❍ 요일별로 살펴보면 토요일에 15.8%로 유동인구가 가장 많았으며, 화요일에 13.0%로 가장 적게 조사되었다.

[표 4-8] 대상지(특정영역) 요일별 유동인구 현황

구분	일	월	화	수	목	금	토
인구(명)	13,732	12,499	12,164	13,620	13,699	13,245	14,789
비율	14.6%	13.3%	13.0%	14.5%	14.6%	14.1%	15.8%

자료 : 소상공인 상권정보시스템 활용

2) 교통 및 접근성

❍ 사업 대상지 인근으로 교통량을 유발하는 시설이 집중되어 차량통행량이 다수 높은 상황이다.

- 시민의 이용빈도가 높은 한밭수목원, 예술의 전당, 시립미술관 등이 주변으로 입지하고 있으며, 2021년 건립예정인 사이언스컴플렉스로 인하여 주변 교통량은 지속적으로 증가할 것으로 판단되었다.

❍ 대상지 주변으로 천변도시고속화도로, 유등로, 엑스포로, 엑스포다리(보행교), 제2엑스포교(건설중)등의 도로가 지나고 있으며, 본 대상지와 직접 연결되는 도로는 유등로(둔산대교)가 유일한 상황이다.

- 대상지 좌측으로 엑스포 재창조사업 활성화 및 내부 교통량의 원활한 처리를 위해 제2엑스포교가 건설중에 있으며, 갑천하천구역 일부를 진입로로 활용예정
- 차량 이외에 보행 및 자전거를 이용한 접근은 엑스포다리, 갑천 자전거도로, 산책로 등을 통하여 접근 가능



[그림 4-4] 대상지 교통 및 접근성 현황

4. 토지이용현황

❍ 대상지는 도시관리계획상 자연녹지지역으로 지정되어 있으며, 하천법에 의해 하천구역(갑천하천구역)으로 지정되어 있다.

❍ 대상지와 인접한 한밭수목원, 만년동 일대는 자연녹지지역, 준주거지역으로 구성되어 있으며, 대상지 건너편의 갑천 북측지역은 일반상업지역, 준공업지역 등으로 구성되어 있다.

❍ 지목별 현황을 살펴보면, 주변으로 천(하천)과 제(제방)이 가장 많이 차지하고 있는 것으로 조사되었다.



[그림 4-5] 대상지 토지이용현황

5. 시설 세부현황

1) 시설개요

○ 위　　치 : 대전광역시 서구 만년동 397 외 (둔산대교 일원)

○ 규　　모 : 폭 160m, 연장 1,690m, 수심 2.3m

[표 4-9] 갑천 수상스포츠 체험장 규모

구분	계 (m)	대덕대교~ 엑스포교	엑스포교~ 둔산대교	둔산대교~ 라바보
연 장	1,690	690	500	500

○ 주요시설 : 정고시설 및 관리사무소, 계류시설(클럽하우스 및 바지선), 야외 대기장소, 야외 화장실, 주차장 등



[그림 4-6] 갑천수상스포츠체험장 계류시설 전경

2) 시설구성

❍ 갑천수상스포츠체험장은 엑스포수상공원 내 자리잡고 있으며, 주요시설은 정고시설(본동), 계류시설(클럽하우스 및 바지선), 관리사무소, 야외대기장소, 야외 화장실, 주차장 등으로 구성되어 있다.

- 정고시설 : 장비보관(동절기), 탈의실, 화장실, 샤워실 등
- 계류시설 : 클럽하우스, 바지선, 접안시설 등
- 관리사무소 : 사무실, 경비실

❍ 주차장의 경우 유등천변으로 자리잡은 제1주차장과 해당시설물 관리사무소 인근의 제2주차장으로 구분되어 있다.

[표 4-10] 갑천 수상스포츠 체험장 시설구성

시설명	시설용도	면적	구조	비고
정고시설 (본동)	관리동, 정고시설	500	경량 철골조	2009년 완공 ('09.9.7)
계류시설	클럽하우스, 바지선, 접안시설, 수면진입로, 장비이동로 등	클럽하우스 58.32㎡ / 바지선 232.5㎡	철제구조 등	2012년 완공 ('12.4.30)
관리 사무소	사무실, 경비실	36.0㎡	강구조물 (컨테이너)	
야외 대기장소	야외대기실 및 교육장	268.4㎡	합성목재 포장	
야외 화장실	남성용, 여성용	-	-	
주차장	제1주차장, 제2주차장	-	-	

❍ 주변으로 엑스포수상공원 및 갑천친수구역의 시설인 공연장과 산책로, 자전거 도로, 해병대 전우회 시설 등이 있다.

- 본 체험장과 해병대 전우회 시설이 혼재되어 자리잡고 있어서 산만한 분위기가 조성



[그림 4-7] 갑천수상스포츠체험장 시설현황

3) 주요 시설별 현황

(1) 정고시설

❍ 정고시설은 본 체험장의 기구를 수리할 수 있는 공간, 체험기구, 각종 운영에 필요한 장비 등을 보관할 수 있는 공간과 샤워실, 탈의실, 화장실 등으로 구성되어 있다.

- 소요사업비 : 200백만원
- 장비보관(동절기), 탈의실, 화장실, 샤워실 등

❍ 정고시설은 천변도시고속화도로의 교각하부에 위치하고 있으며, 계류시설, 야외대기장소 등과 거리가 떨어져서 조성되어 있다.

❍ 정고시설 내 샤워실, 화장실, 탈의실 등은 대전광역시 체육회에서 주로 사용하며, 시민들은 이용이 불가능한 상황이다.



[그림 4-8] 정고시설

(2) 계류시설

❍ 계류시설은 클럽하우스, 바지선(부잔교식), 접안시설 등으로 구성되어 있으며, 갑천 상부의 수상구조물 형태로 조성되어 있다.

- 규모 : 클럽하우스 58.32㎡, 바지선 232.50㎡, 접안시설 305.00㎡
- 클럽하우스, 바지선, 접안시설, 도교, 장비이동로, 수면진입로 등으로 구성

❍ 이 중 클럽하우스는 현장예약 및 접수, 기구대여, 시설 이용안내 등 체험장 운영을 위한 핵심시설로 활용되고 있다.

- 1층 : 사무실, 대기실, 장비보관실(구명조끼 등)
- 옥상 : 안전요원 감시대

❍ 클럽하우스 우측으로 보트, 카약 등을 정박할 수 있는 바지선 및 접안시설이 함께 구축되어 있다.






[그림 4-9] 계류시설

(3) 관리사무소

❍ 관리사무소는 직원들이 상주하는 사무실 공간과 경비실 등으로 조성되어 있다.

- 규모 : 36.0㎡
- 컨테이너 구조(강구조물)로 조성

❍ 천변도시고속화도로의 교각하부에 정고시설과 함께 설치되어 있다.




[그림 4-10] 관리사무소

(4) 야외대기장소

❍ 야외대기장소는 탑승 대기 장소로 사용하고 있는 교육장으로 6개의 몽골 텐트와 이동식 간이 의자가 준비되어있으며, 대부분 체험을 하기 전 대기 장소로 사용하고 있고, 단체 방문 시 기초교육 장소로 활용하고 있다.

❍ 이용시간이 주간에 한정되어 있기 때문에 야간조명시설은 별도로 설치되어있지 않은 상황이다.




[그림 4-11] 야외대기장소

(5) 야외 화장실

❍ 정고시설, 관리사무소로 진입하는 공간에 체험장 이용객들을 위한 화장실 1개소가 조성되어 있다.

- 클럽하우스, 야외대기장소 등과 오르막 구간으로 이어져 있어 다소 이용이 어려운 상황
- 화장실 내 안심벨이 설치되어 있는 상황

❍ 이외에 한밭수목원과 갑천변에 화장실이 설치되어 있으나, 본 체험장과의 거리가 떨어져 있어 체험장 이용객들의 접근이 어렵다.




[그림 4-12] 화장실

(6) 주차장

❍ 본 체험장을 위한 주차장은 경우 유등천변으로 자리잡은 제1주차장과 관리사무소 인근의 제2주차장으로 구분되어 있다.

❍ 제1주차장의 경우 약 20대 정도의 주차가 가능하며, 제2주차장의 경우 약 10대 정도의 주차가 가능한 상황으로 이용객들의 주차공간이 매우 부족한 상황이다.

- 제1주차장 : 파크골프 이용객 및 산책로를 이용하는 시민들이 주로 사용
- 제2주차장 : 해병대 전우회 시설, 하천 관리자들이 주로 사용



제1주차장



제2주차장

[그림 4-13] 주차장

(7) 기타 주변시설

❍ 본 체험장 주변으로 엑스포수상공원 및 갑천친수구역의 시설인 공연장과 화단, 산책로, 자전거도로, 파크골프장 등이 함께 자리잡고 있어 이용객들의 여가 및 휴식 공간으로 활용되고 있다.

- 갑천산책로, 자전거도로를 통해 본 체험장으로 접근 가능

❍ 샤워시설은 카누협회 카누선수들이 사용하는 샤워장을 함께 사용하고 있다.



공연장(데크)



자전거 도로

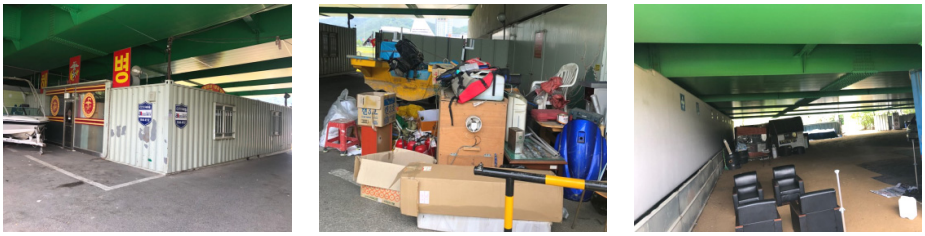


파크골프장

[그림 4-14] 기타 주변시설1

❍ 이와 함께 해병대 전우회 사무실 2개소, 파크골프협회 사무실, 장애인 자활센터 등 각종 시설이 무분별하게 자리잡고 있는 상황이다.

- 체험장 관리사무소와 인접하여 해병대 전우회 시설이 자리잡고 있으나 관리가 되지 않고 있으며, 각종 자재들이 방치되어 산만한 분위기 조성



[그림 4-15] 기타 주변시설2



[그림 4-16] 주요 시설별 현황도

4) 출입동선

(1) 주요동선

❍ 대상지의 진출입은 차량, 보행, 자전거 등으로 가능하며, 차량은 유등로, 보행 및 자전거는 갑천친수구역 내 조성된 산책로 및 자전거 도로를 통해 접근이 가능하다.

❍ 차량 동선의 경우 대상지 북측의 둔산대교에서 둔산동 방면으로 직진하여 우회전을 통해 들어오는 방법이 있으며, 유등로에서 도룡동 방면으로 직진 후 우측 또는 좌회전 신호를 통해 진입하는 방법이 있다.

- 차량동선1 : 둔산대교(둔산방면) → 유등로 → 우회전 → 제2주차장
- 차량동선2 : 유등로(도룡방면) → 우회전 → 제1주차장
- 차량동선3 : 유등로(도룡방면) → 좌회전(신호대기) → 제2주차장

❍ 차량동선1의 경우 우회전 진입 시 회전반경이 커 사고의 위험이 상존하며, 차량동선3의 경우 좌회전 신호의 감응신호로 되어 있어 대기시간이 오래 걸린다.

❍ 보행 및 자전거 동선의 경우 대상지를 지나는 산책로 및 자전거 도로를 통해 진입가능하며, 한밭수목원에서의 접근이 주로 이루어지고 있다.

- 자전거를 통한 진출입을 위해 체험장 주변에 자전거 거치대가 일부 조성



[그림 4-17] 대상지 진출입 주요동선

(2) 진출입로

❍ 차량 진출입을 위한 입구는 유등로 도룡방면에서 둔산대교 진입 전 이용가능한 진출입로와 둔산대교에서 둔산동 방면으로 진입 시 이용가능한 진출입로 총 2개소가 있다.

❍ 2개의 진출입로 모두 입구가 좁고, 안내사인물의 크기가 작아 이용자가 접근하기 어려운 상황이다.

- 2개의 진출입로 모두 안내사인물이 주변 가로수, 도로시설물 또는 타 시설 안내 사인물과 중복되어 인식이 어려운 상황

제1주차장 진출입로



제2주차장 진출입로



[그림 4-18] 대상지 진출입로

2절 갑천 수상스포츠 체험장 운영현황

1) 운영개요

❍ 운영방식 : 대전광역시 체육회 위탁운영 (2012.04.01~2021.12.31)

- 대전광역시 체육시설 관리운영 조례 제24조(위탁운영관리)
- 대전광역시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례 제4조(민간위탁대상사무 등)

〈그동안 위탁운영현황〉

- 2010. 02. ~ 별도 해약 시까지 / 시체육회(수의계약)
- 2012. 05.01 ~ 2016.12.31.(4년 4월) / 시체육회(수의계약)
  * 본격 시민체험프로그램 운영
  - 변경 협약 (계류시설 완공에 따른 대전광역시 체육시설 관리운영 조례 개정 반영)
- 2017. 1. 1 ~ 2021.12.31.(5년) / 시체육회(공개경쟁입찰 선정)
  * '18.8.23 변경협약 (신규 구입한 수상장비 위탁 장비에 포함, 안전관리대책 마련 등 의무사항 추가)

❍ 운영내용 : 수상레저 체험 및 SUP 아카데미 운영

❍ 운영예산 : 285,481천원(시비) / 2020년 본예산

❍ 운영인력 : 총 8명 (관리장 1명(체육회 기간제), 안전요원 7명(용역))

❍ 운영기간 : 해당연도 4월 ~ 10월

❍ 운영시간 : 11시 ~ 17시 (월요일 휴무)

❍ 보유장비

용 도	구 분	보유수량(대)
체험용	레저카약	10
	용 선	5
	페달보트	15
	스탠드업 패들보드(SUP)	21
구조용	모터보트	1
	수상오토바이	1
	구명조끼	200

2) 이용방식

❍ 이용방법 : 현장 이용신청 및 이용권 구매

- 일반시민은 사전 신청 및 현장예약을 통해 용선과 레저카약, 페달보트 등을 유료로 체험 가능

※ 단, 사전 신청은 주말단체에 한함

❍ 이용금액 : 성인 5,000원, 청소년·군인 4,000원, 어린이 3,000원 (1시간)

※ 2020년 5월 15일부터 유료화 실시

❍ 체험종목 : 레저카약, 용선, 페달보트, SUP 등 이용가능

- 카누 전문 선수 훈련장과 각종 동호회 대회 장소로 활용

3) 이용현황

(단위: 년, 명)

연도	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	계
2014	3,467	5,189	4,767	4,079	5,192	5,298	6,598	-	34,590
2015	5,172	9,680	942	4,403	7,907	5,701	6,700	2,068	42,573
2016	4,116	8,873	5,471	5,120	6,876	4,527	4,517	-	39,500
2017	6,383	7,145	6,549	2,963	4,129	7,600	3,806	-	38,575
2018	4,054	4,881	6,359	3,511	3,565	2,340	5,364	-	30,074
2019	3,061	4,834	5,120	2,835	9,296	3,711	8,183		37,040
합 계	23,196	35,773	24,094	20,083	27,677	25,475	26,995	2,079	185,312

❍ 2014년 연간 34,590명이 이용하였고 이듬해인 2015년 42,573명으로 증가하였으나, 2016년부터 감소추세를 보이고 있다.

❍ 이용인원 감소 원인은 하천정비 및 집중 호우로 인한 운영일수 감소로 조사 되었다.

년 도(년)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
운영일수(일)	169	205	178	150	130	161

❍ 대부분 가족단위 이용객이 많이 방문하며, 평일보다는 주말에 많이 이용하는 것으로 조사되었다. 또한, 가장 선호하는 프로그램은 페달보트와 레저카약이었다.

4) 주요 운영프로그램

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 현재 레저카약, 용선, 페달보트, 스탠딩 카누(SUP) 4종으로 운영되고 있으며 2020년 9월 다인승 동력보트가 추가로 도입 예정이다.

❍ 프로그램을 이용하기 위해서 예약제를 원칙으로 하고 있지만, 평일 및 주말에 일부 예약은 가능하나 선착순 접수를 원칙으로 하고 있다.

❍ 현재는 모두 무동력 프로그램으로 운영되고 있으나, 도입예정인 동력보트는 전기를 이용한 저동력 프로그램으로 운영 예정이다.

[표 4-11] 주요 운영프로그램

구 분	탑승인원(명)	사용시간(시간)	이미지
레저카약	1~5	1	
용선	12~20	1	
페달보트	2~4	1	
스탠딩 카누	1	1	

5) 축제 및 이벤트

(1) 용선(드래곤 보트) 페스티벌

❍ 갑천 수상스포츠 체험장에서는 2013년부터 2017년까지 용선 페스티벌을 운영하였다.

❍ 용선 페스티벌은 수상에서 노를 저어 규정된 거리의 지점을 먼저 통과하는 팀이 이기는 것으로서, 승조원이 체력과 정신력을 결합하여 일사불란하게 움직이는 경기이며 일체적 협동 정신을 고도로 요하는 직선 스피드 경기이다.

❍ 운영 당시에는 페스티벌의 활성화를 위해 용선 동호회를 운영하기도 하였으나, 2018년부터 용선 페스티벌은 폐지되어 현재는 운영되지 않고 있다.



[그림 4-19] 용선 페스티벌 현장

(2) 2019년 갑천 수상스포츠 페스티벌

❍ 2019년 8월 갑천에서는 대전광역시체육회와 아쿠아마리나 코리아가 주관하는 '갑천 수상스포츠 페스티벌이'이 개최되었다.

❍ 대회 및 각종 수상기구 체험프로그램뿐 아니라 어린이 물놀이장이 운영되었고 사생대회, 패션타투, 캐리커쳐, 파티쉐 쿠키만들기 등 시민참여 체험프로그램과 스포츠용품 벼룩시장, 플리마켓, 푸드트럭 등이 부대행사로 운영되어 대회에 참가하지 않는 시민들에게도 다양한 볼거리와 즐길거리가 제공되었다.

❍ 행사 당일 방문객은 약 1,000여명이 넘었으며, 이 행사는 전국 시·도 중 처음으로 공식대회를 개최했다는 점에서 의미를 더했다.



[그림 4-20] 2019 갑천 수상스포츠 페스티벌 현장

6) 운영 홈페이지

○ 대전광역시 체육회가 운영하는 홈페이지(http://www.watersports.or.kr/)가 개설되어 있다. 풀다운 메뉴로 알기쉽게 구성되어 있고, 인터넷 예약이 가능하게 되어 있다.



[그림 4-21] 2019 갑천 수상스포츠 체험장 운영 홈페이지

3절 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 시민의식조사

1. 조사개요

1) 조사목적

❍ 첫째, 갑천 수상스포츠 체험장 활성화를 위한 시민의식조사가 필요하다.

- 체험장의 노후화 및 이용패턴의 변화, 체험인구 증가 등으로 갑천 수상스포츠 체험장에 관한 관심과 중요성이 높아지고 있음
- 최근 경제수준의 향상으로 인해 도심내 수상스포츠의 관심이 제고되고 있으며, 갑천 수상스포츠 체험장의 환경변화가 급속히 진행되고 있음
- 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화를 위해서는 시민의 수상스포츠 체험장 인식과 프로그램 선호도 등에에 대한 조사가 필요함

❍ 둘째, 시민의식조사 및 전문가 의견수렴을 통해 충청권의 매력적인 갑천 수상스포츠 체험장으로 자리매김을 하기 위한 활성화 방향제시가 필요하다.

- 체험장의 활성화를 시민들의 인식 및 프로그램 만족도를 파악함
- 시민의식조사를 통해 추가도입 예정의 체험시설에 대한 운영방안 모색함

❍ 셋째, 수상스포츠 체험장 활성화를 위한 정책마련의 기초자료를 마련한다.

- 갑천 수상스포츠 체험장의 시민의식조사를 통해 성별·연령별의 인식 및 선호도를 분석하고 시사점을 도출함
- 체험장의 이용행태를 진단하고, 활성화 방향 및 정책·제도 반영을 위한 실행전략 도출에 있어 객관적 자료로 활용하고자 함

2) 조사범위 및 방법

❍ 거주시민 또는 활동 장소가 대전시인 수상스포츠 분야 종사자 : 약 200명

- 평가자 선정에 있어 수상스포츠 체험장에 대한 인식이 매우 낮은 관계로 가급적 1회라도 이용한 관심높은 시민과 종사자(00명)를 대상으로 함

❍ 조사내용은 체험장 이용빈도, 이용방법, 분야별 만족도, 이용도 제고를 위한 개선사항, 도입예정 체험시설의 만족도 등으로 총 13항목이다.

- 구조화된 설문지를 통한 수상스포츠 체험장 인식 관련 시민의식조사 실시
- 선호도와 중요도를 알아보기 위한 명목척도 및 서열척도(순위화 척도) 사용
- 수상스포츠 체험장에 대한 인식조사의 방법으로, 응답 항목별 평가를 위한 등간척도(5점 리커트 척도) 사용
- 코로나 19 사태로 인하여 대면조사가 불가하여 다양한 On-line 설문 시스템 활용(설문지 작성을 위해 네이버폼 설문조사 활용)
- 통계분석 방식은 항목구분 및 일반사항에 따라 기술통계 및 빈도분석 실시(단순집계 및 도표화)

[표 4-12] 시민의식조사 개요

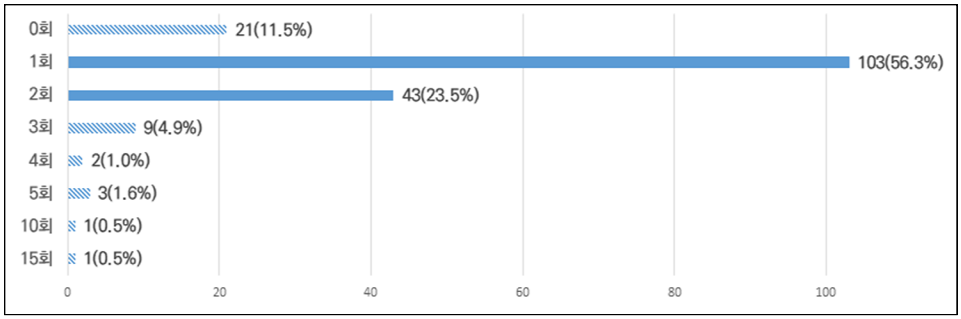
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 On-line 설문조사
조사대상(모집단)	체험장 이용자 / 관심있는 일반시민 / 수상스포츠 분야 종사자
표본선정 및 규모	총 200부 배포 / 183부회수 (집계율91.5%)
조사기간	2020년 08월 03일 ~ 08월 24일

2. 조사결과

1) 체험장 이용빈도

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 이용객은 대부분 연간 1~2회 정도 이용한 것으로 조사되었으며, 3회 이상 이용한 이용객의 비율은 상대적으로 저조한 것으로 조사되었다.

- 연간 1회 이용객이 56.3%로 가장 높은 비율을 보였으며, 2회 23.5%, 3회 4.9%의 비율로 나타남



[그림 4-22] 체험장 이용빈도

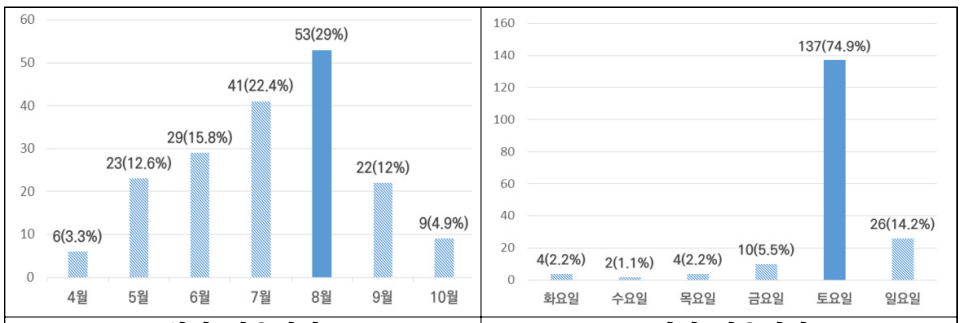
2) 체험장 이용시기

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 스포츠 특성을 반영하여 무더운 하절기에 이용객이 집중되고 있다.

- 더위가 절정인 7~8월 기간 중 가장 많은 이용빈도를 보였으며, 다음으로 초여름인 6월과 아직 기온이 높은 9월 등이 높은 이용빈도를 보임

❍ 체험장은 주로 휴일(주말)에 이용하는 것으로 조사되었으며, 평일의 이용률은 매우 낮게 조사되었다. 관리자에 따르면 평일이용은 주로 단체예약으로 운영되고 있어, 일반시민은 시간의 제약으로 주로 주말에 이용되고 있는 것으로 설명하고 있다.

- 가장 이용빈도가 높은 요일은 휴일인 토요일로 조사되었으며, 다음으로 일요일이 높게 조사됨

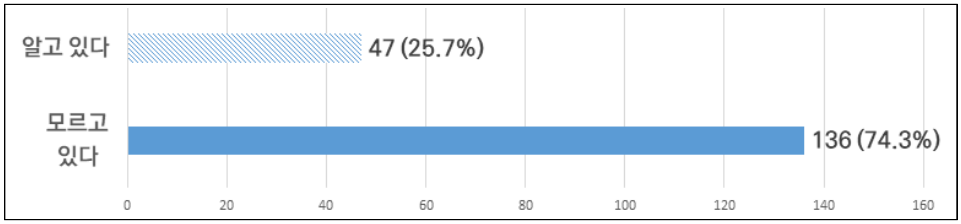


월별 이용시기 요일별 이용시기

[그림 4-23] 체험장 이용시기

3) 체험장 유료화 전환 인지여부

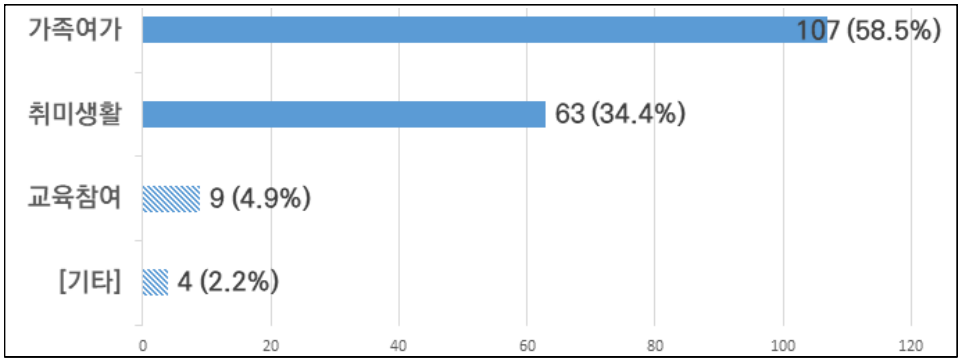
❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 올해부터 유료로 전환되었으나 현재 대다수의 이용자는 유료화 전환을 모르고 있는 것으로 조사되었다.



[그림 4-24] 체험장 유료화 전환 인지여부

4) 체험장 이용목적

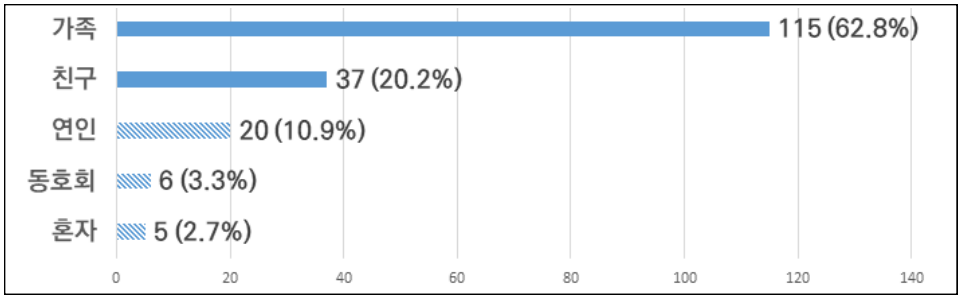
❍ 체험장의 이용목적에 대한 응답으로는 가족과의 여가활동을 위한 응답이 58.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 취미생활이 34.4%로 높게 나타났다.



[그림 4-25] 체험장 이용목적

5) 체험장 이용방법

❍ 갑천 수상스포츠 체험장 이용 시 대부분이 가족과 함께 이용하는 것으로 조사되어, 문화관광의 행태가 가족단위의 체험형으로 변화하는 추세에 부합하는 결과로 나타났다.

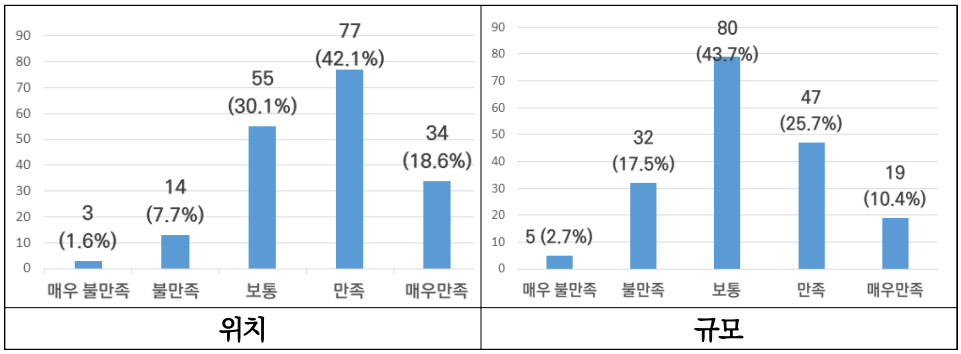


[그림 4-26] 체험장 이용방법

6) 체험장 분야별 만족도

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 분야별 만족도 조사에 있어 현 위치에 대한 만족도에서는 응답자의 과반이 만족 또는 매우만족 하는 것으로 조사되었다.

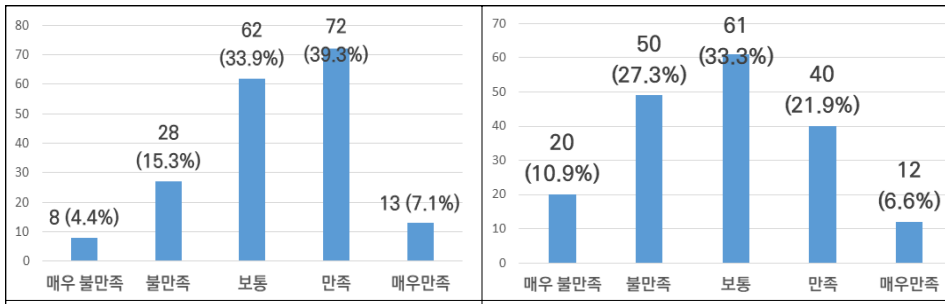
❍ 체험장의 규모에 대한 만족도 조사 결과에서는 43.7%가 '보통'이라는 응답이 가장 높게 나왔으며, 다음으로 '만족한다'가 25.7%으로 조사되었다.



[그림 4-27] 체험장 분야별 만족도 : 위치 및 규모

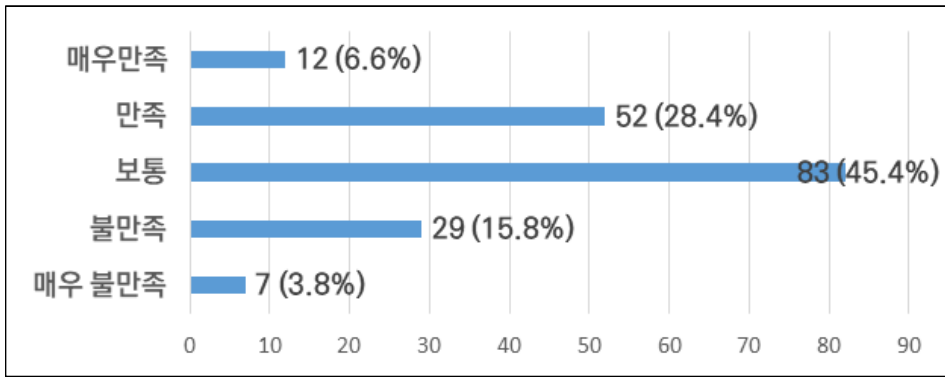
❍ 체험장의 접근방법에 대한 만족도에서는 '만족한다'는 응답이 39.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '보통'이 33.9%, '불만족'이 15.3% 순으로 조사되었다. 체험장은 주요 간선도로가 지나는 도시 중심부에 위치하여 차량을 통한 접근은 수월하나, 대중교통을 활용한 접근은 어려운 상황으로 이에 따른 결과가 반영된 것으로 파악된다.

❍ 체험장의 주자창에 대한 만족도는 '보통'이 33.3%, '불만족'이 27.3%로 높게 나타나서 주차문제 해결방안 마련이 시급히 필요한 것으로 판단된다.



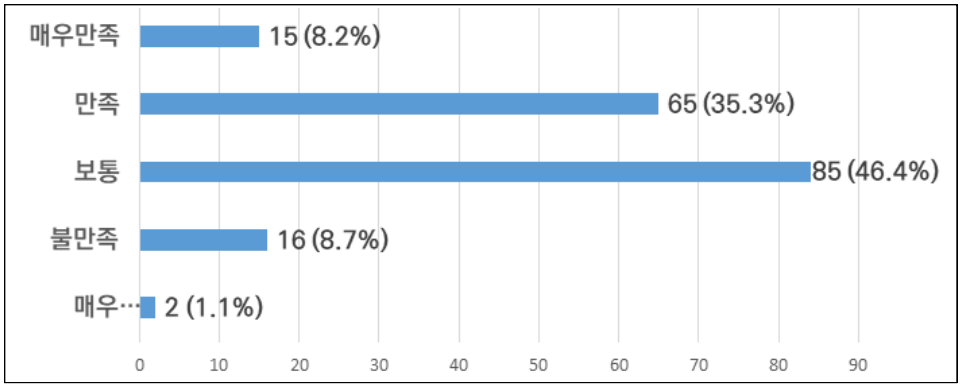
[그림 4-28] 체험장 분야별 만족도 : 접근방법 및 주차장

❍ 체험장의 프로그램에 대한 만족도 조사에서는 '보통'이라는 응답이 45.4%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 '만족한다'가 28.4%로 조사되었다. 다만, 현재 프로그램에 대해 '불만족' 또는 '매우 불만족'한다는 의견도 다수 조사되어 이에 따른 프로그램 확충 및 개선방안 마련이 필요할 것으로 판단된다.



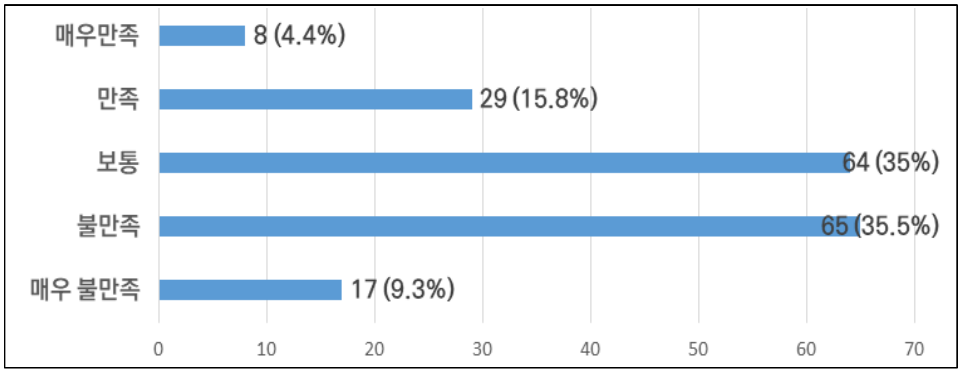
[그림 4-29] 체험장 분야별 만족도 : 프로그램

❍ 체험장의 안전도에 대한 만족도는 '보통'이 46.4%로 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '만족'이 35.3%로 조사되어 전반적으로 안전이라는 측면에서는 시민들이 만족한다고 판단된다.



[그림 4-30] 체험장 분야별 만족도 : 안전도

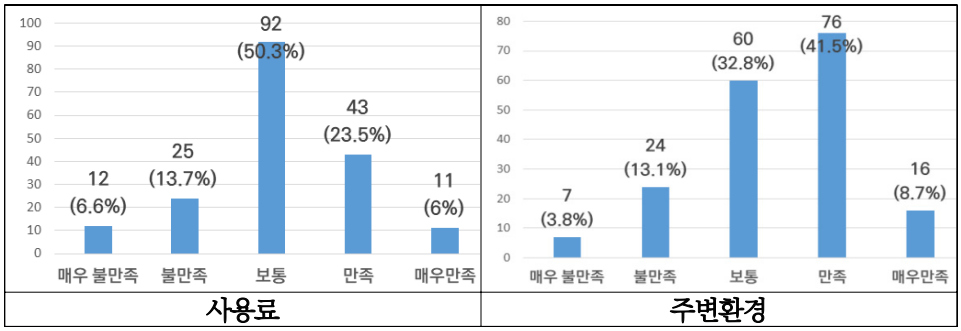
❍ 체험장의 편의시설에 대한 만족도는 '불만족'이 35.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '보통'이 35%로 조사되어 전체적으로 편의시설에 대한 만족도가 높지 않다고 판단된다. 체험장의 활성화를 위해서는 시민들이 이용시 불편함을 느끼고 있는 편의시설 확충에 대한 논의가 시급히 필요하다.



[그림 4-31] 체험장 분야별 만족도 : 편의시설

❍ 본 체험장의 유료전환에 따른 사용료 만족도는 '보통'이 50.3%로 과반이상이 응답을 하고 있어서, 앞서 유료화 전환에 대한 인식이 낮은 결과와 조금은 상관관계가 있다고 판단된다. 다만, 만족한다는 응답과 불만족한다는 응답의 빈도차이가 크지 않아 사용료에 대한 세부적인 논의가 필요할 것으로 판단된다.

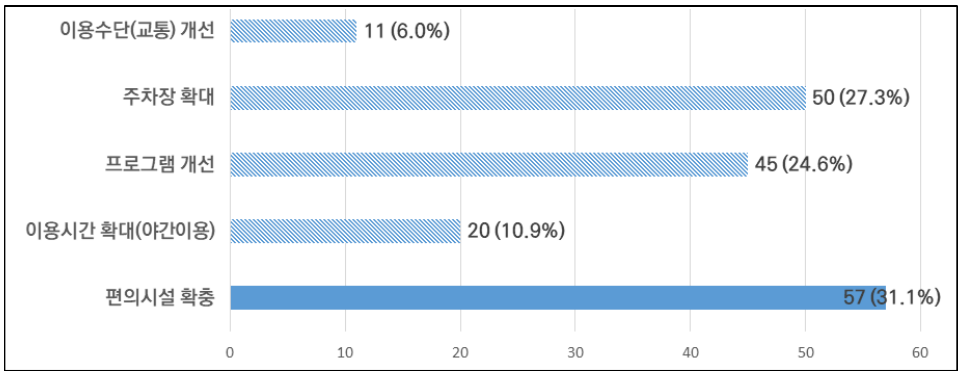
❍ 체험장의 주변환경에 대한 만족도는 '만족'이 41.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '보통'이 32.8%로 조사되었다. 본 체험장이 주변으로 갑천의 산책로, 인근의 한밭수목원, 시립미술관, 대전예술의전당 등 문화시설이 위치하고 있고, 엑스포과학공원, 방송국 등이 근접하고 있어 주변환경에 대한 높은 만족도를 보이고 있는 것으로 판단된다.



[그림 4-32] 체험장 분야별 만족도 : 사용료 및 주변환경

7) 체험장 이용도 제고를 위한 개선방안

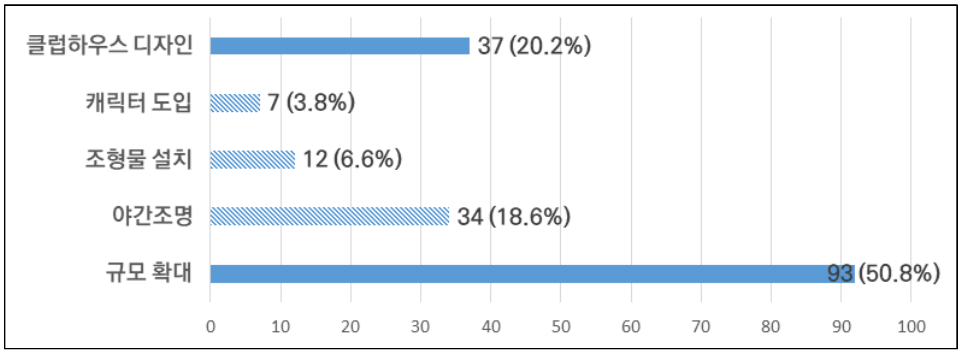
❍ 체험장의 이용도 제고를 위한 개선방안에 있어서는 '편의시설 확충'이 31.1%, '주차장 확대' 27.3%, '프로그램 개선' 24.6%, '이용시간 확대'가 10.9%, '이용수단 개선'이 6% 순으로 조사되었다. 앞서 살펴본 시설 만족도에 대한 조사가 낮게 나타난 것과 연동된 결과로 판단되어 갑천 수상스포츠 체험장 활성화를 위해서는 편의시설 확충이 가장 시급하다고 판단된다.



[그림 4-33] 체험장 이용도 제고를 위한 개선방안

8) 랜드마크로 변모하기 위한 필요요소

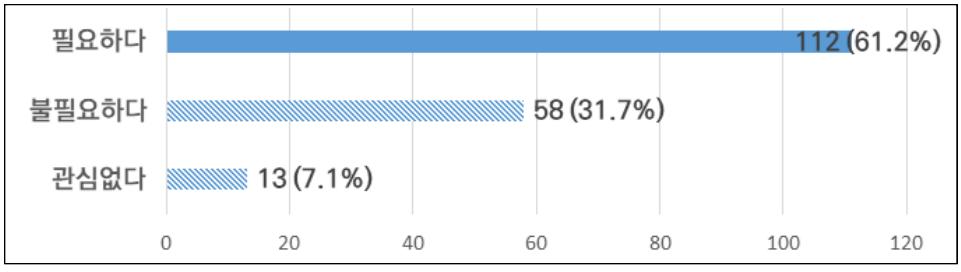
❍ 본 체험장이 향후 지역의 랜드마크로 발돋움하기 위해 필요한 개선요소에 대한 조사 결과 '규모 확대'가 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 '클럽하우스 디자인 개선', '야간 조명 확충' 등의 의견이 높게 조사되었다.



[그림 4-34] 랜드마크로 변모하기 위한 필요요소

9) 야간개장 필요성

❍ 야간개장의 필요 여부에 대한 조사결과 응답인원의 과반 이상인 61.2%가 '필요하다'는 의견을 보이고 있어, 현재 주간에만 이용가능한 체험장의 야간개장을 적극적으로 검토해야 할 것으로 판단된다.

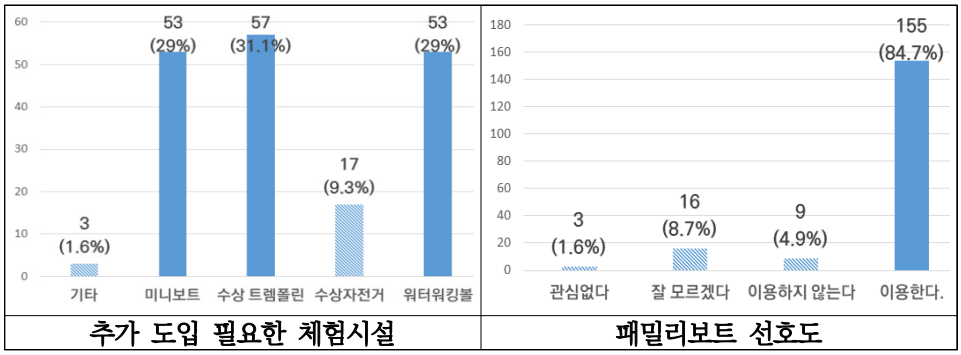


[그림 4-35] 야간개장 필요성

10) 체험시설 추가도입 관련 선호도

❍ 체험장의 이용도를 높이기 위해 일부 체험시설을 추가 도입예정에 있으며, 일부 시설을 대상으로 수요조사를 실시한 결과 미니보트, 수상트램폴린, 워터워킹볼 세가지의 종목이 높게 조사되었다.

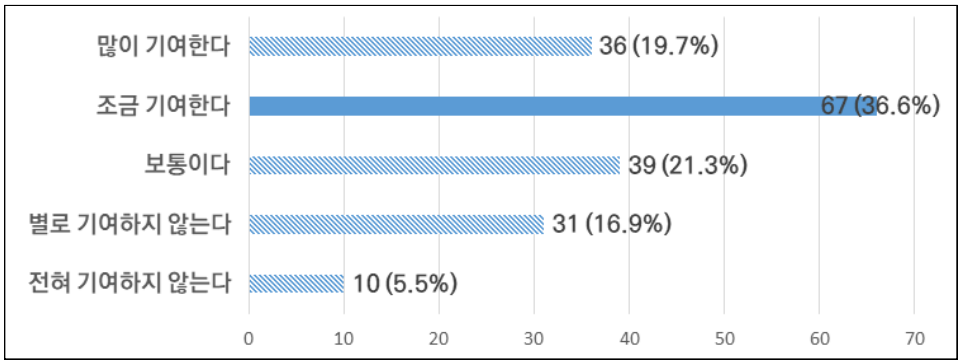
❍ 또한, 올해 도입 예정인 패밀리보트 체험시설에 대한 선호도 조사 결과 다수의 응답자가 '이용할 것이다' 라는 응답을 나타냈다.



[그림 4-36] 체험시설 추가도입 관련 선호도

11) 지역경제 기여 여부

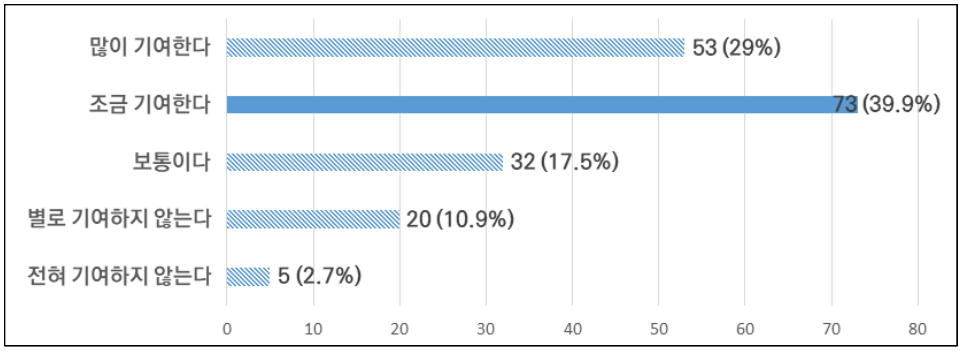
❍ 본 체험장이 관광자원으로서 지역경제에 기여하는지에 대한 조사 결과 '조금 기여한다'라는 결과가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '보통', '많이 기여한다' 순으로 조사되었다.



[그림 4-37] 지역경제 기여 여부

12) 도심 내 여가활동 기여 여부

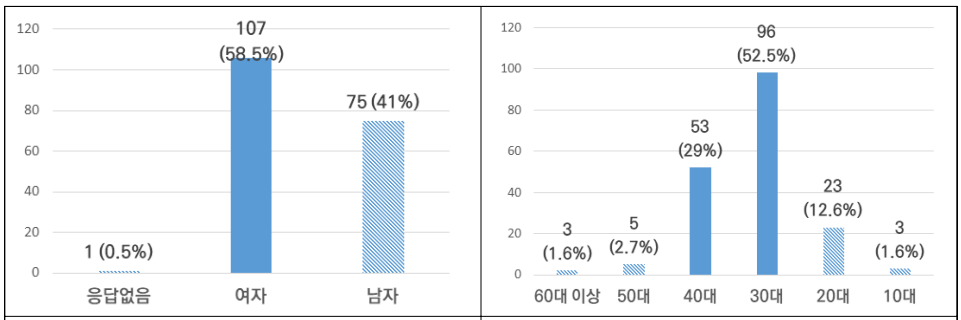
❍ 도심 내 여가활동에 기여하는지에 대한 조사 결과에서는 '조금 기여한다'라는 결과가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '많이 기여한다' 라고 조사되었다.



[그림 4-38] 도심 내 여가활동 기여 여부

13) 응답자 일반사항

○ 설문 응답자는 여자의 비율이 남자에 비해 다소 높은 것으로 조사되었으며, 연령의 경우 30~40대의 응답비율이 높게 조사되었다. 야외체험활동을 주로 즐기는 30~40대의 비율이 높게 나타나 본 설문의 목적에 적합한 결과를 보이고 있다.



응답자 성별 **응답자 연령**

[그림 4-39] 응답자 일반사항

4절 전문가 의견수렴

1. 의견수렴 개요

○ 관련분야 전문가 및 운영자, 담당공무원 등 사업관련자들의 의견수렴을 통해 사업의 현실성과 전문성을 확보하도록 한다.

- 갑천 수상스포츠 체험장의 활용방안을 위한 현실적이고 구체적인 방향 설정을 위해 관광, 도시경관, 디자인 등 관련 분야에서 활동하는 전문가들을 대상으로 콜로키움을 개최하여 의견을 수렴함
- 또한 최근 국내·외 수상레저산업의 시장 이용률 및 방문수요층의 니즈(Needs) 만족을 위해 도입할 만한 수상레저 아이템 및 본 체험장이 지닌 환경에 적합한 수상레저 사업 아이템 도출을 위한 운영자 및 담당공무원 등 사업 관련자를 대상으로 의견을 수렴함

○ 수요 확보와 수상레저 저변확대를 위한 장기적 관점에서 면담 진행하였다.

- 본 체험장의 인지도 제고와 수상스포츠의 저변확대를 위한 장기적인 방안을 모색할 수 있는 집중 인터뷰 진행

[표 4-13] 전문가 의견수렴 개요

구분	전문분야	의견수렴 방향
A위원	디자인(산업)	- 컨셉 구축 및 디자인적 관점의 활성화 방안 - 기타 다른 디자인 사업과의 연계방안 등
B위원	관광·문화	- 관광객 유치방안 및 관광과의 연계방안 - 주변지역과 연계를 통한 체험장 활성화방안 등
C위원	디자인(시각)	- 아이덴티티 구축에 따른 브랜드 개발 - 랜드마크 조성을 위한 지원 디자인계획 등
D위원	도시계획·경관	- 도시경관 입장에서의 활성화방안 - 도시계획 차원에서 체험장의 확장방안 등
E위원	디자인(환경)	- 수변환경을 활용한 활성화방안 - 편익시설 등 체험장 활성화방안 등

2. 전문가 의견

1) 디자인(산업) 분야 A위원

❍ 큰 문제 중 하나로 제기되고 있는 주차난을 해결하기 위해서 시립미술관, 예술의 전당 같은 주변 공공시설들과 함께 공동사용이 가능한 대형 주차장 마련을 검토할 필요가 있다.

❍ 근거리에 위치한 다양한 시설들과 연계하여 시설별 노선을 구축해 공동사용이 가능한 버스를 운영하는 것도 방안이 될 수 있다.

❍ 컨셉 구축을 통해 공간별 통일성을 부여하고 이용객들에게 재미와 이야기꺼리를 제공하여, 공감도 형성 및 그에 따른 공간에 대한 애착심이 형성될 수 있도록 하여야 한다.

ex) 다양한 서비스를 제공한다는 의미를 부여해 엑스포 다리를 무지개다리로 명명하고 7가지 컬러를 7개의 공간과 연결하여 컨셉을 부여하는 방법을 적용해 공간별 아이덴티티를 구축한다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장만의 전략도 좋지만, 전략 구성 시 주변 시설과의 연계가 가능한 통합적 전략 구성도 필요하다.

❍ 오픈 예정인 신세계 사이언스콤플렉스, 예술의 전당 등과 연계하여 복합문화공간으로 구성하는 것도 효과적인 방법이다.

❍ 이용객 유치 시 현재 규모에서의 수용 인원은 한계가 있어서 점차적으로 규모확장이 검토되어야 한다.

❍ 수상스포츠라는 단어가 전문성이 강하게 느껴지기 때문에 시민들이 편하게 다가가는데 어려움이 있다. 법적으로도 사용하고 있는 '레저'라는 단어를 포함시켜 친근하고 편안한 느낌을 부여하는 것이 효과적일 것이라고 판단된다.

2) 관광·문화 분야 B위원

❍ 갑천 수상스포츠 체험 공간은 주간 중심 활동 공간으로 야간형 프로그램을 통한 체류형 관광객 유입이 요구된다.

❍ 야간에 즐길 수 있는 프로그램으로 방문객 유입을 확대하고, 인근 수목원, 천연기념물센터 및 향후 도입될 신세계 사이언스콤플렉스와 연계하여 즐길 수 있는 전략 등도 필요하다.

❍ 무엇보다 체류형 관광과 대전시민의 여가향유 공간으로의 활용 극대화를 위해 지속가능한 운영 사업을 도입하는 방안도 고려되어야 한다.

❍ 공간의 활용도를 높이기 위해 야간 운영으로 운영시간을 확대하고, 야간 경관조명 및 음악분수 등을 설치해 시민들의 힐링 공간으로 조성해야 한다.

❍ 야간에 시민뿐만 아니라 방문객도 즐길 수 있고, SNS를 통한 홍보 효과도 기대되며, 무엇보다 야간형 관람 및 즐길거리 확보로 체류형 관광객 및 숙박형 관광객 유치에 도움될 것으로 기대된다.

❍ 대전의 4차산업혁명특별시를 표명한 만큼 퍼스널 모빌리티를 활용하여 접근성을 높이는 방안을 모색하여야 한다.

❍ 수변공간을 중심으로 캠핑 등의 수요가 증가하고 있는 만큼 도심 속에서 캠핑 수요를 활용한 공급 시설이 필요하다.

❍ 갑천변 유휴 공간을 활용하여 봄, 여름, 가을, 겨울 4계절 동안 다양하게 시민 및 관광객이 즐길 수 있는 캠핑촌을 조성하여, 수상스포츠 체험장과 연계시키는 방안을 시민편의 측면에서 고려할 필요가 있다.

3) 디자인(시각) 분야 C위원

❍ 수상스포츠의 활성화를 위해서는 수상스포츠라는 전문적 용어에서 한계가 느껴진다. 영역의 확대를 위해 '레저스포츠'라는 용어로 바꾸어야 법적인 부분과 연계가 된다.

❍ 유료화에 대한 인지가 낮은 시점에서 인지도 제고를 위해서는 이용객들이 체감할 수 있는 이미지 전환의 갑천 수상스포츠 브랜드의 전면적 리뉴얼이 필요하다. B.i와 케릭터개발은 갑천 수상스포츠의 이미지 제고를 위한 가장 효과적인 방법이다.

❍ 천변에 별도 야외풀 설치, Pet Park, 주변 교량 및 가로에서 조망이 가능한 조망점 등 입지의 접근성을 높이려는 시도가 필요하다.

❍ 장기적으로는 이용객들이 마음 놓고 수상 체험프로그램을 이용할 수 있도록 수질개선의 가시화가 필요하다.

❍ 법적인 허용이 된다면 수상 분수대 설치, 볼거리 제공, 정화 분위기 전달 등 수변환경 개선 및 수변 조망권을 확보하는 것도 검토해볼 만하다.

4) 도시계획·경관 분야 D위원

❍ 이용 대상, 이용 범위, 활동 내용 등 전제 조건을 설정하고, 활성화 전략을 구축하는 것이 효율적인 방안이다.

❍ 대중교통, 자가용 등 다양한 기반 시설의 접근성이 중요하기 때문에 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화를 위해서 접근성 확보는 중요하다.

❍ 대중교통 불편함을 해소하기 위해 타슈(자전거) 등 주변에서 활용 가능한 개인교통 수단과의 연계시스템도 고려해볼 필요가 있다.

❍ 사업대상지가 엑스포 공원과 밀접하다는 점을 활용해 주변 시설들과의 연계방안에 대한 도시계획적으로 통합적 구상계획이 필요하다.

❍ 단, 모든 주변 시설과의 즉시 통합은 어려울 수 있으니 단계적으로 일부 시설과의 연계부터 시작하는 계획을 구축하는 것이 효과적이다.

❍ 어린이, 어른 등 사용 연령 및 대상에 따라 구분을 두고 맞춤형으로 이용할 수 있도록 연계 프로그램을 기획하는 것도 하나의 방법으로 제안한다.

❍ 아이덴티티 구축 시 디자인적 관점에서 바라보는 시각적 구분, 주변 시설들과의 연계를 고려한 상징성을 부여하는 공간적 구분으로 나누어 활용도를 높이는 방법을 권장한다.

❍ 사업대상지 주변은 야간경관이 매우 아름다운 곳으로 클럽하우스는 라인조명등을 활용해 주변지역과 어울리는 야간경관 연출이 필요하다. 빛공해 방지법을 고려하여 야간경관 설계를 추진해야 한다.

❍ 사업대상지의 활성화를 위해서는 부정적인 요소들에 대한 역발상으로 긍정적인 요소로의 전환이 필요하다. 현재 운영상의 어려움이나 부정적인 반응의 요소들에 대해 긍정적인 시각으로 검토하면 재미있는 결과를 도출할 수도 있다.

5) 디자인(환경) 분야 E위원

- ❍ 갑천 수상스포츠는 인지도 확립이 가장 우선시 되어야 한다. 온·오프 라인을 적극적으로 활용하여 공격적인 홍보를 추진해야 하며 다양한 행사들을 개최하여 많은 사람에게 이 공간에 대해 인지시켜야 한다.
- ❍ 비수기에는 공간에 대한 역동성을 부여하기 위해 아카데미나 연수와 같은 매니아들을 위한 행사 추진으로 전문가들을 유인하여 공간에 대한 홍보 및 매니아들의 공간 활용을 유도하는 방안을 모색해야 한다.
- ❍ 갑천 수상스포츠 체험장 주변에는 다양한 체험 요소 및 자원이 있으며, 그 가운데 중앙과학관과 수상스포츠는 유료시설로서 패키지 프로그램 및 입장료로 묶는 방안이 가능하다.
- ❍ 그 밖에도 주변의 KBS, MBC, TJB 등의 방송국 견학 프로그램과 연계한 체험프로그램 개발과 패키지 입장권 개발이 필요하며, 대전 전역의 관광 활성화를 위해 대전 아쿠아리움, 오-월드, 유성온천 입욕권, 목재문화 체험관 등 다양한 관광프로그램과의 연계 관광을 유도하기 위한 시 차원에서의 관광패키지 입장권 개발이 요구된다.
- ❍ 현재 대전 시티투어는 버스로 운영되고 문화관광해설사가 배치되어 대전 전역의 다양한 자원을 홍보 및 안내하고 있는데, 갑천 수상스포츠 체험장을 시티투어 코스에 포함시켜 외지 방문객이 체험을 유도하고 추후 재방문을 할 수 있도록 적극적 마케팅이 필요하다.
- ❍ 핑크뮬리, 장미정원, 토피어리 등 하천변을 중심으로 한 자연정원 조성으로 시민의 여가 휴양공간 및 관광객의 볼거리 등 포토존으로 활용 가능한 공간 구성이 검토해 볼 만한 가치가 있다.
- ❍ 공간 구성 시 가능한 4계절마다 각기 다른 테마존을 구성하여 4계절 모두 방문하고 싶은 공간으로 마련하는 것이 중요하다.
- ❍ 여름철 수상 공간을 최대한 활용하고, 가능한 많은 방문객의 볼거리를 연출하기 위해 음악분수 및 워터스크린 조성을 고려해볼 필요가 있다.
- ❍ 여름에는 작은 영화제 및 음악 공연 등의 야외 이벤트를 통해 방문객의 즐길거리 요소를 강화하여 공간 활성화를 유도할 필요가 있다.

○ 갑천의 지류에는 소통하며 체험과 과거의 옛 정취를 즐길 수 있는 농다리를 조성하여 다양한 볼거리 및 체험거리를 제공하면 좋다고 판단된다.

[표 4-14] 전문가별 주요 자문의견

구분	주요 자문내용
A위원	• 주차난을 해결하기 위해 주변 공공시설들과 공동사용이 가능한 주차장 마련이 필요하다. • 활성화를 위해서는 이용객들의 공감도를 높일 컨셉 구축이 필요하다. • 수상스포츠라는 단어의 전문성에 친근함을 더하기 위해 법적인 용어 '레저'를 붙여 사용할 것을 제안한다.
B위원	• 사업대상지의 활성화를 위해서는 운영시간을 야간까지 확대해야 하며, 일부 사업대상지의 경관요소는 야간경관 연출이 필요하다. • 야간 운영 시 야간 경관조성이 함께 이루어져야 하며, 야간형 관람 및 즐길거리 확보로 관광객을 유치해야 한다. • 도심 속에서의 캠핑 수요를 활용한 공급시설 제공을 위해 수변에 캠핑이 가능한 공간조성을 검토해 볼 필요가 있다.
C위원	• 활성화를 측면에서 영역의 확대를 위해서는 '수상스포츠'에서 '레저스포츠'라는 용어로 변경하는 것이 효과적이다. • 유료화를 시점으로 이용객들이 체감할 수 있는 브랜드의 전면적 리뉴얼이 필요하다. • 입지의 접근성을 높이기 위해 야외풀 설치, Pet Park, 주변 교량 및 가로에서 조망이 가능한 조망점 설치 등이 필요하다.
D위원	• 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화를 위해 대중교통을 활동하되 퍼스널 모빌리티를 활용할 수 있는 방안을 모색해야 한다. • 엑스포 공원과 밀접하다는 점을 활용해 주변 시설들과의 연계 방안에 대한 통합적 구상적 계획이 필요하다. • 아이덴티티 구축 시 디자인적 관점에서 바라보는 시각적 구분, 주변 시설들과의 연계를 고려한 상징성을 부여하는 공간적 구분으로 나누어 활용도를 높이는 방법을 권장한다.
E위원	• 인지도 확립을 위해 적극적인 온·오프라인 홍보가 필요하다. • 주변의 다양한 시설들과 연계하여 공간 활성화를 도모해야 한다. • 수상 및 수변 공간을 활용해 시민들에게 즐길거리를 제공해야 한다.

5절 SWOT 분석

○ 국내외의 다양한 사례분석과 설문조사 결과, 전문가 의견수렴을 통해서 체험장의 내부환경을 분석해 강점과 약점을 발견하고, 외부환경을 분석해 기회와 위협을 찾아내 이를 토대로 강점은 살리고 약점은 보완, 기회는 활용하고 위협은 억제하는 마케팅 전략을 수립하고자 한다.

1) 강점-기회(SO : 공격)전략

○ 중부권 유일무이한 수상스포츠, 쇼핑, 외식 등이 동시에 가능한 가족단위 여가활동이 이루어질 수 있는 공격적 마케팅을 통해 지역경제활성화가 가능하다.

○ 사이언스 콤플렉스 도입으로 주간을 포함한 야간의 활동인구가 증가하고 외래 방문객의 유입이 증가할 것으로 예상되어, 풍부한 배후의 문화시설과 연계된 프로그램을 도입한다.

○ 갑천 수상스포츠 체험장 주변에는 다양한 체험 요소 및 자원이 있으며, 그 가운데 중앙과학관과 수상스포츠는 유료시설로서 패키지 프로그램 및 입장료로 묶는 방안이 가능하다.

2) 약점-기회(WO : 확대)전략

○ 최근 수변 공간을 중심으로 캠핑 등의 수요가 증가하고 있는 만큼 도심 속에서의 캠핑 수요와 연계하여 활성화를 유도한다.

○ 불편한 대중교통편의 약점은 퍼스널 모빌리티와 연계하여 접근할 수 있도록 최근의 다양한 교통수단도 고려한다.

○ 파도가 없어도 탑승이 가능한 카이트 서핑 등을 통해 유아와 청소년 중심의 수상체험에서 벗어나 마니아층도 이용이 가능한 시설로 개선한다.

○ 단순한 체험에서의 낮은 매력을 극복하고 재방문을 유도하고, 가족 모두가 즐길 수 있거나 색다른 매력 및 마니아 층에게도 어필할 수 있는 추가 시설 도입을 한다.

○ 젊은이들이 집객하는 공간으로 수시로 차별화된 문화콘텐츠 행사유치를 통해 활성화 및 인지도 상승전략을 마련한다.

3) 강점-위협(ST : 수비)전략

○ 지리적 위치와 홍보의 부족으로 인한 낮은 인지도는 시설에 대한 적극적인 홍보를 통해 인지도 상승을 도모한다.

○ 해양수상 스포츠 관련 자격증 시험 및 각종 교육 등을 갑천변에 유치하여, 수상 안전교육 이수 대상자가 갑천에 유입될 수 있도록 하는 전략을 마련한다.

○ 주변의 넓은 오픈스페이스를 활용하여 이용할 수 있는 육상레저기구와의 연계방안을 모색하고, 차별화된 프로그램으로 제안한다.

○ 수상스포츠 체험객의 대부분은 유아 및 청소년 등 젊은 계층이 대부분으로 교육적 관점을 연계할 수 있는 갑천 주변의 교육시설을 활용한다.

4) 약점-위협(WT : 탈출)전략

○ 야간에 즐길 수 있는 프로그램으로 방문객 유입을 확대하고, 인근 수목원, 천연기념물센터 및 향후 도입될 사이언스 컴플렉스와 연계하여 즐길 수 있는 전략 등도 필요하다.

○ 갑천 수상레포츠 시설은 단순 체험 위주의 프로그램으로 재방문 매력성에 한계를 갖고 있으며, 대부분의 체험시설 탑승 인원이 제한적으로 개별적 체험에 국한되어 있어 문화프로그램과 연계가 필요하다.

○ 매력성의 한계를 극복하기 위해서는 신규 시설과 다양한 타겟이 이용할 수 있는 탑승 및 체험시설이 필요하다.

○ 계절의 영향을 많이 받는 여름 스포츠로서 동절기의 스포츠와 연계할 수 있는 공간마련을 통해 집객의 지속성을 유지한다.

○ 비수기의 시민활용도를 높이기 위해 비수기를 활용한 다른 종목의 대회 등 적극적인 공간인지의 행사 추진 방안을 마련한다.

[표 4-15] 대상지 SWOT 분석

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">S 강점</td><td colspan="2">W 약점</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">• 한밭수목원, 엑스포과학공원 등 집객가능 요소 근접
• 대상지 주변으로 매력적인 도시경관 형성
• 주요 간선도로가 지나는 도시 중심부에 위치하여 차량을 통한 접근성 우수
• ‘2019 갑천수상스포츠 페스티벌’의 성공적인 개최를 이끌어내는 등 우수한 운영능력 보유
• 전문적 위탁업체 운영에 따른 기구 노후화 등 다양한 문제해결 가능</td><td colspan="2">• 체험장에 대한 시민들의 인지 부족
• 협소한 주차공간 및 열악한 진출입로
• 수상스포츠와 연계한 위락, 상업 등 관련 시설 부족
• 수상스포츠를 위한 기반시설 및 편의시설 부족
• 대중교통을 통한 접근성 미흡
• 여름철 수요집중으로 사계절 활성화 및 전업화 한계
• 체험장의 유료이용으로 전환
• 관련 계획 및 사업추진 실적 미흡</td></tr>
<tr><td rowspan="2">O
기회</td><td rowspan="2">• 주52시간 근무제 도입으로 인한 여가시간 증가
• 관광행태의 다변화로 인해 가족단위 체험형 관광 증가
• 수상스포츠와 같은 이색 체험스포츠에 대한 수요 증가
• 사이언스콤플렉스 설립에 따른 유동인구 유입 가능성 증가</td><td colspan="2">• 입지적 이점을 활용하여 주변 문화시설 및 관광자원과의 연계방안 마련
• 수상스포츠, 쇼핑, 외식 등이 동시에 가능한 가족단위 여가활동이 이루어질 수 있는 공격적 전략 수립</td><td colspan="2">• 원활한 체험장 이용을 위한 대중교통 접근성 개선
• 시설에 대한 적극적인 홍보를 통해 인지도 상승 도모
• 증가된 여가시간의 효율적 활용방안으로 도심 속 여가활동에 대한 적극적인 홍보방안 모색</td></tr>
<tr><td>전략 : 공격</td><td>SO</td><td>WO</td><td>전략 : 확대</td></tr>
<tr><td rowspan="2">T
위협</td><td rowspan="2">• 불안정한 경제상황에 따른 수요 변동
• 수상스포츠의 전략사업 추진에 따른 리스크 존재
• 날씨로 인한 사용 제한 수시발생(바람, 장마 등)</td><td>전략 : 수비</td><td>ST</td><td>WT</td><td>전략 : 탈출</td></tr>
<tr><td colspan="2">• 수상스포츠 저변확대 등 시장 상황에 따른 단계별 개발전략 도입
• 퍼스널 모빌리티를 연계하여 접근성 강화
• 합리적 가격정책으로 경제상황 변동에도 부담없이 체험장 이용이 가능하도록 운영방안 마련</td><td colspan="2">• 사계절 체험상품의 적극적인 개발과 다양화
• 차별화된 기반시설 확충으로 이용자 만족도 증대
• 비수기의 시민활용도를 높이기 위해 비수기를 활용한 대회 등 적극적인 행사 추진 방안 검토</td></tr>
</table>

갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안

1절 기본방향 및 브랜드 스토리텔링

2절 갑천 수상스포츠 활성화를 위한 추진전략

3절 활성화를 위한 사업추진 로드맵

5장

5장 갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안

1절 기본방향 및 브랜드 스토리텔링

1. 기본방향

○ 여가시간의 증가, 체험형 스포츠 선호, 근거리 야외 개인 레저스포츠 활동으로의 스포츠 선호의 전환, 삶의 질 중심의 가치관 확산 등으로 인한 수상스포츠 수요의 양적 증대 및 질적 다양화에 대응하기 위하여 도심지 수상스포츠 자원 개발 및 기반 구축이 필요한 시점이다.

○ 2012년부터 2019년까지 8년간은 체험비용이 없이 무료체험이 가능하였으나, 2020년에 유료체험으로 전환되면서 체험장의 활성화를 위해 이용 프로그램과 시설, 운영 등 전반적인 분석을 통해 변화를 도모해야 할 시기에 도달하게 되었다.

○ 현재 운영 중인 갑천 수상스포츠 체험장은 환경적·지리적·제도적 문제와 프로그램 부족로 인한 운영의 효율성이 저하됨에 따라 이용객이 다소 감소되고 있는 상황이다.

[표 5-1] 갑천 수상스포츠 체험장 방문자수

(단위: 명)

년 도	2015년	2016년	2017년	2018년
방문자수	42,573	39,500	38,575	30,074

○ 활성화된 미래 갑천 수상스포츠 체험장의 모습을 그리기 위해서는 다양한 이해관계자(시민, 사용자, 관리자 등) 모두가 원하는 방향으로의 설정이 필요하다.

○ 우선 사용자·수요자의 니즈를 반영한 문제 해결을 통해 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화 방안이 필요하다.

❍ 또한, 갑천 수상스포츠 체험장의 지속 가능한 운영을 위해서는 체험장의 가치를 향상시키고 이미지를 제고하는 적극적 전략이 필요하다.

❍ 활성화의 기본방향 마련을 위해서는 대전시의 여건과 이미지, 상위계획 등과의 연계를 통해 갑천 수상스포츠 체험장의 역할 정립과 바람직한 방향으로의 목표설정도 필요하다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장이 충청권에서 특색있는 도심지 수상스포츠의 중심지로 자리매김을 하기 위해서는 다른 도시의 수상스포츠 체험장과는 차별화된 이미지 창출과 가치있는 공간조성이 필요하다.

❍ 체험장의 가치향상을 위해서는 스토리텔링을 기반으로 한 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화 전략이 필요하다고 판단된다.

❍ 활성화를 위해서는 우선 갑천 수상스포츠 체험장의 역할과 목표를 담아낼 수 있는 '충청권의 매력적인 도심지 수상스포츠 체험장'을 비전으로 설정한다.

❍ 비전의 달성을 위해서 갑천 수상스포츠 체험장의 가치향상을 위한 기본방향으로 첫째, 명확한 아이덴티티 구축과 둘째, 효율성의 극대화를 설정한다.

❍ 기본방향의 구체화를 위해서는 Image Story & Persona, Concept & Key Word, Color Planing을 명확히 한다.

❍ Image Story & Persona는 갑천 수상스포츠 체험장의 가치향상을 위해 적용한 브랜드 스토리텔링의 주요요소이며, Concept & Key Word는 공간의 특성을 통일화하는 요소가 된다. Color Planing은 차별화된 공간조성에 있어 근간이 되는 요소이다.

❍ 활성화의 기본방향에 맞추어 구체적인 활성화의 추진전략은 크게 인프라 확충방안과 마케팅 확충방안, 운영 개선방안으로 구분되어 단위사업이 내용을 구성한다.



[그림 5-1] 대전 수상스포츠 체험장 활성화 전략의 기본방향 구축도

2. 갑천수상스포츠 체험장 가치를 높여주는 브랜드 스토리텔링

1) 명확한 아이덴티티 구축을 위한 이미지 스토리 및 페르소나 설정

❍ 정확한 컨셉 표현과 집중도 높은 타겟팅을 위해 Image Story를 기획하고 Persona를 설정한다.

❍ Image Story는 해당 지역에 대한 명확한 근거를 기반으로 작성해야 하며, 이해도 및 공감도를 높일 수 있는 캐릭터를 Persona로 설정한다.

(※ 이 내용은 하나의 안으로 제시하는 것이며, 프로젝트 성격에 따라 달라질 수 있음)

[표 5-2] 갑천의 Image Story에 따른 Persona 설정

Persona	아이덴티티 구축을 위한 Image Story
	
· **이름** : 김견우 · **나이** : 30세 · **직업** : 벤처기업 CEO	· **이름** : 선우직녀 · **나이** : 26세 · **직업** : 패션디자이너
오늘도 어김없이 새벽 5시에 일어나서 자전거를 탄다. 이른 새벽이지만 갑천은 이미 운동하는 사람들로 가득하다. 오늘은 누리길 끝까지 가보기로 한다. 휴가여서 그런지 매일 마주치는 사람들과 눈인사를 할 정도의 마음의 여유가 생겼다. 누리길 끝 즈음에서 새벽공기를 마시며 고개를 돌아보니 잠시 잊고 있었던 추억의 장소가 보인다. '수상스포츠 체험장'.. 2019년 수상스포츠 축제가 한창일 때 참여해서 즐길 정도로 나도 수상스포츠를 좋아했었지.. 내일은 프로그램을 예약해서 수상스포츠를 즐기러 한번 와야겠다.	직장 때문에 서울에서 살고 있지만 오늘은 여름휴가를 맞아 대전에 있는 집으로 내려왔다. 마음이 편해서인지 눈이 일찍 떠졌다. 눈이 떠진 김에 자전거를 끌고 집 앞 갑천으로 나가 누리길을 달려보기로 한다. 기분이 너무 좋다. 반대편에서 어떤 남자가 눈인사를 한다. 날..아는 사람인가? 달리다 보니 둔산대교까지 와버렸다. 평소 같으면 대덕대교에서 돌아 갔을텐데.. 어! 근데..여기에 이런게 있었네? '수상 스포츠 체험장'? 재밌겠는데? 내일은 프로그램을 예약해서 수상스포츠를 즐기러 한번 와야겠다.

○ 갑천 수상스포츠 체험장의 Image Story 및 Persona는 다음과 같은 근거로 설정하였다.

[표 5-3] Image Story 및 Persona설정 근거

근거 1	갑천 엑스포 다리는 견우직녀 다리라고 불린다. (2009년 시민공모를 통해 선정된 별칭)
근거 2	'견우(牽牛)'라는 이름은 '밭가는 소'라는 뜻으로 '세상을 다스리는 왕'이라는 의미로 해석될 수도 있다.
근거 3	'직녀(織女)'라는 이름은 '베 짜는 여인'이라는 뜻이다.
근거 4	이들은 하늘이 맺어준 인연이다.

2) 아이덴티티 표현의 통일성을 위한 컨셉 및 키워드 추출

○ 컨셉은 Image Story를 기반으로 하되, 부합하는 이미지와 추구하고자 하는 방향성을 설정하여 작성한다.

○ 키워드는 컨셉과 부합하는 단어들로 추출하되, 단어 간 연계를 고려해야 하며 의미의 통일성을 잃지 않기 위해 최대 5개를 넘지 않도록 해야 한다.

[표 5-4] '갑천 수상스포츠 체험장'의 컨셉 및 키워드

구 분	내 용
컨 셉	• 가족과의 인연, 친구와의 인연, 연인과의 인연 등 모든 인연이 하나 되어 즐겁고 편안하게 즐기는 곳 • 경험을 제공하고, 추억을 만들어주며, 인연을 이어주는 곳
키워드	• Main: 因緣 (인연) • Sub : 추억, 즐거움, 힐링, 경쾌한

○ 환경개선, 체험시설, 운영 프로그램 등 갑천 수상스포츠 체험 관련 모든 컨텐츠는 컨셉을 중심으로 구성되어야 하며, 각 컨텐츠 간의 통일성을 유지해야 한다.

3) 구분별 효율성의 극대화를 위한 색채계획

❍ 컨셉 및 구분별 대상의 성격에 부합하는 색채를 사용하되, 주변 환경을 고려한 색채를 적용해야 한다.

❍ 단, 주변 환경과의 조화를 이루는 것을 원칙으로 하되 가시도가 높아야 하거나 안전과 연결되어 있는 대상은 목적을 가장 우선시하며 색채를 적용한다.

❍ 이러한 내용을 기반으로 '갑천 수상스포츠 체험장'의 색채계획은 아래와 같이 구분에 따라 구성한다.

[표 5-5] '갑천 수상스포츠 체험장' 색채 계획 가이드

구 분	세부지침
① 아이덴티티 컬러	• 컨셉 및 키워드를 기반으로 아이덴티티 컬러 추출 • 공간의 성격에 부합하는 컬러 추출
② 브랜드 컬러	• 아이덴티티 컬러를 기반으로 브랜드 컬러 적용 • 대상의 목적에 대해 즉각적 인지가 가능한 색으로 선정 • 채도는 8이상의 고채도를 적용할 것을 권장함
③ 그래픽 관련	• 명확한 메시지 전달이 중요하기 때문에 객관적인 공감이 가능한 색으로 선정 • 캐릭터 적용 시 명확한 이미지 전달을 위해 pale, bright와 같은 연한 톤보다 vivid, strong과 같이 최대한 순도 높은 강한 톤의 색 적용을 권장함
④ 클럽 하우스	• 주조색은 주변 경관을 고려한 색 적용 • 위치에 대한 인지도를 높이기 위해 포인트 색채 및 조명을 활용하여 주·야간 구분 없이 가시도를 높일 것을 권장함
⑤ 기 타	• 체험 기구는 활동적인 즐거움을 느낄 수 있도록 vivid tone을 적용하되 안전을 고려해 한색보다 가시도가 높은 난색을 적용할 것을 권장함 • 안전요원 유니폼 및 구명조끼는 위급 시 즉각적인 인지가 가능해야하기 때문에 가시도가 높은 난색 및 형광색을 적용할 것을 권장함 ※ 특히, 어린이용 구명조끼는 가시도가 가장 높은 색으로 교체

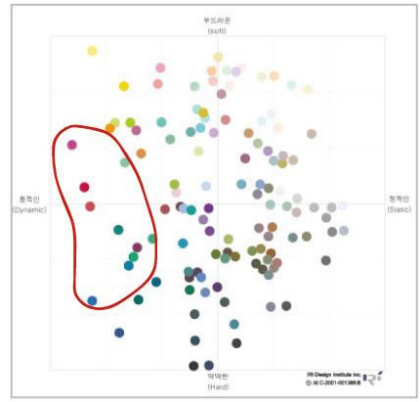
① 아이덴티티 컬러



[그림 5-2] 아이덴티티 컬러 추출 방법

- 컨셉을 설정하고 그에 따른 키워드 추출
- 추출된 키워드를 대상 이미지로 설정하고, 검증된 모델을 통해 색의 감성척도를 설정함. 단, 나라별 감성척도가 다르기 때문에 국내 색채 감성척도 기준인 I.R.I를 모델로 활용할 것을 권장함
- 색채 감성척도를 기준으로 키워드와 부합하는 구간 설정
- 설정된 구간 안에서 대상의 목적과 부합하는 색 추출

[표 5-6] '갑천 수상스포츠 체험장' 아이덴티티 컬러 추출표

키워드	구간 설정	컬러추출
인연, 추억, 즐거움, 힐링, 경쾌한	 〈출처 : http://www.iricolor.com〉	GC-01 5PB 4/12 GC-02 5BG 5/10

- 갑천 수상스포츠 체험장의 키워드는 인연, 추억, 즐거움, 힐링, 경쾌한으로 I.R.I 단색 이미지스케일에서 [표 5-6]과 같이 구간이 설정됨
- 설정된 구간 안에서 수상스포츠 체험이라는 목적과 부합하는 색을 찾아 추출

② 브랜드 컬러

- 명확한 브랜드 컨셉을 표현하기 위해 추출된 아이덴티티 컬러를 적용

[표 5-7] '갑천 수상스포츠 체험장' 브랜드 컬러 적용안

아이덴티티 컬러	적용안
GC-01 5PB 4/12 / GC-02 5BG 5/10	수상스포츠체험장

③ 그래픽 관련

- 그래픽은 메시지 전달이 가장 중요하기 때문에 공간의 목적에 대한 전달력을 높일 수 있는 색을 선정하여 적용
- 캐릭터의 색 적용 시에는 다양한 곳에서의 활용도 및 가시도를 높이기 위해 주조색 적용시 파스텔톤과 같은 연한 톤의 컬러는 지양하며 vivid, strong과 같이 최대한 순도 높은 강한 톤의 색을 적용할 것을 권장함 (※ 추진전략에서 캐릭터 개발 제안 시 적용 예정)
- 포스터, 광고 등에 활용되는 홍보물 제작 시에는 수상스포츠 체험이라는 공간에 대한 목적을 빠른 시간 내 직관적으로 인지시키는 것이 중요하기 때문에 목적에 부합하고 가시도가 높은 색을 적용하는 것이 효과적임



〈현수막 적용사례〉



〈홍보물 적용사례〉

[그림 5-3] 갑천 수상스포츠 체험장' 홍보물 색 적용안

- 야간 시 간판 등의 텍스트 등 조명색 적용 시에는 야간의 가시도를 높이기 위해 푸르킨예(Purkinje) 현상[7]을 고려한 조명색을 적용

(※단, 색퍼짐 현상을 방지하기 위한 제안으로 텍스트에만 해당됨)

④ 클럽하우스

- 주변과의 조화를 고려한 컬러를 주조색으로 적용하되, 인지도가 낮다는 점을 감안해 가시도를 높이기 위한 컬러계획 필요

	
주간 예시	야간 예시

[그림 5-4] 클럽하우스 주간, 야간 가시도 확보안

- 주간에는 가시도 높은 색을 포인트 컬러로 적용해 위치에 대한 인지도 확립
- 야간에는 조명을 활용해 수상스포츠 체험장이라는 장소에 대한 정보 전달이 가능하도록 계획

⑤ 기타

- 체험 기구는 심리적 즐거움을 제공해야 하기 때문에 다이나믹한 느낌에 대한 전달력이 높은 vivid tone의 색을 적용하고, 위치에 대한 직관적 인지 또한 가능해야 하기 때문에 난색을 적용할 것을 권장함
- 캐릭터를 개발하여 적용할 경우 타 체험장과의 차별화로 명확한 아이덴티티 부여 가능

7) 푸르킨예 현상 (Purkinje) : 광원이 흐려지면 우리 눈이 가장 잘 인식할 수 있는 색이 붉은색에서 점차 푸른색 쪽으로 옮겨가는 현상 (참고 : 네이버 어학사전)



〈변경 전〉



〈변경 후〉

- 안전요원 유니폼 색채는 수상스포츠 체험장 이미지와는 부합하지만, 가시도가 낮은 색으로 위급 시 직관적 인지가 어렵기 때문에 색채 변경 필요



〈변경 전〉



〈변경 후〉

- 현재 구명 조끼는 안전 사고 시 직관적 인지가 어려운 어두운 색 (Black 약 60%, Red 약 40%)으로 성인, 어린이용 구분 없이 동일함
- 가시도 높은 색으로 교체 및 보완이 필요하며, 특히 어린이용 구명조끼는 반드시 가시도 높은 색으로 교체가 필요함 (Yellow 권장)

2절 갑천 수상스포츠 활성화를 위한 추진전략

○ 추진전략에 따른 단위사업 제안에 있어서는 첫째, 법·제도적 측면을 고려한 도입가능성과 둘째, 사용자 선호를 고려한 차별성과 매력성, 셋째, 사용자 편의성과 관광활성화를 고려한 주변지역 연계성을 기준으로 하여 검토하였다.

1. 인프라 확충방안

1) 위치 및 주차장 진입로에 대한 정확한 정보제공 필요

○ 갑천 수상스포츠 체험장은 2012년 개장 이래 8년간 무료체험으로 운영되었으며, 2020년부터는 이용객의 안전과 체험프로그램의 다양화를 위해 유료로 전환되었다.

○ 하지만, 운영 기간에 비해 다수의 시민들은 갑천 수상스포츠 체험장의 존재 여부조차 알지 못하고 있었으며, 이를 해결하기 위해서는 시각적으로 위치에 대한 정보가 전달될 수 있도록 해야 한다.



〈교각 활용사례〉



〈바닥 조형물 설치사례〉

[그림 5-5] 위치에 대한 정보전달 목적의 시각물 제안

○ 원거리에서의 위치에 대한 인지도 확립을 위해, 근처 교각을 활용해 수상스포츠 체험이 가능한 공간임을 인지시키고, 조형물을 활용해 공간에 대한 정보를 전달할 것이 효과적이다.

❍ 단, 조형물 설치 시 교량, 반대편 차도 등 주 이동 공간이 대부분 시각적 위치가 위에서 아래로 향한다는 점을 고려해 입체형 조형물보다 바닥형 조형물 설치가 효과적이라고 판단된다.

❍ 또한, '갑천 수상스포츠 체험장'을 방문하기 위해 네비게이션에 장소 입력 시 도시고속화도로로 인지하는 등 정보전달 오류로 인한 문제가 발생한다.

❍ 방문 시 온라인을 통해 위치를 파악하고자 하는 고객들을 위해 위치에 대한 정확한 정보 제공이 가능하도록 명확한 주소로의 변경이 필요하다.

❍ 주차장 진입로는 유등로 도룡 방면에서 둔산대교 진입 전 이용 가능한 진입로와 둔산대교에서 둔산동 방면으로 진입 시 이용 가능한 진입로 총 2개소가 있다.

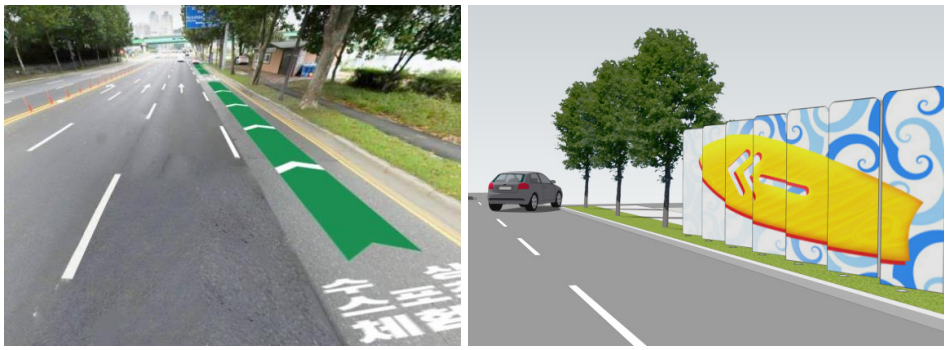
❍ 유등로 도룡 방면에서 둔산대교 진입 전 이용 가능한 진입로는 가로수 및 가건물에 의해 시야가 차단되어 있고, 둔산대교에서 둔산동 방면으로 진입 시 이용 가능한 진입로는 출입구가 'U'턴으로 진입하게 되어 있어 직관적 인지로 인한 진입이 어려운 상황이다.



[그림 5-6] 갑천 수상스포츠 체험장 진입로 현황

❍ 2개소 모두 진입로 안내 사인물의 크기가 작고 가시도가 낮은 색채 및 서체를 사용하고 있어 직관적으로 인지하기가 어려운 상황이다.

❍ 주차장 진입로에 대해 정확하고 직관적인 인지가 가능하도록 가이드 역할이 필요한 상황이다.



[그림 5-7] 주차장 진입로에 대한 가이드

❍ 현재 갑천 수상스포츠 체험장의 주차장 진입로에 대한 정보 전달은 이동하는 차량 안에서의 직관적 인지가 가장 중요하다.

❍ 현재 설치되어 있는 안내 푯말은 이동 중인 차 안에서 인지하기에는 전달력이 다소 부족한 사이즈, 컬러, 텍스트를 적용하고 있으므로 이동 중인 차 안에서 직관적 인지가 가능한 방법에 대한 제안을 아래와 같이 하고자 한다.

- **제안 1**

· 도로 바닥을 활용해 유도선으로 주차장 진입로에 대한 가이드 역할을 부여함으로써, 지나치기 쉬운 주차장 진입로에 대한 정보를 사전에 제공하여 인지가 가능하도록 유도함

- **제안 2**

· 이동 중인 차량 안에서 단시간 내 직관적으로 인지가 가능하도록 하기 위해서는 텍스트보다 이미지를 사용하는 것이 더 효과적임

· 반대편 혹은 원거리에서 이동 중인 차량까지 주차장 진입로에 대한 정보를 전달하기 위해서 도로변에 열주 방식의 조형물을 설치할 것을 제안함

· 설치 시 주차장 진입로에 대한 정보는 물론 수상 스포츠 관련 이미지를 적용해 공간의 목적에 대한 정보를 전달하는 역할까지 가능하도록 하는 것이 효율적임

2) 체험 이용고객의 편의를 위한 주차공간 확보

❍ 현재 주차공간은 유등천변의 제1주차장과 관리사무소 인근의 제2주차장으로 구분되어 이용되고 있다.

❍ 제 1주차장은 약 20대의 차량이 주차할 수 있지만, 대부분 파크골프 이용객 전용 주차장으로 사용되고 있다.

❍ 제 2주차장은 약 10대의 차량이 주차 가능하지만 해병대 전우회 관련자, 하천 관리자들이 주로 사용하고 있어 실제 주차 가능 공간은 거의 없다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장 운영 관계자들에게 가장 큰 문제점으로 인지되고 있는 사항으로 이용자들의 편의를 도모하기 위한 주차공간 확보가 반드시 필요한 상황이다.

❍ 현재 교량 밑 자전거 도로 일부가 차량 이동 라인 및 도보와 겹쳐 있어 사고 발생 위험이 있다.

❍ 목적이 다른 도로와 중복을 피하고 주차공간 확보를 위해 자전거 도로의 라인 변경이 필요하다.

❍ 현재 자전거 도로의 라인 변경 시 약 20대 이상의 차량이 추가적으로 주차가 가능하다.



[그림 5-8] 안전 및 주차공간 확보를 위한 자전거도로 변경 제안도

3) 이용객을 위한 편의시설 확충

❍ 현재 갑천 수상스포츠 체험장 주변은 제도적·환경적 문제 등으로 이용객들을 위한 편의시설이 매우 부족한 상황이다.

❍ 현재 화장실은 관리사무소 및 창고로 진입하는 공간에 1개소만 조성되어 있고, 이용 가능한 대변기는 여성화장실 기준 2개로 단체이용객 방문 시 곤란을 호소하고 있다.

❍ 수상스포츠 체험장 방문고객 이외에도 자전거 도로를 이용하는 시민, 산책하는 시민 등 다수의 시민이 이용할 수 있는 공감임을 고려할 때 화장실 추가 설치 혹은 시설 확대가 필요한 상황이다.



〈천안박물관 야외 화장실〉



〈삼척 천년학 용암산 대평원 화장실〉

[그림 5-9] 편의시설 확충 사례 1

※ 자료 : http://www.joongdo.co.kr/web/view.php?key=201808210
https://news.joins.com/article/16332554

❍ 화장실 추가설치 및 시설확대는 관련기관(대전지방국토관리청)과의 협의를 통해 논의되어야 하며, 설치 시 CPTED차원에서 관할경찰서(둔산 경찰서)와의 협의를 통해 여성안심화장실로 구성되어야 한다.

❍ 수상스포츠 체험장 이용객들의 휴식 공간은 대기 및 교육 추진을 위해 설치된 공간(테프론 천막 설치)이 유일하며, 매점 및 자판기 등의 편의시설은 전혀 없는 상황이다. (현재는 식수가 필요한 경우 클럽하우스 내부의 생수 냉온수기 이용)

❍ 주변에 휴식을 위한 벤치 및 그늘막도 거의 없는 상황이며, 교량 밑에 설치된 벤치의 대부분은 관리가 되지 않아 이용이 어려운 상황이다.





❍ 이용객들의 휴식 공간을 최대한 확보하기 위해 지속가능한 소재를 활용한 벤치 및 그늘막 추가 설치를 권장하며 교량 밑에 설치된 벤치는 지속적으로 이용 가능하도록 관리방안 구축이 필요하다.

❍ 식·음료 제공이 가능한 편의시설은 근처 약 400m이내(직선이동 기준)에는 부재하기 때문에 이에 대한 해결 방안이 필요하다.



〈바나나 자판기〉



〈냉동식품 자판기〉

[그림 5-10] 편의시설 확충 사례 2

※ 자료 : http://www.hani.co.kr/arti/economy/consumer/475627.html
http://www.newsway.kr/news/view?ud=2019052909014579272

❍ 다양한 환경적, 제도적 상황을 고려하여 매점 운영이 어려울 경우 무인 식·음료 제공이 가능한 자판기 설치를 권장한다.

❍ 식·음료에 대한 편의시설 설치 이외에도 고객의 편의를 위해 식·음료 제공이 가능한 주변 시설에 대한 지도를 제작해 제공할 것을 권장한다.

4) 야간 경관조명 개선

❍ 체험장 운영 마감시간 이후 야간에는 갑천 수상스포츠 체험장 공간에 대한 직관적 인지가 불가능한 상황이다.

❍ 야간시 주변 환경 개선 및 체험장에 대한 인지도 확립을 위해 경관조명이 필요한 상황이다.



[그림 5-11] 갑천 수상스포츠 체험장 야간 경관조명 개선 예시

❍ [그림 5-11]의 예시와 같이 조명을 활용하여 야간 시 이동차량 및 시민들이 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 위치 정보를 시각적으로 확인할 수 있도록 적용한다.

❍ 조명 적용 시 공간의 목적에 대한 정보 전달이 명확하게 표현되어야 하며 간판 텍스트 부분은 퍼짐현상을 최소화하기 위해 푸르킨예(Purkinje) 현상을 고려한 색의 조명을 적용할 것을 권장한다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 공간감을 확장하고, 공간의 명확한 zone 형성을 위해 연관된 주변 경관까지 조명을 적용할 것을 권장한다.

❍ 24시 이후에는 갑천 자연환경을 고려하여 점멸되도록 조명셋팅시스템을 도입할 것을 권장한다.

2. 마케팅 확충방안

1) 이벤트(축제)

❍ 현재 갑천 수상스포츠 체험장은 11시부터 17시까지 운영하고 있으며, 1회 체험가능 시간은 1시간으로 제한되어 있다.(월요일 휴무)

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 방문자 수를 증가시키기 위해 제한된 운영 및 이용시간의 단점을 보완할 수 있는 전략이 필요하다.

[표 5-8] 갑천 주변 주요 축제 현황표

축제명	추진시기	추진장소 및 내용	주최
견우·직녀 축제	8월 초	· 엑스포 시민광장 · 주간: 체험, 장기자랑 등 야간: 불꽃놀이, 콘서트 등	· 대전문화재단 · 대전 MBC
라이브 페스타	9월	· 엑스포 한빛탑 광장 · 라이브공연 · 맥주파티, 푸드 존 운영	· ㈜247기획, · 라이브페스타 조직위
대전 사이언스 페스티벌	10월 중순	· 엑스포 시민광장 등 · AI, IoT, VR 등 체험 및 전시	· 대전광역시
대전 수제맥주 & 뮤직페스티벌	5월~6월	· 엑스포 한빛탑 광장 · 수제맥주, 푸드트럭 운영 · 뮤직 페스티벌	· 바이젠하우스 · 대전 MBC
대전국제와인 페스티벌	8월~10월 중	· 대전무역전시관, DCC 등 · 문화와 와인이 함께하는 국제 행사	· 대전 마케팅 공사
로봇융합 페스티벌	8월 초 진행	· DCC · 전시체험, 경진대회 등	· 대전광역시 · 대전테크노파크
서구 힐링 아트 페스티벌	5월 말	· 보라매·샘머리공원 · 공연, 체험, 전시 등	· 대전광역시 서구
희망대전 불꽃축제	8월 중	· 갑천 고수부지 · 공연 및 불꽃쇼 · 푸드트럭 운영	· 대전지구청년회의소
달밤소풍	6월~8월 중	· 엑스포 한빛탑 광장 · 푸드트럭, 공연, 프리마켓 등	· ㈜ 플래닌

❍ [표 5-8]과 같이 4월부터 10월까지 갑천 수상스포츠 체험장 운영 기간 동안 엑스포 광장, 대전 무역전시관, 대전 컨벤션 센터(DCC) 등 갑천 주변 공간에서는 많은 축제가 개최되고 있다.

❍ 축제 운영 시 주간은 물론 야간에도 공연이나 푸드트럭 등 다양한 프로그램이 운영되고 있어 시민들에게 편의에 맞는 즐거움을 제공하고 있다.

❍ 다양한 프로그램을 야간시까지 운영하고 있는 인근 축제들과의 연계를 통해 갑천 수상스포츠 체험장의 방문을 유도하고 운영을 활성화하는 전략이 필요하다.

❍ 또한, 주변 시설과의 연계방안이나 갑천 수상스포츠 체험장만의 컨셉을 반영한 이벤트를 추가로 개최하여 타 체험장과의 차별성을 강화하는 전략이 필요하다.

ex) 주변 시설 방문고객에게 할인행사, 칠월 칠석 할인 행사 등

2) 체험프로그램 확충

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 2019년까지 무료체험으로 운영되고 있었으나, 2020년부터 이용객의 안전과 프로그램의 다양화를 위해 유료로 전환하여 운영하겠다고 공식 발표하였다.

❍ 현재 갑천 수상스포츠 체험장의 체험프로그램은 무료체험으로 운영하고 있던 2019년과 동일하게 페달보트, 레저카약, 용선, 스탠딩보트 4종으로 운영되고 있다.

[표 5-9] 갑천 수상스포츠 체험장 운영 프로그램 및 이용료

구 분	기 준	이용료(원)
페달보트, 레저카약, 용선, 스탠딩보트	성인	5,000
	청소년, 군인	4,000
	어린이	3,000

❍ 유료 전환 시 이용객들의 만족도를 높이기 위해 무료체험 운영 기간과의 차별화된 체험프로그램 확충이 필요하다.

○ 수상스포츠 체험프로그램은 크게 동력 프로그램과 무동력 프로그램으로 나뉘는데, 갑천 수상스포츠 체험장과 유사한 환경의 도심 속 체험공간에서는 대부분 무동력 프로그램으로 운영 중이다. (단, 한강 공원의 경우 구역별로 운영 프로그램이 상이하며 환경적 조건에 따라 동력 프로그램 병행 운영 중)

[표 5-10] 갑천 수상스포츠 체험장과 유사한 환경에서의 프로그램 운영현황

장 소	운영 프로그램 종류 및 이용요금		비 고
강원도 삼척 장호항	투명 카누	최대 44,000원	
	스노쿨링	11,000원	
서울 여의도 한강공원	딩기요트	4,000원	한강공원은 잠실, 뚝섬, 반포 등 구역에 따라 운영 프로그램 및 관리업체가 상이함
	수상스키	25,000원	
	바나나보트	최대 40,000원	
	※ 이 외에 구역별 웨이크보드, 워터보드, 블롭점프 등 다양한 체험프로그램 보유		
송도 센트럴파크	투명카누	35,000원	
	카누	27,000원	
	패들보트	10,000원	
	파티보트	40,000원	
	패밀리보트	35,000원	
김포 금빛수로 보트하우스	문보트	20,000원	
	패밀리보트	25,000원	
	패달보트	15,000원	

※ 유사한 환경이란 도심 속 체험 공간, 대중교통 이용이 가능한 높은 접근도를 기준으로 함

○ [표 5-10]과 같이 갑천 수상스포츠 체험장과 유사 환경에서 운영하고 있는 체험프로그램은 가족, 친구, 연인 등이 함께 즐길 수 있는 보트와 카누가 대부분이다.

❍ 최근에는 방문 인원, 방문 목적, 아이덴티티 적용 등에 따른 차별화된 컨셉으로 다양한 종류의 보트 및 카누를 운영하고 있다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 4인 이상의 가족 혹은 친구들과의 공동이용이 가능한 프로그램 및 아이덴티티에 대한 보완이 필요하다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장만의 아이덴티티를 적용하여 타 체험장과의 차별화된 프로그램 확충이 반드시 필요하다.

[표 5-11] 갑천 수상스포츠 체험장 추천 프로그램

구 분	기존 프로그램 설명	제안내용
투명카누	• 2인용 • 물위에 떠 있는 듯한 느낌으로 즐길 수 있는 프로그램 • 송도 센트럴 파크, 제주도 쇠소깍, 삼척 장호항 등 운영	• 투명카누에 까치와 까마귀를 가운데 라인 따라 그려서 오작교 위에 있는 듯한 느낌으로 제작
수상 자전거	• 1인용, 2인용 • 페달을 이용해 수상에서 이동하며 즐기는 프로그램 • 김포 해양레저스포츠 체험교실, 시흥갯골생태공원 등 운영	• 1인용 : 혼자 방문하는 고객들을 위한 프로그램 • 2인용 : 연인, 친구끼리 즐길 수 있는 프로그램으로 최근 투명바닥으로 제작하는 사례가 많음
미니 보트	• 2인용 • 전기로 움직이는 저동력 미니 사이즈 보트 • 한강(2018년 운영) 이 외 수상 체험프로그램으로 운영된 적 없음	• 아이덴티티를 부여한 형태로 제작해 갑천만의 유일무이한 프로그램으로 운영 가능
수상 트렘폴린	• 사이즈에 따라 다수이용 가능 • 부력을 이용해 수상에 대형 트렘폴린을 띄워 즐기는 프로그램으로 물 위에서 뛰어놀 수 있다는 짜릿함을 제공 • 가평 캠프통 아일랜드 등 운영	• 대기자들을 위한 공간으로 활용하기 위한 프로그램 ※ 체험프로그램 이용자들에 한해 무료로 제공함으로써 분위기 조성 및 서비스 만족도 향상

❍ [표 5-11]에서와 같이 전문 기술 없이 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 수상 체험프로그램으로 구성되어야 한다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장만의 아이덴티티를 구축하여 적용하고 스토리를 부여함으로써 타 체험장과의 차별화된 체험프로그램 개발해야 한다.

3) 네이밍(Naming) 개발

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 아이덴티티 구축을 기반으로 타 수상스포츠 체험장과의 차별성을 강화하고 인지도를 향상시키기 위해 마케팅 관점에서 전략적인 네이밍(Naming) 개발이 필요하다.

❍ 네이밍(Naming) 개발은 생명력을 부여하고 가치를 상승시키는 역할을 하며, 대상 자체의 고유한 아이덴티티를 부여하는 역할을 한다.

❍ 개발된 네이밍(Naming)을 컨셉에 부합하도록 시각적으로 형상화할 경우 가치 및 효율성이 향상되며, 의미에 대한 전달력이 높아진다.

❍ 네이밍(Naming)은 기억하기 쉬워야 하며, 의미와 기능이 표현되어야 한다.



[그림 5-12] 갑천 수상스포츠 체험장 네이밍 개발안

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 앞서 제안된 아이덴티티를 기반으로 [그림 5-12]와 같은 네이밍 개발안을 아래의 의미로 제시한다.

의미 1	“인연‘의 순우리말 ’끈타래‘
의미 2	실타래처럼 인연을 엮어주고 이어주는 공간이라는 의미
의미 3	수상스포츠 체험기구를 탄다는 의미

4) 캐릭터(Character) 개발

❍ 명확한 아이덴티티 구축을 위해 설정된 페르소나를 활용하여 캐릭터를 개발하고, 이를 통해 체험장 내 사용되는 시설 및 기구 등의 활용성을 강화한다.

❍ 캐릭터 적용 시 아이덴티티에 대한 이해도를 높이고 공감도가 향상되어 체험프로그램 이용 시 친밀감 형성에 도움을 줄 수 있다.

❍ 또한, 수상스포츠 체험장에서 사용 가능한 공간 및 기구 등에 적용 시 통일감을 형성할 수 있어 관리가 용이하며, 타 체험장과의 차별화 요소로 작용할 수 있다.

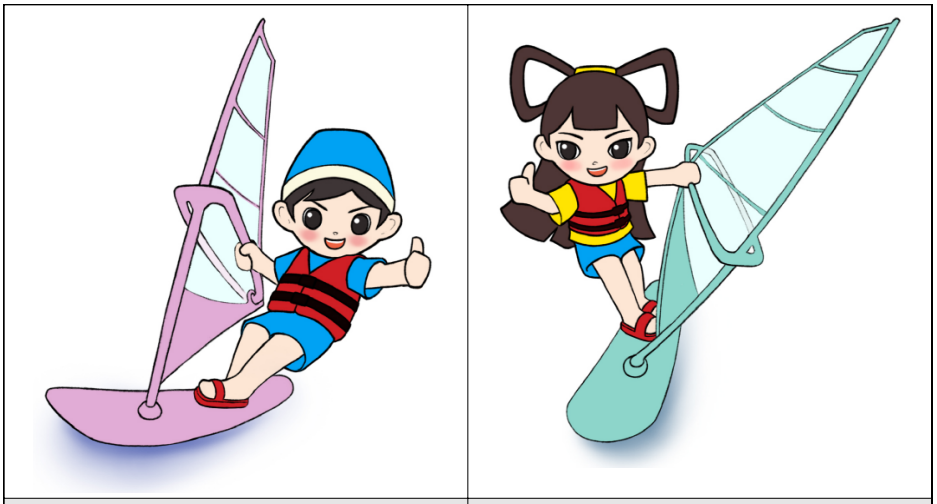


타라 (男_견우)



타니(女_직녀)

[그림 5-13] 갑천 수상스포츠 체험장 캐릭터 개발안



타라 (男_견우)	타니(女_직녀)

[그림 5-14] 갑천 수상스포츠 체험장 캐릭터 활용안

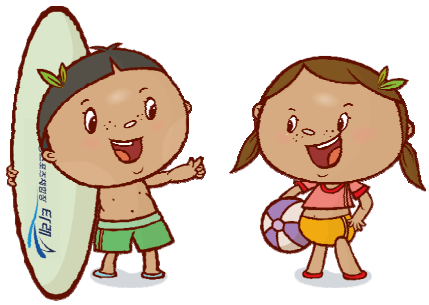
❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 아이덴티티 구축을 위해 견우와 직녀를 페르소나로 설정하였으며, 그에 따라 이미지 활용을 위한 캐릭터를[그림 5-13], [그림 5-14]와 같이 개발하여, 활용도를 높이고 친근함을 더하기 위해 공간에 대한 목적성을 부여해 캐릭터에 이름을 부여하였다.

❍ 안내판, 구명조끼, 체험기구, 홈페이지 등에 캐릭터를 적극 활용하여 명확한 아이덴티티를 시각적으로 표현하고 타 체험장과의 차별화를 도모하여 적극적인 마케팅 전략을 구축할 것을 권장한다.

❍ 개발된 캐릭터는 인형, 열쇠고리 등 기념품으로 제작해 갑천 수상스포츠 체험장에서만 판매하는 방법 또한 적극적인 방안으로 제안한다.

❍ 캐릭터의 개발 및 적용 관련 유사 사례로는 2010년 대전에서 방문 유도를 목적으로 개발되어 초청장, 광고 등 각종 홍보에 활용되었던 '충이'와 '청이'의 사례가 있다.

❍ '충이'와 '청이'는 '2010년 大충청방문의 해' 홍보 캐릭터로, 캐릭터 개발의 편의성을 도모하기 위해 기개발된 캐릭터를 재활용하여 '대전 방문의 해'와 연결함으로써 캐릭터의 전문성을 부각시키는 방법 또한 하나의 방안으로 제안한다.

‘충이’와 청이‘ 캐릭터 활용안	세부설명
 서핑	· 기존의 캐릭터를 차용하였으며 대표적인 수상 스포츠인 서핑을 주제로 하고 있다. · 기존 캐릭터에 비해 피부색에 변화를 강하게 주는 형식으로 계절감과 역동성을 부여하였다.
 드래곤보트	· 갑천 수상스포츠 체험장의 대표 종목인 드래곤보트 캐릭터로서 보트가 가진 섬세한 형태를 축약하여 특징적으로 표현 하였으며 경기로서 드래곤보트가 갖추어야 할 구성 형식을 벗어나 레저로서의 간결함을 나타냈다.
 카약	· 갑천에서 실제 이루어질 수 있는 수상 스포츠 종목인 카약을 소재로 하였다. 형태는 2인용 카약을 적용하여 커플이 이용하는 종목으로 어필하고 있다.

[그림 5-15] ‘2010년 大충청 방문의 해’의 캐릭터 활용안

5) 홍보 방안

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 가장 중요한 문제점 중 하나는 공간 존재 여부에 대한 인지도를 확립해야 한다는 것이다.

❍ 공간에 대한 가시도를 확보하는 것도 중요하지만 많은 사람이 갑천 수상스포츠 체험장의 존재에 대해 인지하는 것 또한 중요하다.

❍ 현재 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 인지도가 낮다는 점을 감안할 때 잠재적 고객들의 인지도 확립을 위해 적극적인 홍보방안이 필요한 상황이다.

❍ 홍보는 효율성을 극대화하기 위해 온라인과 오프라인으로 나누어 적극적인 전략을 구축하여야 하며, 메인 타겟을 설정해 집중도 높은 전략으로 추진하는 것이 효과적이다.



[그림 5-16] 갑천 수상스포츠 체험장 홍보방안 체계도

❍ 그림 [5-16]에서와 같이 단계별 홍보 체계를 구축하여 체계적으로 홍보를 추진해야 하며, 그에 따른 구체적 방안은 반드시 수요자 니즈를 파악하여 적용해야 한다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 홍보 방안은 **1단계** : 잠재적 고객들의 인지도를 향상시키는 단계, **2단계** : 인지한 후 방문하고 싶은 욕구가 생성될 수 있도록 만드는 단계, **3단계** : 방문한 이 후 방문자들을 통해 자연스럽게 홍보됨으로써 홍보가 재확산 될 수 있도록 유도하는 단계로 나누어 구축하였다.

[표 5-12] 갑천 수상스포츠 체험장 홍보방안

단 계	구 분	세부내용
1단계 (잠재적 고객의 인지도 상승)	온 라 인	· **홈페이지 개선** 정확한 정보제공 및 내용의 전달력을 높이기 위해 현재 운영중인 홈페이지 전체 리뉴얼 필요
		· **전용 앱 개발** 휴대폰 전용 앱을 개발해 접근도를 높이고, 앱의 활성화를 위해 앱 전용 쿠폰 등 특별혜택 제공
	오프라인	· **대중교통 활용방안** 지하철, 버스 등 유동인구가 많은 공간에서 광고를 활용한 홍보
		· **시민참여 이벤트 개최** 포스터, 이벤트 등 자체 공모전을 개최하고 선정된 작품을 실제 적용·사용하는 등 시민들의 직접 참여 및 관심 유도 ※ 시민들과 인연이 되어 함께 만드는 공간이라는 컨셉과 부합하는 의미 부여
2단계 (방문욕구 증가)	온 라 인	· **원스톱 플레이맵(Play Map) 제공** 갑천 수상스포츠 체험장 방문시 하루 기준으로 외식, 놀이, 쇼핑까지 한 번에 즐길 수 있는 안내도 제공 ※ 전용 앱 및 홈페이지에 게재하고 연계 방문시 할인 쿠폰 등 추가혜택 제공
		· **SNS홍보** 전용 계정을 개설·운영하여 공간에 대한 전문성 및 신뢰도를 높이고, 방문을 유도하도록 재미있는 체험 및 사진에 대한 정보 수시 업로드
	오프라인	· **현수막, 포스터 제작** 흥미를 유발할 수 있는 이미지, 문구 등을 활용한 전용 현수막, 포스터를 제작해 설치
		· **그룹별 맞춤 서비스** 체험장 전면에 가족, 연인, 친구 등 그룹별로 가장 즐겁게 즐길 수 체험프로그램 안내 (상담서비스 제공)

단 계	구 분	세부내용
3단계 (방문자들을 통한 홍보의 재확산)	온 라 인	· **해시테그 인증 이벤트** 방문자들 및 방문 희망 고객들을 대상으로 본인의 SNS에 관련 단어를 해시테그로 입력하면 추첨을 통해 무료이용권을 증정하는 등 이벤트 추진
		· **댓글 등 전용 앱 관리** 개설된 전용 앱에서 방문 후기를 남기는 이용객들에게 댓글을 달아주는 등 지속적인 앱 관리로 배려하는 공간, 다시 찾고 싶은 공간의 이미지 형성
	오프라인	· **방문쿠폰 제공** 방문시마다 쿠폰을 제공해 5개를 모으면 지정 프로그램 50% 이용권, 10개를 모으면 희망하는 프로그램 무료이용권 제공 등의 혜택을 부여해 지속적인 방문 유도
		· **추천 이벤트 추진** 친구에게 추천받아 방문한 경우 추천한 친구에게 추천 횟수에 따라 혜택을 제공함으로 자연적 홍보 가능

3. 운영 개선방안

1) 운영시간 연장

❍ 현재 갑천 수상스포츠 체험장 운영시간은 11시에서 17시까지며, 월요일은 휴장한다.

❍ 타 수상스포츠 체험장 중 갑천 수상스포츠 체험장과 같이 무동력, 저동력 프로그램으로 운영되는 도심 속 수상 레저·스포츠 체험장은 대부분 야간 이용이 가능하며, 야간 이용 시 조명을 활용하여 경관을 함께 즐길 수 있는 프로그램으로 운영 중이다.

- 한강공원 : 9:00~22:30, 송도 센트럴파크 : 10:00 ~21:00, 김포 금빛 수로 보트하우스 : 12:00~21:00

❍ 주 52시간 근무제 도입으로 인한 여가시간의 증가 및 워라벨(Work-life balance)을 중시하는 문화 확산으로 레저 활동에 대한 요구가 확대되고 있다.

❍ 이런 사회적 경향 및 운영방향을 반영해 갑천 수상스포츠 체험장의 활용성을 높이고 고객들의 니즈를 충족시키기 위해 운영시간 연장을 고려할 것을 권장한다.

❍ 아울러 도심 한가운데 위치하면서 하절기때에는 엑스포 다리에서 음악분수쇼가 진행되는 것을 활용하여 운영시간을 오후부터 야간까지로 변화를 시도하는 것이 활성화에 가장 도움이 된다고 판단된다.

❍ 갑천 변도 인근 스마트시티와 엑스포 다리, 한빛탑 등 야경이 수려하고 동력 보트에 조명을 더한다면 어느 지역보다 아름다운 수상스포츠 체험장이 되리라 생각된다.

❍ 운영시간은 송도 코마린 이스트 보트 하우스의 운영시간을 고려하여 평일 13시~20시, 주말 13시~21시로 운영을 제안한다.

❍ 단, 운영시간이 연장될 경우 야간 안전 및 경관 감상을 위한 조명 계획이 추가로 필요하며, 운영 프로그램 또한 튜브스터, 문보트와 같은 야간에 적합한 프로그램이 추가로 확보되어야 한다.

2) 운영조직 개선

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 대전광역시체육회 대외협력부에서 운영하고 있으며, 2020년부터 수상체험프로그램의 다양화, 노후장비 교체 등 운영 서비스 개선을 목적으로 유료로 전환되어 운영 중이다.

❍ 현재 운영 조직인 대전광역시체육회 대외협력부는 총 4명으로 (부장 1명, 차장 1명, 대리 1명, 계약직 1명)구성되어 있으며, 그 중이 계약직 직원이 갑천 수상스포츠 체험장 운영에 관한 사항을 담당하고 있다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 총 8명으로 (관리장 1명, 안전요원 7명) 구성되어 있으며, 월요일 휴무를 제외하고 평일과 주말 구분 없이 모든 직원이 동일하게 근무하고 있는 상황이다.

❍ 운영 조직인 대전광역시체육회에서는 전문분야에 대한 다양한 경력과 관련 학력을 보유하고 있는 전문가를 계약직으로 채용하여 갑천 수상스포츠 체험장을 관리하고 있다.

❍ 하지만, 담당자의 전문성과는 무관하게 운영에 관한 업무지시를 비전문가를 통해 전달받아 시행하는 경우에는 전문성이 반영되지 못하는 경우가 있어 운영상 문제점으로 분석되고 있다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 반드시 해당분야에 대한 전문성을 보유한 인력이 전문적 지식으로 직접 관리를 하는 것이 효과적이기 때문에, 정규직으로 채용하거나 그에 준하는 권한을 부여함으로써 전담 운영이 가능하도록 할 것을 권장한다.

❍ 또한, 현장(갑천수상스포츠 체험장) 에서도 효율적인 인력 운영을 위해 이용고객이 많은 주말에는 더 많은 인력이 근무하고 이용고객이 적은 평일에는 소수의 인력이 근무하는 등 탄력적 운영이 필요하다고 판단된다.

3) 안전관리 개선

❍ 수상레저기구의 안전관리에 관련되는 업무로는 각종 수상레저기구의 등록, 안전검사, 안전인증을 들 수 있음 (수상레저안전법 제5장 동력수상레저기구 등록 및 검사 제30조 및 제37조 등)

❍ **등록** : 수상레저안전법상 수상레저기구는 수상레저 활동에 이용되는 선박이나 기구를 의미하는 것으로 그 구체적인 항목을 같은 법 시행령과 같은 법 시행규칙이 규정하고 있음 (같은 법 제2조 제3호, 같은 법 시행령 제2조 제1항 및 같은 법 시행규칙 제2조 제1항)

❍ **안전검사** : 수상레저안전법에 의한 검사의 대상인 수상레저기구는 ① 수상오토바이, ②모터보트로서 총톤수 20톤 미만의 선내기 또는 선외기인 모터보트, ③공기를 넣으면 부풀고 접어서 운반할 수 있는 경우를 제외한 추진기관 30마력 이상의 고무보트, ④총톤수 20톤 미만인 동력요트의 경우에는 수상레저 안전법에 의한 안전검사를 받아야 하지만 그 외의 수상레저기구 중 선박에 해당하는 기구들은 선박 안전법에 의한 검사의 대상이 되며, 수상레저 안전법 및 선박 안전법에 의한 검사의 대상이 되지 않는 그 밖의

수상레저기구들은 전기용품 및 생활용품 안전 관리법에 의한 안전인증의 대상이 된다고 해석됨

❍ **안전인증** : 수상레저기구 중 선박 안전법에 의한 검사와 수상레저 안전법에 의한 검사의 대상이 되지 않는 수상레저기구들은 전기용품 및 생활용품 안전 관리법에 의한 안전인증을 받는다고 해석됨

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 현재까지는 커다란 안전사고가 단 1건도 없었다. 그러나 여름 피크시즌동안 일시적으로 안전관리 수요가 발생하므로, 피크시즌에 대응하기 위한 인원충원과 별도의 계절 대응형 안전관리 대책이 필요하다.

❍ 안전사고는 장소에 관계없이 일어나므로 여름철 및 이용자의 반복적으로 발생하고 있는 수상 안전사고를 효과적으로 예방·관리하기 위해서 관련 조례를 제정이 필요하므로 검토가 필요하다. 조례에는 안전관리, 단속, 교육이수, 인허가. 이용자 등과 함께 레저기구별, 레저특성별 안전관리 방안도 포함되어야 한다.

❍ 현재 운영 홈페이지에서는 수상레저안전 정보를 제공하고 있으나, 젊은이들의 트랜드에 맞게 통해 어플을 통해 온라인 안전정보를 제공하는 것도 검토가 필요하다,

- 수상레저기구별 이용방법에 대해 동영상 및 그림(인포그래픽) 등의 정보제공
- 수상레저기구별 이용 시 안전수칙 및 사고현황 정보제공

❍ 여름철 피크시즌 단기간에 과도한 수상레저가 발생하여 안전관리를 효과적으로 하기에 안전관리인력이 부족 예상된다.

❍ 사업장의 규모가 크지 않아 안전기준과 지시를 지키지 않아도 된다는 이용자들의 안일한 인식이 존재하고 있어 다양한 방법(지면홍보물, SNS 등)을 통해 안전관리 원칙을 알릴 필요가 있다.

❍ 인명구조요원과 같은 인력을 단기간에 수급하는 것은 현실적으로 문제가 있어서 안전관리 지원차원에서 음주이용자 단속, 질서관리, 안전장비착용 유무, 사고사건보고 등 수상안전과 관련된 다양한 업무를 지원해 줄 수 있는 대전지방경찰청과의 협업시스템이 필요하다.

4) 위탁계약 개선

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 2012년도부터 2020년까지 총 9년 동안 나라장터를 통해 위탁 운영계약을 진행하였다. 최초 나라장터에 올라온 2012년 자료를 토대로 9년간의 자료를 살펴보면 아래 표와 같이 2016년, 2017년, 2020년을 제외한 6년간 2회 유찰로 수의계약이 진행된 것을 확인할 수 있었다.

❍ 계약에 있어서 연이은 2회 유찰로 수의계약을 진행하였으며 경쟁입찰도 90% 이하 최저가 입찰에 성공한 업체들은 모두 입찰 포기를 한 것을 볼 때, 프로그램의 다양성 확보, 관리를 위한 전문가 확보 등의 목적을 달성하기 위해서는 최저가 입찰이 아닌 제안평가로 입찰을 검토해 볼 필요가 있다.

[표 5-13] 갑천 수상스포츠 체험장 운영위탁 현황

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
운영기간	6개월	7개월							
소요예산(천원)	84,600	104,800	98,000	112,000	112,000	112,000	112,000	117,600	147,000
입찰자격	3년 8천	3년 8천	없음	3년 8천	3년 8천	3년 8천	3년 8천	3년 8천	3년 8천
입찰지역	대전	대전	대전	대전	대전	대전	대전	없음	대전
계약	2회 유찰	2회 유찰	2회 유찰	2회 유찰	경쟁입찰	경쟁입찰	2회 유찰	2회 유찰 경쟁입찰	경쟁입찰

❍ 수상스포츠 체험장은 안전과 밀접한 용역으로 일반적인 최저가 입찰이 아닌 제안서 평가 입찰로 변경해서 양질의 업체가 운영할 수 있도록 검토가 필요하다. 또한, 7개월 단위의 단기 일회성 계약이 아닌 다년간의 계약을 통해 업무의 연속성과 전문성을 확보할 필요가 있다고 판단된다.

5) 조례개정

❍ 현재 갑천수상스포츠 체험장은 『대전광역시 체육시설 관리운영 조례』(2020. 07. 03. 조례 제 5479호)에 근거하여 운영되고 있다.

❍ 메니아 층의 흡수를 유도하기 위한 이벤트 추진 시 또는 다른 대전의 축제와 연계하여 갑천 수상스포츠 체험장 운영의 활성화를 높이기 위해서는 이용료의 경감을 위한 내용의 조례 일부에 대한 개정이 필요하다.

[표 5-14] '대전광역시 체육시설 관리운영 조례' 신·구조문 대비표

현 행	개정안
제13조의2 (이용료의 경감) ④ 없음	제13조의2 (이용료의 경감) ④ 상황에 따라 관리 기관의 사전 승인을 득한 경우 자체적인 이용료 경감이 가능하다.

❍ 현재 『대전광역시 체육시설 관리운영 조례』는 대전광역시의 모든 체육시설을 관리하기 위한 조례로, 대부분 육상에서의 시설 및 효율적 운영관리에 대한 사항이다. 하지만, 수상에서의 운영은 안전사고를 우선시 해야 하므로 육상 체육시설에서의 효율적 운영과는 목적이 다르다.

❍ 수상스포츠의 활성화를 유도하기 위해서는 수상 체육시설을 운영하기 위한 조례에 안전관리, 단속, 교육이수, 인허가, 이용자 등과 함께 레저기구별, 레저특성별 안전관리 방안을 포함시켜야 한다.

❍ 현재 경기도 파주시의 마장호수, 포천시의 한탄강에 대한 운영 조례가 있으며, 부산시의 경우 2016년 『부산시 해양레저 육성 및 해양관광 진흥 조례』가 제정되었다.

❍ 서울시의 경우 『서울특별시 한강공원 보전 및 이용에 관한 기본조례 및 시행규칙』이 제정되어 있으며, 해당 조례에서는 금지행위에 대한 단속 및 위원회 운영 등에 관한 규칙이 제정되어 있다.

❍ 대전시도 수상안전을 위해 다양한 수상레저시설의 안전 기준과 지침을 포함하여 세부적 관리방안을 포함한 『대전광역시 수상스포츠 관리운영 조례』 제정을 권장한다.

3절 활성화를 위한 사업추진 로드맵

☐ 5개년 갑천 수상스포츠 체험장 활성화를 위한 로드맵

구 분	세부사업명	개요(이행과제)	사업성격			단기		중		장기	
			사업	제도	비 예산	'21	'22	'23	'24	'25	'26~
인프라 확충	진입로 개선	유도선, 사인물, 조형물 등	○								
	주차장 확보	주차장, 자전거 도로변경	○								
	편의시설 확충	화장실, 샤워실, 자판기 등	○								
	야간경관조명 개선	클럽하우스 등 야간경관 연출	○								
마케팅 확충	이벤트(축제)	축제발굴 및 타 축제 연계	○	○							
	프로그램 확충	투명카누, 수상자전거 등	○								
	브랜드 제작	네이밍 개발		○							
	캐릭터 제작	상징 캐릭터 개발		○							
	홈페이지 개선	온라인 홍보 등	○								
	어플, SNS 등	예약을 위한 전용어플 개발 등	○								
브랜드 제작	운영시간 연장	야간개장		○	○						
	운영조직 개선	조직개편 및 운영방식 개선		○	○						
	안전관리	안전관리 점검 및 홍보		○							
	조례개정	활성화를 위한 조례개정		○	○						

6장

결론 및 정책제언

1절 결론

2절 정책제언

6장 결론 및 정책제언

1절 결론

- ❍ 최근 여가시간의 증가로 인해 가족중심형·시간소비형·특화형으로의 관광유형 전환, 삶의질 중심의 가치관 확산 등으로 인한 관광수요의 양적 증대 및 질적 다양화에 대응하기 위하여 새로운 도심지 관광자원 개발 및 기반 구축이 필요한 시점이다.
- ❍ 수상스포츠는 매년 300%이상 급성장으로 인해 향후 고부가가치를 창출 가능한 블로오션으로 예상된다.
- ❍ 최근, 주 52시간 근무제 도입으로 여가시간이 확대되고 그에 따른 레저활동에 대한 수요가 급증하는 상황에서 대전 유일의 수상스포츠 체험장인 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 활성화가 요구되고 있다.
- ❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 2012년 개장 이래 8년간 무료체험으로 운영되었으며, 2020년부터는 이용객의 안전과 체험프로그램의 다양화를 위해 유료로 전환되었다.
- ❍ 대전시민들은 물론 타 지역 사람들까지 찾고 싶은 공간으로 조성하여 나아가 관광객 유치를 통해 지역경제활성화에 이바지하기 위해서는 대전의 랜드마크 역할이 가능하도록 전반적인 수정계획이 필요하다.
- ❍ 이러한 배경하에서 본 연구는 대전시에서 운영하는 갑천 수상스포츠 체험장의 현주소 진단을 통해 서비스의 확대를 근거로 한 체험장 활성화를 위한 단계별 육성전략과 단위사업을 도출하는 것을 목적으로 하였다.
- ❍ 수상스포츠의 타시도 성공사례를 통한 시사점을 도출하면, 최근 유사환경에서 운영하고 있는 수상레저스포츠 체험공간은 쇼핑 및 편의시설이 공존하는 복합문화공간으로 구성되고 있다. 더불어 각종 편의시설이 잘 구축되어 있어 가족, 친구, 연인들끼리 힐링이나 캠핑을 목적으로 방문할 수 있도록 구성되었다.

❍ 수상체험이라는 목적만으로 갑천을 방문하기에는 이용객 확보 및 공간 활성화에 한계가 있어서 주변 환경 개선 및 다양한 이벤트 등과의 연계를 통해 관광객을 유치하는 것이 효과적이라는 시사점을 보이고 있다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장에 대한 시민의식조사에서는 체험장에 대한 만족도는 높았으나, 편의시설에 대한 요구사항이 높았다. 체험장 유료화 전환 인지 여부에서는 모르고 있다가 74.3%를 유지하고 있어, 홍보에 대한 필요성이 커졌다. 랜드마크로 변모하기 위한 필요요소로는 규모확대를 들고 있어서 어느정도의 규모확대는 필요하다고 판단되었다.

❍ 설문조사 결과를 살펴보며, 전반적으로 동력 보트의 만족도가 상당히 높았으며 인천 청라호수공원에서 활용하고 있는 프로그램 종류 중 갑천 수상스포츠 체험장의 환경에 맞는 프로그램 도입이 시급하다고 생각된다.

❍ 일부 전문가들은 현 위치는 협소한 주차공간과 대중교통의 이용이 불편하다는 현 상황을 고려하여 하천 상류 지역인 엑스포 다리 쪽으로 클럽하우스 이전을 고려해봐야 한다는 의견은 있었으나, 교통의 편리성차원에서 신중함이 요구된다는 지적도 있었다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 효율적 개선을 위해 그에 따른 다양한 환경개선 방안이나 관광연계 방안에 대한 전체적인 전략 구축이 반드시 필요하다고 판단되어, 우선 '충청권의 매력적인 도심지 수상스포츠 체험장'을 비전으로 제시하였다.

❍ 갑천 수상스포츠 체험장의 가치향상을 위한 기본방향으로 첫째. 명확한 아이덴티티 구축과 둘째, 효율성의 극대화를 설정하였다.

❍ 비전을 달성하기 위해 활성화의 기본방향에 맞추어 구체적인 활성화의 추진전략은 크게 인프라 확충방안과 마케팅 확충방안, 운영 개선방안으로 구분하여 약 15개의 단위사업을 내용으로 구성하였다.

❍ 약 15개의 단위사업 제안은 첫째, 법·제도적 측면을 고려한 도입가능성과 둘째, 사용자 선호를 고려한 차별성과 매력성, 셋째, 사용자 편의성과 관광활성화를 고려한 주변지역 연계성을 기준으로 하여 검토하였다.

❍ 그리고 갑천수상스포츠 체험장 가치를 높여주는 브랜드 스토리텔링을 적용하여, B.I와 캐릭터, 색채계획을 제안하였다.

2절 정책제언

❍ 본 연구에서는 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화를 위해 다양한 부분에 대해 조사·분석하였는데, 그 결과 체험프로그램의 활성화, 수변환경 조성 및 개선, 주변 공공시설 및 행사와의 연계를 통한 공간 활성화 등이 개선사항들로 도출되었다.

❍ 본 연구를 통한 정책제언을 크게 인프라 확충방안과 마케팅 확충방안, 운영 개선방안으로 구분하여 제안하고자 한다,

❍ **첫째**, 인프라 확충에 있어서는 체험공간 활성화의 근본적인 문제해결을 위한 주변 환경개선 및 주변시설과의 연계를 통한 관광객 유치방안 등 주변 환경에 대한 개선전략이 필요하다. 다음과 같은 내용을 담는 사업을 추진해야 한다.

- 교각 및 바닥 조형물, 진입위치를 알리는 열주형 조형물 등 위치 및 주차장 진입로에 대한 정확한 정보제공
- 체험 이용고객의 편의를 위한 주차공간 확보
- 화장실, 벤치, 자판기 등 이용객을 위한 편의시설 확충
- 지역의 랜드마크로서 위치를 알릴 수 있는 야간경관 개선
- 장기적 관점에서는 친수공간의 장점을 살려 사이언스 콤플렉스와 연계되는 대형관람차 설치 등

❍ **둘째**, 마케팅 확충에 있어서는 갑천 수상스포츠 체험장의 존재인식을 제고시키기 위한 개선전략이 필요하다. 한정된 운영시간과 지리적 위치의 약점을 보완할 수 있는 전략이 필요하여, 다음과 같은 내용을 담는 사업을 추진해야 한다.

- 지속성을 갖는 축제발굴 및 주변 축제와의 연계(패키지 체험프로그램 발굴)
- 갑천 수상스포츠 체험장만의 아이덴티티를 적용하여 타 체험장과의 차별화된 프로그램 확충(투명카누, 수상자전거, 미니 보트, 수상 트렘폴린 추천)
- 갑천 수상스포츠 체험장의 아이덴티티 구축과 인지도 제고를 위한 네이밍(Naming) 개발

- 기억하기 쉬워야 하며, 의미와 기능이 표현되는 네이밍으로 〖갑천수상스프츠체험장 타래〗를 추천
- 명확한 아이덴티티 구축을 위한 캐릭터 개발
- 공간의 인지도를 제고하기 위한 다양한 홍보방안 개발을 조속히 추진하되 주요 사용자층이 되는 젊은이들이 접근하기 쉬운 온라인 홍보를 권장

❍ **셋째**, 운영개선 방안으로는 운영시간 연장과 운영조직 개선, 안전관리 개선, 위탁계약 개선을 제안한다. 그리고 집객의 유치전략으로 이용료의 경감을 위해서는 '대전광역시 체육시설 관리운영 조례' 일부개정이 필요하다. 다음과 같은 내용이 포함된 사업을 추진해야 한다.

- 도심 한가운데 위치하는 장점을 살려 하절기에는 엑스포 다리에서 음악분수 쇼가 진행되는 것을 연계하여 운영시간을 오후부터 야간까지로 변화를 시도하는 것이 활성화에 가장 도움이 된다고 판단되어 운영시간의 확대를 적극 검토 요망
- 운영시간은 송도 코마린 이스트 보트 하우스의 운영시간을 고려하여 평일 13시~20시, 주말 13시~21시로 운영을 제안
- 현행 온라인 홈페이지 예약을 갑천 수상스포츠 체험장 예약 전용 앱을 개발을 통하여 실시간 잔여 기구 확인과 예약, 결제를 편리하게 준비해야 할 것(디자인 측면에서 홈페이지 전면 리뉴얼 검토요망)
- 예산문제 등으로 인해 당장 시행을 하기 어려우면 네이버 예약 시스템 또는 네이버 테이블 주문 등 다양한 방법을 검토
- 평일에 이용고객보다 주말에 이용고객이 많은 점을 고려하여 효율성 있는 운영을 위해 평일에는 4명 근무를 하고 주말에 10명 근무를 하는 등의 효율성 높은 운영을 계획을 검토

❍ **끝으로**, 운영조직 개선을 구체적으로 설명하자면, 현재 담당 기관인 대전광역시 체육진흥과 및 대전광역시 체육회에서는 체육환경 조성을 위한 프로그램 도입 및 사업위탁관리 이외에 다른 개선사항을 해결하기에는 업무지원 범위에 한계가 있다고 판단된다. 담당자의 전문성과는 무관하게 운영에 관한 업무지시를 비전문가를 통해 전달받아 시행하는 경우에는 전문성이 반영되지 못하는 경우가 있어 운영상 문제점으로 분석되고 있다.

❍ 특히 지역경제활성화의 차원에서는 공격적인 마케팅 전략을 수행하기에는 현 관리체계에서는 전문성이 결여된다. 효과적인 개선을 위해서는 개선 범위에 부합하는 지원이 필요하며, 효율적인 지원이 장기적으로 가능한 관리 기관으로 관광의 사업을 전담하고 있는 '대전마케팅공사'를 추천한다.

[표 6-1] '갑천 수상스포츠 체험장 담당기관' 업무현황

구 분	주요 업무내용
대전광역시 체육진흥과	· 전국체전 관리 및 운동부 육성 · 체육회, 체육진흥협의회 관리 · 생활체육 및 장애인 스포츠 관리업무 · 전문체육시설 유지관리
대전광역시 체육회	· 종목육성부 : 스포츠단체 운영 및 관리 · 대외협력부 : 대외 홍보 및 개회 개최 등 · 전문체육부 : 다양한 체육대회 운영 및 관리 · 생활체육부 : 시민참여 체육대회 개최 및 관리 · 학교체육지원단 : 유아, 청소년 등 체육활동 지원 · 스포츠과학센터 : 교육 및 선수 재활 등 지원 ※ '갑천 수상스포츠 체험장'은 대외협력부에서 관리

❍ 갑천 수상스포츠 체험장은 도심 속 수상스포츠를 즐길 수 있는 공간이기도 하지만, 갑천의 상징성이 될 수도 있는 공간으로 대전의 대표 스포츠체험 공간 중 하나라고 할 수 있다.

❍ 이러한 대표성을 더욱 부각시키고 발전시키기 위해서는 반드시 환경개선과 편의공간에 대한 개선이 함께 이루어져야 하며, 체험공간의 활성화를 도모하기 위해서는 관광과의 연계방안도 고려되어야 한다.

❍ 이런 부분들이 적절한 지원 아래에 시민들의 니즈를 반영해 개선된다면 지역의 랜드마크로써 관광객 유치에 기여하는 주요공간으로 활용될 것이라고 기대한다.

참고문헌

함도웅(2006) 수상레저스포츠의 활성화 방안, 제3회 한국스포츠학과 학술발표대회

이수·박세준(2016) 해양레저스포츠 참가자의 참가동기 유형별 관광시설 선호도 분석, 한양대학교 관광연구소

김일광·권혜원·최진호(2016) 해외의 스포츠시설 안전관리 네트워크 및 시스템 현황, 서원대학교 레저스포츠학과,동덕여자대학교 경영학과, 동덕여자대학교 체육학과

이수진·허선희(2012) 경기도 강변 레저 활성화 방안, 경기개발연구원

박경열(2013) 레저스포츠 관광 활성화 방안, 한국문화관광연구원

이등지(2009) 마리나 조성을 통한 한강수상여가활동 활성화 계획, 서울시립대학교 대학원

배준성·전신혜(2014) 무료 수상레포츠 체험장의 평판, 커뮤니케이션이 신뢰 및 만족과 충성도에 미치는 영향, 중앙대학교

장승현(2017) 부산해양스포츠 활성화를 위한 시설 인프라의 정책 방향, 부산대학교

오응수(2007) 부산·경남 지역 수상·해양레저 스포츠 참여 활성화를 위한 수상스키 사업 프로그램 개발에 관한 고찰, 한국스포츠산업경영학회

조연철·김동우(2001) 상업 스포츠시설 이용자의 소비행도 특성과 이용 만족도에 관한 연구, 한국사회체육학회지 16

조재기·김경두(1997) 상업 스포츠시설 이용자의 시설만족도에 미치는 영향, 한국사회체육학회지 7

조우정·장보영(2013) 수상레저 활성화를 위한 선진국의 관련 규제 분석 및 개선 방향에 대한 인식도 분석, 한국항해항만학회지 제37권 제4호

조우정·장보영(2013) 수상레저 활성화의 제약요인 및 발전방안에 대한 인식도 조사, 한국항해항만학회지 제37권 제3호

박영도(2012) 수상레저관광 활성화 관련 법제개선 연구, 문화체육관광부

전승환·문성배·정종석·김정훈(2007) 수상레저산업 활성화를 위한 조사 연구, 한국마린엔지니어링학회 학술대회 논문집

백선욱(2013) 수상레저스포츠 참여자의 사회인구학적 특성에 따른 참여 만족 및 재 구매 의도에 관한 연구, 상명대학교

박재환(2011) 수상레저스포츠 체험관광객의 지각된 대기시간이 서비스품질평가와 고객태도 및 재이용 의도에 미치는 영향, 한국사회체육학회지 46

김경렬(2009) 수상스포츠 이벤트 프로그램 활용방안, 한국여가레크리에이션학회지 33

이용식·서희진(2003) 수상스포츠 활성화를 위한 정책연구 방안, 체육과학연구 제14권 제4호

고동우·이준원(2009) 수상스포츠클럽의 고객지향성, 지각된가치, 고객만족, 서비스품질평가 및 재이용 의도의 관계, 한국스포츠산업경영학회지 14
노동연(2004) 스포츠센터 소비자의 서비스 품질지각과 서비스가치, 고객만족 및 재 이용의사의 관계, 한국스포츠산업경영학회지 9
최철호(2014) 스포츠시설 안전규제에 관한 공법적 고찰, 청주대학교
양영철(2005) 제주도 지역의 기후특성을 고려한 해양레포츠 활성화방안, 한국해양대학교
최영찬(2009) 제주지역 해양산업 실태조사 및 활성화 방안 -해양관광 인재육성 방안을 중심으로-, 제주대학교
맹영임(2012) 주5일수업제에 따른 청소년활동 활성화 방안 연구, 한국청소년정책연구원
박용범(2000) 지역사회 발전을 위한 스포츠 관광의 활용방안, 한국사회체육학회지 13
임우택(2001) 지역활성화를 위한 뉴스포츠 도입방안, 한국스포츠경영학회지 6
임우택·박용범(1999) 지역활성화를 위한 스포츠이벤트 프로그램의 개발에 관한 연구, 한국체육과학회지 8
김경태·이인배·권미정(2016) 충남 해수욕장 실태분석 및 활성화를 위한 전략연구, 충남연구원
안병철(2016) 친수공간 이용 효율성 개선을 위한 중요도·만족도 분석, 한국조경학회지 44
서울시정개발연구원(2006) 한강수상 이용 활성화 방안
이원갑·이종훈·홍장원·이윤정·현우용(2010) 해양관광 활성화를 위한 해양문화콘텐츠 활용방안 연구, 한국해양수산개발원
양승주(2006) 해양관광레저산업의 활성화 방안 -신안군을 중심으로-, 목포대학교
김경민(2016) 해양레저 활성화 정책연구 : 정부와 산업계 인식비교분석 중심으로, 이화여자대학교
박명국·김성규(2002) 해양레저스포츠 활성화 방안, 한국스포츠산업경영학회지 7
이종열·김수훈(2010) 해양레저의 활성화 요인에 관한 연구, 인천대학교
박봉률·강진홍(2001) 해양스포츠 활성화 방안 연구 거제시의『바다로 세계로』프로그램 중심, 한국스포츠산업경영학회지 6
김형오(2015) 전라북도 내륙형 수변 공간 개발방향
최도석·심미숙(2012) 낙동강 하천유람선 및 수상레저스포츠 도입방안
이건희(2010) 스포츠 이벤트와 연계한 지역사회 레저스포츠 관광상품 개발
김남조 외3인(2008) 관광레저도시 활성화를 위한 스포츠관광 콘텐츠 도입방안 연구
이수진(2012) 경기도 강변레저 활성화 방안연구
박영도(2012) 수상레저관광 활성화 관련 법제개선 연구
보령시(2015) 보령시 청천저수지 수상레저단지 종합개발사업 타당성 조사
경기도(2012) 경기도 해양레저산업 및 서비스 활성화 방안

김포시청(2019) 금빛수로 수상레저시설 운영사업 타당성 용역, 공원관리과
문창현(2014) 아름다운 물의 도시 광주 조성방안 연구, 광주발전연구원
국토해양부(2010) 해양관광,레저 활성화 방안 마련 보도자료, 해양정책과
홍장원·최일선·이정아(2019) KMI 동향분석, 서핑문화 정착을 통한 해양레저 활성화, 한국해양수산개발원
최도석 외3인(2009) 부산의 해양레저스포츠산업 활성화 방안, 부산발전연구원
최영균(2016) 세종시 국가하천 친수공간 종합기본계획(Master Plan), 세종특별자치시
박경옥·우석봉·지창환(2019) 부산지역 체험형 해양레저관광 활성화 방안, 부산연구원
김윤영·김영준(2012) 요트관광레저 활성화 방안
한국은행(2012) 전남 해양레저산업 육성방안, 광주전남본부
김태동·김인중(2017) 미래 해양레저관광은 강원도에서, 강원연구원
이동원(2016) 새만금 해양레저 선도사업 추진방안 연구, 한국관광개발연구원
전종귀(2012) 충남 연안지역의 해양레저 활성화 방안-요트활동을 중심으로, 충청남도
충주시(2013) 충주시 탄금호 수상레포츠타운 개발계획 수립

부 록

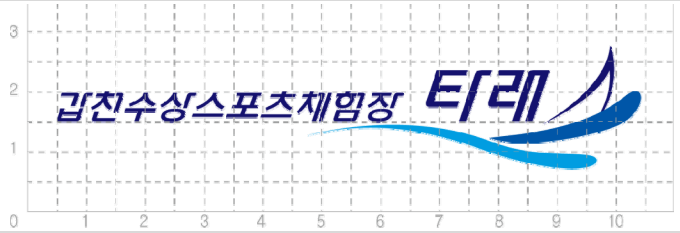
1. 도면작업 성과물

① 네이밍 개발안

〈original Brand〉



〈Grid〉



〈Proportion〉



〈Brand Color System〉

Color	Name	CMYK	RGB
Main Color	갑천 깊은 바다색 (Gapcheon Deep sea Blue)	· C 100 · M 95.55 · Y 35.44 · K 31.41	· R 36 · G 38 · B 81
Sub Color_1	갑천 맑은 바다색 (Gapcheon Pure sea Blue)	· C 75.8 · M 22.82 · Y 0 · K 0	· R 22 · G 155 · B 216
Sub Color_2	갑천 리얼 바다색 (Gapcheon Real sea Blue)	· C 94.44 · M 65.75 · Y 0 · K 0	· R 12 · G 87 · B 164

〈Incorrect Usage〉

항 목	예 시
임의 색상 변경금지	
임의 형태 변경금지	
테두리 변경금지	
가로,세로 비례 변경금지	
굵기 변형금지	
임의의 도형 결합금지	

진출입부 사인 (열주형)

2,100
2,000
100
패턴시트마감
150
700
100
500
100
150
GL±0
1 정면도
scale A4 : 1/30
2 측면도
scale A4 : 1/30
1,000
1,000
1,000
1,000
1,000
1,000
GL±0
3 입면도
scale A4 : 1/60
그래픽 패턴 부착면
4 평면도
scale A4 : 1/60
* 단위 : mm

바닥 조형물


클럽하우스
보행자 도로
바지선
기존보도
신설보도
신설 바닥패턴 (Ø1600)
아외대기장소
자전거 도로
배치도
scale A4 : 1/400
* 단위 : mm

2. 시민 갑천 수상스포츠 체험장 의식 조사지

대전광역시 갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안 연구	ID				

안녕하십니까?

본 조사는 대전세종연구원이 수행중인 "갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안" 마련을 위한 연구의 일환으로 시민 여러분의 의견을 수렴하고자 실시되는 설문조사입니다. 이번 조사를 통하여 얻어진 여러분들의 고견은 본 연구에 반영될 귀중한 자료로서 활용될 것이며, 조사내용에 관해서는 연구목적 이외의 상업적 이용 및 기타 각종 목적으로 절대 이용되지 않습니다. 또한, 시민 여러분이 응답하신 내용 및 신분에 대해 절대 비밀이 보장됨을 약속드립니다.

시민들에게 사랑받는 갑천 수상스포츠 체험장을 만들어 가기 위하여 수행되는 본 연구를 위하여, 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내시어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2020년 8월

대전세종연구원 도시기반연구실
담당 이형복 책임연구위원 ☎042-530-3568

【문1】 귀하께서는 갑천 수상스포츠 체험장을 년간 몇 회 정도 이용하고 계십니까? (회)

【문2】 귀하께서는 갑천 수상스포츠 체험장을 몇 월에 가장 많이 이용하고 계십니까?
①4월 ②5월 ③6월 ④7월 ⑤8월 ⑥9월 ⑦10월

【문3】 귀하께서는 주로 무슨 요일에 이용하고 계십니까? (요일)

【문4】 귀하께서는 갑천 수상스포츠 체험장을 이용하는 주된 목적은 무엇입니까?
①취미생활 ②교육참여 ③가족여가 ④기타 _____

【문5】 귀하께서는 갑천 수상스포츠 체험장 이용시 누구와 함께 하고 계십니까?
①친구 ②연인 ③가족 ④동호회 ⑤혼자

【문6】 귀하께서는 갑천 수상스포츠 체험장이 2020년부터 유료화가 시행된 것을 알고 계십니까?
①알고 있다 ②모르고 있다

【문7】 갑천 수상스포츠 체험장의 분야별 만족도에 관한 질문입니다. 각 분야별 만족도를 평가해 주십시오.

	매우만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1. 위 치	□	□	□	□	□
2. 규 모	□	□	□	□	□
3. 프로그램	□	□	□	□	□
4. 접근방법	□	□	□	□	□
5. 주차장	□	□	□	□	□
6. 편의시설	□	□	□	□	□
7. 안전도	□	□	□	□	□
8. 사용료	□	□	□	□	□
9. 주변환경	□	□	□	□	□

【문8】 현재 갑천 수상스포츠 체험장의 이용도를 높이기 위한 개선내용은 무엇이라고 생각하십니까?

①이용수단(교통) 개선 ②주차장 ③프로그램 ④이용시간 확대(야간이용)
⑤편의시설(휴게공간, 자판기, 화장실, 샤워실, 탈의실 등)

【문9】 현재 갑천 수상스포츠 체험장을 지역의 랜드마크로 바꾸기 위해서는 무엇을 바꾸어야 한다고 생각하십니까?

①클럽하우스 디자인 ②조형물 설치 ③캐릭터 도입 ④야간조명 ⑤규모확대

【문10】 현재 갑천 수상스포츠 체험장의 이용도를 높이기 위한 야간개장은 필요하다고 생각하십니까?

①필요하다 ②불필요하다 ③관심없다

【문11】 갑천 수상스포츠 체험장은 수상스포츠 체험장의 이용도를 높이기 위해 일부 체험시설을 추가 도입예정에 있습니다. 다음 항목 중 추가 도입이 필요한 체험시설은 무엇이라 생각하십니까?



투명공 안에 들어가 수상위를 걸으면서 즐기는 프로그램

①워터워킹볼



페달을 이용해 수상에서 이동하며 즐기는 프로그램

②수상자전거



전기로 움직이는 저동력 미니 사이즈 보트

③미니보트



부력을 이용해 수상에 대형 트램폴린을 띄워 즐기는 프로그램

④수상 트램폴린

【문12】 갑천 수상스포츠 체험장 내 '패밀리 보트' 체험시설이 도입된다면 탈 의향이 있으십니까?

<패밀리 보트>
간단한 조작으로 운항하여, 보트 위에서 경치를 관람하며, 편하게 음식을 즐길 수 있는 신개념 수상 레저 기구
(야간 운행 시 기념일 이벤트가 가능한 파티보트로 활용)

-예시 사진-





①탈 의향이 있다 ②탈 의향이 없다 ③관심없다

【문13】 갑천 수상스포츠 체험장은 관광자원으로서 지역경제에 기여한다고 생각하십니까?

① 많이 기여한다. ② 조금 기여한다. ③ 별로 기여하지 않는다. ④ 전혀 기여하지 않는다.

【일반사항】 다음은 일반사항에 관한 질문입니다. 정확히 기입하여 주시길 바랍니다.

성별	① 남자 ② 여자
연령대	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상

● 설문에 응답해 주셔서 감사합니다.●

3. 전문가 콜로키움 회의록

<table>
<tr><td>과제명</td><td colspan="3">갑천 수상스포츠 체험장 활성화 방안 연구</td></tr>
<tr><td>일시</td><td>2020년 8월 21일
10:00 ~ 12:00</td><td>장소</td><td>대전세종연구원 4층
회의실</td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="3">전문가 콜로키움</td></tr>
<tr><td rowspan="12">참석자</td><td>소속</td><td>직위</td><td>성명</td></tr>
<tr><td>중부대학교</td><td>교수</td><td>양 우 창</td></tr>
<tr><td>단국대학교</td><td>교수</td><td>이 희 성</td></tr>
<tr><td>충남연구원</td><td>수석연구위원</td><td>권 영 현</td></tr>
<tr><td>여가공간연구소</td><td>박사</td><td>박 종 진</td></tr>
<tr><td>준원도시공간연구소</td><td>박사</td><td>유 완 종</td></tr>
<tr><td>대전시청 체육진흥과</td><td>팀장</td><td>최 원 석</td></tr>
<tr><td>대전시청 체육진흥과</td><td>주무관</td><td>이 명 훈</td></tr>
<tr><td>대전광역시 체육회</td><td>담당</td><td>김 지 홍</td></tr>
<tr><td>대전세종연구원</td><td>책임연구위원</td><td>이 형 복</td></tr>
<tr><td>대전세종연구원</td><td>연구원</td><td>김 혜 란</td></tr>
<tr><td>대전세종연구원</td><td>연구원</td><td>이 동 민</td></tr>
<tr><td>토의내용</td><td colspan="3">〈 중부대학교 양 우 창 〉
• 주차난을 해결하기 위해 주변 공공시설들과 공동사용이 가능한 주차장 마련이 필요하다.
• 활성화를 위해서는 이용객들의 공감도를 높일 컨셉 구축이 필요하다.
• 수상스포츠라는 단어의 전문성에 친근함을 더하기 위해 법적인 용어 ‘레저’를 붙여 사용할 것을 제안한다.

〈 단국대학교 이 희 성〉
• 사업대상지의 활성화를 위해서는 운영시간을 야간까지 확대해야 하며, 일부 사업대상지의 경관요소는 야간경관 연출이 필요하다.
• 야간 운영 시 야간 경관조성이 함께 이루어져야 하며, 야간형 관람 및 즐길거리 확보로 관광객을 유치해야 한다.
• 도심 속에서의 캠핑 수요를 활용한 공급시설 제공을 위해 수변에 캠핑이 가능한 공간조성을 검토해 볼 필요가 있다.</td></tr>
</table>

	〈 충남연구원 권 영 현 〉 • 활성화를 측면에서 영역의 확대를 위해서는 '수상스포츠'에서 '레저스포츠'라는 용어로 변경하는 것이 효과적이다. • 유료화를 시점으로 이용객들이 체감할 수 있는 브랜드의 전면적 리뉴얼이 필요하다. • 입지의 접근성을 높이기 위해 야외풀 설치, Pet Park, 주변 교량 및 가로에서 조망이 가능한 조망점 설치 등이 필요하다. **〈 준원도시공간연구소 유 완 종 〉** • 갑천 수상스포츠 체험장의 활성화를 위해 대중교통을 활동하되 퍼스널 모빌리티를 활용할 수 있는 방안을 모색해야 한다. • 엑스포 공원과 밀접하다는 점을 활용해 주변 시설들과의 연계방안에 대한 통합적 구상적 계획이 필요하다. • 아이덴티티 구축 시 디자인적 관점에서 바라보는 시각적 구분, 주변 시설들과의 연계를 고려한 상징성을 부여하는 공간적 구분으로 나누어 활용도를 높이는 방법을 권장한다. **〈 여가공간연구소 박 종 진 〉** • 인지도 확립을 위해 적극적인 온·오프라인 홍보가 필요하다. • 점적인 개발을 넘어 주변의 다양한 시설들과 연계하여 공간 활성화를 도모해야 한다. • 수상 및 수변 공간을 활용해 시민들에게 즐길거리를 제공해야 한다.
증빙 자료	 