

부산 경제의 미래를 준비하는 종합 지원 플랫폼

부산경제진흥원
2026년 업무현황 보고

목 차

I. 기본 현황	01
II. 2025년 주요사업 추진성과	08
III. 2026년 업무추진 여건 및 대내외 환경 분석	17
IV. 2026년 주요사업 추진계획	20
① 지역기업 혁신역량 강화 및 성장 지원	22
② 로컬 브랜드·상권 중심의 지역 경제 활성화	25
③ 부산 청년들의 삶의 질 제고	28
④ 수출기업의 글로벌 경쟁력 강화	30
⑤ 일자리 미스매치 해소 및 산업수요 기반 인재 양성	32
[붙임] 주요 단위사업별 추진사항	34

I. 기본 현황

I. 기본 현황

1. 일반 현황

□ 설립 목적

- 부산 기업에 대한 종합적이고 체계적인 지원을 통해 경영여건 개선 및 경쟁력 강화에 기여

□ 설립 근거

- '지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률' 제19조 및 시행령 제20조
- 부산경제진흥원 설립 및 운영 지원 조례

□ 주요 기능

- 지역기업 혁신을 통한 경쟁력 강화
- 합리적 소상공인 지원을 통한 건강한 지역 경제 기반 조성
- 지역 특성에 맞는 청년 정책·문화 확산
- 부산 기업·도시의 글로벌 경쟁력 강화
- 산업 수요에 맞는 일자리 지원 강화

□ 핵심 전략

부산경제의 미래를 준비하는 종합지원 플랫폼



□ 경영 비전

경영비전

부산 경제의 미래를 준비하는 종합 지원 플랫폼

경영목표

지역기업·소상공인에 대한 전 주기적 지원과
청년 및 일자리 정책 내실화로 부산경제 활력 제고

기본 방향

(민생경제 회복) 지역기업, 소상공인 체계적 경쟁력 강화 지원
(성장동력 강화) 일자리 창출 및 청년문화 조성
(대외변화 대응) 대외 불확실성 대응 및 글로벌 경쟁력 강화

추진 전략

“현장”에 귀 기울이고, 고객들과 “소통”하고,
“혁신”을 중심에 둔 경영 추진

① 현장 중심

현장 중심의
정책개발 및 집행

- 현장 의견 청취를 통한 사업 개선
- 현장 수요를 고려한 신규사업 발굴 및 추진

② 소통 강화

고객 소통 활성화로
현실적인 지원 강구

- 주기적 정책 고객 네트워킹 구축
- 정책에 대한 대외 홍보 및 인지도 강화

③ 혁신 경영

창조적 조직문화
형성 및 역량 제고

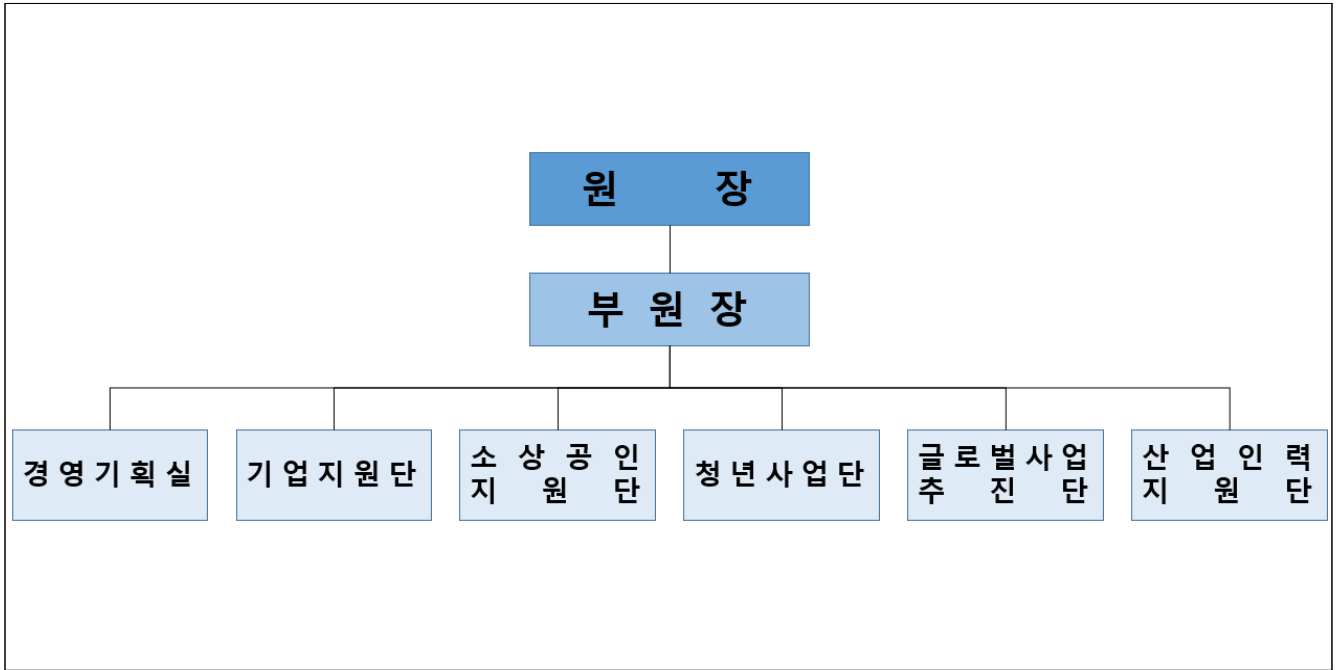
- 조직혁신 강화 및 전문가 네트워크 활용
- 업무 전문성 강화로 조직 생산성 제고

□ 주요 연혁

2025.	12.	정책 아이디어 공모전 우수기관상(시장상)
	12.	혁신도시 활성화 유공 표창 수상(시장상)
	09.	부산 사회적경제지원센터 확장 이전(온천동→남포동)
	09.	사회적경제기업제품 공공구매 활성화 유공 표창 수상(시장상)
	09.	일자리 창출 부문 장관상 수상(고용노동부)
2024.	10.	소상공인 육성 및 지원 우수단체 표창 수상(행정안전부)
	09.	소상공인 혁신성장 거점 '부산 라이콘 타운' 개소
	09.	부산 원스톱기업지원센터 확장 이전 개소(연산동→범천동)
	04.	부산 사회적경제지원센터 통합 개소
2023.	06.	부산 지식산업센터 우암점 개소
	05.	부산 원스톱기업지원센터 개소
	03.	신평장림혁신지원센터 개소
2022.	07.	소상공인종합지원센터 개소
	03.	부산수출원스톱지원센터 개소
2021.	10.	디지털커머스 전문기관 "소담스퀘어" 개소
2020.	11.	중소기업 우수제품 판매장 "동백상회" 개소
2017.	08.	청년두드림센터 개소
2016.	12.	부산지식산업센터 금곡점 개소
	01.	산업단지 관리·운영 업무 수탁
	01.	부산시 무역사무소 운영 업무 수탁
2015.	01.	부산 일자리종합센터 개소
2008.	07.	부산경제진흥원 통합출범 및 청사이전(녹산산단→연산동)
2000.	11.	부산광역시 중소기업종합지원센터 개원

2 조직·인력 현황

□ 조 직 : 1실 5단



□ 인 력 : 총 163명

○ 정원 내 111명, 정원 외 52명 ※ '26. 1월 현재, 정원 113명

('26. 1월 현재, 단위 : 명)

구분	계	원장	부원장	경영기획실	기업지원단 (옴부즈맨)	소상공인 지원단	청년 사업단	글로벌 사업추진단	산업인력 지원단
계	163	1	2	26	25	25	31	17	36
정원 내	111	1	2	25	22	14	11	15	21
정원 외	52	-	-	1	3	11	20	2	15

3 예산 현황

□ 총 예산 : 160,615백만원 ※ '26 본예산 기준

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	국비	시비	기타
총액	160,615	3,016	126,645	30,954
운영예산	23,345	-	6,830	16,515
사업예산	137,270	3,016	119,815	14,439
지역기업 혁신역량 강화 및 성장 지원	37,214	202	34,066	2,946
로컬 브랜드·상권 중심의 지역 경제 활성화	11,523	950	8,915	1,658
부산 청년들의 삶의 질 제고	71,935	1,160	63,559	7,216
수출기업의 글로벌 경쟁력 강화	6,106	-	5,591	515
일자리 mismatch 해소 및 산업 수요 기반 인재 양성	10,492	704	7,683	2,105

4 청사 및 주요시설 현황

○ 지원 인프라 총 22개소 운영

구분	시설명	소재지	주요시설
청 사	본 원	연제구 연산동	부서별 사무공간, 회의실 등
	녹 산 청 사	강서구 송정동	사무공간, 회의실, 세미나실 등
소 상 공 인 원 지	소상공인종합지원센터	중구 남포동	사무실, 상담센터, 교육장, 콜센터 등
	소공인특화센터	동구 범일동	사무공간, 강의장, 장비실 등
	소담스퀘어 (디지털커머스전문기관)	동구 범일동	사무공간, 강의장, 장비실 등
	사회적 경제지원센터	중구 남포동	사무공간, 회의실 등
청 년 지 원	부산청년센터	중구 남포동	사무공간, 회의실, 세미나실 등
	오름라운지	중구 중앙동	사무공간, 회의실 등
산 업 인 력 원 지	부산일자리종합센터	연제구 연산동	상담센터, 회의실 등
	청년두드림센터	부산진구 부전동	사무공간, 회의실, 세미나실 등
	동부산일자리센터	해운대구 우동	상담센터, 사무공간, 회의실, 세미나실 등
글로벌사업 지 원	부산수출원스톱센터	연제구 연산동	상담실, 화상상담장, 사무, 개별 회의실 등
	중국 청도지사	중국 청도	사무공간, 회의실, 세미나실 등
	메디컬 ICT 융합센터	서구 아미동	사무공간, 회의실 등
기 업 지 원	서 부 지소	강서구 송정동	사무공간, 회의실, 주차장 등
	동 부 지소	기장군 장안읍	사무공간, 회의실, 주차장 등
	센 텀 지소	해운대구 우동	사무공간, 회의실, 주차장 등
	사 상 지소	사상구 감전동	사무공간, 회의실, 주차장 등
	부산지식산업센터(금곡점)	북구 금곡동	입주공간, 지원시설, 화상회의실 등
	부산지식산업센터(우암점)	남구 우암동	입주공간, 지원시설, 회의실 등
	신평장림혁신지원센터	사하구 장림동	사무공간, 회의실, 주차장 등
	원스톱 기업지원센터	부산진구 범천동	사무, 상담공간

Ⅱ. 2025년 주요사업 추진성과

II. 2025년 주요사업 추진성과

① 중소기업 혁신을 통한 경쟁력 강화

□ 중소기업 경영 안정 및 혁신 지원

- (혁신 기반 구축) 데이터 기반 진단과 전문가 매칭을 통한 기업의 혁신 체계 정비 및 추진 기반 마련
 - * (주요실적) 기업 혁신 컨설팅 14개사, 전문가 자문 9회, 신사업 발굴 교육·간담회 5회, AI·빅데이터 협약 2건, 기업혁신 포럼 3회 개최
- (중소기업 자금지원) 안정적인 기업 활동 및 대외 통상환경 변화 대응을 위한 금융비용 지원으로 기업 금융 부담을 완화
 - * 운전자금 : 10,027억원 1,992건 추천, 7,737억원 1,890건 대출
 - * 육성자금 : 362.71억원 50건 추천, 191억원 30건 대출
 - * 시설자금 : 104억원 15건 추천, 96억원 12건 대출
 - * 탄소자금 : 136억원 29건 추천, 115.5억원 25건 대출
- (중소기업 경쟁력 및 소통 강화) 중소기업 판로 확대, 마케팅 역량 강화 및 기업 민원 일원화를 통한 현장 소통 기능 강화
 - (국내 판로 확대) 기업별 맞춤형 국내 유망 전시회 참가 지원
 - * 44개사 선정 지원, 상담 14,260백만원, 현장판매 244백만원, 계약추진 5,254백만원
 - (원스톱기업지원센터 운영) 기업 민원창구 일원화로 현장 소통 기능 강화
 - * 기업 애로접수 364건(359건 해소), 현장방문 373건, 컨설팅 52개사, 협의체 회의 6회 개최

□ 유망산업 발굴 및 육성

- (마이스산업 경쟁력 강화) 맞춤형 지원 프로그램을 통해 기업 성장 기반을 마련하고 단계별 교육프로그램 지원을 통한 인적 역량 강화
 - * (기업역량 강화) 행사기획·개발 2개사 2건(행사콘텐츠 기획·개발), 마케팅지원 46개사 68건(기업홍보 15개사, 입찰참가 31개사), 점프업 지원 10개사 10건(자율과제)
 - * (인적역량 강화) 구직자 대상 맞춤형 교육 21명(기획자양성), 재직자 대상 맞춤형 교육 121명(자격증 57명, 직무 역량 강화 64명), 전문인력(중간관리자, 글로벌시찰단) 24명 지원
- (지역 고부가가치 서비스 산업 경쟁력 강화) 지식서비스 산업 경쟁력 제고와 서비스 강소기업 육성을 통해 지역 우수기업 성장 촉진
 - * (지식서비스 산업경쟁력 강화) 아이디어 사업회 10개사 5과제, 강소기업 자기 주도 성장 3개사
 - * (서비스 강소기업 육성) 서비스 강소기업 15개사 인증(비즈니스서비스 1개사, 영상·콘텐츠 1개사, 관광·MICE 4개사, IT/ICT 7개사, 물류 2개사)

- (반려동물 산업 기반 구축 및 경쟁력 강화) 전방위 기업지원 및 통계·실태조사를 통한 현황 진단
 - * (기업지원) R&D과제 4개사, 국내·외 전시회 참가 5개사, 홍보물 제작 지원 5개사, 국비 과제 컨설팅 지원 4개사
 - * (통계·실태조사) 부산 펫테크 기업 발굴·현황조사 42개사, 산업 수요 파악을 위한 전문가 FGI 1회 실시

□ 산업단지 및 지식산업센터 운영 활성화

- (현장 중심의 산업단지 운영 및 환경개선) 25개 산업단지 관리, 4개 산단 지소 운영으로 밀접한 현장 중심의 서비스를 제공하고, 기업 하기 좋은 근무 환경 조성 및 일·가정 양립 문화 확산 지원
 - 현장 인프라 운영 : 25개 산업단지 관리, 4개 산단 지소(동부, 서부, 센텀, 사상)
 - * 동부(12개), 센텀(2개), 서부(10개), 사상(1개) 지소 운영, 입주기업 4,798개사
 - * 처리 실적 : 행정처리 2,955건, 입주상담 5,689건, SNS채널 사업 홍보 137건
 - 산업단지 근무환경 개선 및 일·가정 양립 문화 조성
 - * (무료통근버스 운행) 47대, 출근 52회·퇴근 49회(1일 101회) 운행, 총 62만명 출퇴근 지원
 - * (부산 청춘기쁨카 지원) '24년 150명 선정 지원 중 '25년 148명 계속 지원
 - * (공동직장 어린이집 운영) 장안·정관산단 어린이집 지원(인건비, 운영비) 연간 234백만원 지원
- (노후산단 운영 활성화 지원) 노후화된 산업단지 입주기업의 산업경쟁력을 강화하고, 공장 환경개선을 통한 청년 친화형 근무 공간 전환
 - 사상 재생산업단지, 신평장림혁신지원센터 등 노후 산단 관리·운영
 - * (사상재생 산업단지) 상담·행정업무 처리, 지원사업 연계 지원 등
 - * (신평장림혁신지원센터) 입주율 50%(6개실), 업무시설 5개사, 근린생활시설 1개실
- (특화산업 집적화 추진) 금곡, 우암 지식산업센터 운영으로 특화산업의 집중 육성 등 산업 집적화 추진
 - 금곡 지식산업센터 : 지식기반 제조·서비스업 특화 지원
 - * 입주율 98%(67개실), 입주 33개사(뷰티·헬스케어 11, ICT 9, 제조 11, 서비스 2), 종사자 335명
 - 우암 지식산업센터 : 해양 신산업·해양 플랜트업 특화 지원
 - * 입주율 100%(40개실), 입주 25개사(해양제조바이오 8, 해양서비스 9, 제조 4, 서비스 4), 종사자 174명

② 합리적 소상공인 지원을 통한 건강한 지역 경제 기반 조성

□ 소상공인 단계별 종합 지원 체계 구축

- (종합 솔루션) 위기 대응 및 경쟁력 강화를 위한 체계적 지원 시스템 구축
 - 소상공인종합센터 운영으로 체계적인 지원 시스템 구축
 - * 센터 이용 총 431건(3,332명), 콜센터 상담 10,633건, 법률상담 427건
 - 소상공인 경쟁력 강화를 위한 통합교육 실시 및 전문가 컨설팅 제공
 - * 통합교육 23회(1,456명), 경영전략 컨설팅 100개사, 브랜드 및 디자인 지원 228개사
 - 법률상담·사회 안전망 확충 등 경영안정 지원 및 위기 대응 능력 강화
 - * 법률상담 427건(소송 13건, 법률서식 4건 포함), 고용보험 1,192개사, 산재보험 196개사
 - 소상공인 폐업 충격 완화 및 재도약 지원
 - * 컨설팅 141건, 원상복구 비용 83건 지원(최대 400만원), 재취업교육 129건 지원
- (성장사다리 구축) 소상공인 창업→성장→스타 도약까지의 단계별 지원
 - (창업지원) 신사업창업사관학교 중심 창업 준비 기업 맞춤형 지원체계 구축
 - * 사업자등록 취득 40개사, 상담 355건, 특화교육 5회, IR피칭 3회, 지식재산권 74건, 매출 333백만원 창출(27개사)
 - (성장지원) 지역 특성에 맞는 유망업종 관련 분야 소상공인 성장 지원
 - * 공동 마케팅 추진 10개사, 플리마켓 지원 6회, 브랜드 홍보 지원 30건
 - (스타도약) 소상공인 경쟁력 강화로 스타 소상공인 발굴
 - * 스타소상공인 인증 10개사, 플리마켓 4회, 협업프로젝트 발굴 3건

□ 소상공인 골목경제 활성화 지원

- (소비 촉진 프로그램 운영) 골목 및 전통시장 소비 촉진 행사, 수제맥주 마스터스 챌린지 개최를 통한 민생경제 회복 지원
 - 지역 골목상권(4개소), 전통시장(5개소) 소비 촉진 행사 개최
 - * 골목상권 4개(수비백스코, 부산대 자율상권, 정관돌고래거리, 전포공구길) 대상 세일페스타 개최, 방문 61,000명, 매출증가 1,744백만원
 - * 전통시장 5개(덕포, 수영팔도, 국제, 장림골목, 반여) 대상 판촉행사 개최, 방문 22만명, 쿠폰 등 지원389백만원
 - 수제맥주 마스터스 챌린지 개최(9.20.~24./백스코 야외광장)
 - * 참가업체 57개사(수제맥주 11개사, 푸드·제품판매 46개사), 약 2만명 참가, 매출 89백만원

- (골목상권 브랜드화) 상권 조직화와 단계별 활성화 프로그램으로 성장 기반을 마련하고, 마케터즈 운영으로 상권 홍보 지원
 - * 지역 골목 15개소 지원('25년 5개소, '24년 5개소, '23년 5개소), 조직화·활성화 컨설팅 등 지원
 - * 대학생 골목상권 마케터즈 65팀 운영, SNS홍보 및 영상물제작 등 지원
- (지역 소공인 육성) 소공인특화 지원센터 운영을 통한 교육·창업지원·컨설팅·제품 제작 지원
 - * 기술교육 10개사, 전시회 참가, 컨설팅, 제품 고급화 및 브랜드화 지원 30개사, 가업승계 멘토링 4개사 지원, 도시형소공인 제품고도화 맞춤형 지원 7개사

□ 부산형 상생·협력 성장 지원

- (유통채널 다각화 지원) 유통망 협업 및 온·오프라인 유통채널 진출 지원
 - (동백상회 운영) 중소상공인 브랜드 고급화 및 신뢰 확보, 매출 확대 지원
 - * 2025년 30개사 495제품 신규입점, 지역축제 4회 참가, 누적매출 467백만원
 - (부산 세일 페스타) 온·오프라인 판촉 및 유통채널 진출 지원
 - * 오프라인 275개사 1,744백만원, 온라인 플랫폼 4개 입점 351개사 9,687백만원
홈쇼핑 채널 6개사 420백만원
- (지역인재 지원) 정착과 로컬 창업 확산을 통한 지속 가능한 지역 경제 구현
 - (부산위털루형 코업 프로그램 운영) 지역 수요에 맞는 실무형 인재 양성
 - * 5개교 선정(동명, 동아, 부경, 동서, 신라), 74개사 학생 102명 실습 추진
 - (청년 로컬크리에이터 지원) 청년 창업기업 단계별 성장 프로그램 운영
 - * (로컬크리에이터 레벨업) BM고도화 9개사, 네트워킹 행사, 플리마켓 등 개최
 - * (금정 청년 로컬크리에이터 육성) 역량강화 교육, 컨설팅 등 100회 20명
- (사회적경제·공유경제 활성화) 사회적경제지원센터 운영을 통한 유통 판로개척 및 자본 유치 기반 확대, 공유기업 지정·협력 모델 발굴·역량 강화 등을 지원
 - * (사회적경제기업)전문가 컨설팅 및 교육 88건, 우수제품 10선 10개사, 부산형 모델 발굴 4개사, 기업 맞춤형 R&D기술개발 5개사, 임팩트투자 역량 강화 7개사, 유통 판로개척 119개사
 - * (공유기업)지정 15개사, 촉진사업비 지원 23개사, 기업-대학 캡스톤 6개사, 역량강화지원 7개사
- (부산 마을기업 육성 지원) 부산 마을기업 육성 지원 사업 운영을 통한 마을기업 역량 강화 및 교육, 판로 확대 등 다각적인 성장 지원 추진
 - * 실태조사 63개사, 교육 151명, 컨설팅 80회, 판로 지원(오프라인 11, 온라인 8), 홍보 영상 제작 5개사

③ 지역 특성에 맞는 청년 정책 · 문화 확산

□ 청년 인식개선 및 구직활동 지원

- (전 주기적 청년 구직활동 지원) 진입 · 활동 · 정착 등 전 단계 지원
 - * 자신감 회복, 취업·진로집중 등 맞춤형 프로그램 115회 4,022명 지원
 - * 청끌기업 110개사, 청년고용우수기업 5개사 지원, 청끌기업 설명회 12회 개최
 - * 공공기관 합동채용설명회 2회, 청끌기업 채용박람회 1회, 해외취업 박람회 2회
 - * 드림옷장 정장 대여(9,307명), 근속지원(671명 취업, 지원금 49명 지급), NCS, 모의면접 교육(4,841명)

□ 청년 참여형 정책 강화

- 청년이 머물고 시정에 참여하는 새로운 청년문화 확산
 - (정책확산) 시정 참여 확대 · 체감형 정책발굴 → 정책 사각지대 해소
 - * 청년센터 이용 총2,570건 대관(29,817명), 오름라운지 총664건 대관(6,354명)
 - * 청년 거버넌스 정책 제안(4건) 및 정책 포럼(3회), 부울경 청년정책 네트워크 행사개최(1회)
 - * 공간이음 협의체 구성(37개소) 및 정례 협의회(4회), 우수공간 선정(3개소, 9백만 원)
 - * 청년정책 홍보부스 12회, SNS 홍보채널 확대(2→5개), 홈페이지 개편(1회)
 - * 지역특화 청년공간 선정·지원(5개소, 75백만 원), 정책 진입 상담(50명), 공간 연계 포럼(2회)
 - (참여 · 활동 지원) 지역 청년들의 주도적 교류 기회 및 참여 활동 지원
 - * 청년 커뮤니티 활동 선정(50개팀), 커뮤니티 역량강화 프로그램 운영(3회)
 - * 부산청년만원문화패스 선정(8,500명), 공연·예매(96개) · 좌석(27,545석) 섭외
 - * 시정 참여 청년대상 청년마일리지(7,851만 마일리지) 지급, 7,014명(20,066건) 신청
 - * 청년 봉사단^{신규} 5개팀 32명 선발 ▶ 부산형 봉사 13회, 연합봉사 1회 실시
 - * 부산청년주간(9.20~26) 참여자수 14,000명, 주간·공간이음 연계 프로그램 96개 운영
 - (활력 · 성장 지원) 청년 활력 증진 및 글로벌 리더로의 역량 강화 지원
 - * 청년 멘토(20명) - 멘티(112명) 구성, 멘토링(72회), 인생특강 개최(11회)
 - * 월드클래스 신규청년 선정(3명), 기존청년<23년~24년> 6명 역량개발비 지원
 - * 청년마음이음 1:1 상담(723명), 집단상담(213명), 고립은둔청년가족상담(14명, 3가구)
 - * 부산온나청년패스발급(15,700명), 제휴기업 발굴(21개사)

□ 청년 정주여건 개선 지원

- 지역 정주 여건 조성 과 경제적 자립 기반을 통한 지역 정착 유도
 - (도전 · 자립 지원) 청년의 사회진입 활동 지원으로 자립 기반 제공
 - * 청년도전 장기미취업 청년 맞춤형 프로그램 지원(248명)
 - * 청년 취업도전 프로젝트 실무형 인재양성 SW분야 지원(31명)
 - * 미취업 청년들의 구직활동에 필요한 사회진입 활동비 지원(1,058명)
 - (경제기반 구축) 청년 자산 형성과 복지 지원 확대로 지역 정착 유도
 - * 청년 자산형성 재직 청년 지원(6,000명), 다다름 취약 청년(20명) 및 역량강화 지원(6회)
 - * 청년 중개보수·이사비 지원(434명), 청년 일하는 기쁨카드 청년재직자 지원(2,135명)
 - * 다자녀 가정의 교육비 부담 완화를 위한 교육 포인트 지원(122,362세대)

4 부산 기업·도시의 글로벌 경쟁력 강화

□ 신시장 개척 및 수출경쟁력 강화

- (해외전시회 참가) 주력 수출시장의 유력 전시회 참가를 통해 수출 기회 확대 및 시장점유율 확보(7개 사업 62개사, 계약추진 40,869천USD)
 - * 세계한인비즈니스대회(14개사), 태국 방콕 식품 전시회(8개사), 도쿄 선물용품 박람회(8개사), 인도네시아 코스모뷰티 전시회(6개사), 독일 뮌헨 생활용품 전시회(9개사), 인도네시아 산업기계 전시회(6개사), 해외전시회 개별참가 지원(연중, 11개사)
- (바이어 상담회 개최) 주력 국가 및 신흥시장 바이어를 초청하여 1:1 비즈니스 상담회 개최(3개 사업 255개사, 계약추진액 102,419천USD)
 - * 해외바이어 수출 상담회(6월, 기업 137개사, 계약추진액 59,261천USD)
 - * 아세안 바이어 초청 상담회(9월, 기업 81개사, 계약추진액 29,868천USD)
 - * 해외 통상자문위원 초청 상담회(10월, 기업 37개사, 계약추진액 13,290천USD)
- (무역사절단 파견) 진입 매력도가 높은 시장 대상 지역기업 파견으로 신규거래선 발굴 기회 제공(5개 사업 48개사, 계약추진액 38,638천USD)
 - * 유망프랜차이즈 무역사절단(10개사), 아세안 소비재 무역사절단(10개사), 일본 무역사절단(10개사), 중앙아시아 무역사절단(8개사), 중동 무역사절단(10개사)
- (온라인플랫폼 진출) 글로벌 주요 온라인플랫폼 입점을 위한 실무교육, 입점비용, 컨설팅 지원
 - * 알리바바 닷컴 입점 지원사업 : 18개사 선정, 판매성과 5,373천USD
 - * 아마존닷컴 입점 지원사업 : 40개사 선정, 판매성과 3,144천USD
- (수출기업 맞춤형 역량 강화 지원) 지역기업 수출경쟁력 강화를 위한 비관세 장벽 해소, 해외진출 등의 다양한 지원 프로그램 추진
 - 수출기업 맞춤형 서비스 제공을 위한 ‘부산 수출 원스톱센터’ 운영
 - * (수출애로컨설팅) 210건(수출입 184, 관세 15, 법무 3, 해외인증 3, 금융 5)
 - * (수출교육프로그램) 26회(수출실무 11, 수출특강 8, 온라인플랫폼 5, 현안대응 1, 해외시장 1)
 - * (수출유관기관 협의회) 4회 개최(분기별 1회)
 - * (대학생 통상지원단 운영) 부경대 국제통상학부 34명-지역기업 12개사 매칭 및 지원
 - * (수출연구조사) 글로벌통상리포트 발간(매월), 부산수출플랫폼 이용 경험 실태조사 등 20건

- 글로벌 수출 경쟁력 강화를 위한 해외인증 취득, 해외마케팅, 전문인력 양성 등 수출경쟁력 강화 지원(7개 사업, 351개사 지원)
 - * 수출입 애로 중소기업 바우처 지원 180개사, 글로벌 규격인증/지재권 확보 20개사 32건, 미주 수출물류 네트워크 지원 14개사, KOTRA 해외지사화 39개사, 부산시 소상공인 수출기업화 7개사, 해외마케팅 홍보물 제작 지원 36개사, 국제마케팅 전문인력 지원 55명

□ 해외 의료산업 육성

- (외국인 환자 유치역량 강화 및 해외진출 지원) 부산 의료 인프라 및 관광 상품 홍보로 해외 환자를 적극 유치하고, 환자 유치를 위한 인프라, 인재 양성, 각종 서비스 등 제공 지원
 - * (환자유치 역량강화) 비즈니스센터 1개소 운영, 환자수용환경 개선 지원 8개사, 외국어 통번역 1,023건, 상품 개발 인센티브 6개사, 인증획득 2건, 의료관광 코디네이터 매칭·현장실습 지원 18명, 전문통역원 양성 104명, 부산 의료관광 원데이 투어 84건 625명, 대학생 서포터즈 10명 발굴
 - * (의료기술 해외마케팅 지원) 원격진료센터 운영 4개소(신규개소2, 고도화 2), 의사연수 18건, 나눔 의료 6건, 설명회·상담회 4회, 협의체 운영 2건
 - * (디지털 헬스케어 산업 육성) 과제발굴 5건, 기술개발 4건, 컨설팅 10개사, 판로개척 5개사 등

□ 부산 글로벌 도시 네트워크 구축

- (부산 글로벌 허브 도시 네트워크 구축) 해외 무역사무소 운영 및 일본, 중국 등과의 교류 협력 사업 추진으로 글로벌 벨류체인 조성
 - 해외 무역사무소 운영을 통한 지역기업 수출 지원(3개소 129,177천USD)
 - * 부산시 무역사무소(2개소) : 89,392천USD(미국 54,881천USD , 일본 34,511천USD)
 - * 경제진흥원 해외지사(1개소) : 39,785천USD
 - 초광역경제권 형성 협력 사업 추진
 - * 부산-후쿠오카 경제협력사무소 운영(연중), 부산-후쿠오카 기업 교류회(6개사), 후쿠오카 사절단 파견(8개사, 계약추진액 4,050천USD), 경제·기술 교류회의 및 한중 상담회(5개사)
 - 물류개척단 파견
 - * 물류개척단 파견 : 중국 훈춘 및 러시아 블라디보스톡 주요기관(훈춘 시정부, 블라디보스톡 시청 등) 방문 및 북방물류 활성화 포럼 개최(32명 참가)

5 산업 수요에 맞는 일자리 지원 강화

□ 공급과 수요에 맞는 일자리 통합 정보 제공

- (통합 일자리 정보 제공) 계층 맞춤형 온라인 플랫폼 운영

구 분	추진실적
[전계층] 부산일자리정보망	- 누적회원 234,283명, 접속자수 22,999,038건, 채용정보 150,548건, 기업정보 43,226개사, 참여하기 4,951건
[시니어] 시니어부산잡스	- 누적회원 3,291명, 전문베테랑 728명, 접속자수 583,356건, 채용정보 446건, 기업정보 327개사, 교육훈련 45건. 지원정책 17건
[청년] 청년 부산 잡스	- 청플기업 95,098건 접속, 드림옷장 355,565건 접속, 청년프로그램 173,425건 접속, 청년공간대관 115,194건 접속

□ 일자리 맞춤형 종합 지원 체계 구축

- (거점별 일자리 지원 플랫폼 운영) 오프라인 플랫폼 및 각종 프로그램 운영

구 분	주요내용 및 추진실적
부산일자리종합센터 (연제구) 전연령 취업상담·알선	- 취업실적 : 570.2점(목표대비 100%) ▶ 취업자수 2,110명 - 상담실적 : 구인·구직상담20,152건, 구인건수971건(구인수 1,838명), 알선 14,979건 - 프로그램 운영 실적 : 참여자 9,313명 - 폐업 소상공인 고용 전환 촉진 지원 : 희망두배통장 63명, 고용인센티브 28개
동부산 일자리종합센터 (해운대구 벡스코) 전연령 취업상담·알선	- 구인(474명), 구직(3,398명), 알선(1,448건), 취업 연계(554명) - 구인구직 매칭 프로그램(채용 대행, 잡페어 등) 총 15회 진행 78명 채용 - 구직자 역량강화 교육 총 26회 진행, 602명 참여
청년두드림센터 (부산진구 서면) 전연령 취업상담·알선	- 방문자 27,035명, 맞춤형 심층 상담 4,540건 - 취업역량 프로그램 운영 총 38회 3,475명 ▶ 기업탐방, 취업소양 교육, 직무역량 강화, 해외 취업, 중견기업 직무 박람회 등

□ 산업수요 기반의 전문 인력 양성 및 매칭 활성화

- (현장 실무인력 공급 및 특화산업 인재 양성) 직종별 훈련 과정 운영 지원 및 항공산업 육성을 위한 현장실무, 교육 등 지원
 - * (직업능력개발 훈련) 33개 훈련과정, 569명 참여
 - * (항공산업 육성) 현장 직무실습 45명, 고교 항공교육 20회 601명, 현직자 멘토링 3회 308명
- (우수기업 발굴 및 산업별 고용촉진 유도) 지역 고용 활성화를 위한 우수기업 선정 및 산업별 일자리 매칭 지원
 - * (고용우수기업) 15개 사 선정, 근로환경 개선금 40백만 원 지원
 - * (청년일자리 발굴·지원) 비대면·비즈니스서비스기업 종사 청년 일자리 매칭(25명)
 - * (관광·마이스업 일자리채움) 취업 촉진 지원 159명(지급완료 132명, 중도탈락 27명)
 - * (거점항공사 육성 지원) 항공사 취업 청년 월세 지원 39명

Ⅲ. 2026년 업무추진 여건 및 대내외 환경 분석

Ⅲ. 2026년 업무추진 여건 및 대내외 환경분석

대외 경제

□ 세계경제는 통상환경금융여건 등 여전한 불확실성으로 금년 성장세 둔화 예상

○ 세계경제는 통상 환경 불확실성이 다소 완화되었으나, 무역정책의 추가 변화·금융여건 위축·인플레이션 압력의 재부상 등 여전히 불확실성이 남아 올해 대비 성장세는 다소 둔화될 전망 (OECD 2025년 3.2% → 2026년 2.9% 전망)

(미 국) 고용둔화에도 불구하고, 통화·재정정책 완화와 AI 인프라 중심의 투자 확대 기반으로 2% 내외의 성장세 예상 ('25년 2.0% → '26년 1.7%)

(유로존) 금융여건 완화와 국방비 등 재정책대에 힘입어 완만한 개선흐름을 이어갈 전망 ('25년 1.3% → '26년 1.2%)

(일 본) 금년 내수를 바탕으로 견조한 성장을 기록하겠으나 순 수출이 하방요인으로 작용하며 성장세 둔화 예상 ('25년 1.3% → '26년 0.9%)

(중 국) 美-中 무역갈등 완화 등으로 예상보다 높은 성장세를 나타내겠지만, 더딘 내수 회복으로 성장 속도는 점진적으로 둔화 예상 ('25년 5.0% → '26년 4.4%)

	IMF			OECD		
	2024년	2025년	2026년	2024년	2025년	2026년
세계경제전망	3.3%	3.2%	3.1%	3.3%	3.2%	2.9%

대내 경제

□ 국내경제는 건설부진 완화 소비회복세에 힘입어 성장세 확대 전망

○ 국내경제는 글로벌 반도체 경기호조, 美-中 무역 갈등완화와 더불어 소비회복세가 지속되고, 건설 부진이 다소 완화되면서 내수를 중심으로 성장세가 확대될 전망 (한국은행 '25년 1.0% → '26년 1.8% 전망)

(생 산) 반도체 경기 호조가 계속되며 제조업이 회복 흐름을 보이는 가운데 내년 서비스업 업황 회복, 건설업 부진 완화로 완만한 증가 흐름 예상

(수 출) 내년 수출은 美관세 영향으로 올해보다 둔화되겠지만, 반도체의 경우 글로벌 경기 호조로 견조한 흐름을 보일 것으로 예상

(물 가) 국제유가 하락 등 하방요인에도 높아진 환율, 내수부진 완화 등의 영향으로 2.1%의 상승률 지속 전망 (한국은행, 소비자물가 '25년 2.1% → '26년 2.1% 전망)

(소 비) 소비는 시장 금리 하락세와 확장적 재정정책 등으로 증가세 확대 전망

(고 용) 건설·제조업이 건설투자 부진, 통상환경 불확실성 등으로 감소하겠으나 서비스업은 정부 일자리 정책과 소비 개선에 힘입어 증가세 지속 예상 (한국은행, 취업자수 증감 '25년 18만명 → '26년 15만명 전망)

	IMF			OECD			한국은행		
	2024년	2025년	2026년	2024년	2025년	2026년	2024년	2025년	2026년
한국경제전망	2.0%	0.9%	1.8%	2.0%	1.0%	2.1%	2.0%	1.0%	1.8%

□ 부산 경제는 전국 대비 실물지표 흐름 부진이 지속되는 모습

○ 부산 경제는 소비가 회복세를 보이고 고용이 제조업, 임금근로자 중심의 개선세를 보였으나, 생산·수출 등의 지표에서 부진한 흐름이 지속되는 등 전국 대비 실물경제 지표흐름 부진 지속

(생 산) 제조업 생산은 전자, 기타운송장비 등 일부 분야에서 증가세를 보였으나 자동차, 플라스틱 등에서 감소를 보이며 부진한 반면, 서비스업 생산은 개선

(수 출) 전국이 반도체 중심으로 개선세를 보인 것과 달리 부산은 주요 수출품목인 철강제품, 자동차, 기초산업기계 등이 감소하며 부진

2025.11월 누계	전 국	수출(640,118백만\$) 2.9%	수입(574,272백만\$) △0.5%	무역수지(65,846백만\$) -
	부 산	수출(12,887백만\$) △3.3%	수입(13,541백만\$) △3.1%	무역수지(-660백만\$) -

(소 비) 소비자 심리지수는 최근 8개월 연속 100을 상회하며 낙관적인 전망이 유지되는 가운데 소매 판매 지수도 개선되는 모습

※ 부산 소비자심리지수 : '25.1월 94.8 → '25. 12월 113.7(11월, 116.2p)

(고 용) 고용시장은 올해 취업자수가 제조업과 상용 등 임금근로자를 중심으로 개선되는 모습을 보였으나, 건설업을 비롯해 도소매·숙박음식점업 등 서비스업종과 자영업자 감소세 지속

※ 지역업자수 전년동월대비증감률(%)

- 전국 : ('25.5월) -0.4 (6월) -1.2 (7월) -1.1 (8월) -1.2 (9월) -1.0 (10월) -1.7 (11월) -0.7 (12월) 0.2
- 부산 : ('25.5월) -5.7 (6월) -9.6 (7월) -9.0 (8월) -9.8 (9월) -7.6 (10월) -6.3 (11월) -3.1 (12월) -1.9

<최근 부산 주요경제지표 현황>

(작성기준 : 2026년 1월 15일)

주요지표	단위	연간		2025년 월별 추이						
		2024년	2025년	6월(2/4)	7월	8월	9월(3/4)	10월	11월	12월(4/4)
• 제조업 생산지수	(2020=100)	114.1	-	107.7	106.9	102.5	109.0	98.1	106.0	-
전년동월대비 증감률	(%)	3.2	-	-3.1	-6.1	-7.7	7.1	-14.8	-6.4	-
• 서비스업 생산지수*	(2020=100)	113.1	-	116.0	-	-	116.3	-	-	-
전년동분기대비 증감률	(%)	0.7	-	2.3	-	-	4.5	-	-	-
• 수출	(백만달러)	14,596	-	1,116	1,311	1,106	1,299	1,141	1,151	-
전년동월대비 증감률	(%)	-3.4	-	-10.3	7.0	-6.9	16.7	-11.6	-10.4	-
• 소비자물가	(2020=100)	114.12	116.62	116.26	116.60	116.61	117.12	117.40	117.12	117.44
전년동월대비 증감률	(%)	2.5	2.2	2.2	2.3	1.9	2.1	2.3	2.5	2.1
• 소매 판매액지수*	(2020=100)	108.2	-	109.6	-	-	111.6	-	-	-
전년동분기대비 증감률	(%)	-1.5	-	1.5	-	-	1.9	-	-	-
• 취업자수	(천명)	1,688	1,698	1,717	1,709	1,693	1,714	1,707	1,718	1,672
전년동월대비 증감률	(%)	-0.2	0.6	0.9	0.2	-0.4	0.8	0.5	1.3	1.1
• 실업률	(%)	3.0	2.8	2.6	2.2	2.1	2.0	1.8	2.0	4.5
전년동월대비 증감	(%p)	-0.1	-0.2	-0.2	-0.7	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	0.2

주 : 서비스업 생산지수(불변), 소매판매액지수(불변)는 분기별 발표 자료 임
자료 : 통계청, 한국무역협회

IV. 2026년 주요사업 추진계획

IV. 중점 추진과제 및 주요업무 추진현황

목 표

지역기업·소상공인에 대한 전 주기적 지원과
청년 및 일자리 정책 내실화로 부산경제 활력 제고

추진 전략

- ◆ (현장중심) 현장 소통 강화를 통해 사업 실효성 제고
- ◆ (소통강화) 시민, 기업 및 유관기관과의 소통 및 네트워킹 강화
- ◆ (경영혁신) 전문성 강화 및 전략적 사고 형성을 위한 경영혁신 추진

중점과제(5)

중점과제별 사업내용(15)

① 지역기업 혁신역량 강화
및 성장 지원

- ①-1. 중소기업 경영 안정 및 혁신 지원
- ①-2. 특화 산업분야별 맞춤형 기업 지원
- ①-3. 산업단지·지식산업센터 운영

② 로컬 브랜드·상권 중심의
지역 경제 활성화

- ②-1. 소상공인 단계별 종합 지원체계 고도화
- ②-2. 로컬 생태계 구축 및 상권 활성화
- ②-3. 부산형 상생·협력 성장 지원

③ 부산 청년들의 삶의 질
제고

- ③-1. 청년 사회진입 활동 지원
- ③-2. 청년 자립 기반 강화
- ③-3. 청년 사회참여 활성화

④ 수출기업의 글로벌
경쟁력 강화

- ④-1. 신시장 개척 및 시장 다변화 지원
- ④-2. 해외 의료산업 육성
- ④-3. 부산 글로벌 도시 네트워크 구축

⑤ 일자리 미스매치 해소
및 산업수요 기반 인재
양성

- ⑤-1. 계층·대상별 맞춤형 일자리 지원
- ⑤-2. 시민 중심의 일자리 통합 정보 제공
- ⑤-3. 산업수요 기반 전문 인력 양성

① 지역기업 혁신역량 강화 및 성장 지원

- ◇ 중소기업 경영안정 및 혁신역량 강화를 위한 종합 지원 체계 구축
- ◇ 특화산업 육성, 산업단지 운영을 통한 지역 산업 성장 기반 확충

①-1. 중소기업 경영 안정 및 혁신 지원

□ 기업 맞춤형 자금·판로 지원 및 현장 중심 지원 체계 강화

- (자금지원) 중소기업의 원활한 운영 및 시설투자 여건 조성을 위한 정책 자금 지원으로 안정적인 경영활동을 뒷받침(총 4,500억 원 규모)
 - 대출이자 이차보전으로 운전·육성자금 탄력적 운영, 경영 위기 극복
 - 수혜기업 경영 실태 및 동향 분석을 통해 정책 효과성 제고
- (국내 판로 확대) 기업 특성과 수요를 반영한 국내 유망 전시·박람회 참가 지원을 통해 실질적인 판로개척 지원
 - 전시회 개별참가 지원을 통한 신규거래선 발굴 및 계약성과 창출 도모
- (원스톱기업지원센터 운영) 기업 경영 전반의 애로사항 상시 청취 및 현장 중심의 대응을 통해 중소기업 대표 소통 창구 역할 수행
 - 기업애로 민원 접수 및 주요 현안·경영 동향 조사
 - 현장 방문을 통한 애로사항 파악 및 기업애로 전문 컨설팅 연계 지원
 - 규제 개선을 위한 대정부 및 유관기관 건의·진정 활동, 대외홍보활동

□ 지역기업 혁신 성장 지원

- (기업 혁신역량 강화) AI, 마케팅 등 기업 혁신역량을 강화하고, 지역 경제 동향·비즈니스 분석 등 혁신 체질 개선을 위한 기반을 마련
 - (경제동향 분석) 지역 경제 동향 상시 모니터링, 주요 고객군 동향 분석
 - (혁신 컨설팅) 부산형 기업 혁신 컨설팅을 통한 혁신 비즈니스 모델 발굴 지원 및 사업화 자금·국비 사업 연계를 통한 실효성 제고
 - (혁신포럼 등) 기업 혁신 포럼 및 교육을 통한 혁신 인식 확산 및 역량 강화

①-2. 특화 산업분야별 맞춤형 기업 지원

□ 반려동물 산업 및 지역 기반 산업 경쟁력 강화

- (반려동물 산업 기업 육성) 창업 → 기술개발 → 시장 진출까지 기업 전주기 맞춤형 지원 추진
 - 창업기업(사업화, 투자연계 컨설팅 등), R&D과제(제품·기술고도화), 판로 개척(마케팅 지원, 전시회 참가 등) 등을 지원하는 종합 지원체계 구축
- (반려동물 산업 표준화 및 인증 지원) 반려동물 친화 시설·서비스에 대한 품질 검증과 표준 기준 마련을 통해 산업 신뢰도 제고
 - 인증체계 구축(인증 수여 등), 역량강화(시설개선, 교육 등), 마케팅(인증홍보, 프로모션 등) 을 연계한 표준·인증 기반 확산 지원체계 운영
- (지역 향토기업 육성) 지역경제 활성화에 기여하는 향토기업을 발굴·육성하여 지역 산업의 지속 성장 기반 마련
 - 신규 향토기업 발굴·인증, 우대시책 확대, 국내외 판로개척 지원

□ 마이스산업 기업 역량 강화 지원

- (기업 성장 기반 강화) 기업 맞춤형 지원 프로그램을 통한 지속 가능한 성장 환경 조성
 - 행사기획·개발, 마케팅 지원, 점프업 지원 등 기업 맞춤형 프로그램 운영
- (인적역량 강화) 단계별(기초(신입)-전문(중간관리자, 임원)) 교육프로그램 지원
 - 재직자 맞춤형 교육프로그램 운영(자격증, 기초직무, 중간관리자 유치캠프, 시찰단)

□ 지역 고부가가치 서비스 산업 경쟁력 강화

- (지식서비스 산업 고도화) 유망 아이디어·과제 발굴부터 고도화 컨설팅 및 후속 연계까지 단계별 지원을 통해 기업 성장과 서비스 경쟁력 강화 촉진
 - 신사업 아이템·비즈니스 모델 발굴을 위한 기업 간 협업 과제를 지원 → 우수 과제에 대한 정부 R&D 연계 등 후속 지원 추진
- (서비스 강소기업 육성) 성장 잠재력이 높은 서비스 기업을 강소기업으로 집중 육성하여 지역 서비스 산업의 질적 성장 도모
 - 강소기업 인증 수여, 맞춤형 지원(마케팅, 역량강화 등) 및 기업 간 소통협업 기회 제공

①-3. 산업단지 · 지식산업센터 운영

□ 현장 중심 산업단지 운영 및 근무환경 개선

- (현장 인프라 운영) 25개 산업단지 관리와 현장 지소 운영을 통해 기업 밀착형 서비스 제공
 - 동부, 서부, 센텀, 사상 산업단지 지소 상시 운영을 통한 현장 중심 지원 체계 구축
 - * 4개 산단 지소 운영, 산업단지 25개소 관리(입주기업 4,811개 사, 종사자 61,445명)
- (근무환경 개선) 근로자 교통·보육 여건 개선을 통해 근무 환경 질 제고 및 일·가정 양립 지원
 - 산업단지 근로자 교통편의 제공을 위한 무료 통근버스 57대 운행
 - * (전년대비 개선) 통근버스 10대 증차(47대 → 57대)
 - * 서부산권(48) : 녹산 16, 화전 8, 과학 8, 국제 5, 미음 6, 신평 3, 감천 1, 구평 1
 - * 동부산권(9) : 정관 1, 장안(반룡 포함) 4, 명례 3, 오리 1
 - 보육 인프라가 부족한 산업단지를 대상으로 공동 보육시설 운영을 지원하여 근로자 육아 부담 완화
 - * 정관산단 공동직장어린이집 인건비 및 운영비 지원금 지급(매월 약17백만원)

□ 노후 산업단지 활성화 지원

- (사상 재생산업단지) 사상 지소 중심, 기업 밀착형 지원 체계 구축
 - 재생산업단지 관리·운영 및 지원사업 연계를 통한 입주기업 경쟁력 강화
- (신평장립혁신지원센터) 특허, 컨설팅, 세무·회계·법률, 디자인·설계·엔지니어링 등 업종 집적화를 통한 서부산 스마트밸리 전환 가속화
 - 혁신지원센터 관리·운영과 신규 입주기업 모집, 사하구청 등 유관 기관 연계 사업을 통해 노후 산업단지 비즈니스 체질 개선 지원

□ 부산지식산업센터 운영 활성화

- (금곡 지식산업센터) 스마트팩토리, 스마트헬스케어, R&D 등 지식기반 산업을 중심으로 특화 업종 육성 및 성장 지원
- (우암 지식산업센터) 해양 바이오, 해양 치유·생태 관광, 친환경 선박, 첨단 해양 장비, 해양에너지 등 해양 신산업 육성지원

② 로컬 브랜드 · 상권 중심의 지역 경제 활성화

- ◇ 소상공인의 매출 회복·성장·도약 지원을 통해 지역 경제 활성화 지원
- ◇ 지역 브랜드 및 경쟁력 강화를 위한 부산형 로컬 생태계 구축

②-1. 소상공인 단계별 종합 지원체계 고도화

□ 소상공인 경영 안정 체계 구축

- (종합지원 거점 운영) 소상공인종합지원센터 중심으로 상담 · 교육 · 시설 지원 및 사업 연계를 포함, 상시 종합지원 체계 운영
 - 경영 · 정책 · 제도 관련 상시 교육 및 상담, 맞춤형 지원 정책 정보 제공
 - 무료 법률 상담실 운영(주 3회) 및 교육장 · 소회의실 상시 개방을 통한 소상공인 이용 편의성 제고
- (위기 대응 및 재도약 지원) 리스크 관리부터 사업 정리, 재기까지 단계별 대응을 통해 소상공인의 경영 안정성과 회복력 강화
 - 고용보험 · 산재보험료 지원을 통한 사회 안전망 구축
 - 분쟁 발생 시 법률상담, 전문가 연계, 분쟁 조정 등 후속 지원 제공
 - 폐업 소상공인 원상복구 비용 지원, 고용 전환 등 재도약 지원 추진

□ 소상공인 성장 역량 고도화 및 도약 지원

- (역량 강화) 소상공인의 지속 가능한 경영을 위한 경영전략 수립 및 시장 대응력 제고를 위한 통합교육 · 전문가 컨설팅 지원
 - (통합교육) 디지털 마케팅, 경영 역량 강화 등 교육프로그램 운영
 - (전문인력 양성) F&B 산업 맞춤형 전문인력 양성 교육 실시
 - (컨설팅) 홍보 · 마케팅 · 경영지원(노무 · 세무 등) 등 맞춤형 전략 컨설팅 제공
 - (브랜딩 강화) 브랜드 · 디자인, 품질 개선을 통한 상품 · 서비스 경쟁력 강화
- (성장 촉진) 마케팅 및 판로 확대를 통해 지역특화 브랜드를 육성하고, 성장 가능성이 높은 소상공인의 도약 지원
 - (업종특화 컨설팅) 업종별 전문가를 활용한 심화 컨설팅 추진
 - (디지털 전환) 온라인 마케팅 지원을 통한 비대면 · 디지털 판로 확대
 - (스타소상공인 육성) 스타 소상공인 발굴, 지역 유망기업 간 협업 지원

2-2. 로컬 생태계 구축 및 상권 활성화

□ 로컬 상권 성장 기반 강화

- (골목상권 성장 기반 구축 및 마케팅 연계) 골목상권 조직화와 청년 참여형 마케팅 연계로 로컬 상권 자생력 및 브랜드 경쟁력 강화
 - 지역대표 골목 15개소 활성화 지원(10개소 계속, 5개소 신규)
 - 최우수 골목 「부산다운 골목도움」 지정 및 성장지원금(100백만원) 지원
 - 골목 조직화 및 활성화를 위한 상업활동(축제, 환경개선, 쿠폰 등) 지원
 - 대학생 마케터즈 운영을 통한 상권·점포별 마케팅 및 경영개선(70개 팀)
 - 현장 멘토링 및 역량 강화 프로그램 운영
- (지역 소공인 육성) 소공인 특화 지원센터를 기반으로 교육-제품-유통-컨설팅을 연계, 지역 소공인 경쟁력 및 지속 성장 기반 강화
 - 기술교육, 업사이클링·브랜드 지원으로 제품 고급화 및 브랜드 가치 제고
 - 온라인 유통채널 입점 및 공동 전시·박람회 참가 지원을 통한 판로 다각화
 - 컨설팅, 가업승계 멘토링 등을 통한 경영안정과 지속 성장지원
 - 도시형 소공인 제품 경쟁력 제고 및 정부 지원사업 공모 컨설팅 지원

□ 지역 상권 소비 촉진

- (전통시장 판매촉진 지원) 상권 특성과 지역 자원을 반영한 소비 촉진 행사 추진으로 지역 내 소비 순환 구조 강화 및 상권 활성화 도모
 - 전통시장 5개소 판매촉진 이벤트(공연, 축제 등), 프로모션(할인쿠폰) 진행
 - 입지·수요 분석 기반의 행사 차별화를 통해 소비자 체험 만족도 향상
- (수제맥주 마스터스 챌린지) 페스티벌 시월과 연계, 부산 수제 맥주 기업과 지역 소상공인 브랜드 인지도 제고 및 매출 확대 지원
 - 맥주와 문화가 어우러진 시민 참여형 페스티벌 운영으로 체험 만족도 제고
 - F&B 부스, 플리마켓, 문화공연 등의 연계를 통한 축제형 소비 환경 조성

②-3. 부산형 상생협력 성장 지원

□ 상생 유통 협력 및 지역 정착 지원

- (유통 경쟁력 강화) 유통망 협업, 채널 다각화를 통해 중소기업인 제품의 시장 접근성 제고 및 안정적인 판로 기반 마련
 - (오프라인 유통망 강화) 동백상회 입점 기업 확대(40개사 → 45개사), 지역 유명축제 연계 등으로 동백상회 브랜드 인지도 강화
 - (온라인 유통망 강화) 중소기업인 제품 유통채널 확대를 통한 노출 확대
 - * 온라인 판촉행사(부산 세일 페스타)를 통한 온라인 판촉 및 대규모 소비 촉진
 - * TV 홈쇼핑 진출을 통한 전국 단위 판로 확보 지원
 - * 대형 유통사 협업을 통한 지역 중소기업 제품 대형유통망 입점 및 판로 확대 지원
- (지역 정착 및 로컬 창업 확산) 지역인재 정착과 로컬 창업 생태계 확산을 통한 지속 가능한 지역경제 기반 조성
 - (지산학 협력 강화) 지산학 협력을 통한 실무형 인재 양성과 청년 지역 정착 기반 조성
 - (로컬크리에이터 지원) 청년 로컬크리에이터의 사업화·성장 지원을 통한 지역 창업 활성화

□ 사회적경제·공동체 성장 지원

- (사회적경제지원센터 운영) 사회적 경제기업의 경쟁력 강화를 위해 판로·기술·자본을 연계한 종합 지원체계 운영
 - 유통망 연계 판로 개척 및 부산형 특화 비즈니스 모델 발굴 지원
 - R&D 기술 개발, 우수제품 육성, 컨설팅 등을 통한 성장 기반 강화
- (공유경제 활성화) 공유기업 지정 및 가치 기반 협력 모델 발굴을 통해 공유경제 확산 및 지속 가능한 협업 생태계 조성
 - 공유기업 지정·관리, 사업 고도화, 기업-대학 연계로 공유경제 가치 확산
- (마을기업 육성) 마을기업 역량·성장·판로 지원을 통해 지역 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

③ 부산 청년들의 삶의 질 제고

- ◇ 청년의 취업 연계 사회진입과 자립 지원을 통해 안정적인 정착 기반 도모
- ◇ 청년의 정책·사회 참여 확대를 통한 소속감 강화 및 성장 기반 조성

③-1. 청년 사회진입 활동 지원

□ 청년 구직·취업 지원 체계 구축

- (청년 구직활동 지원) 청년 구직 전 주기(진입 → 활동 → 정착) 지원
 - (청년잡 성장프로젝트) 미취업 청년 맞춤 프로그램으로 경제활동 참여 촉진
 - * 초기상담 및 자신감 회복, 취업 집중, 진로 집중 등 유형별 맞춤형 프로그램 운영
 - (청끝기업) 청년 선호 기업 발굴·매칭을 통한 일자리 미스매치 해소
 - * 청끝기업 발굴 및 청년고용우수기업 선정, 청끝기업 채용박람회 개최(1회) 등
 - (정장대여서비스 드림옷장) 청년 구직자 입사 면접용 정장 무료 대여
 - * (대상) 만15~39세 부산거주 또는 부산소재기업 취업준비 청년
 - * (내용) 정장, 블라우스, 넥타이, 구두 등 1회 3박4일, 연간 1인당 최대 5회 무료 대여
 - (혁신도시 지역인재 취업 지원) 이전 공공기관 취업 역량 강화 프로그램 지원
 - * 공공기관 합동채용설명회 개최(1회), 취업역량강화 프로그램(NCS시험, 모의면접 등) 운영
 - (취업성공패키지) 구직상담 통해 취업한 청년 대상 근속지원금 지급
 - * 부산 중소·중견기업 정규직 취업청년 대상 기간에 따른 근속지원금 지급(1년, 최대100만원)

③-2. 청년 자립 기반 강화

□ 청년 생활 안정·정주 지원

- (도전 및 자립 지원) 청년층 대상 사회진입 활동 지원으로 자립기반 제공
 - (도약 지원) 미취업 청년 대상 역량강화 프로그램 및 구직 활동비 등 지원
 - * 청년도전<위넷캠퍼스> 운영(총 260명, 단기^{1개월} 60명, 중기^{3개월} 130명, 장기^{5개월} 70명)
 - * 취업도전 프로젝트 4차 산업 특화 인재 양성 SW 협업교육(상·하반기 각 30명)
 - * 디딤돌카드 미취업 청년 구직 활동비 지원(1,000명, 1인당 월 30만원, 최대 6개월), 취창업 성공금 및 취창업 프로그램 연계 지원을 통한 사회진입 유도

- (청년 정주여건 확충) 청년층 정주 환경 강화를 통한 지역 정착 유도
 - (경제기반 구축) 청년 자산 형성 및 복지 지원 확대를 통한 자립 지원
 - * 청년 자산형성 재직청년 지원(6,000명 대상 10만원 1:1매칭, 24개월·36개월)
 - * 중개보수·이사비 지원으로 주거비·이사비 지원(40만원, 310명)
 - * 지역 중소기업 재직 청년 대상 복지비 지원(2,000명, 1인당 100만원)
 - * 다자녀 가정의 교육비 부담 완화를 위한 교육 포인트 지원(약 12만 세대, 연 1회)

③-3. 청년 사회참여 활성화

□ 청년 정책 참여 기반 및 거버넌스 강화

- (정책확산) 시정 참여 확대와 정책발굴로 청년정책의 사각지대 해소
 - (거점 공간 운영) 부산청년센터·오름라운지 공간 운영
 - * 부산청년센터 시설·대관 등 지원, 청년정책 활동 및 역량 강화 프로그램 운영
 - * 오름라운지, 회의실 등 공간대여, 프로그램 운영
 - * 청년 공간 협의체 운영(공간이음), 우수 청년 공간 공모 실시 등
 - (청년 거버넌스 운영) 청년 중심 정책발굴·제안으로 시정 참여기회 확대
 - * 청년정책네트워크 구성·운영(5개 분과 75명), 워크숍·정책제안회 개최
 - (청년정책 홍보·안내) 청년 친화적 방식으로 청년정책 홍보 확산
 - * 찾아가는 청년정책 홍보부스 운영, 청년 친화 온라인(인스타, 카카오톡 등) 채널 확대 운영

□ 활동·성장 지원 및 활력 제고

- (참여·활동 지원) 지역 청년의 주도적 교류 기회 및 참여 활동 지원
 - (참여 지원) 문화 향유 기회 제공 및 주도적 참여기회 확대
 - * 지역 청년 대상 우수 문화공연 관람비 지원(5만원권, 10만원권 총 8,500여명)
 - * 청년주간 운영으로 청년의 날 기념식(9월 세 번째 토요일) 및 주간 프로그램 개최
 - (활동 지원) 청년 자발적 활동 지원 및 활동 마일리지 혜택 제공
 - * 커뮤니티의 자발적인 활동·프로그램 지원으로 사회참여 유도(60개팀)
 - * 시정 참여 시 청년 활동 마일리지 지급(1인 최대 10만원)
- (활력·성장 지원) 지역 청년의 활력 증진 및 글로벌 역량 강화 지원
 - (성장 기반 강화) 지역 청년의 성장을 위한 전문·맞춤형 프로그램 운영
 - * 분야별 청년 멘토단(멘토·멘티) 구성 및 운영을 통한 노하우 공유
 - * 월드클래스 지역 인재발굴 및 역량개발 지원(9명, 1인 최대 3년간 1억원 지원)
 - * 청년 마음이음 일대일 심리상담(700명), 집단상담(300명), 취약계층청년(20명) 지원
 - * 부산온나청년패스 발급(10,000명), 제휴시설 할인을 통한 부산 내 청년 생활인구 유입 제고

4 수출기업의 글로벌 경쟁력 강화

- ◇ 수출 신시장 개척과 기업 경쟁력 강화를 통해 해외 진출 기반 확대
- ◇ 의료관광 활성화와 통상·물류 협력을 통한 부산 글로벌 도시 경쟁력 강화

4-1. 신시장 개척 및 시장 다변화 지원

□ 수출 신(新)시장 개척

- (해외전시회 참가) 주력 수출시장·유망 신시장 전시회 참가 지원
 - 미국(CES 2027), 유럽(튀르키예), 일본(도쿄), 중국(칭다오), 아세안(태국, 인도네시아) 등 전시회 부산관 참가 지원
- (바이어 초청 상담회 개최) 해외 바이어 국내 초청, 1:1 상담회 개최
 - 해외바이어(미국, 일본, 중국, 베트남 등) 국내 초청 상담회 개최 지원
- (무역사절단 파견) 유망 시장 현지 바이어 발굴·상담 연계 지원
 - 지역기업 아세안, 일본, 중동, 러시아 등 파견 및 현지 바이어 상담 주선
- (온라인플랫폼 입점 및 마케팅 지원) 해외 온라인·모바일 유통채널 진출 지원
 - 알리바바닷컴, 아마존닷컴 등 글로벌 B2B·B2C 플랫폼 입점 및 마케팅 지원

□ 수출기업 마케팅 경쟁력 고도화 지원

- (부산수출원스톱센터 운영) 수출 애로 해소부터 정보 제공까지 기업 수요 맞춤형 수출 지원 서비스를 통합 제공
 - (교육·컨설팅·통상지원) 수출 컨설팅, 통상지원단, 수출교육 등 지속 운영
 - (시장조사, 기관협의체 운영) 신규 시장 정보 조사, 수출기관 협의회 운영을 통한 시책발굴 및 기관 간 네트워크 강화
 - * 수출 산업 구조 분석, 신규 시장 동향 조사, 월간 수출 리포트 발간
 - * 수출기관 협의체 운영을 통한 기관 간 협업 및 지원 체계 강화
- (마케팅 역량 강화 지원) 지역기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 인증·물류·해외 인프라·전문 인력 양성까지 단계별 마케팅 지원
 - 해외마케팅 홍보물 제작, 글로벌 규격인증 확보 등 수출 역량 강화
 - 해외지사화(KOTRA), 원부자재·물류비 지원 등 해외 인프라 연계
 - 무역실무교육, 수출실습, 전문자격증 취득지원 등을 통한 전문 인력 양성

4-2. 해외 의료산업 육성

□ 외국인 환자 유치 역량 강화 및 해외 진출 지원

- (외국인 환자 유치 활성화 지원) 부산 의료관광 수용 태세 고도화와 유치기관 역량 강화를 통해 외국인 환자 유치 기반 강화
 - 전문 통역 인력양성 및 현장 통역 서비스 지원으로 환자 응대 역량 제고
 - 지역 특성을 반영한 의료관광 특화상품 개발 및 공동 프로모션 추진
- (해외 마케팅 및 시장 개척) 외국인 환자 유치시장 저변 확대와 부산 의료관광 도시 브랜드 강화를 위한 해외 마케팅 추진
 - 국가별 설명회, 홍보관 운영 등을 통한 시장 개척 및 네트워크 구축
 - 의료관광 팸투어·네트워킹을 통한 유치 기반 강화 유치 채널 확충
- (의료기술 홍보 및 브랜딩 강화) 진료과별 특화 의료기술을 중심으로 부산 의료기술의 경쟁력과 신뢰도 제고
 - 경증 특화 의료기술 플랫폼 홍보로 접근성 높은 의료서비스 이미지 구축
 - 의료기술 교류 및 홍보 활동(의사 연수, 학술 교류 등)을 통해 전문성 확산
- (디지털 헬스케어 산업 육성) 메디컬 ICT 융합센터 중심 산업-학계-연구 기관-병원 간 협업체계를 구축, 투자유치 역량 강화 및 판로 개척 지원

4-3. 부산 글로벌 도시 네트워크 구축

□ 대외 통상·경제 협력 추진

- (해외 무역사무소 운영) 해외 거점 사무소 운영을 통해 지역기업의 해외 진출 지원과 지속적인 통상협력 기반 구축
 - 부산시 무역사무소 2개소(미국, 일본) 및 진흥원 해외 지사 1개소(중국) 운영으로 현지 시장 정보 제공, 바이어 발굴, 통상협력 지원 수행
- (초광역 경제권 형성 협력) 일본·중국 등 인접 국가와의 경제 교류·협력을 통해 초광역 경제권 및 글로벌 밸류체인(GVC) 구축 기반 마련
 - 부산-후쿠오카 경제협력사무소 운영(연중), 對일본·중국 경제협력사업 추진
- (부산시 물류개척단 파견) 세계 주요 물류 도시와의 네트워크 구축으로 부산의 글로벌 물류 협력 기반 확대

5 일자리 미스매치 해소 및 산업수요 기반 인재 양성

- ◇ 온라인과 오프라인 상담·매칭을 연계한 시민 중심 일자리 지원체계 강화
- ◇ 직업훈련-취업-정착으로 이어지는 산업 맞춤형 인력양성·고용 연계 체계 구축

5-1. 계층·대상별 맞춤형 일자리 지원

□ 일자리 정보 통합 제공 체계 운영

- (맞춤형 일자리 정보 서비스 운영) 구직자 특성과 생애 주기를 고려한 맞춤형 일자리 정보 플랫폼을 통한 시민 체감형 일자리 서비스 제공
 - (부산일자리정보망) 부산시민을 대상으로 일자리 정보와 관련 정책·사업을 통합 제공하는 온라인 플랫폼 운영
 - * 제공 기능 : 구인구직정보, 교육 및 일자리 사업 온라인 통합 접수, 취업콘텐츠 등
 - * 주요 서비스 : AI기반 개인 맞춤 채용 정보 및 일자리 정책, 교육훈련 등 추천
 - (시니어부산잡스) 부산 거주 50세 이상 시니어 구직자와 수요기업을 대상으로 한 플랫폼 운영
 - * 일자리 정보망과 기능을 연계하여 시니어 맞춤 일자리 정보 제공
 - (청년부산잡스) 부산지역 청년 대상 일자리·정책 등 정보 종합 제공
 - * 제공 기능 : 청년 관련 종합적인 정책 안내, 청년 구직상담 및 공간대여 등 신청
 - (장애인일자리정보망) 장애인 구직자 대상 맞춤형 일자리 정보 제공

5-2. 시민 중심의 일자리 통합 정보 제공

□ 현장 중심 일자리 종합 서비스 운영

- (시민 체감형 일자리 종합 서비스 운영) 거점별 일자리 센터를 통한 시민 수요와 지역 산업을 반영한 종합 서비스 운영
 - (부산일자리종합센터) 구인·구직 종합 서비스 및 계층별 특화 지원
 - * 구인·구직 상담, 취업 정보 제공, 계층별 역량 강화 교육, 채용행사 개최
 - * 폐업 소상공인 고용 전환 촉진 사업추진 등 취약계층 고용 연계 강화
 - (동부산 일자리종합센터) 산업구조와 고용 수요를 반영한 일자리 서비스 제공
 - * 구인·구직 매칭 서비스, 구직자 및 재직자 역량 강화 등(26년 신규 사업공모 예정)

- (청년 두드림센터) 취업 준비에서 취업 연계까지 청년 특화 종합 지원
 - * 취업 스터디 공간, 청년 커뮤니티 공간, 공유공간, AI 면접 체험실 등 청년 맞춤형 취업 준비 공간 제공
 - * 진로·취업 상담, 자기소개서 코칭, 모의 면접 등 맞춤형 역량 강화 프로그램 운영

5-3. 산업수요 기반 전문 인력 양성

□ 전문 인력 공급·정착 지원

- (인재양성) 산업수요에 부합하는 현장 실무형 인력을 양성하고, 특화산업 중심의 전문 인재 공급 체계 구축
 - 산업현장 수요를 반영한 직종별 맞춤형 직업훈련 과정 운영 지원
 - * 직종별 훈련, 시니어 특화 훈련, 재직자 직무 전환 교육, 패키지형 훈련 과정 등
 - * 직업능력개발훈련 사업을 통해 취업 연계 중심의 실무 역량 강화
 - 항공산업 특성을 반영한 교육 대상별 맞춤형 교육 프로그램 운영
 - * 항공사 직무실습, 고교 대상 기초 교육, 현직자 직무 멘토링 등 교육 추진
- (고용지원) 양질의 일자리 창출 기업을 발굴·지원하고, 산업별 고용 촉진을 통해 지역 고용 기반 확대
 - (고용우수기업) 지역 내 고용 창출 우수 기업 선정, 인센티브 제공
 - * 고용우수기업 15개 사 선정, 근로환경 개선 지원금(기업당 40백만원) 지원 등
 - (청년 일자리 발굴·지원) 비대면 산업 및 비즈니스 서비스 분야를 중심으로 청년 일자리 창출 및 장기근속 유도
 - * 2년 이상 근속 시 1년간 근로자 인센티브 지급(분기별 250만원, 총1천만원)
 - (거점 항공사 육성지원) 항공 인력의 안정적인 정착과 산업경쟁력 강화를 위해 거점 항공사 대상 종합지원 추진
 - * 부산 외 지역 전입 항공 인력에 대한 주거(월세) 지원을 통한 이주·정착 유도
 - * 항공사 안전 관련 국제 인증 취득 및 컨설팅 비용 지원을 통한 안전 수준 제고
 - * 국외 취향 노선 홍보를 위한 해외 마케팅 지원 등 글로벌 경쟁력 강화

[붙임]

주요 단위사업별 추진계획

구분	추진 과제	Page
①	지역기업 혁신역량 강화 및 성장 지원	35
②	로컬 브랜드·상권 중심의 지역 경제 활성화	57
③	부산 청년들의 삶의 질 제고	86
④	수출기업의 글로벌 경쟁력 강화	107
⑤	일자리 미스매치 해소 및 산업수요 기반 인재 양성	132

① 지역기업 혁신역량 강화 및 성장 지원

1. 중소기업 자금지원

계속

① 중소기업 운전자금 이차보전금(지속) : 대출지원 4,000억원

◇ 사업개요 중소기업의 자금조달 부담 경감을 위해 운영자금 은행 대출시 이차보전금 지원

◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.

◇ 사업비 23,000백만원 (시비23,000) ※ 전년도 예산 : 27,100백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
대출 실행금액	4,000억	7,733억	5,675억	· 위탁처와 협의한 당해연도 사업계획 목표치 적용

'26년 사업성과 확산 및 환류 방안

- 운전자금 원데이터 기반 자료 분석과 협의체 운영을 통해 적시성 있는 수요 기반 운전자금 지원
- 자금지원 온오프라인 채널(뉴스레터, SNS 등)을 통한 홍보 활성화로 예산집행을 제고
- 자금지원 현황 분석 및 사후관리 강화

□ 사업개요

- 지역 중소기업의 운영자금 조달 금리 지원을 통한 자금난 해소 및 지역 경제 활성화에 기여
 - 부산시 관내 중소기업 운영자금 대출금액의 이차보전 지원
 - ▶ 이차보전금리 : 0.5% 인상(신규업체 : 2.0%, 2회차 이상 : 1.5%)
 - ▶ 지원금액 : 전년도 매출액의 25%, 기업당 최대 8억(향토기업 10억 원) 이차보전
 - ▶ 상환조건 : 3년 거치 일시 상환 또는 2년 거치 1년 분할 상환

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비	• 대출잔액 1조 3천억×이차보전 약 1.8% = 230억원

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 09. : 운전자금 접수 및 추천(홀수월)
- '26. 10. : 2025년도 자금지원업체 실태조사

② 중소기업 육성자금 이차보전금(지속) : 대출지원 500억원

- ◇ 사업개요 중소기업의 시설투자시 부담 경감을 위해 은행 대출시 이차보전금 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 4,000백만원 (시비4,000) ※ 전년도 예산 : 3,400백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
대출 실행금액	500억	191억	450억	· 위탁처와 협의한 당해연도 사업계획 목표치 적용

'26년 사업성과 확산 및 환류 방안

- 적극적인 시설투자를 유도하여 부가가치 창출 및 고용증대로 이어 질 수 있도록 지원
- 자금지원 온오프라인 채널(뉴스레터, SNS 등)을 통한 홍보 활성화로 예산집행률 제고
- 자금지원 현황 분석 및 사후관리 강화

□ 사업개요

- 부산지역 중소기업의 시설 투자 자금 확보를 위해 저리의 자금 대출을 지원하여 지역경제 활성화에 기여
 - 부산시 관내 중소기업의 시설투자 시 대출금액의 이차보전 지원
 - ▶ 대출금리 : 4.8%(기업부담 2.8%, 이차보전 2.0%)
 - ▶ 지원금액 : 시설투자금액의 80%(부가세 제외), 기업 당 최대 18억원(향토기업 20억원)
 - ▶ 상환조건 : 3년 거치 5년 분할 상환 또는 4년 거치 4년 분할 상환

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비	• 대출잔액 2,300억×이차보전 약 1.8% = 40억원

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 10. : 육성자금 접수 및 추천(짝수월)
- '26. 10. : 2025년도 자금지원업체 실태조사

③ 중소기업 시설자금 지원(비예산, 지속) : 대출지원 100억원

□ 사업내용 및 지원사항

- 사업내용 : 부산시 내 공장매입, 기계 구입을 위한 자금지원
- 지원규모 : 100억원(2025년 2월 ~ 자금소진시 까지)
- 지원방식 : 대출금리(3.1%) 부산은행 직접 용자

④ 탄소저감 기술기업 금융비용 전부 지원(지속)

- ◇ 사업개요 탄소저감 기술산업을 영위하는 기업의 금융비용 전부 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 525백만원 (시비525) ※ 전년도 예산 : 395백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
대출 실행금액	-	115.5억	135.5억	· '26년에는 '25년 대출실행에 대한 이자금액만 지원

'25년 사업성과 확산 및 환류 방안

- 지역 내 탄소저감 혁신기술 확보 및 기업육성을 통하여 지역의 온실가스 감축사업 금융비용을 완화하여 사업자 부담 제로화 추진
- 자금지원 온오프라인 채널(뉴스레터, SNS 등)을 통한 홍보 활성화로 예산집행률 제고
- 자금지원 현황 분석 및 사후관리 강화

□ 사업개요

- 탄소저감 기술(기후테크)산업을 영위하는 기업들의 금융비용 지원을 통해 기술개발에 따르는 비용 부담 완화
 - 지원대상 : 기후테크 산업을 영위하는 부산시 소재 중소기업
 - 지원금액 : 업체당 5억원 한도(대출금리 : 2.5% 전부지원) ▶ 변동금리

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비	• 대출잔액 200억×이차보전 약 2.6%=5.2억원

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 12. : 탄소 자금 이차보전금 지급
- '26. 10. : 자금지원업체 현장실사 및 실태조사

#. 참고. 중소기업 자금지원업체 경영실태 조사(매년 자체재원으로 실시)

- ◇ 사업개요 온라인 조사 및 유선조사를 통해 수혜기업 사후관리
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 15백만원 (자체15)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
실태조사 횟수	1회	1회	1회	• 운전 및 육성자금 지원 수혜 기업 온라인 조사 등을 통한 고용창출, 매출증감 등 조사

'26년 사업성과 확산 및 환류 방안

- 중소기업의 자금지원 전 후 고용 및 매출 증감 분석을 통하여 보다 효과적인 자금지원 방안 도출

□ 사업개요

- 자금지원 업체 경영 실태조사
 - 중소기업 자금지원 수혜 전후 고용증감 및 매출액증감 여부 분석
 - 데이터 코딩 및 통계 분석 등 결과 도출 및 보고서 작성
- 조사대상 : 약 1,500개 사 내외
- 조사내용 : 신규 고용 창출, 매출 증감, 기업정보 변경 사항 등
- 조사방법 : 전문 용역사 선정을 통해 과업지시서 상의 조사 항목을 웹서버 온라인 접수, 전화, 면담 등을 통해 정보 수집

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비	• 경영실태조사 용역비 : 15백만원

□ 향후 계획

- '26. 10. : 중소기업 자금 실태조사 용역 계약
- '26. 10. ~ 12. : 2025년도 자금지원업체 실태조사 수행

담당	기업지원단 (기업지원팀)	배한성 팀장 (600-1732)	소관부서	부산광역시 경제정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

2. 국내 전시·박람회 참가 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 판로개척에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업의 국내 전시·박람회 참가 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2022년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 100백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원업체 수	40개사	44개사	40개사	· 사업환경 및 예산한도를 감안하여 25년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 선정기업 제품군별 실적분석, 기타판로 확보, 마케팅 홍보 실적 등 성과관리 체계화
- 참가 전시회 확대지원 : 선정기업 개별 참가 지원금 확대 검토 추진

□ 사업개요

- 사업목표 : 우수한 제품 및 기술 경쟁력을 보유한 지역 중소기업의 국내 전시·박람회 참가 지원을 통해 판로 개척 및 마케팅 기회 제공
- 지원대상 : 부산시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - 제조업 및 제조업 관련 서비스업 영위 업체
- 지원규모 : 40개 사 내외
- 지원내용 : 개별 전시회 참가비 지원(부산 200만원, 타 시도 250만원 한도)
- 지원항목 : 전시회 참가비(부스비, 장치비, 홍보비) 지원
 - * 부스비(부스 임차료), 장치비(전시 관련 장치물 및 부속시설 설치비) : 공급가액 100%
 - * 홍보비(홍보 카탈로그 및 영상물 등) : 공급가액 50% 지원(100만원 한도)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(100%)	· (개별 지원금) 2.5백만원 × 40개사 = 100백만원

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립
- '26. 03. : 참가기업 모집공고 및 신청 접수
- '26. 04. : 신청기업 선정 심사

3. 원스톱기업지원센터 운영

계속

◇ 사업개요 기업애로 해소와 규제개선 지원 원스톱 기업소통플랫폼 기능
 ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2023년 ~ 2025년)
 ◇ 사업비 80백만원 (시비80) ※ 전년도 예산 : 80백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
기업애로 현장방문	350개사	373개사	350개사	· 25년 목표치와 동일 수준 설정 (원스톱기업지원센터 50개사, 상공회의소 300개사 예정)
기업애로 협의체 회의	6회	6회	6회	· 25년 목표치와 동일 수준으로 설정
기업애로 전문컨설팅 지원	30회	52회	30회	· 25년 실적과 동일 수준으로 설정
유관기관 건의·진정	70건	85건	70건	· 전년도 목표 및 실적 평균수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 원스톱기업지원센터 업무 추진시 유관기관 간의 협업을 통하여 기업애로 처리능력 향상 도모

□ 사업개요

- 기업지원 소통 플랫폼 운영
 - 원스톱기업지원센터 운영 ▶ 기업애로 접수·상담 및 정보 제공
 - 기업애로 현안·동향 조사
- 기업애로 현장 지원
 - 기업애로 현장 방문반 활동, 기업애로 해소 협의체 회의
 - 기업애로 전문 컨설팅 지원
- 규제개선 대외활동
 - 대정부 및 유관기관 건의·진정 활동, 대외홍보활동

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(19%)	· 15,316천원 ▷ 컨설팅 13,000천원, 협의체 회의비 2,316천원
간접비(25%)	· 20,180천원 ▷ 센터 운영비, 홍보물 제작비, 위탁 수수료 등
인건비(56%)	· 44,504천원 ▷ 전담인력 1명 x 12개월

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립
- '26. 03. : 상반기 기업애로 전문컨설팅 지원사업 모집 및 추진

담당	기업지원단 (기업혁신팀)	정우진 팀장 (600-1711)	소관부서	부산광역시 관광마이스산업과
----	------------------	----------------------	------	----------------

4. 4차산업형 부산 MICE강소기업 육성

계속

◇ 사업개요	마이스기업 경쟁력 강화를 위한 전방위적 기업 지원			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2020년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	450백만원 (시비450) ※ 전년도 예산 : 450백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
기업지원	52개사	58개사	52개사	· '25년 실적 달성 수준 및 사업 수요 안정성 반영하여 전년도 목표 수준을 기준으로 설정
인력육성	130명	166명	130명	· 전년도 목표 수준을 기준으로 설정 (교육 신청 상황에 따라 예비신청자까지 탄력적 운영)

'26년 사업 환류방안

- 기업 수요 기반 경쟁력 강화를 위한 기업지원 체계 개편
- 마케팅 지원 고도화 및 글로벌 협력 지원 신설(마이스시찰단 후속지원으로 글로벌 역량 강화)

□ 사업개요

- 기업지원 : 기업 주도형 역량 개선을 통한 기업 경쟁력 강화
 - 마케팅 : 기업홍보 지원, 입찰참가 지원
 - 점프업 : 경영혁신, 기술혁신, 글로벌화 등 기업수요 맞춤형 자율과제 지원
 - 행사기획·개발 : 신규 전시회·국제회의·행사 기획·개발비용 지원
 - 글로벌 협력 : 개별 해외 현장트레이닝 및 네트워크 발굴(마이스시찰단 후속지원)
- 인력육성 : 맞춤형 전문 교육 프로그램을 통한 인적자원 경쟁력 제고
 - 기초인력 육성 : 기초 직무과정, 자격증 과정(컨벤션기획사, 국제전시기획사)
 - 전문인력 육성 : 중간관리자 유치캠프, 글로벌마이스시찰단 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
기업지원(55.4%)	• 249,500천원 ▷ 기업지원(52개사) 235,000천원, 운영비 등 14,500천원
인력육성(29.3%)	• 132,000천원 ▷ 교육운영(5회) 107,000천원, 운영비 등 25,000천원
운영비(15.2%)	• 68,500천원 ▷ 전담인력(1명) 보수 및 위탁대행 수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립
- '26. 02. ~ 12. : 사업별 추진
- '26. 12. : 최종 결과보고

담당	기업지원단 (기업혁신팀)	정우진 팀장 (600-1711)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	------------------	----------------------	------	---------------

5. 부산 서비스 강소기업 육성지원

계속

- ◇ 사업개요 7대 서비스 산업 분야의 성장유망 기업을 선정하여 체계적 육성 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2016년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 100백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
강소기업 선정 및 지원	15개사	15개사	15개사	15개사	· 예산 및 사업 환경 등을 고려하여 '25년 목표치와 동일 수준으로 설정
자기주도 성장지원	3개사	3개사	3개사	3개사	
인증서 수여식 개최	1회	1회	1회	1회	
교류회 개최	1회	1회	1회	1회	

'26년 사업 환류방안

- 전체 기업지원 규모 및 서비스 제공 내용은 전년도 지원실적과 유사수준을 유지

□ 사업개요

- 사업목적 : 부산시 집중·육성 서비스산업분야 기업 중 경쟁력과 성장 가능성을 갖춘 기업을 선정, 단계적·체계적 지원을 통해 대표 서비스 기업으로 육성
- 사업내용
 - (선정 및 인증) 매년 10~15개 서비스 강소기업 선정 및 5년간 인증
 - (기업맞춤형 지원) 온·오프 홍보, 컨설팅, 교육, 지적재산권 등 ▶1년차
 - (자기주도 성장지원) 단기 성장을 위한 R&D, 마케팅 등 지원 ▶2~5년차
 - (기업 네트워크) 기업간 소통 및 협업 기회 제공을 위한 교류회 개최

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비 (90.0%)	<ul style="list-style-type: none"> • (기업지원금) 45,000천원 ▷ 맞춤형 지원사업 3,000천원×15개사 • (기업지원금) 30,000천원 ▷ 자기주도 성장 지원 사업 10,000천원×3개사 • (기타직접비) 15,000천원 ▷ 인증서 수여식, 교류회 각 1식
간접비 (10.0%)	<ul style="list-style-type: none"> • (기타 간접비) 10,000천원 ▷ 사무관리비, 심사수당 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립
- '26. 02. ~ 12. : 사업별 추진
- '26. 12. : 사업결과 보고 및 정산

담당	기업지원단 (기업혁신팀)	정우진 팀장 (600-1711)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	------------------	----------------------	------	---------------

6. 지식서비스 아이디어 사업화 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 지식서비스 및 타기업(제조, 서비스)의 연계 협업을 통한 신서비스 산업 발굴
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2015년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 200백만원 (시비200) ※ 전년도 예산 : 200백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
과제 지원	5개 과제	5개 과제	5개 과제	5개 과제	· 예산 및 사업 환경 등을 고려하여 '25년 목표치와 동일 수준으로 설정
국비 컨설팅 지원	2건	2건	2건	2건	

'26년 사업 환류방안

- 전체 기업지원 규모 및 서비스 제공 내용은 전년도 지원실적과 유사수준을 유지

□ 사업개요

- 사업목적 : 지식서비스 아이디어 사업화 과제의 선정 지원 및 지속적 지원 체계를 통하여 서비스 산업의 발전과 기업의 성장 촉진
- 사업내용
 - (지식서비스 아이디어 사업화) 신사업 아이템 및 비즈니스 모델 개발을 위한 기업 간 협업 연구개발 과제 지원(10개사, 5개 과제)
 - (정부 R&D 컨설팅 지원) 지식서비스 아이디어 사업화 과제 중 우수 과제를 선발하여 국비 참여 등 후속 지원(우수과제 주관기업 2개사)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비 (95.0%)	<ul style="list-style-type: none"> • (기업지원금) 180,000천원 ▷ 50백만원×1개과제, 40백만원×1개과제, 30백만원×3개과제 • (행사운영비) 10,000천원 ▷ 국비연계컨설팅 5,000천원×2개사
간접비 (5.0%)	<ul style="list-style-type: none"> • (기타 간접비) 10,000천원 ▷ 사무관리비, 심사수당 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립
- '26. 02. ~ 12. : 사업별 추진
- '26. 10. ~ 12. : 국비연계 컨설팅 2개 과제 지원

7. 부산 반려동물 산업 육성

계속

- ◇ 사업개요 부산시 반려동물 산업 분야 기업의 성장과 사업화를 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2027년)
- ◇ 사업비 200백만원 (시비200) ※ 전년도 예산 : 200백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
창업기업 지원	6개	-	-	· 신규 지원분야로 단계적 추진을 반영한 규모 설정
R&D과제 지원	3개	4개	4개	· 전체 사업 구성 조정을 반영한 지원 규모 설정
판로개척 지원	14개	10개	10개	· 입점 지원 신설 및 기업 수요 반영

'26년 사업 환류방안

- 반려동물 산업 내 기업 성장 기반 마련을 위해 창업기업 지원 신설
- 판로개척 지원 다각화 : [신규] 유통 플랫폼 입점 지원, [확대] 지원기업 수 확대 (10개사 → 14개사)

□ 사업개요

- 사업목적 : 사업화 및 시장진출 지원을 통한 반려동물 산업 기업육성
- 사업내용
 - (창업기업 지원) 창업단계별 안정적 사업화를 위한 맞춤형 지원
 - ▶ 사업화 준비, 시제품 제작, 실증, 투자 연계 컨설팅 등 기업 수요 반영 지원
 - ▶ 창업단계별 지원 : (3년 이내) 사업화 준비, (3~7년 이내) 실증·시장 연계 중심
 - (R&D과제 지원) 반려동물 분야 기술·제품 고도화를 위한 기술개발 지원
 - ▶ 펫 R&D 과제 개발 비용(재료비, 시험·분석비, 기술개발활동비 등) 지원
 - (판로개척 지원) 기업 주도의 시장 진출 및 판로 확대 지원
 - ▶ 홍보물(브로슈어, 홈페이지) 제작, 입점(이커머스), 전시회 참가(국·내외) 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역	
직접비 (88%)	<ul style="list-style-type: none"> · (기업지원금) 156,000천원 · (컨설팅용역) 20,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 창업 50백만원, R&D 75백만원, 판로개척 31백만원 ▷ 창업기업 컨설팅 1식 20백만원
간접비 (12%)	<ul style="list-style-type: none"> · (위탁수수료) 10,000천원 · (기타간접비) 14,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 사업비의 5% ▷ 사무관리비, 기업간담회 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립
- '26. 02. ~ 11. : 추진과제 수행(추진과제별 모집 공고·선정·사업 수행)
- '26. 12. : 사업결과 보고

담당	기업지원단 (기업혁신팀)	정우진 팀장 (600-1711)	소관부서	부산광역시 반려동물과
----	------------------	----------------------	------	-------------

8. 부산형 반려동물 산업 인증지원

신규

◇ 사업개요	부산시 반려동물 친화 시설·서비스 인증 및 연계 지원			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12.			
◇ 사업비	200백만원 (시비200)			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
인증제 구축	1회	-	-	· 반려동물 친화 시설·서비스 인증을 위한 체계 구축
기업인증·지원	10개	-	-	· 신규 사업임을 고려하여 시설, 서비스 각 5개사 선정
인증 수여식	1회	-	-	· 인증지원 인식 확산을 위한 인증기업 수여식 개최

'26년 사업 환류방안

- 인증지원의 성과확산을 위한 「인증 - 기업지원 - 홍보」 연계 운영 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 반려동물 친화 시설·서비스 인증을 통한 이용 신뢰도와 서비스 품질 제고
- 사업내용
 - (인증체계 구축) 부산형 반려동물 시설·서비스 인증제도 기반 마련
 - ▶ 평가단 구성·운영, 현장평가 실시, 인증 수여식 개최
 - (기업인증·수여식) 인증 대상 기업 발굴 및 인증 수여식 개최
 - ▶ 인증체계에 따라 총 10개사 선정 및 인증 수여식 개최
 - (역량강화·마케팅 지원) 서비스 품질 제고 및 인증 연계 홍보·소비 촉진
 - ▶ 시설 개선, 운영 효율화, 종사자 교육 및 인증 홍보·프로모션 추진

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역	
직접비 (65%)	<ul style="list-style-type: none"> · (인증체계) 30,000천원 · (기업지원) 100,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 인증개발 20백만원, BI·홍보 10백만원 ▷ 인증기업 10개사 × 10백만원
간접비 (8%)	<ul style="list-style-type: none"> · (행사운영) 6,500천원 · (인증평가) 9,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 인증 수여식 1식 ▷ 평가, 전문가 회의 등
인건비(27%)	· 54,500천원	▷ 계약직(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립
- '26. 02. ~ 11. : 추진과제 수행(인증제 구축, 인증기업 선정 및 지원)
- '26. 12. : 사업결과 보고

9. 향토기업 육성 지원사업

신규

- ◇ 사업개요 향토기업을 발굴·인증하고 체계적인 지원을 통해 지역산업 지속 성장 기반 조성
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 260백만원 (시비260)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
향토기업 신규 발굴	3개사	-	-	· 신규 사업으로 예산을 고려한 목표치 설정
향토기업 홍보 지원	5개사	-	-	
향토기업 우대시책 발굴	1건	-	-	
향토기업 판로 지원	5개사	-	-	

'26년 사업 환류방안

- '26년 신규 사업으로 향토기업 육성을 위한 국내외 인지도 제고 및 경쟁력 강화 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산시 명문 향토기업
- 사업내용 : 향토기업 선정(인증), 선정 기업 홍보, 판로 확대 등을 통해 지역기업의 부산 경제 성장의 견인차로 육성
 - (신규 향토기업 발굴·인증 지원) 향토기업 공모, 인증식 개최 등
 - (우대시책 운영·확대) 향토기업 임직원의 문화, 복지 등 인센티브 지속 발굴·운영
 - (국내외 판로 확대 지원) 유망 전시·박람회 참가 지원 등 시장 진출 지원
 - (홍보 지원) 향토기업 온·오프라인 홍보 콘텐츠 제작 등을 통해 인지도 제고

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(73%)	• 190,000천원 ▷ 국내외 판로 지원, 기업 및 사업 홍보 지원
간접비(12%)	• 32,000천원 ▷ 인증식 개최, 선정평가 운영비, 교류회 운영 등
인건비(15%)	• 38,000천원 ▷ 전담인력 1명 x 10개월

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립
- '26. 03. : 부산 신규 향토기업 모집

담당	기업지원단 (산단운영팀)	왕제만 팀장 (600-1731)	소관부서	부산광역시 산업입지과
----	------------------	----------------------	------	-------------

10. 산업단지 관리 및 운영

계속

◇ 사업개요	산업단지 입주관련 행정(민원)업무 및 입주기업 지원사업 확대				
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2016년 ~ 2026년)				
◇ 사업비	350백만원 (시비350) ※ 전년도 예산 : 350백만원				
성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
행정(민원)업무	상시운영	2,456건	상시운영	2,456건	· '23~'25년(3개년) 평균치로 목표치 설정
지원사업 안내	131건	137건	110건	110건	
산업단지 동향조사	4회	4회	4회	4회	· 분기별 조사 목표치 설정
산업단지 지원시스템	관리운영				· 연내 최신화 및 인터스페이스 재정비

'26년 사업 환류방안

- 입주기업 체계적 관리 및 지원사업 연계를 통한 산업단지 활성화 도모
- 입주기업 업종변화 대응 및 산업단지 혁신, 체질개선 중심의 지원

□ 사업개요

- 부산시 준공 산업단지 24개소 관리 운영

구분	산업단지(24)	단지명
동부지소	12개소	기룡12장안정관정관농공정관코리반룡,신소재,오리,에코장안동부산E-PARK, 동남권방사선의과학
센텀지소	2개소	센텀시티, 회동·석대
서부지소	10개소	화전,신호,부산과학,강서보고,모라,지사2,성우,풍상,정주,지사글로벌

- 산업단지 입주관련 행정(민원)업무 및 입주기업 지원사업 확대

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(15%)	• 51,000천원 ▷ 행사운영비, 연구개발비, 회의비
간접비(19%)	• 68,000천원 ▷ 사무관리비, 공공운영비, 사업위탁수수료
인건비(66%)	• 231,000천원 ▷ 인건비(대리급 4명)

□ 향후 계획

- (상시) 입주기업 관리 운영 및 입주 상담·행정업무 처리, 카카오톡 채널 지원사업 안내, 사업자인증서 발급 지원, 사업 수요조사 실시
- (분기별) 산업단지 소통 간담회 추진, 산업단지 동향조사 실시
- (반기별) 산업단지 안전관리 및 산업재해 예방활동 실시
- '26. 02. : 「LH임대주택 기장군 중소기업 근로자 공공임대주택 기관공급 사업」 추진
- '26. 03. : 「산업단지 입주기업 맞춤형 교육 및 컨설팅 지원사업」 추진
- '26. 10. : 산업동향 표본조사 추진

담당	기업지원단 (산단운영팀)	왕제만 팀장 (600-1731)	소관부서	부산광역시 산업입지과
----	------------------	----------------------	------	-------------

11. 신평장림산업단지 혁신지원센터 관리운영

계속

◇ 사업개요	신평장림산업단지 혁신지원센터 운영을 통한 노후산업단지 활성화			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2022년 ~ 2027년)			
◇ 사업비	318백만원 (시비120, 자체198) ※ 전년도 예산 : 255백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
입주율	70%	50%	80%	· 최근 기업수요를 근거하여 목표치 설정

'26년 사업성과 확산 및 환류 방안

- 센터의 원활한 관리운영을 위하여 지속적인 홍보를 통한 입주기업 유치
- 신평장림산업단지 연계 및 우대업종 중심 입주관리

□ 사업개요

구분	내용
위 치	· 부산광역시 사하구 장림동 1080-3번지
규 모	· 대지 1,650㎡, 연면적 2,844㎡(지상5층)
시설현황	· 일반업무시설(10실), 근린생활시설(2실), 회의실(3실), 주차장(29면)
건립비용	· 103억원(국비28, 시비 65)

- 신평장림산단 혁신 인프라 확충으로 산업 경쟁력 확보 및 지원기관 집적화를 통한 기업 지원 서비스 제공
- 센터 입주 활성화 및 시설 구축 지원사업 연계
 - 근린생활시설(편의점), 공유 공간(대회의실 무료 대관 등) 개방을 통한 근로자 이용 편의 증진 및 센터 활성화 기반 마련

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(1%)	· 3,000천원 ▷ 교육훈련비
간접비(81%)	· 258,431천원 ▷ 위탁관리비, 센터운영비, 기타 간접비
인건비(18%)	· 56,362천원 ▷ 인건비(주임급 1명)

□ 향후 계획

- (연 중) : 신규 입주기업 모집
 - 홍보방안 : 현수막게시, 진흥원 SNS채널, 인근 조합 및 협의회 지속 방문 등
- (연 중) : 시설물 하자보수 및 시설 정비

12. 사상재생산업단지 관리 및 운영

계속

◇ 사업개요 사상재생산업단지 입주관련 행정(민원)업무 및 입주기업 지원
 ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2023년 ~ 2028년)
 ◇ 사업비 124백만원 (시비124) ※ 전년도 예산 : 124백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
산단관리 행정업무	상시운영	499건	상시운영	· 입주 관련 상담 및 행정업무 상시 추진
고객네트워크 구축	2건	2건	2건	· 상·하반기 각 1회 개최
지원사업 안내	131건	137건	110건	· 23~25년(3개년) 평균치로 목표치 설정

- '26년 사업성과 확산 및 환류 방안**
- 입주기업 체계적 관리 및 지원사업 연계를 통한 노후 산업단지 활성화 도모
 - 기존 주력 핵심업종과 유망 유치업종의 전략적 집적화 도모

□ 사업개요

- 현장 중심의 사상지소 및 찾아가는 기업지원 서비스 운영을 통한 입주 기업 지원 효율화
- 입주기업 행정업무 처리 및 기업애로 청취, 고충 상담 처리 추진
- 카카오톡 채널을 활용한 지원사업 안내
- 복합·지원시설 구역 개발에 따른 용도별 구역 변경 및 지가상승분기부금 관리

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(7%)	· 8,500천원 ▷ 회의비, 연구용역비
간접비(20%)	· 24,230천원 ▷ 사무관리비, 공공운영비 등
인건비(73%)	· 91,270천원 ▷ 계약직(2명)

□ 향후 계획

- (상시) 입주기업 관리운영 및 입주관련 상담·행정업무 처리
- (상시) 카카오톡 지원사업 및 기타 홍보 안내
- (상시) 고객 네트워크 구축(입주업체 방문, 협의체 간담회)
- '26. 02. ~ 05. : 산업단지 입주기업 실태 현황 점검

담당	기업지원단 (산단운영팀)	왕제만 팀장 (600-1731)	소관부서	근로복지공단 직장보육지원센터
----	------------------	----------------------	------	-----------------

13. 정관 공동직장어린이집 운영

계속

◇ 사업개요	정관산단 공동직장어린이집 운영 지원	
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2017년 ~ 2026년)	
◇ 사업비	202백만원 (국비202) ※ 전년도 예산 : 202백만원	
성과지표	'26년 '25년 '26년 목표치 설정 근거	
	목표 실적 목표	
지원기관 수	1개소 1개소 1개소 지원 지원 지원	· 정관일반산업단지 노동환경 개선을 위한 공동 직장 어린이집 운영 지원

'26년 사업성과 확산 및 환류 방안

- 산업단지 노동환경 개선을 위한 공동직장어린이집 운영 지원

□ 사업내용

- 정관산단 공동직장어린이집 인건비 및 운영비 지원(국비)

구 분	정관산단 공동직장어린이집
위 치	정관산단 제1호 근린공원 내 (기장군 정관읍 달산리 1036번지)
규 모	건축면적 387㎡, 연면적 775㎡ (지하 1층~지상 2층)
개원시기	2019. 3.
공 사 비	1,826백만원 (국비1,626, 시비 200)
정원 (현원)	70명 (56명)
교직원수	13명
참여기업	고려제강 외 47개사

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(100%)	• (사업비) 인건·운영비 202백만원(어린이집 교사 인건비, 운영비)

□ 향후 계획

- (매월) 어린이집 인건비 및 지원금 신청 · 운영 지원(근로복지공단)
- 근로복지공단 및 부산시 등 관계기관과 협의하여 사업 안내 및 홍보

14. 무료통근버스 운행 지원사업

계속

◇ 사업개요	대중교통이 부족한 산업단지 노동자들의 출·퇴근 편의 지원			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2000년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	3,580백만원 (시비3,580) ※ 전년도 예산 : 2,648백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
탑승인원	62만명	62만명	60만명	· 보다 효율적인 운영을 위한 노선 조정 검토 · 이용객 만족도 제고를 위한 서비스 품질 향상

'26년 사업 환류방안

- 작년 대비 통근버스 10대 증차, 탑승 수요에 따른 시간표 운행 등 승객 편리 도모

□ 사업개요

- 대중교통 접근성이 낮은 산업단지 노동자들의 출·퇴근 편의 지원
- 운행지역 : 12개 산업단지 및 2개 공업지역
 - 서부산권 : 녹산 15, 화전 8, 과학 8, 국제물류 6, 미음 6, 신평장림 3
 - 동부산권 : 정관 4, 장안(반룡, 의과학 경유) 3, 명례 3, 오리 1
 - 공업지역 : 구평공장지역 1, 감천 수산물가공화단지 1
- 운행대수 : 총 57대 ▷ 22개 노선 132회 운행(출근 68, 퇴근 64)
- 운행기간 : 2026. 01. 01. ~ 12. 31.

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
통근버스 운행	· (기존) 419,221천원 ▷ 4,608천원 x 45.5대 x 2개월 · (신규) 3,160,779천원 ▷ 6,197.6천원 x 51대 x 10개월

- ※ 기존 계약 '26.1~2월, 신규계약 '26.3~12월 적용
- ※ 신규입찰 후 낙찰차액 활용 향후 사업계획 수행 추진
- ※ 신규 입찰의 낙찰하한율은 77.995%, 기업의 투찰금액에 따라 달라질 수 있음

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 2026년도 통근버스 입찰 실시 및 계약 체결
- '26. 03. ~ 07. : 운행기사 CS교육, 노후표지판 개선 추진
- '26. 08. ~ 12. : 통근버스 탑승자 만족도 조사 실시
- '26. 01. ~ 12. : 통근버스 운행 지원 및 운행업체 상시 점검, 통근버스 앱 이용 확산 추진

담당	기업지원단 (산단운영팀)	왕제만 팀장 (600-1731)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

15. 부산청춘기쁨카 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 교통취약 지역에 근무하는 청년근무자에게 친환경차 임차비 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 390백만원 (시비390) ※ 전년도 예산 : 560백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원대상자	148명	148명	150명	· '24년도 선정된 지원대상자 150명 중 148명 계속 지원 · 매월 30만원씩 148명, 7~10개월 지원금 지급

'26년 사업 환류방안

- 친환경차 임차비 지원으로 도심 외곽 산단의 극심한 인력난 해소
- 2024년도 선정된 청년에 대한 친환경차 임차 지원으로 고용 유지 도모

□ 사업개요

- 부산지역 교통취약 지역에 근무하는 청년에게 친환경차 임차지원으로 청년들의 부산 취업유도와 지역 중소·중견 기업체의 인력난 해소
- 지원대상 : 강서구·기장군 소재 중소·중견기업에 재직 중인 21세~39세 청년 근로자
- 지원내용 : 출퇴근용 친환경 하이브리드 차량 임차비(30만원) 지원
- 지원차량 : 르노코리아 New ARKANA E-TECH 하이브리드

지원대수	월 차량 임차료①+②		지원금①	청년부담금②		임차기간
	26세 이상	26세 미만		26세 이상	26세 미만	
148대	53만원	58만원	30만원	23만원	28만원	2년

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
민간사업지원금(96%)	• 375,000천원 ▷ 선정자 임차비
간접비(4%)	• 15,000천원 ▷ 사무관리비, 공공운영비, 연구용역비, 위탁수수료

□ 향후 계획

- (매월) 기존 선정자 고용현황 관리 및 계속 지원
- '26. 11. ~ 12. : 만족도 조사 및 성과 분석 추진

16. 부산지식산업센터(금곡) 관리운영

계속

- ◇ 사업개요 공공임대형 지식산업센터 운영을 통한 중소기업 입지애로 해소
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2017년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 1,206백만원 (자체1,206) ※ 전년도 예산 : 1,200백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
센터 입주율	95%	98%	95%	· 입주수요 및 평균 입주율 등을 고려하여 25년 목표치와 동일 수준으로 설정
입주기업 네트워킹	6회	9회	6회	· 26년 예산규모를 고려하여 25년 목표치와 동일 수준으로 설정
시설개선 및 지원사업	4회	6회	4회	· 26년 예산규모를 고려하여 25년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 입주기업의 쾌적한 근무환경 제공 및 애로사항 개선을 위하여 시설 유지 관리와 입주지원 중심으로 개선
- 입주기업 경기침체 극복을 위하여 임대료 50% 감면 지원

□ 사업개요

- 사업목표 : 중소기업 입지 애로 해소 및 지역경제 활성화 도모
- 사업내용
 - 스마트팩토리 및 스마트헬스케어 등 지식기반산업 특화 업종 중심 입주 관리
 - ▶ 스마트신산업 집적화를 통한 지역 내 유망기업 육성
 - 입주 활성화 및 네트워킹 지원
 - ▶ 입주기업간 협업 촉진 및 네트워킹 활성화
 - 입주기업 지원·편의시설 구축 및 지원사업 연계

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(40%)	<ul style="list-style-type: none"> • 외주 월용역비 : 393,928천원 ▷ 청소·경비·소방·E/V·기계설비 • 수선유지비 : 43,500천원 ▷ 노후시설 유지보수비 일체 • 지원사업 운영비 : 45,000천원 ▷ 입주기업 지원사업 활용
간접비(43%)	<ul style="list-style-type: none"> • 일반운영비 : 519,412천원 ▷ 공공운영비 및 사무관리비 등
인건비(17%)	<ul style="list-style-type: none"> • 전담인력(3명) : 204,160천원 ▷ 5급 1명, 6급 2명 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업비 정산 및 센터 운영 결과보고
- '26. 01. ~ 12. : 공실 발생 시 입주 지속 모집

17. 부산지식산업센터(우암) 관리운영

계속

◇ 사업개요	공공임대형 지식산업센터 운영을 통한 해양특화단지 조성			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2023년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	685백만원 (자체685) ※ 전년도 예산 : 465백만원(시비100, 자체365)			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
센터 입주율	90%	100%	80%	· 입주수요 및 평균 입주율 등을 고려하여 25년 목표치보다 상향된 수준으로 설정
입주기업 네트워킹	5회	5회	4회	· 26년 예산규모를 고려하여 25년 목표치보다 상향된 도전적인 목표 설정
시설개선 및 지원사업	4회	5회	3회	· 26년 예산규모를 고려하여 25년 목표치보다 상향된 도전적인 목표 설정

'26년 사업 환류방안

- 입주기업의 쾌적한 근무환경 제공 및 애로사항 개선을 위하여 시설 유지 관리와 입주지원 중심으로 개선
- 입주기업 경기침체 극복을 위하여 임대료 50% 감면 지원

□ 사업개요

- 사업목표 : 중소기업 입지애로 해소 및 지역경제 활성화 도모
- 사업내용
 - 해양수산 신산업 관련 특화업종 중심 입주관리
 - ▶ 해양신산업 중점 육성을 통한 해양특화단지 조성으로 기업성장 시너지 창출
 - 입주 활성화 및 네트워킹 지원
 - ▶ 입주기업간 협업 촉진 및 네트워킹 활성화
 - 입주기업 지원·편의시설 구축 및 지원사업 연계

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(54%)	<ul style="list-style-type: none"> · 외주 월용역비 : 290,000천원 ▷ 청소·경비·소방·E/V·전기 · 수선유지비 : 56,000천원 ▷ 노후시설 유지보수비 일체 · 지원사업 운영비 : 24,000천원 ▷ 입주기업 지원사업 활용
간접비(28%)	<ul style="list-style-type: none"> · 일반운영비 : 195,000천원 ▷ 공공운영비 및 사무관리비 등
인건비(18%)	<ul style="list-style-type: none"> · 전담인력(2명) : 120,000천원 ▷ 7급 1명, 계약직 1명 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업비 정산 및 센터 운영 결과보고
- '26. 01. ~ 12. : 공실 발생 시 입주 지속 모집

18. 2026 지방소멸대응기금 추진사업

계속

- ◇ 사업개요 부산시 지방소멸관심지역(금정구) 중소기업 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2028년)
- ◇ 사업비 120백만원 (구비120) ※ 전년도 예산 : 120백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
중소기업 판로지원	10개사	14개사	10개사	· 추가 세부지원사업 수행을 위해 25년 목표치와 동일 수준으로 설정
특별판매전	1회	1회	1회	· 유관기관 판매전 일정 등 규모를 감안하여 설정

'26년 사업 환류방안

- 예산 변동 사항은 없으나 관내 경쟁력 있는 중소기업의 판로지원 범위를 확대하기 위해, 기업의 니즈를 적극 반영하고 기업진단과 컨설팅을 통해 수요자 중심의 탄력적인 지원 방식으로 개선

□ 사업개요

- 금정구 중소기업 판로지원(10개사)
 - 국내 및 해외 전시박람회 지원
 - 상품 디자인개선, 온라인 전용 상품개발 제작지원
 - 국내 및 해외 오픈마켓 입점 등 판로지원
- 금정구 중소기업 우수제품 특별판매전 운영(하반기 1회)
 - 대형유통망(백화점)등과 상생협력을 통한 관내 우수 제품 홍보(판매)지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
민간사업지원금(82%)	• 98,000천원 ▷ 10개사 x 980만원
행사운영비(9%)	• 11,000천원 ▷ 특별판매전 1식 x 1,100만원
간접비(9%)	• 11,000천원 ▷ 사무관리비, 공공운영비, 회의비, 국내여비, 위탁수수료

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 04. : 사업계획 수립 및 참여기업 선정
- '26. 05. ~ 11. : 온라인 마케팅 지원 및 프로그램 운영
- '26. 12. : 사업정산 및 결과보고

2 로컬 브랜드·상권 중심의 지역 경제 활성화

1. 소상공인종합지원센터 운영

계속

- ◇ 사업개요 소상공인 맞춤형 종합지원을 위한 인프라 운영
 - ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2022년 ~ 2026년)
 - ◇ 사업비 364백만원 (시비364) ※ 전년도 예산 : 343백만원
- | 성과지표 | '26년 | | '25년 | | '26년 목표치 설정 근거 |
|-----------|--------|---------|--------|----|---------------------------------|
| | 목표 | 실적 | 목표 | 실적 | |
| 센터이용자 수 | 3,000명 | 3,332명 | 2,500명 | | · 센터시설 이용 문의 증가에 따른 목표치 상향 조정 |
| 콜센터 상담건 수 | 8,500건 | 10,633건 | 8,500건 | | · 센터 내 사업 통폐합에 따라 전년대비 동일 수준 유지 |

- '26년 사업 환류방안**
- 적극적인 온·오프라인 홍보 추진 통한 센터 내방객 및 시설 이용률 제고
 - 소상공인 관련 협·단체 등과 협업으로 추가 사업 발굴 등 추진

□ 사업개요

- (조직구성) 소상공인 지원기능 통합 및 종합 콜센터 구축
- (주요기능) 소상공인 경영역량 강화를 위한 안내, 교육, 성장·판로지원

기능	내용	기능	내용
종합안내	수요맞춤형 지원사업 홍보 사업내용, 접수, 절차 원스톱안내	성장지원	창업/성장/폐업 등 단계별 지원 성장노하우 및 애로해소 지원
컨설팅	마케팅, 매장운영 등 솔루션 지도 노무, 세무, 법률서비스 등 지원	판로지원	골목상권, 브랜드 등 역량강화지원 온라인 진출, 디지털 전환 지원
통합교육	창업, 경영개선, 소비트랜드 교육 디지털전환 관련 온라인/집체 교육	추가기능	실태조사 등 연구분석 행사기획 및 관광상품 개발

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
공공운영비(82%)	• 29,940천원 ▷ 센터 공과금, 화재보험 등
사무관리비(8%)	• 29,160천원 ▷ 사무관리비, 회의비 등
수선유지비(7.9%)	• 28,900천원 ▷ 서버, 네트워크, 홈페이지 수선유지
행사운영비(39.6%)	• 144,000천원 ▷ 홍보매체 운영, 홍보물 제작, 행사개최 등
위탁관리비(36.3%)	• 132,000천원 ▷ 청소용역, 콜센터 용역 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 센터 운영 계획 수립 및 사업비 교부 완료
- '26. 06. ~ 12.
 - 소상공인 지원정보 안내 및 상시 상담 운영
 - 소상공인 콜센터(1833-3665) 운영

2. 브랜드 및 지식서비스 품질개선

계속

- ◇ 사업개요 소상공인 로고, 메뉴판 및 홍보물(책자, 사진, 동영상 등) 디자인 지원
- ◇ 사업기간 '26. 3. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 370백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
브랜드 개선 지원	250개사	228개사	250개사	· 25년 지원 사업 목표치 기준으로 교육 지원 계획

'26년 사업 환류방안

- 브랜드 지원 사업의 결과물에 대한 철저한 점검을 통해 사업비가 목적에 맞게 집행되도록 관리

□ 사업개요

- 소상공인의 브랜드 홍보 및 매장 개선을 위한 디자인 등 지원
 - 디자인(브랜드, 로고, 패키지, 메뉴판 등) 시안, 홈페이지, 홍보 책자, 사진 촬영, 동영상 등 제작 지원
 - 분야별 최소 100만, 최대 200만원 지원
- 소상공인 상표권, 지식재산권 보호
 - 부산지식재산센터와 연계하여 상표 출원비 지원 및 교육

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
브랜드 지원비(90.5%)	• 335,000천원 ▷ 브랜드 지식서비스 지원비(250개사 x 100~200만원)
광고선전비(4.1%)	• 15,000천원 ▷ 포스터 제작, 모집 광고 등
일반운영비(5.4%)	• 20,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립
- '26. 04. : 브랜드 지원사업 모집공고
- '26. 01. : 지원금 지급 및 결과보고

3. 소상공인 고용·산재보험료 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 고용·산재보험료 일부 지원으로 소상공인의 안정적 영업 환경 조성
 - ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
 - ◇ 사업비 200백만원 (시비200) ※ 전년도 예산 : 200백만원
- | 성과지표 | '26년 | | '25년 | | '26년 목표치 설정 근거 |
|----------|-------|-------|------|----|------------------|
| | 목표 | 실적 | 목표 | 실적 | |
| 고용보험료 지원 | 1000명 | 1192명 | 900명 | | · 예산 범위 내 목표치 설정 |
| 산재보험료 지원 | 100명 | 196명 | 100명 | | · 예산 범위 내 목표치 설정 |

- '26년 사업 환류방안**
- (홈페이지 개편) ① 소상공인종합지원센터 홈페이지와 고용·산재보험료지원사업 홈페이지 계정의 원아이디(One-ID) 통합을 통해 이용 편의성 제고 ② 선정 결과 및 지원금 지급 안내 문자 발송 시스템 구축으로 정보 전달의 신속·명확성 강화 및 사업 만족도 제고

□ 사업개요

- 고용·산재보험료 지원으로 소상공인 보험료 부담 경감 및 사회안전망 강화
 - 지원대상 : 부산시 소재의 고용·산재보험 가입 소상공인
 - 지원내용 : 고용·산재보험료 등급별 차등 지원
 - ▶ (고용보험) 납부한 월 고용보험료의 등급별 최대 30% 지원
 - ▶ (산재보험) 납부한 월 산재보험료의 등급별 최대 50% 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
지원금	• 19,000만원 ▷ 4분기 x 4,750만원
홍보비	• 5,000천원 ▷ 온·오프라인 광고, 홍보물품 제작 등
수선유지비	• 3,000천원 ▷ 홈페이지 유지 보수
사업운영비	• 2,000천원 ▷ 업무회의, 사무용품, 다과 등

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 12. : 소상공인 상시 모집
- '26. 03. : 25년 4분기 지원금 지급
- '26. 06. : 26년 1분기 지원금 지급
- '26. 09. : 26년 2분기 지원금 지급
- '26. 12. : 26년 3분기 지원금 지급 및 사업 정산

4. 사업정리 도우미 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 폐업(예정) 소상공인을 위한 철거지원 및 재취업 인센티브 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2023년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 400백만원 (시비400) ※ 전년도 예산 : 400백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
사업정리 컨설팅	150개사	141개사	130개사	· 컨설팅 수요 증가에 따른 컨설팅 목표 상향조정 · 컨설팅 목표치 증가에 따른 재취업지원 하향조정
원상복구 비용 지원	100개사	83개사	100개사	
폐업자 재취업 지원	100명	129명	110명	

'26년 사업 환류방안

- 컨설팅부터 철거, 재취업 교육까지 원스톱으로 이루어질 수 있도록 지원

□ 사업개요

- 폐업(예정) 소상공인의 대상 사업 정리 지원
 - 사업 정리 컨설팅 및 철거비 실비 지원(업체당 450만원 한도)
- 폐업 후 재기 프로그램 운영
 - 폐업자 재취업 교육 운영(이수 완료 시 1인당 50만원 지원)

□ 예산 산출내역

구분		예산 산출내역
직접비	컨설팅 (6.8%)	• 27,000천원 ▷ 컨설팅 지원
	원상복구 (76%)	• 304,000천원 ▷ 원상복구 비용 지원(업체당 4,500천원 지원)
	재취업 지원 (12.5%)	• 50,000천원 ▷ 교육 수수료 지원금 지급
간접비	홍보비 (4.8%)	• 19,000천원 ▷ 홍보물제작등

□ 향후 계획

- '26. 03. : 사업 정리 컨설턴트 모집 및 선정
- '26. 04. ~ 11. : 사업 참여 소상공인 모집 및 지원
- '26. 05. ~ 09. : 재취업 교육 운영
- '26. 12. : 사업 정산

5. 부산형 장기안심상가 조성 · 지원

계속

- ◇ 사업개요 업종별 저명한 전문가의 맞춤형 방문 컨설팅 및 경영환경 개선 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 10백만원 (시비10)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
이행실태 점검	53개사	53개사	53개사	· 기존 선정 상가 계속 지원

'26년 사업 환류방안

- 선정 상가를 대상으로 협약 위반 여부를 성실히 점검하여 지원사업의 내실화를 도모

□ 사업개요

- 임대인과 임차인간 장기 영업환경 보장을 위한 상생협약 체결
 - 협약 체결 후 3년간 임대료 동결, 4~5년차 임대료 3% 이내 인상 허용
- 상생협약 이행사항 준수여부 현장 점검 및 협약위반 신고창구 상시 운영 등 사후 관리

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
사무관리비(7%)	• 700천원 ▷ 사무관리비, 회의비 등
행사운영비(88%)	• 8,800천원 ▷ 현장점검 용역 비용 등
위탁수수료(5%)	• 500천원 ▷ 위탁수수료 5%

□ 향후 계획

- '26. 03. : 사업계획 작성
- '26. 07. : 장기안심상가 임대료 상승 여부 현장점검
- '26. 10. : 장기안심상가 임대인 - 임차인 관리 카드 작성

6. 소상공인 법률서비스 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 종합 법률서비스 지원으로 소상공인의 안정적 영업 환경 조성
- ◇ 사업기간 '26. 2. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 100백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
법률서비스 지원	400건	427건	400건	· 예산 범위 내 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- (피해구제 사각지대 해소) 분쟁 발생 당시 소상공인 요건을 충족한 경우, 폐업 여부와 관계없이 제한적 후속 지원이 가능하도록 기준 완화
- (전문위원 간담회 개최) 전문위원 간담회를 정례적으로 개최하여, 상담 현장의 문제점 및 개선 사항 등에 대한 의견을 공유 및 수렴하여 사업의 실효성과 완성도 제고

□ 사업개요

- 종합 법률서비스 지원으로 소상공인의 안정적 영업환경 조성
 - 지원대상 : 부산시 소재의 소상공인
 - 지원내용 : 법률상담 및 후속지원
 - ▶ (법률상담) 주 3회(월/수/금), 일 4시간(10:00~12:00, 13:00~15:00), 대면비대면 상시 운영
 - ▶ (후속지원) 서식비 50만 원, 선임비 최대 300만 원 지원
 - 지원분야 : 상가임대차, 일반법률, 파산회생, 가맹분쟁, 불공정거래, 세무, 노무

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
전문위원수당	• 40,000천원 ▷ 11개월 x 360만원
후속지원	• 45,000천원 ▷ 15건 x 300만원
홍보비	• 11,000천원 ▷ 온·오프라인 광고, 홍보물품 제작 등
사업운영비	• 4,000천원 ▷ 업무회의, 사무용품, 다과 등

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 12. : 법률상담 및 후속지원 상시 운영(월, 수, 금)
- '26. 12. : 결과 점검 및 후속지원 완료

담당	소상공인지원단 (소상공인육성팀)	허재훈 팀장 (600-1791)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	----------------------	----------------------	------	---------------

7. 소상공인 업종 해결사

신규

- ◇ 사업개요 업종별 저명한 전문가의 맞춤형 방문 컨설팅 및 경영환경 개선 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 200백만원 (시비200)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
컨설팅지원	10개사	10개사	10개사	· 25년 찾아가는 소상공인 해결사 지원사업 목표치 기준으로 핵심 과제 발굴 계획

'26년 사업 환류방안

- 업종별 저명한 전문가를 통한 효과적인 소상공인 경영개선 지원
- 소상공인 성장 사례 발굴을 통한 파급력 있는 성장 지원

□ 사업개요

- 업종별 저명한 전문가를 통한 효과적인 지원 프로그램 개발, 소상공인의 애로 해결 등
- 분야별 전문가가 직접 찾아가서 맞춤형 컨설팅 진행 및 KNOW-HOW 전수
- 단계적이고 현실성 있는 솔루션 제공으로 도약 발판 마련

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
행사운영비(50%)	• 100,000천원 ▷ 컨설팅(자문료), 전문가 섭외 비용 등
사업운영비(25%)	• 5,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비 등
광고선전비(17.5%)	• 45,000천원 ▷ 매장 홍보 영상 제작 등
민간사업지원금(7.5%)	• 50,000천원 ▷ 지원 소상공인 개선지원금 (500만원 x 10개사)

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 사업계획 작성
- '26. 02. ~ 04. : 해결사 지원 분야 및 소상공인 선정
- '26. 05. ~ 12. : 소상공인 해결사 프로그램 지원

8. 소상공인 통합교육

계속

◇ 사업개요 경영환경 변화에 따른 실전 대응력 강화 및 디지털 역량 증진
 ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
 ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 100백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
소상공인 희망아카데미	180명	223명	180명	· 예산 및 사업 내용을 감안, 25년 목표치와 동일 수준으로 설정
디지털마케팅 실무교육	450명	473명	450명	
전문가 특강	200명	760명	200명	

'26년 사업 환류방안

- 소상공인 수요에 따라 커리큘럼 탄력적 운영

□ 사업개요

- 경영환경 변화에 따른 소상공인 대응력 강화를 위한 교육 프로그램 운영
 - 소상공인 희망아카데미 6회(180명)
 - ▶ 노무, 세무, 법률 상식, 홍보·마케팅 등 실무중심 경영교육
 - 디지털마케팅 실무교육(450명)
 - ▶ 네이버 무료 마케팅, 소셜미디어 마케팅, 스마트스토어 운영 등
 - 전문가 특강 2회(200명)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역	
직접비(80%)	<ul style="list-style-type: none"> • 80,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 희망아카데미 19,800천원 ▷ 디지털마케팅 40,200천원(15회 x 2680천원) ▷ 전문가 특강 20,000천원
간접비(20%)	<ul style="list-style-type: none"> • 20,000천원 	▷ 사무관리비, 홍보비, 회의비 등

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 03. : 지원사업 세부 운영계획 수립
- '26. 04. ~ 11. : 소상공인 교육 시행
- '26. 12. : 정산 및 결과보고

9. 소상공인 경영전략 컨설팅

계속

- ◇ 사업개요 분야별 전문컨설턴트를 소상공인·예비창업자와 매칭, 경영역량 강화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 50백만원 (시비50) ※ 전년도 예산 : 50백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
전문 컨설팅 지원	100개사	100개사	100개사	· 예산 범위 내 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- 소상공인의 수요 및 시대적 환경에 따라 컨설팅 분야 조정 및 확대
- 선정위원회를 통한 컨설턴트 선정을 통하여 경쟁력 있는 컨설턴트 선정

□ 사업개요

- 소상공인의 경영, 사업 운영과 관련된 주요 애로사항에 대한 전문 컨설팅을 통해 현안 대응력 및 경쟁력 강화 지원
- 5개 분야별 전문 컨설팅 지원
 - 홍보·마케팅, 노무, 세무·회계, 일반 경영관리, HACCP 인증

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(80%)	• 40,000천원 ▷ 100명 x 400천원
간접비(20%)	• 10,000천원 ▷ 사무관리비, 홍보비, 회의비 등

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 03. : 지원사업 세부 운영 계획 수립
- '26. 04. ~ 11. : 전문 컨설팅 진행
- '26. 12. : 정산 및 결과보고

담당	소상공인지원단 (동반성장팀)	손영석 팀장 (600-1381)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	--------------------	----------------------	------	---------------

10. 디지털커머스 전문기관 구축·운영(소담스퀘어)

계속

◇ 사업개요	소상공인 디지털전환 및 온라인 비즈니스 활성화 지원			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	1,100백만원 (국비600, 시비500) ※ 전년도 예산 : 1,100백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원업체 수	700개사	918개사	700개사	· 사업운영지침 및 사업비 대비 지원가능 업체 수
지원제품 수	1,500개	2,723개	1,500개	

'26년 사업 환류방안

- 디지털 취약계층 보호 및 소상공인 DX, AX 전환 지원
- 진흥원 내 타지원사업 간 연계 활성화를 위한 소담스퀘어 자갈치 시장 이전

□ 사업개요

- 사업목표 : 디지털전환 및 온라인 비즈니스 활성화를 위한 교육·컨설팅 및 온·오프라인 판로 확대 지원
- 사업내용
 - (디지털전환) 온라인 플랫폼 가입, 운영 등 온라인 비즈니스 입문 교육·컨설팅
 - (온·오프라인 판로 확대 지원) 온라인플랫폼 입점 및 판촉 지원, 라이브 커머스, 백화점 등 대형유통사 연계 오프라인 판매기획전 운영 등
 - (온라인 콘텐츠 제작) 소상공인 매장, 제품 홍보를 위한 홍보 영상 제작 및 제품 사진 촬영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
사업비(36%)	• 400,000천원 ▷ 온라인 판매기획전, 라이브커머스 운영 등
운영비(43%)	• 470,000천원 ▷ 임차료, 사무관리비, 이전 비용 등
인건비(21%)	• 230,000천원 ▷ 전담인력(4명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 승인 및 사업비 교부
- '26. 03. ~ 09. : 디지털전환 교육, 온라인 비즈니스 활성화 관련 컨설팅 등
- '26. 05. ~ 12. : 라이브커머스, 온·오프라인 판매기획전 등

11. 2026년 소상공인 온라인마케팅 활성화 지원

계속

- ◇ 사업개요 소상공인 디지털전환 및 온라인 비즈니스 활성화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 200백만원 (시비200) ※ 전년도 예산 : 200백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원업체 수	350개사	386개사	360개사	· 예산감소 규모를 감안한 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- 매출증대 등 실질적인 온라인 홍보·마케팅 효과 제고를 위한 플랫폼 직접 홍보 중심 지원

□ 사업개요

- 사업목표 : 소상공인의 온라인 홍보·마케팅 활성화 및 관련 비용부담 경감
- 사업내용 : 소상공인 대상 온라인 홍보·마케팅 관련 소요비용 실비 지원
 - 포털 사이트를 활용한 키워드 검색 광고, 배너 광고 등 관련 소요비용 지원
 - 배너 광고, 앱푸쉬 광고 등 e-커머스 플랫폼, 중계(배달) 플랫폼 연계 홍보·마케팅 관련 소요비용 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
사업비(87.5%)	• 175,000천원 ▷ 온라인 홍보·마케팅 관련 소요비용 지원
운영비(12.5%)	• 25,000천원 ▷ 만족도 조사, 사무관리비 등

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 승인 및 사업비 교부
- '26. 03. ~ 09. : 지원사업 공고 및 신청접수
- '26. 10. ~ 12. : 지원대상 선정 및 비용 지원

12. 스타소상공인 발굴·육성

계속

- ◇ 사업개요 부산지역 소상공인 선도모델 육성 및 스타소상공인 브랜드 구축
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 350백만원 (시비) ※ 전년도 예산 350백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
스타소상공인 발굴	10개사	10개사	10개사	· 예산을 감안, '25년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 기업가형 소상공인으로 성장하기 위한 투자유치 역량 강화 프로그램 추진
- 스타소상공인 매출 향상 및 브랜드 홍보를 위한 홍보 프로그램, 판매전 지원

□ 사업개요

- 성장 가능성 높은 유망 소상공인 발굴 및 스타소상공인으로 도약 지원
- ('26) 스타소상공인 성장 프로그램 운영
 - 성장전략컨설팅(엑셀러레이팅) 및 성장 지원금 지원(업체당 20백만원)
 - 대중 인지도 확산을 위한 스타소상공인 특화 마케팅 지원
- ('24~'25) 스타소상공인 후속 지원
 - 스타소상공인-지역 유망기업 간 협업 프로젝트 지원(업체당 5백만원)
 - 국가공모사업 신청을 위한 심층 컨설팅 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
민간사업지원금(62%)	• 215,000천원 ▷ 20,000천원x10개사, 5,000천원x3개사
사무관리비(22%)	• 57,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비, 광고선전비 등
행사운영비(16%)	• 78,000천원 ▷ 행사운영비, 대관료 등

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립
- '26. 03. ~ 05. : 스타소상공인 모집 및 선정
- '26. 05. ~ 12. : 스타소상공인 성장 프로그램 운영

13. 영블루밸리 F&B 인력양성

계속

◇ 사업개요 F&B 전문교육을 통해 창의적이고 실무에 강한 인재를 양성
 ◇ 사업기간 '26. 7. ~ '27. 02. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2026년)
 ◇ 사업비 375백만원 (시비375) ※ 전년도 예산 : 400백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
F&B 인력양성	16명	-	16명	· 조리장 규모를 감안한 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

• 영도구청 주관하는 조리장 준공 지연에 따라 '25년 사업 '26년 9월 종료 예정이며, 사업 공백 최소화 및 안정적인 운영을 위해 '26년 사업은 7월부터 선제적으로 추진하고자 함

사업개요

- F&B 관련 전문 교육 실시(교육생 16명)
 - 이론 및 실습, 체험을 병행하여 실시
 - ▶ 스타 셰프 섭외, 주 1~2회, 180시간 이상 실시 예정
- 행사 참여를 통한 실전 경험 훈련
 - 팝업 스토어 및 푸드 트럭 등 지역축제 참여
- 시그너처 메뉴 레시피 개발 및 실력향상을 위한 조리장 지원

예산 산출내역

구분	예산 산출내역
교육비(69%)	• 260,000천원 ▷ 강사비, 재료비, 관리비 등 교육관련 일체
행사비(20%)	• 73,000천원 ▷ 14,600천원 × 5회
인건비(8%)	• 30,000천원 ▷ 임시직(1명) 보수
간접비(3%)	• 12,000천원 ▷ 위탁수수료 및 평가수당 등

향후 계획

- '26. 06. ~ 07.
 - 요리학교 2기 교육생 모집 및 선정
 - 요리학교 2기 교육 프로그램 운영

담당	소상공인지원단 (소상공인육성팀)	허재훈 팀장 (600-1791)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	----------------------	----------------------	------	---------------

14. 골목상권 활성화 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 골목상권 공동체 발굴 및 육성, 조직화 지원틀 통한 경쟁력 강화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2022년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 1,000백만원 (시비1,000) ※ 전년도 예산 : 1,000백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
골목상권 조직화	15개소	15개소	15개소	15개소	· 시장공약 사업 목표치
부산다운 골목 지원	2개소	2개소	2개소	2개소	· 시장공약 사업 목표치
대학생 골목상권 마케터즈	70개팀	65개팀	65개팀	65개팀	· 시장공약 사업 목표치로 매년 5개팀 목표치 증가

'26년 사업 환류방안

- 골목상권 마케터즈의 일률적인 골목상권 단위 매칭은 현장 수요와 괴리가 발생하고 있어, 골목상권은 수요에 따라 매칭하고 잔여 팀에 대해서는 소상공인 단위 매칭 방법 도입 검토

□ 사업개요

- 골목상권별 조직화 및 컨설팅 지원 * (계속지원)10개소, (신규)5개소
 - 신규 골목상권 조직화 지원(골목별 25백만원) 및 상권 맞춤형 컨설팅 지원
- 기 선정 골목은 평가를 통한 지원금 차등 지급
 - 최우수 골목 「부산다운 골목도움」 지정 및 성장지원금(100백만원) 지원
- 대학생 팀을 연계하여 골목상권 및 소상공인 홍보 활동 운영(70개 팀)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
골목지원금(625%)	• 625,000천원 ▷ 100,000천원 × 2개소, 50,000천원 × 4개소, 25,000천원 × 9개소
상권 행정지원(18%)	• 180,000천원 ▷ 상권 컨설팅, 매니저 운영 등
마케터즈(12%)	• 120,000천원 ▷ 활동비, 재료비, 멘토링비 등
행사, 홍보비(23%)	• 23,000천원 ▷ 성과보고회, 사업홍보비 등
인건비(4%)	• 40,000천원 ▷ 임시직(1명) 보수
간접비(1.2%)	• 12,000천원 ▷ 평가수당 등 사업운영비

□ 향후 계획

- '26. 03. ~ 04. : 기존 골목 발표평가 및 신규 골목상권 모집 및 선정
- '26. 04. ~ 10. : 대학생 골목상권 마케터즈 모집·선발 및 운영
- '26. 04. ~ 11. : 기존·신규골목 사업비 지급 및 운영

담당	소상공인지원단 (소상공인육성팀)	허재훈 팀장 (600-1791)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	----------------------	----------------------	------	---------------

15. 수제맥주 마스터스 챌린지

계속

- ◇ 사업개요 부산지역 수제맥주 소개 및 전문성과 브랜드 인지도 강화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 200백만원 (시비) ※ 전년도 예산 200백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
수제맥주 업체 참여	10개사	11개사	10개사	· 예산을 감안, '25년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 수제맥주 및 참여기업의 매출 증대와 참여 부담 완화를 위한 행사 운영기간 조정 (5일→3일)
- 일회성 행사에 그치지 않도록 사전 홍보 및 페스티벌시월과 연계한 프로그램 운영 필요

□ 사업개요

- 부산 수제맥주 업체의 인지도 제고 및 매출 확대를 위한 시민 참여형 페스티벌 운영
- 부산의 대표 축제 '페스티벌 시월' 과 연계하여 맥주와 문화가 융합된 새로운 경험 제공
- 부산시 소상공인 지원사업 수혜기업의 참여를 통한 지역 소상공인 매출 증대 및 브랜드 인지도 향상
 - 소상공인 F&B 부스, 플리마켓, 문화공연 등으로 즐길 거리 확대

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
행사운영비(99%)	• 198,000천원 ▷ 행사운영비, 대관료 등
사무관리비(1%)	• 2,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비 등

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 05. : 행사 세부계획 수립 및 행사장 선정
- '26. 06. ~ 08. : 행사 대행사 입찰 및 참여기업 모집
- '26. 09. ~ 10. : 수제맥주 마스터스 챌린지 행사 운영

16. 지역소공인육성

계속

- ◇ 사업개요 귀금속 소공인 업체들의 집적지 대상 맞춤형 교육 및 자율사업
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 360백만원 (국비300, 시비60)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
교육 지원 수	10개사	10개사	10개사	· '25년 지원 사업 목표치 기준으로 교육 지원 계획
기업 지원 수	66개사	66개사	66개사	· '25년 지원 사업 목표치 기준으로 기업 지원 계획

'26년 사업 환류방안

- 귀금속 소공인의 매출 증대를 위한 온·오프라인 판로개척 및 홍보 마케팅 지원

□ 사업개요

- (교육 지원) 귀금속 가공 장비 활용 기술 교육 지원(10개사)
- (기업 지원) 귀금속 업사이클링 지원, 온라인 유통채널 입점 지원, 브랜드 홍보물 제작 지원, 소공인 맞춤형 컨설팅, 소공인 공동 전시 참가 지원, 청년 가업승계 멘토링 지원 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
센터운영비(23.5%)	• 85,000천원 ▷ 회의비, 관리비, 임차료 등
홍보비(2.8%)	• 10,000천원 ▷ 모집 광고 등
자율사업비(36.7%)	• 132,000천원 ▷ 66개사 x 2,000천원
교육사업비(1.1%)	• 4,000천원 ▷ 10개사 x 400천원
인건비(34.2%)	• 123,000천원 ▷ 계약직(3명) 보수, 성과금, 여비 등
수수료(1.7%)	• 6,000천원 ▷ 위탁수수료

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업 협약 체결 및 사업계획 수립
- '26. 04. : 지원사업 모집공고
- '26. 05. ~ 12. : 소공인 및 기업 교육·지원(귀금속 업사이클링 등)

17. 도시형소공인 육성 및 지원사업

계속

◇ 사업개요	도시형소공인의 안정적인 경영환경 구축 및 성장 유도			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	50백만원 (시비50) ※ 전년도 예산 : 50백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
교육 지원 수	12개소	12개소	12개소	· 기업수요와 '25년 실적을 근거로 '26년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 수요자 중심의 사업 개선 및 사업계획 목표치 초과 달성을 위한 유관 기관 협업 추진

□ 사업개요

- 도시형 소공인의 제품 경쟁력 제고 및 정부 지원사업 공모 컨설팅 지원
 - 도시형 소공인 맞춤형 패키지 지원사업 ▶ 7개 사 지원
 - 정부 지원사업 공모 컨설팅 지원사업 ▶ 5개 사 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
기업지원금(44%)	• 28,000천원 ▷ 4,000천원 × 7개사
교육비(12%)	• 12,000천원 ▷ 2,400천원 × 5개사
인건비(44%)	• 10,000천원 ▷ 임시직(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 03. ~ 04. : 지원업체 모집 및 선정
- '26. 05. ~ 11. : 사업 지원
- '26. 12. : 사업 만족도 조사 및 사업 정산

18. 전통시장 판매촉진 지원사업

계속

◇ 사업개요 전통시장의 매출 증대 및 지역경제 활성화 도모
 ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2026년)
 ◇ 사업비 400백만원 (시비400) ※ 전년도 예산 : 600백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
전통시장 지원	5개소	5개소	5개소	· 시장 수요를 반영한 전년도 목표치 동일 수준 유지

'26년 사업 환류방안

- 시장 특성에 따른 프로그램 진행으로 주민 참여 극대화

□ 사업개요

- 전통시장 특성별 판매촉진 이벤트 개최(공연, 축제 등)
 - 시장 위치 및 방문객 수요를 반영한 차별화된 행사 구성
 - ▶ 생활 집중형 시장, 문화관광형 시장, 근린형 시장 등
- 전통시장 프로모션 추진(할인쿠폰 발행 등)
 - 지역 주민, 관광객 등 소비자 참여 유도 프로모션 기획 및 운영

□ 예산 산출내역

구분		예산 산출내역
직접비	행사운영비 (74.5%)	• 298,000천원 ▷ 행사기획, 프로그램 운영, 경품구입 등
	홍보비 (7.5%)	• 30,000천원 ▷ 프로모션 및 행사 홍보 등
간접비	인건비 (13%)	• 52,000천원 ▷ 급여, 퇴직금, 성과급 등
	사무관리비 (2%)	• 8,000천원 ▷ 평가위원 수당, 회의수당, 기타 잡비 등
	수수료 (3%)	• 12,000천원 ▷ 사업위탁수수료

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업 계획 수립 및 사업비 교부 완료
- '26. 01. ~ 02. : 시장 선정위원회 및 대행업체 선정(상반기)
- '26. 03. : 판매 촉진 행사 추진(2개소)
- '26. 06. ~ 08. : 대행업체 선정(하반기)
- '26. 09. : 판매 촉진 행사 추진(3개소)
- '26. 12. : 성과측정 및 결과보고

19. 공유경제 활성화 지원사업

계속

◇ 사업개요	지역 공유경제 산업 역량 강화 및 가치 확산			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2023년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	280백만원 (시비280) ※ 전년도 예산 : 280백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
공유기업 지정	14개사	15개사	13개사	· 전년도 목표 달성을 바탕으로 동일 수준으로 설정
고도화 촉진사업비 지원	10개사	8개사	8개사	· 기업 요청 등을 반영하여 전년도 대비 상향 설정
공유기업-대학 캡스톤	5건	6건	4건	· 전년도 목표 달성을 바탕으로 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 실질적 현장점검을 통해 공유기업 운영상 애로점 파악 후 맞춤형 해결책 마련
- 사업별 참여율 및 성과 결과 종합하여 사업 고도화 및 차년도 사업 지원 시 반영

□ 사업개요

- 공유기업 발굴 및 관리
 - 부산시장 명의 공유기업 지정 및 발굴, 사업 유지 관리를 위한 현장점검
- 공유경제 사업 고도화 촉진 사업 추진
 - (공유기업 성장 촉진 지원) 사업 고도화 촉진 사업비 지원 등
 - (공유기업-대학 캡스톤 운영) 공유기업과 지역 대학 연계 협력 혁신과제 진행
 - (공유경제 가치 확대) 공유경제 포럼 및 성과공유회 개최 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
일반운영비(27%)	· 75,000천원 ▷ 사무관리비, 행사운영비 등
민간사업지원금(5%)	· 160,000천원 ▷ 기업 지원금 등
인건비(16%)	· 45,000천원 ▷ 전담인력(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 2026년 공유경제 활성화 지원사업 사업계획 수립
- '26. 03. : 2026년 공유기업(단체) 지정 · 단체 지정
- '26. 04. ~ 12. : 공유기업 지원 세부 사업 운영 및 관리

담당	소상공인지원단 (동반성장팀)	손영석 팀장 (600-1381)	소관부서	부산광역시 중소기업지원과
----	--------------------	----------------------	------	---------------

20. 부산광역시 사회적경제지원센터 관리·운영

계속

- ◇ 사업개요 사회적경제 혁신 성장 생태계 구축 및 상생협력의 사회적가치 확산
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 800백만원 (시비800) ※ 전년도 예산 : 720백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
컨설팅지원건수	100건	88건	73건	· 연중 지속적인 사업수행 예정으로 목표치 상향
부산형특화모델	5개사	4개사	4개사	· 부산의 지역성을 반영한 모델 발굴 및 육성 예정
유통판로지원	150개사	119개사	100개사	· 온라인 플랫폼을 활용한 판로 지원 도입에 따른 목표치 상향(오프라인→온·오프라인)

'26년 사업 환류방안

- 진흥원 지정 3차 년에 따른 사업 운영 방향 재정립과 사회적경제지원센터 종합서비스 강화, 예산 상향조정에 따른 시의성 있는 사업추진 및 지역 사회적경제 주체와의 연계·협력 확대
- 지속적인 전문가 컨설팅 및 교육 프로그램에 대한 수요조사를 통한 맞춤형 프로그램 진행
- BS몰 등 온라인 플랫폼과 기존 오프라인 플랫폼을 병행한 유통 판로 지원사업 확대 운영

□ 사업개요

- 사회적경제기업의 지속 가능한 성장 지원 및 가치 창출 확대
 - (사회적경제 기반 조성) 센터 운영, 우수제품 육성, 맞춤 컨설팅 등
 - (사회적기업 스케일업) 부산형 모델 발굴, R&D 기반 스케일업 등
 - (유통 판로지원) 온라인몰 활성화, 대형 유통망 연계 판로지원 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(57%)	· 460,000천원 ▷ 사업운영비, 심사비, 민간지원금 등
간접비(20%)	· 160,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비, 시설운영비 등
인건비(23%)	· 180,000천원 ▷ 임시직(4명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 11. : 전문가 컨설팅 및 교육 프로그램 수요조사 및 운영
- '26. 06. ~ 10. : 부산형(특화) 모델 발굴 및 육성
- '26. 04. ~ 12. : 온라인 판로지원 및 지역 내 오프라인 폴리마켓 판로지원

21. 오픈마켓 입점지원 및 활성화 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 부산 지역 중소기업의 온라인 시장 판로개척 지원을 통한 기업 경쟁력 강화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 250백만원 (시비250) ※ 전년도 예산 : 250백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
상품개발 지원	10개사	10개사	10개사	· 예산을 감안, '25년 목표치와 동일 수준으로 설정
온라인 입점지원	150개사	162개사	150개사	

'26년 사업 환류방안

- '24년, '25년 등 2년간 진행한 온라인 전용 개발 상품에 대한 지속적인 플랫폼 입점 지원 및 판매에 관한 지속적인 성과측정 및 지원

□ 사업개요

- 지원내용 : 중소기업 기업 온라인 전용 상품개발 및 온라인 입점지원
 - (상품개발) 전문 상품기획자와 기업 간 매칭을 통한 상품개발 서비스 밀착지원
 - (입점지원) e커머스 플랫폼 입점 및 지역기업 전용 기획전(프로모션 행사) 운영
- 지원대상 : 부산소재 중소기업 및 소상공인

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(80%)	• 200,000천원 ▷ 온라인플랫폼 입점 및 상품개발 용역비용
간접비(7.6%)	• 19,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비, 위탁 대행수수료 등
인건비(12.4%)	• 31,000천원 ▷ 임시직 보수

□ 향후 계획

- '26. 03. : 온라인 맞춤형 상품 및 플랫폼 대행사 선정
- '26. 04. ~ 10. : 온라인 맞춤형 상품 개발
- '26. 04. ~ 12. : 온라인 플랫폼 입점 및 기획전 운영
- '26. 04. ~ 12. : 온라인 맞춤형 상품 플랫폼 입점 및 판매

22. 부산 워털루형 코업 프로그램

계속

◇ 사업개요	지역기업과 지역대학의 관련전공 우수학생과 현장실습 매칭 및 지원
◇ 사업기간	'26. 2. ~ '27. 3. (총 사업기간 : 2023년 ~ 2026년)
◇ 사업비	1,200백만원 (시비 1,200) ※ 전년도 예산 : 1,200백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
운영기관(대학)	6개 대학	5개 대학	4개 대학		· 전년 대비 운영기관 모집 목표 20% 상향 조정
지원기업	60개사	100개사	60개사		· 전년 대비 사업비 예산이 동일하게 편성됨에 따라,
매칭학생	100명	102명	90명		사업 추진 범위 및 성과 목표는 전년도 수준을 유지

'26년 사업 환류방안

- 참여기업·학생 성과(취업률·만족도) 분석 결과를 바탕으로 기업 선정 기준과 사후관리 체계 개선

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역기업 수요에 맞는 실무형 인재 양성과 지역 정착 기반 조성
- 사업내용 : 부산시 9대 전략 분야 관련 기업-학생 선발, 산학 협력 과정(이론-실습 학기제) 운영 ※ 주요대상 : 3~4학년
- 지원규모 : 6개 대학 내외, 실습생 100명 내외, 기업 60여개사
- 지원내용 : (대 학) 협력 대학 운영비(2,500만원 내외) ※ 인원별 차등 지원
(기 업) 실무교육지원비(실습비), 멘토수당, 기업 과제지원비

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
기업지원금(73%)	· 877,000천원 ▷ 실습비, 멘토수당, 기업과제수행지원금, 취업인센티브
사업운영비(7%)	· 83,000천원 ▷ 홍보비, 행사비, 심사회의회비, 사무관리비 등
협력대학운영비(8%)	· 100,000천원 ▷ 6개교 * 16.7백만원/개교
인건비(9%)	· 110,000천원 ▷ 2인 * 55백만원/1인, 평가급 8백 등
위탁수수료(2.5%)	· 30,000천원

□ 향후 계획

- '26. 04. ~ 04. : 운영기관(대학), 실습 기관(기업) 모집 및 선정
- '26. 05. ~ 08. : 매칭데이 추진 및 최종 매칭, 오리엔테이션 추진
- '26.09.~'27.02. : 실습 추진 및 기업지원(인건비, 멘토링 수당 등)
- '26. 10. ~ 11. : 실습 기관(기업) 중간 점검, 간담회 등
- '27. 02. : 성과공유회의

23. 청년 로컬크리에이터 레벨업 사업

계속

- ◇ 사업개요 로컬크리에이터 성장기반 마련을 통한 지역 정착 및 활력 제고
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 683백만원 (시비683) ※ 전년도 예산 : 650백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
선정기업	15개사	14개사	15개사	· 신규 및 후속지원기업 11개사, · 로컬자원 활용 프로젝트 실행 기업 4개사 선정
BM점검 및 컨설팅	10개사	9개사	7개사	· 선정기업 분야별 컨설팅
로컬 행사 개최	5회	5회	5회	· 로컬 문화 확산을 위한 네트워킹 및 행사 추진

'26년 사업 환류방안

- 평가결과 기반 차등 지원으로 우수기업 지원을 강화하고 성과 확산 도모
- 로컬 자원 활용 프로젝트 신규 추진으로 생활인구 증진 및 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산소재 로컬크리에이터 분야의 만 39세 이하 청년 대표 기업
- 지원내용
 - (청년 로컬크리에이터 육성) 사업화 자금 지원, 사업진단 및 BM고도화
 - (로컬자원 활용 프로젝트) 지역 내 침체 상권, 빈집 등을 활용한 로컬 프로젝트 실증사업 지원
 - (로컬크리에이터 교류·협력 프로그램) 네트워킹 및 협의체 운영 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(59%)	· 404,000천원 ▷ 기업 사업화자금 및 맞춤 컨설팅
간접비(37%)	· 182,000천원 ▷ 로컬 행사 개최, 홍보비, 사무관리비 등
인건비(13%)	· 97,000천원 ▷ 전담인력(2명) 급여 및 4대보험 등

□ 향후 계획

- '26. 03. : 참가기업 모집 및 선정
- '26. 03. ~ 05. : 컨설팅 추진, 로컬크리에이터 워크숍 개최 등
- '26. 05. ~ 11. : 사업화 지원, 로컬자원 활용 프로젝트 실증사업 수행
- '26. 08. : 중간평가 및 사업 수행 점검

24. 마을기업 컨설팅 등 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 경쟁력 있는 부산 마을기업 육성을 통한 지역경제 활성화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 240백만원 (시비) ※ 전년도 예산 : 240백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
마을기업 컨설팅	10개사	80건	80건	· 기업별 집중 맞춤 컨설팅을 통한 질적 성장 도모
마을기업 교육수료	5회	5회	3회	· 찾아가는 교육 등 수료율 상승을 위한 교육 기회 확대
오프라인 판로지원	4회	3회	3회	· 참여기업의 판로개척 수요 증가에 따른 지원 횟수 제고
마을기업 네트워킹 행사	2회	1회	1회	· 기업 간 교류 및 협업 활성화를 위한 행사 확대 운영 계획 수립

'26년 사업 환류방안

- 전문 인력풀을 확충하여 '26 신규 지정 기업에게 보다 밀도 높은 컨설팅 제공
- 기존 행사 참여를 3회에서 5회로 확대하여 유관기관과의 협력 전시·플리마켓 운영을 통해 마을기업의 실질적인 수익 증대 기회를 강화, 온라인 마케팅 교육 병행
- 기업 간 협업 모델 발굴 및 우수사례 확산을 위한 교류의 장 마련

□ 사업개요

- 마을기업 육성·지원을 통한 기업 매출 증대 및 지역 일자리 창출 등 지방소멸 대응 및 지역경제 활성화
 - (마을기업 역량 강화) 마을기업 역량 강화 교육, '27년 공모 심사 지원사업 등
 - (마을기업 성장 지원) 우수 마을기업 컨설팅 및 기업 간 협업 모델 발굴 등
 - (마을기업 판로지원) 클라우드 펀딩, 상하반기 부산 마을기업 플리마켓 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
행사운영비(50%)	· 120,000천원 ▷ 행사운영비, 용역대금 등
사무관리비(7.5%)	· 18,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비 등
인건비(37.5%)	· 90,000천원 ▷ 전담인력 (2명) 보수
위탁수수료(5%)	· 12,000천원 ▷ 사업위탁 수수료

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 2026년도 사업계획 수립 및 예산 교부
- '26. 02. ~ 03. : 2026년도 마을기업 지정 심사
- '26. 03. ~ 04. : 마을기업 약정 체결(기초자치단체 ↔ 기업)

25. 부산 세일 페스타(온라인)

계속

- ◇ 사업개요 소상공인 온라인 판로확대 및 온라인 비즈니스 활성화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 500백만원 (시비500) ※ 전년도 예산 : 500백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
매출	100억원	97억원	-	· 전년 매출 대비 달성 가능 매출

'26년 사업 환류방안

- 부산 세일 페스타 활성화를 위한 대형 플랫폼 입점 지원
- 매출 저조 소상공인 대상 온라인 비즈니스 역량 제고

□ 사업개요

- 사업목표 : 소상공인 온라인 판로확대 및 온라인 비즈니스 활성화
- 사업내용
 - (전용관 구축·운영) e-커머스 플랫폼 내 부산 세일 페스타 전용관 구축·운영
 - (플랫폼 입점 지원) 소상공인 온라인 플랫폼 입점 지원
 - (관측지원) 할인쿠폰 발행, 홍보·마케팅 등 관측지원
 - (사후관리) 매출 저조 업체 대상 교육, 컨설팅 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
사업비(90%)	• 450,000천원 ▷ 온라인 판매기획전 운영 등
운영비(4%)	• 20,000천원 ▷ 수수료, 사무관리비, 여비 등
인건비(6%)	• 30,000천원 ▷ 전담인력(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 승인 및 사업비 교부
- '26. 01. ~ 02. : 수행업체(플랫폼) 선정, 지원 대상 모집
- '26. 02. ~ 12. : 온라인 판매기획전 운영

26. 부산 우수제품 쇼핑샵(동백상회) 운영

계속

◇ 사업개요	부산 중소기업, 소상공인 우수제품 홍보 및 판로확대를 위한 쇼핑샵 운영			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	220백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 220백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원기업 수	45개사	59개사	40개사	· 전년도 실적을 고려하여 목표 상향 조정
지역축제 등 외부행사	4회	4회	4회	· 사업예산 등을 고려하여 25년과 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 부산시 유명 지역축제(크리스마스빌리지, 불꽃축제), 외국인 관광객 유치(비짓패스) 등의 외부홍보 강화 및 동백상회 브랜딩을 2026년에 진행하여 동백상회만의 아이덴티티 강화 진행

□ 사업개요

- 지역기업의 우수한 제품 전용 쇼핑샵을 운영, 오프라인 판로 확대를 통한 중소기업의 성장 기반 마련
 - 신세계백화점과 연계한 홍보, 판매전 등 개최
 - 지역축제 판매전 참여로 제품 홍보 및 매출 확대 지원
 - 입점 기업들의 교육 및 신규 제품 개발 지원으로 경쟁력 강화 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
매장운영비(91%)	· 200,000천원 ▷ 12개월 x 16,667천원 (매장운영, 홍보, 브랜딩 등)
행사개최비(7%)	· 15,000천원 ▷ 3회(품평회, 지역행사 2회) x 5,000천원
간접비(2%)	· 5,000천원 ▷ 사무관리비, 위탁수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 동백상회 신규 운영대행사 선정 및 운영
- '26. 02. : '26년 신규 입점업체 모집공고 및 제품평가
- '26. 03. : 신세계백화점 검증 완료 및 제품 입점
- '26. 03. ~ 12. : 지역축제 연계 기업제품 상시 오프라인 판매전 개최
- '26. 03. ~ 12. : 분기별 입점 업체 경쟁력 강화를 위한 교육

27. 대-중소기업 동반성장 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 대·중소기업간 협업을 통한 특별판매전 개최, 기술자료 임치 지원 등 동반성장 도모
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2016년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 29백만원 (시비29) ※ 전년도 예산 : 29백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
대형유통망 판매전	2회	2회	2회	· 예산을 감안하여 '25년과 동일 수준으로 설정
기술자료 임치 지원	35건	31건	38건	· 예산 및 전년도 실적을 감안하여 목표 하향

'26년 사업 환류방안

- 사업계획 목표 달성을 위해 유관기관(판매전: 중소벤처기업부, 기술 임치: 테크노파크, BISTEP) 등과 판매전 홍보 행사 개최로 사업 목표 달성 추진

□ 사업개요

- 대형유통망 특별 판매전
 - 대기업 유통업체와 협력하여 특별판매전을 개최, 지역 중소기업 제품 홍보 및 판로 개척 기회 제공
 - 개최횟수 및 지원대상 : 총 2회, 소비재 제조업체 20개사 내외 지원(회당)
- 기술자료 임치 지원
 - 중소기업의 핵심기술을 임치 기관에 안전하게 보관하여 중요 기술자료 무단유출 방지 및 보호
 - 기술 임치 수수료 건당 300천원(신규300천원, 갱신150천원), 업체당 최대 3건 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
판매전개최(69%)	• 10,000천원 ▷ 2회 x 10,000천원
기술임치지원(31%)	• 8,850천원 ▷ 28건 x 233천원

□ 향후 계획

- '26. 03. ~ 06. : 기술자료 임치 지원 상반기 모집 홍보 및 신청접수
- '26. 07. ~ 12. : 기술자료 임치 지원 하반기 모집 홍보 및 신청접수
- '26. 09. : 1회차 대형유통망 판매전 개최
- '26. 11. : 2회차 대형유통망 판매전 개최

28. 부산지역 중소기업제품 홈쇼핑 판로지원

계속

- ◇ 사업개요 중소기업 제품 TV홈쇼핑 판매 지원으로 지역기업 인지도제고 및 판로개척
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2016년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 90백만원 (시비90) ※ 전년도 예산 : 90백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
TV홈쇼핑 입점 지원	6개사	6개사	6개사	· 예산을 감안하여 '25년과 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 경쟁력 있는 제품을 선정하기 위하여 다양한 분야의 전문가를 활용하여 제품을 선정하고 매출 극대화 및 TV홈쇼핑 추가 방영 유도

□ 사업개요

- 사업목적 : 부산지역 중소기업 우수제품의 TV홈쇼핑 방송 판매 지원을 통하여 상품 홍보 및 매출 신장 도모
- 사업대상 : 부산에 본사가 있는 중소기업, 소상공인
- 지원규모 : 6개 사
- 지원내용 : TV홈쇼핑 채널(홈앤쇼핑) 방송 입점 수수료 지원(15백만원/1사당)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
입점지원(100%)	• 90,000천원 ▷ 6개사 x 15,000천원

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 모집공고 및 접수
- '26. 03. : 신청기업 선정심사 ▶ 최종 선정 6개 사, 예비 6개 사
- '26. 04. ~ 12. : 선정기업 방송 송출 및 판매(6개 사)
- '26. 12. : 선정기업 판매 실적관리 및 만족도 분석

③ 부산 청년들의 삶의 질 제고

담당	청년사업단 (청년기반팀)	송순애 팀장 (600-1881)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

1. 부산 청년 일하는 기쁨카드 지원사업

계속

◇ 사업개요	부산거주 재직중인 청년 1인당 100만원 복지비 지원				
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2001년 ~ 2026년)				
◇ 사업비	2,130백만원 (시비 2,130) ※ 전년도 예산 : 2,130백만원				
성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
복지비 지원인원	2,000명	2,135명	2,000명	2,135명	· 예산을 감안하여 '25년과 동일 수준으로 설정

- '26년 사업 환류방안**
- (사용처 확대) 참여자 편의성 제고를 위한 사용처 확대(오프라인 사용 분야 확대 및 온라인(복지몰) 구매 항목 등)
 - (신속성 제고) 지원금의 계획적 활용을 위한 2차 지급 후 사용기간 확대(기정 2개월 → 변경 3개월)

□ 사업개요

- 사업대상 : 부산 거주 부산소재 중소기업 재직 청년(18세~39세/1986.1.1~2008.12.31.)
※ 1인 기준 소득이 월 3,847천원 이하인 자('26. 기준중위소득 150%)
- 사업내용 : 재직청년 1인당 100만원 복지비 지원(생애 1회, 연 2회 분할지급)
- 사용분야 : 문화·여가, 자기계발, 건강관리, 생활지원(신설) 4개 분야
- 소분류(6개 항목) : 공연 관람 및 각종 문화행사, 레포츠·여행, 학원 수강 및 온라인 학습 등, 도서 구입 등, 일상 여가 분야, 건강검진, 운동시설 이용

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(95.1%)	<ul style="list-style-type: none"> • (참여자 지원금) 2,000,000천원 ▷ 2,000명 x 100만원 • (기타 직접비) 25,000천원 ▷ 연구개발비 16,000천원, 홍보비 9,000천원
간접비(1.8%)	<ul style="list-style-type: none"> • (위탁수수료 1.5%) 33,000천원 • (기타 간접비) 5,850천원 ▷ 본인인증서비스, 사무관리비 등
인건비(3.1%)	<ul style="list-style-type: none"> • (인건비) 66,150천원 ▷ 전담인력 1인, 임시직 1인 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 03. : 사업 홍보 등 모집 준비
- '26. 04. ~ 05. : 참여자 모집 및 선정
- '26. 05. ~ 11. : 참여자 지원금 지원

담당	청년사업단 (청년기반팀)	송순애 팀장 (600-1881)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

2. 청년 사회진입 활동비 지원(디딤돌 카드+) 사업

계속

- ◇ 사업개요 미취업 청년 1인당 최대 180만원 사회진입 활동비 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2001년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 1,982백만원 (시비1,982백만원) ※ 전년도 예산 : 1,982백만원

성과지표	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	
경제활동 지원	1,000명	1,058명	· 예산 및 사용률에 따른 목표치 설정
성공정착 유도	200명	257명	· 전년 취업자에 따른 목표치 설정
취업역량강화프로그램 참여율	80%	75%	· 전년 참여율에 따른 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- (사용처 확대) 취업 관련 직접비용 분야 확대 등
- (지원기간 확대) 성공정착유도 확대를 위한 취업성공금 지급기간 확대(기정 5개월 → 변경 6개월)

□ 사업개요

- 사업대상: 부산시 거주 졸업 미취업 청년(18세~39세/1986.1.1.~2008.12.31.)
※ 3인 기준 소득이 월 7,658천원 이하인 자(25. 기준중위소득 150%)
- 사업내용
 - 1인 사회진입 활동비 지원(월 30만원×6개월, 최대 180만원)
 - 취업 역량 강화 프로그램 등 취업지원 서비스 지원
 - 사업 참여 중 취업 성공 시 최대 1인당 30만원 추가 지급
 - 취업관련 정보 및 사업안내, 프로그램 연계 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(91%)	· (참여자 지원금) 1,800,000천원 ▷ 1,000명 x 180만원 · (기타 직접비) 24,600천원 ▷ 연구개발비, 업무추진비, 홍보비 등
간접비(4%)	· (위탁수수료 1.8%) 36,000천원 · (기타 간접비) 18,000천원 ▷ 본인인증서비스, 사무관리비 등
인건비(5%)	· (인건비) 103,400천원 ▷ 전담인력 2인(계약직) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 사업 홍보 등 모집 준비
- '26. 03. ~ 04. : 참여자 모집 및 선정
- '26. 05. ~ 10. : 참여자 지원금 지원, 월별 활동 보고 검토

담당	청년사업단 (청년기반팀)	송순애 팀장 (600-1881)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

3. 부산 청년 자산형성 지원사업

계속

◇ 사업개요	부산 거주 재직청년의 자산형성 및 금융역량강화 지원			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2022년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	13,300백만원 (시비13,300) ※ 전년도 예산 : 11,200백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
자산형성 지원	6,000명	6,000명	6,000명	· 사업예산에 맞추어 지원 인원수 설정
적금유지율 (2025년 참여자)	94%	93%	95%	· 24년 참여자의 25년 12월 말 기준 적금 유지율이 93%임을 교과하여 도전적인 목표치 설정불가능한 중도 이탈 인원 감소

'26년 사업 환류방안

- (맞춤형 재무상담 도입) 개인 맞춤형 재무 상담 및 오프라인 교육을 통해 금융역량 지원 강화

□ 사업개요

- 사업목표 : 청년의 자산형성 지원과 건전한 미래 계획 설계를 위한 금융교육 지원
- 사업대상 : 부산 거주 18세~39세 재직 청년 6,000명
- 사업내용 : 청년의 자산형성 및 금융역량강화 지원
 - (자산형성) 매월 청년 저축액 대비 1:1 시 지원금 매칭 지원

매월 저축액		만기 수령액	
청년	부산시	24개월	36개월
10만원	10만원	480만원	720만원

- (금융역량강화) 온·오프라인 교육 및 재무상담 제공
- 추진일정 : 사업 공고 및 접수(8월), 지원금 매칭 지원(10월~)

□ 예산 산출내역

- 사업예산 : 13,300,000천원(시비)

구분	예산 산출내역
직접비(95.9%)	· 12,756,000천원 ▷ 참여자 매칭지원 적립금 - ('23년) 22,500천원, ('24년) 4,140,000천원, ('25년) 6,840,000천원, ('26년) 1,753,500천원
간접비(3.3%)	· 432,000천원 ▷ 위탁수수료(193,500천원), 콜센터 운영비(129,500천원) 등
인건비(0.8%)	· 112,000천원 ▷ 전담인력(2명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 12. : '23 ~ '25년 기존 참여자 계속 지원(9,686명)
- '26. 08. ~ 09. : '26년 신규 참여자 모집 및 심사
- '26. 10. : '26년 신규 참여자 선정 및 지원(적립 만기 시까지)
- '26. 11. : '23년 및 '24년 참여자 만기 지원금 심사 및 지급

담당	청년사업단 (청년기반팀)	송순애 팀장 (600-1881)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

4. 청년도전 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 구직 단념 청년들의 취업시장 재도전을 위한 프로그램 운영
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 1,319.8백만원 (국비1,159.8 시비160) ※ 전년도 예산 : 1,184.7백만원

성과지표	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	'26년 목표	실적	
프로그램 수료	260명	230명	· 예산 규모 증가에 따른 목표치 상향 조정
사후 취·창업등 지원	200명	377명	· 전년 대비 이수 인원 증가로 취·창업 등 사후관리 서비스 지원 목표치 상향 조정

'26년 사업 환류방안

- (지원규모 확대) 예산규모를 반영한 다른 지원 규모 확대
- (사후관리 지원) 프로그램 이후, 취창업 연계 지원을 통한 사후관리 확대

□ 사업개요

- 사업목표 : 구직 단념 청년 대상 맞춤형 프로그램 제공을 통한 사회진입 및 취·창업 촉진 지원
- 사업대상 : 구직 단념 청년 260명(장기70명, 중기130명, 단기60명)
※ 구직단념청년 : 6개월 이상 취업 및 교육·훈련 참여 이력이 없는 만 18~34세 청년

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비 (64.2%)	<ul style="list-style-type: none"> • (강사비) 138,600천원 월660만원*21회(장기10회,중기9회,단기2회) • (프로그램 운영비(재료비,행사비등))159,200천원 750만원*21회 • (임차비) 29,500천원(140만원*21회) • (청년참여수당) 400,000천원(단기60명*50만원*1월,중기120명*50만원*3월,장기60명*50만원*5개월) • 청년인센티브(이수후취업자) 64,900천원(중기120명*20만원*90% 편성,장기60명*50만원*90% 편성) • 운영기관 인센티브(이수자 및 취업자수에따라) 54,900천원 - 중기130명*20만원*90% 편성,장기70명*50만원*90% 편성
간접비 (9.6%)	<ul style="list-style-type: none"> • (홍보비) 29,000천원 (지하철광고(1,000만원),SNS광고(1,000만원),영상제작(900만원)) • (고용부담금)40,240천원 (월372천원*12개월*9명) • (인쇄비 및 문자발송비) 11,486천원 (574만원*2회) • (맞춤형복지비) 13,850천원 (120만원*9명+건강검진비 25만원*5명) • (사업운영비) 10,800천원 (90만원*12회) • (여비) 21,600천원 (20만원*9명*12개월)
인건비 (26.2%)	<ul style="list-style-type: none"> • 345,000천원 ▷ 전담인력9명*38,300천원 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업운영 세부계획 수립
- '26. 02. ~ 11. : 부산 위넷(We Knit)캠퍼스 플러스 운영
- '26. 11. ~ 12. : 성과평가보고서 제출, 사업 정산

담당	청년사업단 (청년기반팀)	송순애 팀장 (600-1881)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

5. 청년 취업도전 프로젝트

계속

- ◇ 사업개요 기업 실수요기반 4차산업 특화실무형 전문인재 양성을 통한 청년인재 유출방지
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 400백만원 (시비400) ※ 전년도 예산 : 270백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
SW인재양성	60명	31명	35명	· 전년도 대비 예산 증액에 따라 SW 인재 양성 지원 · 커리큘럼 재정비를 통한 상하반기 각 1회(30명) 지원

'26년 사업 환류방안

- (지원횟수 확대) 기존 1회→2회 확대 지원으로 SW인재양성 분야 커리큘럼 고도화
- (타부서 협업 확대) 타 부서와 협업(일자리 분야)하여 취업 연계 등 사후관리 추진

□ 사업개요

- 사업목표 : 기업 실수요기반 4차산업 특화 실무형 전문 인재 양성을 통한 청년 인재 유출 방지 및 지역 맞춤형 취·창업 촉진 지원
- 사업대상 : 18~39세 부산 거주 SW분야 취업 희망 청년 60명
- 지원내용 : 지역 특화 인재 양성 분야별 교육-SW실무형 인재 양성
 - 지원대상 발굴 : 경쟁력을 갖춘 기업수요 맞춤형 인재 발굴
 - SW실무형 인재 양성 : '스파로스 아카데미' 운영(신세계 아이앤씨 공동 운영)
 - 취업연계 및 사후관리 : SW업체 취업 연계 및 전문 직업상담사와의 취업 연계
 - ▶ 지역기업 인식개선 및 취업 촉진 지원을 위해 우수기업 탐방, 현직자 멘토링 등 진행 예정

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(99.7%)	• 399,000천원 ▷ SW인재양성교육 신세계INC 위탁 운영비
간접비(0.3%)	• 1,000천원 ▷ 위탁대행수수료(0.3%)

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업운영 세부계획 수립
- '26. 02. ~ 12. : SW 실무형 인재 양성 교육(신세계아이앤씨 위탁운영)
- '26. 08. ~ 12. : 사후관리 및 결과보고 정산

담당	산업인력지원단 (산업인력팀)	방진우 팀장 (600-1351)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	--------------------	----------------------	------	-------------

6. 2026년 부산 청년잡(JOB) 성장프로젝트 사업

계속

◇ 사업개요	청년 성장카페 운영 및 초기상담을 통한 개인 맞춤형 프로그램 지원
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
◇ 사업비	880백만원 (국비704, 시비176) ※ 전년도 예산 : 880백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
프로그램 참여	2,000명	4,022명	2,000명	· 예산 등을 감안하여 전년 목표 동일 수준 설정

'26년 사업 환류방안

- 쉬었음 청년의 지속적 증가에 따른 참여유도 강화 및 청년 수요에 부합하는 프로그램 다양화 추진

□ 사업개요

- 사업목표 : 미취업 청년의 초기 진로상담 및 맞춤형 프로그램을 통한 경제활동 참여 촉진 및 취업 유도
- 지원대상 : 부산 거주 15세~39세 미취업 청년 2,000명
- 지원내용 : 청년 공간 운영 및 프로그램 지원
 - (청년전용 인프라) 청년성장 카페 및 전문상담 · 역량강화 공간 제공
 - (맞춤형 프로그램) 취업초기 상담을 통한 개인특화 교육 설계 · 지원
 - ▶ 3가지 유형의 맞춤형 프로그램(자신감회복/취업집중/진로집중) 운영
 - ▶ 지역 전략산업 인력양성 및 청끝기업 탐방 등 부산지역 특화프로그램 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(43%)	· 363,000천원 ▷ 맞춤형 프로그램 강사비 및 운영비(120회 내외)
간접비(21.2%)	· 187,000천원 ▷ 홍보비, 여비 및 카페운영비, 고용부담금 등
인건비(35.8%)	· 330,000천원 ▷ 전담인력 8명x12개월

□ 향후 계획

- '26. 01. : 부산시 위탁계약 체결 및 세부 사업 계획 수립
- '26. 01. ~ 12. : 청년 카페 운영, 초기상담 및 맞춤형 프로그램 지원
- '26. 12. : 성과평가보고서 제출 및 정산

담당	산업인력지원단 (산업인력팀)	방진우 팀장 (600-1351)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	--------------------	----------------------	------	-------------

7. 청끝(청년이 끌리는)기업 발굴·매칭 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 청년이 끌리는 기업 발굴·매칭으로 양질의 일자리 제공
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 500백만원 (시비) ※ 전년도 예산 : 500백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
청끝기업 발굴	120개사	110개사	110개사		· 청끝기업 발굴 확대를 위한 목표치 상향 설정
청끝기업 홍보 및 마케팅	7식	6식	4식		· 사업 및 기업 홍보 강화
기업설명회 및 박람회 등	11회	13회	12회		· 전년도 행사규모 유지
청년고용우수기업 선정	5개사	5개사	5개사		· 예산규모를 고려하여 현행유지

'26년 사업 환류방안

- 청끝기업 홍보 강화 제고 및 채용 성과 중심으로 사업 운영 전반을 관리

□ 사업개요

- 사업내용 : 청끝기업 발굴·홍보로 기업 역량 강화 및 일자리 미스매치 해소
 - 청끝기업 발굴, 매칭 : 청끝기업 120개사 선정 및 청끝매니저 운영
 - 기업지원금 지원 : 청년고용우수기업 5개사 선정(기업별 40백만원 지원)
 - 홍보마케팅 : 홍보영상 경진대회 및 디렉토리북 제작, 채용박람회 등
 - 네트워킹 지원 : 청끝기업 발대식 및 성과보고회 운영
- 지원대상 : 지역 내 우수기업 120개사 및 청년고용우수기업 5개사

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
프로그램 운영비(80%)	• 401,000천원 ▷ 기업지원금 5개사x4,000만원 채용박람회 9,000만원 등
일반 운영비(12%)	• 58,000천원 ▷ 사무관리비, 사업성과조사, 회계정산, 회의비 등
인건비(8%)	• 41,000천원 ▷ 전담인력 1명

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 03. : 청끝기업 및 청년평가단 모집 및 선정
- '26. 03. : 청끝기업 발대식 추진
- '26. 05. ~ 06. : 청년고용우수기업 모집 및 선정, 좋은일터강화지원금 지원
- '26. 09. : 2026년 부산 청끝기업 잡(JOB)매칭 채용박람회 추진
- '26. 12. : 청끝기업 성과공유회 추진

8. 청년 취업 정장대여 서비스 드림옷장

계속

◇ 사업개요	청년구직자 취업 면접용 정장 무료대여 및 코디컨설팅			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	350백만원 (시비350) ※ 전년도 예산 : 350백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
정장대여	8,527건	9,307건	8,500건	· 예산규모 고려하여 목표 전년도 수준 유지
만족도 조사	10회	10회	6회	· 이용자 서비스 만족도 조사 강화를 통한 개선 추진

'26년 사업 환류방안

- 드림옷장 이용자 대상 만족도 조사 및 이용 실적을 분석하여 운영 개선에 반영

□ 사업개요

- 지원내용 : 청년구직자 입사면접용 정장 무료대여 및 코디컨설팅
- 지원대상 : 부산 거주(거소) 청년 구직자(15세~39세)
- 지원방법 : 온라인 예약 → 대여기관 방문 · 수령 → 반납(3박4일)
- 이용횟수 : 1인당 최대 연 5회

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(87.7%)	• 307백만원(정장대여비)
간접비(4.0%)	• 14백만원(취업성공기프티콘, 홍보 및 회계정산, 사무관리비 등)
인건비(8.3%)	• 29백만원(전담인력x10개월)

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 사업계획수립, 예산교부, 운영기관 모집 · 선정
- '26. 02. ~ 12. : 드림옷장 대여

담당	산업인력지원단 (산업인력팀)	방진우 팀장 (600-1351)	소관부서	부산광역시 미래혁신기획과
----	--------------------	----------------------	------	---------------

9. 혁신도시 지역인재 취업지원사업

계속

- ◇ 사업개요 이전공공기관 취업준비생 역량강화교육을 통한 지역인재 유입
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 80백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
공공기관합동채용설명회	1회	2회	2회	· 해수부 이전 따른 해양·수산 공공기관 참여 확대 및 기존 2회에서 1회로 집중규모 확대를 통한 성과 제고
프로그램 횟수	30회	40회	38회	· 공공기관 취업준비생 실수요 반영 NCS교육 집중 강화
프로그램 참여자	1,500명	1,827명	1,000명	· 전년도 사업 참여자 실적 고려, 목표 상향 설정
공공기관 멘토콘서트	1회	-	-	· 공공기관 멘토-멘티 프로그램 신설 추진

'26년 사업 환류방안

- 해양수산부 이전 및 해양분야 공공기관 이전 고려, 공공기관 취업지원 프로그램 확대 추진

□ 사업개요

- 이전 공공기관 채용설명회 및 NCS 역량 강화를 통한 채용 정보 제공 확대 및 취업역량 제고
 - (공공기관 합동채용설명회) 공공기관 합동채용설명회 개최
 - (NCS 역량강화 프로그램) 공공기관 취업준비생 수준별 맞춤형 교육
 - ▶ NCS 주요이론 특강, NCS모의고사·문제풀이 강화, 면접특강, 모의면접 운영 등
 - (실무역량강화 프로그램) 직무이해도 및 취업 준비 역량 제고
 - ▶ 공공기관 멘토콘서트, 공공기관 오픈캠퍼스 등 공공기관 연계 프로그램 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
채용설명회1(50%)	• 50,000천원 ▷ 공공기관 합동채용설명회 개최
실무강화(16%)	• 16,000천원 ▷ 멘토콘서트, 현직자 멘토특강 등
NCS강화(23.5%)	• 23,500천원 ▷ NCS모의고사·문제풀이, 모의면접 등
사무관리비(10.5%)	• 10,500천원 ▷ 행사운영비, 취업자조사, 수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 혁신도시 지역인재 취업지원사업 협약체결
- '26. 04. : 공공기관 합동채용설명회 개최
- '26. 04. ~ 12. : NCS강화 및 실무강화 프로그램 운영, 멘토콘서트 개최

10. 부산청년 취업성공플(Full)패키지 사업

계속

◇ 사업개요	지역 청년 취업상담 서비스 및 근속지원금 지원 통한 지역 정착 유도
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2026년)
◇ 사업비	650백만원 (시비 650) ※ 전년도 예산 : 650백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
청년취업도약지원금 지원	550명	49명	600명	· 전년도 근속유지 현황 고려하여 목표 인원 조정

'26년 사업 환류방안	
<ul style="list-style-type: none"> · 청년 구직단계별 맞춤형 패키지 지원 통해 취업 동기부여 강화 및 안정적 정착 유도 	

□ 사업내용

- 사업목표 : 취업 청년에 대한 근속지원금 지원을 통한 근속 유지 및 지역정착 유도
- 지원대상 : 부산 거주 만 39세 이하 취업성공 청년 600명
- 자격요건 : *권역별 지정 상담 기관을 통해 취업 상담 후 부산 소재 중소·중견기업에 취업한 청년
 - * (중부산)청년두드림센터, 청년잡성장카페1,2호점 (원도심)청년센터 (서부산)청년잡성장카페 3호점
- 지원내용 : 취업 후 근속 유지 시 최대 1백만원(1년) 지원 ▶ 근속기간 차등
 - 6개월 근속 시 50만원, 9·12개월 근속 시 각 25만원 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(84.6%)	· 550,000천원 ▷ 청년취업도약장려금 최대 100만원, 550명 지원
인건비(2.3%)	· 91,000천원 ▷ 전담인력 2명 (9개월,12개월)
간접비(13.1%)	· 9,000천원 ▷ 수수료 및 여비 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 부산시 위탁계약 체결 및 세부 사업계획 수립
- '26. 02. ~ 12. : 참여자 대상 상담 및 사업 신청 접수
- '26. 08. ~ 12. : 지원금 신청 및 대상자 지원금 지급

담당	청년사업단 (청년기반팀)	송순애 팀장 (600-1881)	소관부서	부산광역시 창조교육과
----	------------------	----------------------	------	-------------

11. 다자녀 교육지원포인트 사업

계속

◇ 사업개요	다자녀 가정의 교육비 부담 완화를 위한 다자녀 교육포인트 지원			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	42,061백만원 (시비42,061) ※ 전년도 예산 : 43,985백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
교육지원포인트 지급률	36,916백만원 (110,646가구)	교육지원포인트 96.6% 41,385백만원 지급 (122,362가구)	교육지원포인트 90% 38,558백만원 지급 (115,590가구)	· 교육지원포인트 41,018백만원 (‘26년도 예산의 90%)

'26년 사업 환류방안	
· (접수기간 연장)	'25년 05월~12월 → '26년 02월~12월 ※새 학기(1/4분기) 개시 시점으로 조정
· (사용업종 확대)	'25년 예체능 교육시설, 서점, 독서실, 문구류, 인쇄·복사 → '26년 안경업종 추가

□ 사업개요

- 사업목표 : 다자녀 가구의 교육비 부담 완화 및 다자녀 가정 우대문화 확산
- 사업대상 : 자녀 1명 이상이 2008~2019년생인 부산시 다자녀 가정 ▶ 122,940가구
- 사업내용 : 교육포인트 연 1회 지원 ▶ 2자녀 300천원, 3자녀 이상 500천원
- 추진일정 : 사업 공고 및 접수(2월~12월) ▶ 동백전(앱) ☞ 정책자금 신청

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(97.5%)	<ul style="list-style-type: none"> • 41,018,000천원 ▷ 2자녀 가구 : 102,260가구×300천원 = 30,678,000천원 ▷ 3자녀 이상 가구 : 20,680가구×500천원 = 10,340,000천원
간접비(2.1%)	<ul style="list-style-type: none"> • 897,982천원 ▷ 위탁대행수수료(1.5%, 600,000천원), 콜센터 운영(200,472천원), 홍보비(44,000천원), 시스템고도화(38,000천원), 사무관리비(15,510천원)
인건비(0.4%)	<ul style="list-style-type: none"> • 144,690천원 ▷ 전담·실무인력(3명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업 홍보 및 참여자 모집·접수
- '26. 07. ~ 08. : 사업 중간 점검
- '26. 11. : 사업 만족도 등 설문조사
- '26. 12. : 참여자 모집·접수 종료 및 교육지원포인트 사용 종료

12. 부산청년 중개보수 및 이사비 지원 사업

계속

◇ 사업개요 중개보수·이사비 지원을 통한 청년의 주거비 경감 및 지역정착 유도

◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2027년)

◇ 사업비 137백만원 (시비137) ※ 전년도 예산 : 137백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원자 수	310명	434명	310명	· 사업예산 규모를 감안한 목표 설정
만족도	90점	-	-	· 만족도조사를 통한 환류체계 마련

'26년 사업 환류방안

- (대상자 확대) 자격요건 완화를 통한 참여 기회 확대(대상년도 확대, 직전년 포함)
- (행정공동망 활용) 행정공동이용망 적극 활용으로 사업 신청·심사절차 등 행정 간소화 실시

□ 사업개요

- 사업목적 : 취업 등으로 이동이 잦은 청년의 중개보수 및 이사비용 지원으로 주거비 부담 완화 및 안정적인 지역 정착 유도
 - 사업대상 : '25. 1 .1. 이후 부산시 전입한 18~39세 근로 청년 310명
 - 사업내용 : 중개보수 및 이사비 실비 지원 (1인 최대 40만원 * 310명)
 - ▶ 중개보수 : 임대차 계약 체결 시 소요되는 중개 수수료
 - ▶ 이사비용 : 개인용달, (반)포장이사, 사다리차 이용비 등
- ※ 택배비, 청소, 개인차량 렌트, 개인 아르바이트 고용 용역비 등 제외

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(90.8%)	• 124,000천원 ▷ 중개보수·이사비지원금(40만원 x 310명)
간접비(4.7%)	• 6,400천원 ▷ 사무관리비, 위탁대행수수료(4.4%) 등
인건비(4.5%)	• 6,100천원 ▷ 임시직(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 03. : 사업 참여자 모집 공고
- '26. 03. ~ 11. : 신청서 검토 및 지원금 실비 지급
- '26. 12. : 만족도 조사 및 사업결과 및 정산보고

13. 오름라운지 운영

계속

◇ 사업개요	오름라운지 청년 공간 운영 및 청년 활동 프로그램 제공			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	200백만원 (시비200) ※ 전년도 예산 : 200백만원			
성과지표	'26년		'25년	'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적		
방문자 수	7,000명	6,354명	4,000명	· 전년대비 실적을 감안한 목표치 상향 조정
대관건수	500건	664건	-	

- '26년 사업 환류방안**
- (유관기관 연계) 유관기관간 프로그램·행사 등 연계를 통한 협업 확대(글로벌도시재단, 부산청년미래센터)
 - (홍보 확대) 인근 지역 청년 직장인 대상 이용률 제고를 위한 공간 정비 및 다양한 홍보 확대

□ 사업개요

- 사업목적 : 청년 활동 지원과 청년 공간 활성화를 통한 원도심 활력 제고
- 사업대상 : 부산 지역 청년 ▶(주요타겟) 중앙역 일대 직장인 및 거주 청년
- 사업내용 : 오름라운지 공간 운영 및 청년 활동 프로그램 제공
 - (공간운영) 대관시스템 운영 및 유관기관추진사업 연계를 통한 공간 활성화
 - ▶(주요 연계사업) 글로벌도시재단 한국어강좌(2기), 보건복지부 부산청년미래센터(공모예정)
 - (프로그램 제공) 점심 및 저녁클래스 운영
 - ▶(주요프로그램) 힐링클래스, 식음료클래스 등 점심시간 또는 저녁시간을 활용한 프로그램

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(6%)	• 7,500천원 ▷ 점심클래스 및 저녁클래스 운영비
간접비(45%)	• 91,280천원 ▷ 공공운영비, 수선유지비, 위탁대행수수료(3%) 등
인건비(50%)	• 101,220천원 ▷ 전담인력 (2명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 01. ~ 12. : 공간 운영 및 점심 및 저녁 클래스 운영
- '26. 12. : 사업결과 및 정산보고

14. 청년 커뮤니티 활동지원

계속

◇ 사업개요 부산 지역 청년으로 이루어진 커뮤니티의 자발적인 활동 지원

◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)

◇ 사업비 250백만원 (시비250) ※ 전년도 예산 : 200백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
참여 활동팀 지원	60팀	50팀	50팀	· 예산 증액 등 감안하여 전년도 대비 목표 상향 조정

'26년 사업 환류방안

• (지원규모 확대) 전년대비 예산증액(20%)에 따른 활동팀 지원 확대('25년 50개팀 → '26년 60개팀)

□ 사업개요

- 사업목적 : 청년 활동 기반 조성 및 사회적 관계망 확장 등 사회 참여 역량 강화
- 사업대상 : 부산시 거주 청년(18세~39세)으로 구성된 5인 이상의 커뮤니티
- 사업내용 : 청년들의 커뮤니티 활동을 지원하여 자발적으로 사회적 연결망을 구축하고 사회참여 및 인적 네트워킹 활성화 촉진
- 지원내용 : 커뮤니티 활동 지원 프로그램 운영 및 네트워킹 활성화 지원

유형별 구분	선정규모(팀)	지원규모(천원)	소요예산(천원)
재능기부형	20	2,000	400,000
사회문제형	10	3,000	300,000
공동체형	10	5,000	500,000
자율형	20	1,000	200,000
총계	60	11,000	1,400,000

※ 세부 추진계획에 따라 변경가능성 있음

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(56%)	• 140,000천원 ▷ 커뮤니티 활동지원금(60개 팀)
간접비(23.7%)	• 66,610천원 ▷ 역량강화, 성과공유회, 회의비, 위탁대행수수료(3%) 등
인건비(17.3%)	• 43,390천원 ▷ 전담인력(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 사업계획 수립, 사업비 신청 및 교부
- '26. 03. ~ 04. : 참여팀 모집 및 선정, 오리엔테이션 개최
- '26. 05. ~ 10. : 활동팀 모니터링, 역량강화 및 네트워킹 행사 운영
- '26. 12. : 성과공유회, 사업 결과보고 및 사업비 정산

15. 부산청년센터 운영

계속

◇ 사업개요	청년의 사회참여 활성화를 통한 청년들의 삶의 질 제고											
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12.											
◇ 사업비	810백만원 (시비810) ※ 전년도 예산 : 800백만원											
성과지표	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">'26년 목표</th> <th colspan="2">'25년</th> <th rowspan="2">'26년 목표치 설정 근거</th> </tr> <tr> <th>실적</th> <th>목표</th> </tr> <tr> <td>청년센터 이용자 수</td> <td>30,000명</td> <td>29,817명</td> <td>26,000명</td> <td>· '26년도 사업방향 감안하여 상향 조정</td> </tr> </table>	'26년 목표	'25년		'26년 목표치 설정 근거	실적	목표	청년센터 이용자 수	30,000명	29,817명	26,000명	· '26년도 사업방향 감안하여 상향 조정
'26년 목표	'25년		'26년 목표치 설정 근거									
	실적	목표										
청년센터 이용자 수	30,000명	29,817명	26,000명	· '26년도 사업방향 감안하여 상향 조정								

- '26년 사업 환류방안**
- (이용자 수 확대) 청년 정책 참여자 확대에 따른 이용자 수 상향 조정
 - (지역거점청년센터 역할 확대) 핵심 사업 효과성 제고를 위한 세부 사업 조정(10→8개)

□ 사업개요

- 사업목적 : 청년이 머물고 시정에 참여하는 새로운 청년문화 확산
- 사업대상 : 부산지역 청년(18세~39세), 청년단체, 청년 사업 관계자 등
- 사업내용
 - (공간운영) 부산청년센터 공간 운영(행사개최, 공간대여)
 - (정책확산) 정책홍보, 거버넌스, 청년활동 마일리지, 공간이음, 성과보고회
 - (참여활동) 청년 봉사단, 소셜 다이닝 운영 등
 - (활력성장) 청년멘토단 운영 등

부산청년센터 시설개요

▶ 소 재	부산시 중구 자갈치해안로 52, 자갈치시장 3층, 4층 1,292.66㎡ (전용838.41㎡)
▶ 시설현황	자율이용공간 2개, 대관공간 6개, 소회의실 3개, 사무실
※ 공간구성	(3층) 행사장, 소규모 모임공간, 공유주방 및 다이닝공간 등 (4층) 사무국, 다목적실, 화상회의 공간, 소회의실 등
▶ 이용시간	(월~금) 10:00 ~ 22:00, (토) 10:00 ~ 19:00

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(41%)	• 33,000천원 ▷ 부산청년센터 세부사업 추진(8개 사업)
간접비(18%)	• 145,740천원 ▷ 시설비, 위탁관리비, 사무관리비 등
인건비(41%)	• 334,260천원 ▷ 정규직(2명), 전담인력(4명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. ~ 11. : 청년센터 세부사업 운영, 공간 활성화
- '26. 11. : 공간이용자 만족도 조사 실시
- '26. 12. : 사업 결과보고 및 사업정산

16. 부산청년주간

계속

◇ 사업개요	청년의 날 기념식 개최 및 청년주간프로그램 운영			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	200백만원 (시비200) ※ 전년도 예산 : 200백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
참여자 수	14,000명	14,000명	12,000명	· 기념식·공간 프로그램 등 핵심 프로그램의 완성도 및 청년 체감도를 반영한 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- (청년감독제 운영) 청년이 주체가 되어 참여하는 '청년 감독제' 운영 실시
- (홍보 기간확대) 지역 청년의 행사 참여도 유도를 위한 홍보 기간 확대

□ 사업개요

- 사업목적 : 청년의 날(9월 세 번째 토요일)을 기념하고 일주일간 청년 주관을 운영하여 청년 문제에 대한 사회적 공감대 형성 및 인식 제고
- 사업내용 : 청년 감독 주도의 청년의날 기념식 및 주간 프로그램 운영
 - (청년 감독제) 청년 감독 공개모집을 통한 청년 수요에 맞는 행사기획·운영
 - ▶ (자격요건) 공고일 기준 청년이면서 부산시에 주소를 두거나 재학·재직·창업 중인 자
 - 2026년 청년의 날 기념식 및 청년주간프로그램 운영
 - ▶ (참여행사) 정책제안회 등 청년주도형 프로그램 개최
 - ▶ (강연·컨퍼런스) 청년패널 컨퍼런스 등 청년대상 강연 및 토론 실시
 - ▶ (문화·공연) 기념콘서트 등 문화 행사를 통한 청년 대상 문화 향유기회 제공
 - ▶ (체험·교류) 청년네트워킹페스타 등 지역 청년 간 네트워킹 강화

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(71%)	• 141,230천원 ▷ 청년감독 선임비용, 행사 운영 용역대금 등
간접비(4%)	• 7,820천원 ▷ 평가위원회 운영 수당, 위탁대행수수료(3%) 등
인건비(25%)	• 50,950천원 ▷ 전담인력 (1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 05. : 청년감독 공개모집 및 행사 운영대행사 공개입찰
- '26. 09. : 2026년 제8회 부산청년주간 운영

담당	청년사업단 (청년정책팀)	노한석 팀장 (241-7852)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	------------------	----------------------	------	-------------

17. 청년 마음이음 사업

계속

- ◇ 사업개요 정서적 어려움을 겪고 있는 청년들의 마음치유 프로그램 제공
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 400백만원 (시비400) ※ 전년도 예산 : 400백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
일대일상담	700명	723명	700명	· 지속적인 수요와 25년도 실적 근거로 목표치 설정
집단상담	300명	213명	300명	· 청년맞춤형 프로그램 실시를 통한 참여 확대제고
취약계층 지원상담	20명	-	-	· 정책사각지대 청년의 사회적 고립해소 필요성확대

'26년 사업 환류방안

- (취약계층 발굴) 취약계층 청년(고립·은둔·자립준비청년 등) 발굴을 통한 사회적 고립 예방 및 완화
- (마음건강 특강) 전문가 특강을 통해 프로그램을 다양화하고 참여자 접근성 및 사후관리 강화

□ 사업개요

- 사업목적 : 전문심리상담 제공을 통해 청년의 정서 안정을 도모하고, 건강한 사회 구성원으로서의 역할 촉진
- 사업대상 : 부산에서 활동하는 18~39세 청년 1,000여명
- 사업내용 : 전문 상담 기관을 통한 심리상담으로 청년의 정서 안정 도모
 - ▶ (일대일상담) 700명 대상, 5~7회기 개인 맞춤형 상담을 통해 정서안정 및 일상회복 지원
 - ▶ (집단상담) 300명 대상, 자신의 문제를 다각적인 시각으로 바라봄으로서 관계 개선 지원
 - ▶ (취약계층 지원상담) 20명 대상, 정책 사각지대 청년 발굴을 통해 사회적 고립 해소

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(83%)	• 333,300천원 ▷ 전문심리상담 용역비, 강연개최 등
간접비(3%)	• 12,700천원 ▷ 사무관리비, 회의비, 위탁대행수수료(3%) 등
인건비(14%)	• 54,000천원 ▷ 전담인력(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 03. : 전문심리상담 운영기관 입찰 및 계약체결
- '26. 03. ~ 10. : 일대일·집단상담 실시, 마음 건강 특강 개최
- '26. 12. : 만족도 조사 및 사업결과 및 정산보고

18. 부산청년만원+문화패스

계속

- ◇ 사업개요 청년인구 유출 방지를 위한 청년문화 확대 및 향유 기회 제공
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 1,000백만원 (시비1,000) ※ 전년도 예산 : 1,000백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원 인원	8,500명	6,970명	8,500명	· 예산동결에 따른 전년도 목표치와 동일 수준 설정

'26년 사업 환류방안

- (사업연계 강화) 지역 내 문화기관·단체와 협력 강화를 통한 지역문화 콘텐츠(공연) 확대

□ 사업개요

- 사업목적 : 청년이 원하는 양질의 문화콘텐츠를 합리적인 가격으로 지원하여 청년들의 문화권을 향상하고 지역 문화산업의 활성화 촉진
- 사업대상 : 부산 거주 청년 18세~39세(8,500명)
- 사업내용 : 지역 우수 문화공연을 1만원에 관람할 수 있도록 지원
- 지원내용 : 1인 1매 선착순, 공연장별 티켓 차액 사후 보전(5만원, 10만원 한도/인)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(80%)	• 800,000천원 ▷ 문화관람비 지원(100천원×7,500명, 50천원×1,000명)
간접비(5%)	• 53,677천원 ▷ 시스템 유지보수, 위탁대행수수료(1.5%) 등
인건비(15%)	• 146,323천원 ▷ 전담인력(3명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 04. : '26년 사업계획 수립 및 전용 예매시스템 구축
- '26. 05. : 대상자 선착순 선정(8,500명)
- '26. 07. ~ 12. : 공연기획사 협약 및 정산, 공연 오픈, 예매 및 관람
- '26. 12. : 사업 정산 및 평가

19. 월드클래스육성(NEXT10) 사업

계속

◇ 사업개요 부산 청년의 글로벌 혁신인재 육성을 위한 역량개발비 지원

◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2024년 ~ 2026년)

◇ 사업비 410백만원 (시비410) ※ 전년도 예산 : 410백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
신규 청년 선정	3명	3명	3명	· 사업 예산을 감안한 지원 인원 설정
역량개발지원	9명	9명	9명	· 기존(6명) 및 신규(3명) 청년 역량개발 지원

'26년 사업 환류방안

- (관리체계 고도화) '25년 이후 선정 청년 대상으로 연차평가 실시로 체계적인 성과 관리 제고

□ 사업개요

- 사업목적 : 청년 핵심 인재 발굴 및 집중지원을 통한 글로벌 인재 양성
- 사업대상 : 전국·국제대회 수상 실적 또는 대외 활동 실적을 보유한 청년
- 사업내용 : 월드클래스 선정 청년 3년간 최대 1억 원 역량개발비 지원
 - 지원인원 : 총 9명 ▶ '24년 선정(3명) / '25년 선정(3명) / '26년 선정(3명 예정)
 - 모집분야 : 혁신리더분야 / 문화예술분야 / 미래신산업분야
 - 선정절차 : 공개모집 → (1차)서류심사 → (2차)발표심사 → (3차)공개심사
 - 지원범위 : (1차년도)20백만원 → (2차년도)50백만원 → (3차년도)30백만원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(73%)	· 300,000천원 ▷ 역량개발지원금 지급(9명 대상)
간접비(15%)	· 62,820천원 ▷ 홍보비(17,400천원), 평가운영비(40,420천원) 등
인건비(12%)	· 47,180천원 ▷ 전담인력(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 02. ~ 12. : '24 ~ '25년 기존 선발청년 역량개발비 지원
- '26. 03. ~ 09. : '26년 월드클래스 청년 선정 및 지원
- '26. 12. : '25년 선정 청년 성과평가 실시

20. 부산 청년 생활인구 활성화 프로젝트

계속

- ◇ 사업개요 부산 방문 청년 대상 부산온나청년패스 발급 및 제휴시설 할인 제공
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2027년)
- ◇ 사업비 120백만원 (시비120) ※ 전년도 예산 : 120백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
발급자 수	10,000명	15,700명	5,000명	· '25년 부산온나청년패스 발급자 수를 감안한 전년대비 목표치 상향(100%)
제휴업체 수	40개소	21개소	15개소	· 청년패스 사용률 제고 및 사업비 규모 반영

'26년 사업 환류방안

- (운영기간 확대) 이용 현황 분석을 반영하여, 부산온나청년패스 사용률 제고를 위해 봄 성수기부터 할인 제공
- (제휴업체 확대) 공개모집을 통한 제휴처 확대로 지역 경제활력 제고('25. 21개소 → '26. 40개소<목표>)

□ 사업개요

- 사업목적 : 부산 외 지역 청년 대상 주요 시설 할인 제공을 통해 부산 내 청년 생활 인구 유입 도모
- 사업대상 : 타 지역에 거주하는 청년(1986년생 ~ 2008년생)
- 사업내용 : 부산온나청년패스 발급 및 제휴업체(관광시설/F&B 등) 할인 제공
 - (제휴업체* 확대) 관광시설/문화시설/상점/F&B/전시회 분야별 업체 모집
 - * 영업장 소재지가 부산광역시이고, 할인 또는 서비스 제공이 가능한 업체
 - (패스 발급운영) 타 지역 청년 대상 부산온나청년패스 발급 및 할인 제공
 - (사후관리) 제휴업체 및 부산온나청년패스 발급자 대상 만족도 조사 실시

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(13%)	• 55,000천원 ▷제휴업체 지원금(10개월 x 5,500천원)
간접비(57%)	• 29,000천원 ▷홍보비(23,900천원), 플랫폼유지비(2,500천원) 등
인건비(30%)	• 36,000천원 ▷전담인력(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 01. ~ 03. : 제휴업체 공개모집 및 협약 체결
- '26. 04. ~ 12. : 부산온나청년패스 발급 및 운영, 제휴처 모니터링 등

4 수출기업의 글로벌 경쟁력 강화

1. 부산수출원스톱센터 운영

계속

- ◇ 사업개요 지역 중소기업에 대한 수출지원 종합서비스 제공 및 허브역할 수행
 - ◇ 사업기간 '26. 3 ~ '26. 12.
 - ◇ 사업비 270백만원 (시비270) ※ 전년도 예산 : 280백만원
- | 성과지표 | '26년 | '25년 | | '26년 목표치 설정 근거 |
|---------|------|------|------|------------------------|
| | 목표 | 실적 | 목표 | |
| 컨설팅 횟수 | 210회 | 210회 | 210회 | · 예산 감액으로 전년도 목표 수준 유지 |
| 교육운영 횟수 | 26회 | 26회 | 26회 | · 예산 감액으로 전년도 목표 수준 유지 |

- '26년 사업 환류방안**
- 유관기관 및 지원사업(수출입 애로 바우처 지원사업, 전시회 참가 지원사업 등) 간 연계 강화

□ 사업개요

- 사업내용 : 부산시 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위한 수출 종합 서비스 제공
 - 지원대상 : 전년도 수출액 3,000만불 이하 부산소재 중소기업
 - 세부내용 : ①수출애로컨설팅, ②수출교육 및 세미나, ③수출연구조사, ④부산수출 통합플랫폼 홈페이지 운영, ⑤대학생통상지원단 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
센터 운영비(3.3%)	• 8,900천원 ▷센터 운영비, 홍보비
수출애로컨설팅(12.97%)	• 35,000천원 ▷컨설팅비, 회의비
수출교육프로그램(11%)	• 30,000천원 ▷강사비, 다과비
대학통상지원단(7.4%)	• 20,000천원 ▷활동지원금
수출유관기관 협의회(3.7%)	• 10,000천원 ▷참석수당, 회의비
수출 연구조사 활동(10.4%)	• 28,000천원 ▷연구 용역, 설문조사, 보고서 발간 등
부산수출플랫폼 홈페이지(11%)	• 30,000천원 ▷홈페이지 운영, SNS채널 운영
간접비(3%)	• 8,100천원 ▷ 대행사업수수료
인건비(37%)	• 100,000천원 ▷ 인건비 : 2명 x 50,000천원

□ 향후 계획

- '26. 03. : 운영계획 수립
- '26. 03. ~ 12. : 센터 운영
- '27. 01. : 운영 결과보고 및 사업비 정산

담당	글로벌사업추진단 (글로벌통상팀)	김경윤 팀장 (600-1821)	소관부서	부산광역시 경제정책과
----	----------------------	----------------------	------	-------------

2. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 기업의 수출입활동과 관련된 비용 일부 지원
- ◇ 사업기간 '26. 3. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2026년)
- ◇ 사업비 300백만원 (시비300) ※ 전년도 예산 : 495백만원(최종)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원기업 수	97개사	180개사	165개사	· 예산 감액 및 위탁수수료 반영에 따른 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- 무역보험·보증까지 지원 분야 확대를 통한 지역기업 환율 변동 리스크 대비 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월
- 사업내용 : 원자재 수입 및 수출입에 어려움을 겪고 있는 기업 대상으로 기업의 수출 활동과 관련된 비용 일부 지원
- 지원대상 : 전년도 수출액 3,000만불 이하 부산 소재 중소기업
- 지원분야 : 국제운송, 전시회·해외영업, 홍보·광고, 디자인·동영상, 통번역, 해외규격인증 및 지적권, 탄소중립 전환 지원, 관세대응 지원 등
- 지원내용 : 수출활동에 활용한 비용 일부 사후 지원(지원한도내 소요 금액(VAT제외)의 90%, 최대한도 300만원 지원)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(97%)	• 291,000천원 ▷ 민간사업지원금(97개사 * 300만원)
간접비(3%)	• 9,000천원 ▷ 대행사업수수료(3%)

□ 향후 계획

- '26. 03. : 추진계획 수립 및 사업비 교부 신청
- '26. 03. ~ 11. : 참가기업 모집 및 선정, 지원금 지급(매월)
- '26. 12. : 사업추진 결과보고 및 사업비 정산

3. 부산 중소기업 원부자재 물류비 등 지원사업

신규

◇ 사업개요	원부자재 수입 후 가공하여 수출하는 중소기업 대상 물류비 지원
◇ 사업기간	'26. 3. ~ '26. 12.
◇ 사업비	50백만원 (시비50)

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원규모	48개사	-	-	· 예산한도 내 지원 가능 기업 지원

'26년 사업 환류방안

- 원부자재 수입·가공·수출기업 대상 공동 구매 지원을 통해 원가 부담 완화

□ 사업개요

- 지원대상 : 환율상승에 따른 피해 중소기업(원부자재 수입 후 수출기업)
- 지원규모 : 48개사 내외(분기별 12개사)
- 지원내용
 - 공동구매 사업 신청서 접수 후 신청 그룹별 자체 공동구매 진행, 사후 물류비 지원
 - 선정업체 1개사당 해당 분기 내 수입관련 물류비 한도 내 지원
- 지원한도 : 해당 분기 신청금액의 50%(연 최대 100만원 한도)
- 지원조건 : 6개월 이내 무역거래 확인증명(수출입면장, 수출입실적 등)
- 추진방법 : 분기별 예산 균등 배정, 분기 전 신청 접수·심사, 지원금 지급

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
민간사업지원금(7%)	• 48,500천원 > 1,000천원 x 48개사
일반운영비(3%)	• 1,500천원 > 대행수수료

□ 향후 계획

- '26. 03 : 추진계획 수립 및 사업비 교부 신청
- '26. 03. ~ 11. : 참가기업 모집 및 선정, 지원금 지급(분기)
- '26. 12. : 사업추진 결과보고 및 사업비 정산

4. 글로벌 규격인증 지재권 획득 지원

계속

- ◇ 사업개요 무역기술장벽으로 작용하는 글로벌 인증 및 지재권에 대한 취득 지원을 통해 수출 확대 유도
- ◇ 사업기간 '26. 3. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 90백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원기업 수(지원건수)	20(20)	20(32)	20(20)	· 전년도 성과 수준 유지
결과물 만족도	6.86점	7.00점	6.82점	· 유사 사업 3년 결과물 만족도 평균수준
수행사 품질점수	6.81점	6.98점	6.79점	· 유사 사업 3년 수행사 품질점수 평균수준

'26년 사업 환류방안

- 참가기업 대상 사업수행 정기 점검 확대로 사업 중도 포기 최소화

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산 소재 전년도 수출액 3,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 20개사 내외(예산범위 내)
- 지원내용 : 해외 규격인증, 상표권 및 특허권 획득 지원(1사당 최대 2건)
- 지원한도 : 취득비용의 80% 지원(1사당 6백만원 한도)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
기업지원금(96%)	· 96,000천원 ▷ 480만원 × 20개사
기타비용(1%)	· 1,000천원 ▷ 회의비, 예비비
간접비(3%)	· 3,000천원 ▷ 대행사업수수료

□ 향후 계획

- '26. 03. : 사업계획 수립 및 수행기업 모집
- '26. 04. : 수행기업, 지원기업 평가 및 1차 선정
- '26. 05. : 수행기업과 지원기업 간 매칭, 최종선정
- '26. 05. ~ 12. : 지원분야별 획득 진행
- '26. 12. : 지원금 지급, 사업 결과보고 및 사업비 정산

5. 미주수출 물류네트워크 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 미국 현지 소재 공동물류창고 활용 지원
- ◇ 사업기간 '26. 2. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2018년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 50백만원 (시비50) ※ 전년도 예산 : 100백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
1사당 수출액	395천USD	395천USD	355천USD	· '25년 1사당 수출액 수준 유지
지원기업 수	9개사	14개사	15개사	· 예산감액에 따른 지원기업 수 조정

'26년 사업 환류방안

- 지원 분야 중 해상운임은 기업 사용 물류비의 50%까지만 지원, 사업 취지에 맞도록 지원금 활용

□ 사업개요

- 사업목적 : 현지 물류창고를 확보, 지역 중소기업이 미주 수출 시 활용할 수 있도록 인프라 제공
- 지원규모 : 9개사 내외(예산한도내 지원)
- 지원사항 : 미주 현지 공동물류창고 활용에 따른 소요비용 지원
 - 기본관리비, 창고보관료, 창고작업비, 입출고비용 등 창고 활용 비용
- 지원한도 : 기업별 소요비용의 80% 지원(1사당 530만원 한도)
- 추진방법 : 미주 현지 물류창고와 협약을 통해 추진

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(97%)	· 민간사업지원금 48,500천원 ▷ 9개사 x 5,388천원
간접비(3%)	· 대행수수료 1,500천원

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업계획 수립, 시비교부신청
- '26. 03. : 미주물류창고 협약, 지원기업 선정
- '26. 04. : 참가기업 모집, 지원기업 선정
- '26. 04. ~ 12. : 물류창고 활용시행, 참가기업별 지원금 지급, 결과 및 정산

6. KOTRA 해외지사화 지원사업

계속

◇ 사업개요	KOTRA 해외무역관 활용, 지역 중소기업의 사전/사후 마케팅 지원			
◇ 사업기간	'26. 4. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2026년)			
◇ 사업비	66.5백만원 (시비66.5) ※ 전년도 예산 : 66.5백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
선정기업	33개사	39개사	38개사	· 예산동결 및 위탁수수료 반영에 따른 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- 참가기업 모집 시, KOTRA와 사업 공동홍보로 모집기업 수 확대

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 해외지사화 지원사업
- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 3,000만불 이하 부산소재 중소기업
※ KOTRA 해외지사화(발전단계), 긴급지사화 참가하여 참가비를 납부한 기업에 한함
- 지원규모 : 33개사 내외
- 지원내용 : KOTRA 해외무역관을 활용하여 전시회 참가, 물류/통관 자문, 출장지원, 현지 인허가 취득 등 해외시장 진출을 위한 사전/사후 마케팅 활동 지원
- 지원한도
 - KOTRA 해외지사화 참가비의 일부 지원(지역별 상이, 50%~70%)
 - KOTRA 긴급지사화 참가비의 일부 지원(지역별 상이)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(97%)	• 64,500천원 ▷ 민간사업지원금(33개사)
간접비(3%)	• 2,000천원 ▷ 대행사업수수료(3%)

□ 향후 계획

- '26. 03. : 추진계획 수립
- '26. 06. ~ 07. : 상반기 지원기업 모집 및 선정, 성과점검, 지원금 지급
- '26. 10. ~ 11. : 하반기 지원기업 모집 및 선정, 성과점검, 지원금 지급
- '26. 12. : 지원기업 수출성과 최종점검, 사업 결과보고 및 사업비 정산

7. 해외마케팅 홍보물 제작 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 해외마케팅 준비를 위한 외국어 홍보물 제작 지원
- ◇ 사업기간 '26. 4. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2026년)
- ◇ 사업비 80백만원 (시비80) ※ 전년도 예산 : 80백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
지원기업 수	31개사	36개사	34개사	· 예산동결 및 위탁수수료 반영에 따른 목표치 설정

'26년 사업 환류방안

- 지원 이력이 없는 신규기업에 지원 확대하여 수출 초보 기업 지원

□ 사업개요

- 사업명 : 2026 해외지사화 지원사업
- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 3,000만불 이하 부산소재 중소기업
- 지원규모 : 31개사 내외
- 사업내용
 - 지원내용 : 외국어 카달로그, 홈페이지, 동영상 제작 지원
 - 지원금액 : 선택한 1개 항목 제작 소요비용의 80% 지원
※ 카달로그 1.4백만원, 홈페이지 2.4백만원, 동영상 3.6백만원 한도
- 추진방법 : 참가기업이 직접 수행기업을 자율적으로 선택하여 제작 추진

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(97%)	<ul style="list-style-type: none"> • 77,500천원 ▷ 기업지원금(31개사 * 250만원) • 100천원 ▷ 기타 예비비
간접비(3%)	<ul style="list-style-type: none"> • 2,400천원 ▷ 대행사업수수료(3%)

□ 향후 계획

- '26. 03. : 추진계획 수립 및 참가기업 선정
- '26. 04. ~ 08. : 지원 분야별 제작 진행, 추진현황 점검
- '26. 09. ~ 11. : 지원금 지급 및 예비기업 추가선정, 추가선정기업 제작 진행
- '26. 12. : 사업 결과보고 및 사업비 정산

8. 국제마케팅 전문인력 양성사업

계속

- ◇ 사업개요 무역관련분야 취업희망 지역청년대상 무역실무교육 및 취업지원 프로그램 제공
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2026년)
- ◇ 사업비 150백만원 (시비150) ※ 전년도 예산 : 150백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
모집 경쟁률	3.3:1	3.22:1	2.3:1		·교육과정 모집 경쟁률 3년 연속 상승
수료율	100%	100%	98%		·25년 사업 실적과 동일한 수준 유지
취업률	40%	29.79%	40%		·전년도 목표 수준

'26년 사업 환류방안

- 교육과정 중 선발 교육생들의 만족도 수시 확인 후 요구사항을 적극 반영하고, 지역 수출기업 및 관련기관 연계, 기수료생 간 네트워크 활성화 등을 통해 사업성과 제고 및 사업브랜드 정착 도모

□ 사업개요

- 사업목적 : 무역실무교육 및 취업지원 제공으로 지역기업 우수인력 확보 지원
- 사업대상 : 대한민국 국적의 부산소재 대학교 3, 4학년 및 졸업생 또는 부산 거주 청년
- 지원내용 : 전문무역실무 교육(2개월), 취업지원 프로그램(4개월)
 - 교육내용 : 전문 무역 실무 교육(무역이론 및 수출실습, 해외마케팅경진대회 등)
 - 취업지원 : 국내외 무역현장 참가, 취업컨설팅 및 취업박람회 참가지원 등
- 주최·주관 : 부산광역시, 부산경제진흥원, 한국무역협회 부산지부

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(64.3%)	<ul style="list-style-type: none"> • 70,000천원 ▷ 전출금 • 15,300천원 ▷ 국내산업시찰(3회*60명*85천원) • 11,200천원 ▷ 행사운영비
간접비(3%)	<ul style="list-style-type: none"> • 4,500천원 ▷ 대행사업수수료(3%)
인건비(32.7%)	<ul style="list-style-type: none"> • 49,000천원 ▷ 계약직 보수(1명*49,000천원)

□ 향후 계획

- '26. 02 : 사업 운영 계획 수립 및 사업비 교부 신청
- '26. 03. ~ 05. : 사업홍보, 교육생 모집 및 선발
- '26. 06. ~ 12. : 전문무역실무교육, 국내외 실습참가, 자격증 취득 및 취업지원

9~16. 해외전시회 참가지원사업

계속

- ◇ 사업개요 해외 유력 전시회 부산 단체관 참가 및 개별참가 지원
 - ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
 - ◇ 사업비 485백만원 (시비485) ※ 전년도 예산 : 478백만원
- | 성과지표 | '26년 | | '25년 | | '26년 목표치 설정 근거 |
|-----------|---------|---------|---------|----|---------------------------|
| | 목표 | 실적 | 목표 | 실적 | |
| 지원기업 수 | 68개사 | 61개사 | 61개사 | | · 참가 전시회 증가에 따른 목표치 상향 조정 |
| 1사당 계약추진액 | 692천USD | 659천USD | 692천USD | | · 전년도 1사당 계약추진액 목표 수준 |

- '26년 사업 환류방안**
- 유럽, 미주, 아시아 등 다양한 지역으로의 전시회 참가를 통한 지역기업의 수출국 다변화 도모

□ 사업내용

- 지원내용 : 부산관 내 1개 부스(1사당 7백만원 한도), 항공료(소요비용의 50%)
- 상세내용 : 8개 사업, 68개 사 참가 지원

연번	전시회명	개최지역	품목	개최시기	기업수
1	라스베이거스 ASD 소비재 전시회	미국 라스베이거스	소비재	3.17.~3.19.	8개사
2	홍콩 선물용품 박람회	홍콩	선물용품	4.27.~4.30.	8개사
3	태국 방콕 식품 전시회	태국 방콕	식음료	5.26.~5.30.	8개사
4	도쿄 선물용품 박람회	일본 도쿄	선물용품	9.2.~9.4.	8개사
5	튀르키예 막텍 유라시아 기계전	튀르키예 이스탄불	기계류	9.28.~10.3.	8개사
6	칭다오 수산업 및 수산식품 박람회	중국 칭다오	수산물	10.28.~10.30.	8개사
7	인도네시아 산업기계 전시회	인니 자카르타	기계류	12.2.~12.5.	6개사
8	해외전시회 개별참가 지원	전지역	종합품목	연중	14개사
합 계					68개사

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
라스베이거스 ASD 소비재 전시회	• 56,000천원 ▷ 부스비 / 7,900천원 ▷ 지원금 / 4,000천원 ▷ 국외여비
홍콩 선물용품 박람회	• 56,000천원 ▷ 부스비 / 3,000천원 ▷ 지원금 / 3,080천원 ▷ 국외여비
태국 방콕 식품 전시회	• 56,000천원 ▷ 부스비 / 2,200천원 ▷ 국외여비
도쿄 선물용품 박람회	• 56,000천원 ▷ 부스비 / 2,200천원 ▷ 국외여비
튀르키예 막텍 유라시아 기계전	• 56,000천원 ▷ 부스비 / 7,000천원 ▷ 지원금 / 3,930천원 ▷ 국외여비
칭다오 수산업 및 수산식품 박람회	• 56,000천원 ▷ 부스비 / 2,000천원 ▷ 지원금 / 2,140천원 ▷ 국외여비
인도네시아 산업기계 전시회	• 42,000천원 ▷ 부스비 / 3,500천원 ▷ 지원금 / 3,000천원 ▷ 국외여비
해외전시회 개별참가 지원	• 67,900천원 ▷ 민간사업지원금
간접비(3%)	• 14,550천원 ▷ 대행사업수수료(8개 사업)

□ 향후 계획

- '26. 03. ~ 04. : 라스베이거스 ASD 소비재 전시회, 홍콩 선물용품 박람회
- '26. 05. : 태국 방콕 식품 전시회
- '26. 09. : 도쿄 선물용품 박람회, 튀르키예 막텍 유라시아 기계전
- '26. 10. : 칭다오 수산업 및 수산식품 박람회
- '26. 12. : 인도네시아 산업기계 전시회, 해외전시회 개별참가지원 성과집계

17. CES 2027 참가 지원사업

계속

◇ 사업개요 해외 유력 전시회 부산 단체관 참가 및 개별참가 지원
 ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '27. 3.
 ◇ 사업비 600백만원 (시비600) ※ 전년도 예산 : 600백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
1사당 계약추진액	780천USD	집계중	780천USD	· 전년도 1사당 계약추진액 목표수준

'26년 사업 환류방안

- 혁신상 수상 연계 프로그램 확대 및 수상기업 부산관 참가 지원 확대

□ 사업개요

- 사업목적 : 세계 최대 ICT/가전 전시회 CES에 부산관 조성·운영으로 지역 우수 혁신기업의 글로벌시장 진출 지원을 위한 플랫폼 역할 수행
- 사업내용 : 전시회 부산관 구축 및 참가지원
 - 전시회명 : CES 2027(Consumer Electronics Show, 국자전자제품박람회)
 - 개최기간/장소 : 2027년 1월 중, 미국 라스베이거스, LVCC, Venetian EXPO 등
 - 전시품목 : 소비자 전자제품(IT/ICT, 전기전자 관련 제품 일체)
 - 지원대상 : 부산소재 미래 첨단산업분야 중소·창업기업 12개사
 - 지원사항 : 부산관 내 1개 부스, 항공료 및 소요비용 5백만원, 기타 프로그램

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
용역비(82%)	• 490,000천원 ▷ 490,000천원 x 1식(부스조성, 프로그램 운영 등)
민간사업지원금(0%)	• 60,000천원 ▷ 5,000천원 x 12개사
출장여비(4%)	• 30,000천원 ▷ 10,000천원 x 3인(출장여비)
일반운영비(4%)	• 3,000천원 ▷ 5,000천원 x 평가위원회 운영 1식 • 2,000천원 ▷ 대행수수료

□ 향후 계획

- '26. 04. : 추진계획 수립 및 전시회 부스 신청
- '26. 05. : 참가기업 모집 및 선정
- '26. 05. ~ 12. : 전시회 참가 준비
- '27. 01. ~ 02. : 전시회 참가, 리뷰세미나 개최, 결과 및 정산보고

담당	글로벌사업추진단 (글로벌통상팀)	김경윤 팀장 (600-1821)	소관부서	부산광역시 경제정책과
----	----------------------	----------------------	------	-------------

18~19. 해외바이어 초청 상담회 개최

계속

- ◇ 사업개요 부산의 주력·신흥 수출시장 바이어를 국내로 초청하여 지역기업과의 비즈니스 상담 주선
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 213백만원 (시비213) ※ 전년도 예산 : 220백만원

성과지표 (1사당 계약추진액, 천USD)	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
해외바이어 초청 무역상담회	389천USD	433천USD	415천USD		· 최근 3년간 계약추진액 평균 수준
해외통상자문위원 초청 상담회	354천USD	359천USD	358천USD		· 최근 2년 계약추진액 평균 수준

'26년 사업 환류방안

- 아세안 바이어 초청 무역상담회와 해외바이어 초청 무역상담회 통합 개최로 상담회 개최비 절감 및 지역기업에 보다 많은 비즈니스 기회 제공

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산 소재 바이어 상담 희망품목을 취급하는 중소기업
- 지원내용 : 상담회 개최 제반사항(상담매칭, 통역 등), 기업 참가비 없음.
- 상세내용 : 2개 사업, 170개사 참가 지원

상담회명	초청국가	품목	개최일자	개최규모(바이어/기업)
해외바이어 초청 무역상담회	미중일베+수출유망국가	종합품목	6월 중	50/120
해외통상자문위원 초청 상담회	전지역	종합품목	10월 중	12/50

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
해외바이어(74%)	<ul style="list-style-type: none"> • 65,000천원 ▷ 바이어 섭외비용 • 64,400천원 ▷ 상담 호텔비 • 19,150천원 ▷ 상담회 운영비용 • 9,200천원 ▷ 상담회 조성 및 부대행사비 • 360천원 ▷ 기타 예비비
해외통상자문(16%)	<ul style="list-style-type: none"> • 18,000천원 ▷ 상담장 조성비 • 10,600천원 ▷ 상담회 운영비 • 18,000천원 ▷ 바이어 초청 여비 • 1,500천원 ▷ 부대행사비 • 400천원 ▷ 기타 예비비
간접비(3%)	<ul style="list-style-type: none"> • 6,390천원 ▷ 대행사업수수료

□ 향후 계획

- '26. 06. : 해외바이어 초청 무역상담회 개최
- '26. 10. : 해외통상자문위원 초청 상담회 개최

20~24. 해외 무역사절단 파견

계속

◇ 사업개요 지역 중소기업의 해외 진출기회 및 비즈니스 상담기회 제공
 ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
 ◇ 사업비 332백만원 (시비332) ※ 전년도 예산 : 332백만원

성과지표 (1사당 계약추진액, 천USD)	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
유망 프랜차이즈 무역사절단	719천USD	719천USD	699천USD		· 전년도 동 사업 성과 수준
아세안 무역사절단	868천USD	892천USD	757천USD		· 최근 3년 동 사업 성과 평균 수준
일본 무역사절단	705천USD	722천USD	721천USD		· 최근 2년 유사 사업 성과 평균 수준
러시아 무역사절단	536천USD	-	-		· 유사 사절단 성과 150% 수준
중동 무역사절단	791천USD	841천USD	806천USD		· 최근 3년 동 사절단 성과 평균 수준

'26년 사업 환류방안

- 부산원스톱수출센터 교육 등 지원사업 연계 강화로 성과 제고

□ 사업개요

- 지원내용 : 왕복항공료의 50%, 현지 상담회 개최 제반사항(장소임차, 통역 등)
- 상세내용 : 5개 사업, 44개사 참가 지원

사업명	파견지역	품 목	파견시기	지원규모
유망 프랜차이즈 무역사절단	싱가포르, 필리핀	프랜차이즈	5월	8개사
아세안 무역사절단	태국, 인도네시아	종합품목	7월	8개사
일본 무역사절단	도쿄, 오사카	종합품목	9월	10개사
러시아 무역사절단	블라디보스톡, 모스크바	종합품목	6월	8개사
중동 무역사절단	UAE(두바이)	종합품목	11월	10개사

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
유망 프랜차이즈 무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> • 54,000천원 ▷ 운영용역비 • 2,800천원 ▷ 국외출장비 • 260천원 ▷ 기타 예비비 • 8,000천원 ▷ 기업지원금 • 900천원 ▷ 회의비, 현지간담회비
아세안 무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> • 54,000천원 ▷ 운영용역비 • 3,200천원 ▷ 국외출장비 • 260천원 ▷ 기타 예비비 • 8,500천원 ▷ 기업지원금 • 260천원 ▷ 기타 예비비
일본 무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> • 49,000천원 ▷ 운영용역비 • 2,200천원 ▷ 국외출장비 • 220천원 ▷ 기타 예비비 • 2,400천원 ▷ 기업지원금 • 600천원 ▷ 회의비, 현지간담회비
러시아 무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> • 54,000천원 ▷ 운영용역비 • 3,900천원 ▷ 국외출장비 • 1,100천원 ▷ 기타 예비비 • 8,000천원 ▷ 기업지원금 • 900천원 ▷ 회의비, 현지간담회비
중동 무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> • 53,000천원 ▷ 운영용역비 • 4,000천원 ▷ 국외출장비 • 300천원 ▷ 기타 예비비 • 10,000천원 ▷ 기업지원금 • 600천원 ▷ 회의비, 현지간담회비
간접비(3%)	<ul style="list-style-type: none"> • 9,960천원 ▷ 대행사업수수료

□ 향후 계획

- '26. 05. : 유망 프랜차이즈 무역사절단 파견
- '26. 06. : 러시아 무역사절단 파견
- '26. 07. : 아세안 무역사절단 파견
- '26. 09. : 일본 무역사절단 파견
- '26. 11. : 중동 무역사절단 파견

25. 알리바바닷컴 입점 지원사업

계속

◇ 사업개요	세계 최대 B2B 플랫폼 알리바바닷컴 입점 지원으로 해외 판로개척 지원			
◇ 사업기간	'26. 3. ~ '26. 12.			
◇ 사업비	90백만원 (시비90) ※ 전년도 예산 : 80백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
1사당 수출액(기존)	81,181USD	446,190USD	77,315USD	· 전년도 목표 105%
1사당 수출액(신규)	5,508USD	3,141USD	5,246USD	

'26년 사업 환류방안

- 부산수출원스톱센터 연계 대학생 통상지원단과 참가기업 매칭, 미니사이트 운영 지원으로 수출성과제고

□ 사업개요

- 사업목표 : 글로벌 최대 B2B 온라인 플랫폼을 이용한 지역기업의 판로개척 및 수출국 다변화
- 지원대상 : 전년도 수출액 3,000만불 이하 부산 소재 중소기업
- 지원사항 : 입점비용 일부, 집체교육, 1:1 컨설팅, 제품 포스팅, 사이트 운영 등
- 지원한도 : 신규기업 1사당 480만원 / 기존기업 1사당 420만원
- 지원규모 : 20개사 내외
- 추진방법 : 알리바바닷컴 국내 공식 파트너사와 협업을 통해 추진

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
민간사업지원금(97%)	• 87,600천원 ▷ 신규 4,800천원 x 6개사, 기존 4,200천원 x 14개사
일반운영비(3%)	• 2,400천원 ▷ 대행수수료

□ 향후 계획

- '26. 02. : 추진계획 수립 및 참가기업 모집
- '26. 03. : 참가기업 선정 및 OT 개최, 미니사이트 제작 진행
- '26. 04. ~ 12. : 입점/판매 개시 및 집체교육
- '26. 05. ~ 11. : 1:1 개별 컨설팅 진행
- '26. 12. : 사업 결과보고 및 사업비 정산

26. 아마존닷컴 입점지원사업

계속

◇ 사업개요	미국 최대의 온라인플랫폼인 아마존닷컴 입점 지원			
◇ 사업기간	'26. 2. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2018년 ~ 2026년)			
◇ 사업비	120백만원 (시비120) ※ 전년도 예산 : 120백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
1사당 수출액	79천USD	78천USD	74천USD	· 전년도 성과 102% 수준
지원기업 수	30개사	40개사	40개사	· 기업 입점방식 변경에 따른 지원기업 수 조정

'26년 사업 환류방안

- 기존에는 신규기업이 교육을 들으며 직접 아마존닷컴 입점 진행했으나 중소기업 인력 부족 등으로 입점 지연, 상반기 내 입점 위해 입점 대행 후 마케팅 위주 교육 방식으로 변경

□ 사업개요

- 지원규모 : 30개사(신규 10개사, 기존 20개사)
- 지원내용 : 아마존닷컴 입점을 위한 교육 및 컨설팅, 소요비용 지원
 - 신규기업(신규입점) : 입점교육, 컨설팅, 소요비용(계정비, 물류비, 계정비)
 - 기존기업(기존활용) : 심화교육, 소요비용(물류비, 광고비, 브랜드등록비)
 - 판매성과 우수기업 아마존닷컴 활용비 지원
 - 아마존 재팬 및 기타지역 광고비, 물류비 등 지원
- 지원한도 : 신규 1사당 120만원 한도, 기존 1사당 200만원 한도
- 추진방법 : 아마존코리아 및 전문 수행업체와의 협업을 통해 추진

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
민간사업지원금(62%)	· 74,000천원 ▷ 41개사 x 1,804천원(기존 20, 신규 10, 우수 11)
교육용역비(34%)	· 41,000천원 ▷ 1식 x 41,000천원(입점교육, 입점대행 등)
운영비(4%)	· 3,600천원 ▷ 대행수수료 · 1,400천원 ▷ 교육개최 사무용품비 등

□ 향후 계획

- '26. 02. : 계획수립, 참가기업 모집
- '26. 03. : 교육 수행업체 선정, 지원기업 선정
- '26. 04. ~ 09. : 신규·기존기업 입점교육 진행, 신규기업 아마존 입점진행
- '26. 12. : 사업 결과보고 및 사업비 정산

27. 부산의료관광 유치 활성화 지원

계속

- ◇ 사업개요 통번역, 상품 개발 마케팅 지원 등 외국인환자 유치 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 295백만원 (시비295) ※ 전년도 예산 : 295백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
통번역서비스 지원	1,000건	1,023건	1,000건	· 양질의 통역 제공을 위한 지원금 상향(6만원→8만원) 및 목표 건수 전년도와 동일한 수준 유지
상품개발 및 프로모션 지원	10건	6건	6건	· 의료관광객 수요 맞춤형 상품개발 활성화 및 외국인 환자 유치 성과 개선을 위해 목표 상향 설정

'26년 사업 환류방안

- 통번역 지원금 금액 상향하여 양질의 통번역 서비스 제공 및 부산 의료관광 브랜드 제고
- 상품개발 프로모션 지원을 통해 유치사업자 경쟁력 강화 및 외국인 관광객 수요 부산 유치 노력

□ 사업개요

- 사업목표 : 통번역 서비스 지원, 상품개발 등을 통한 부산 의료관광 인프라 개선 및 외국인 환자 유치 실적 제고
- 사업내용
 - (통번역서비스 지원) 외국인 환자 진료 시 통번역 서비스 지원
 - (상품개발 및 프로모션 지원) 외국인 환자 유치사업자 웰니스 의료관광 상품개발 지원, OTA 상품 홍보관 등 연계 프로모션 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
상품개발 및 프로모션 (44.10%)	• 130,000천원 ▷ 상품개발 마케팅비, 유치실적 인센티브 등
통번역지원금 (33.90%)	• 100,000천원 ▷ 통번역지원금, 교육비
인건비 (17.60%)	• 52,000천원 ▷ 계약직(1명) 보수(12개월) * 퇴직금, 성과급 포함
사무관리비 (4.40%)	• 13,000천원 ▷ 대행사업비, 평가위원회, 사무용품 구매 등

□ 향후 계획

- '26. 03. ~ 12. : 사업추진계획(상품개발 업체선정, 통번역 지원)
- '26. 03. ~ 12. : 프로모션 지원금, 통역 지원금 등 지원금 지급
- '26. 12. : 사업추진 결과보고 및 사업비 정산

28. 부산의료관광 해외 마케팅 지원

계속

◇ 사업개요	타깃국가 맞춤형 부산의료관광 홍보 마케팅 실시 및 안내센터 운영을 통한 국내외 네트워킹 강화			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12.			
◇ 사업비	245백만원 (시비245) ※ 전년도 예산 : 295백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
타깃국가 현지 상담회 개최	2건	1건	1건	· 현지 에이전시, 기업체 등 네트워크 확대를 위한 목표 상향 설정
국내외 안내센터 운영	2개	2개	2개	· 전년도 목표치와 동일한 수준으로 설정
해외시장 개척 홍보관 참여	2건	-	-	· 사업 내용 변경으로 신설

'26년 사업 환류방안

- 현지 상담회 개최 등 현지 에이전시 대상 부산 의료관광 인프라 홍보 및 네트워크 구축
- 안내센터 운영 및 홍보관 참여를 통한 B2C 홍보 확대, 맞춤형 정보 제공을 통한 의료관광 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 사업목표 : 국내외 네트워킹 강화, 맞춤형 마케팅을 통한 의료관광객 유치실적 증대 및 부산 의료관광 브랜딩 강화
- 사업내용
 - (현지 B2B 상담회) 현지 에이전시 및 기업체 대상 B2B 상담회 개최 2회
 - (국내외 안내센터) 몽골 부산 의료관광 홍보센터, 부산항 의료관광 안내센터 운영
 - (해외시장 개척) 한국보건산업진흥원, 한국관광공사 등 유관기관 연계 홍보관 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
현지상담회(53%)	· 130,000천원 ▷ 상담회 개최, 연계 팸투어 운영
안내센터(16%)	· 40,000천원 ▷ 몽골 홍보센터 25,000천원, 부산항 15,000천원
해외시장개척(16%)	· 40,000천원 ▷ 홍보관 운영
간접비(14%)	· 35,000천원 ▷ 국내외 여비, 사무관리비, 수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 12. : 몽골 홍보사무소, 부산항 의료관광 안내센터 운영
- '26. 05. ~ 10. : 현지 상담회, 해외시장 개척 홍보관 운영
- '26. 12. : 사업 결과보고 및 정산

29. 부산의료기술 홍보 활성화 지원

계속

- ◇ 사업개요 진료과별 특화 의료기술 홍보 및 브랜딩
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 165백만원 (시비165) ※ 전년도 예산 : 215백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
의료기관 의사연수	18명	18명	17명		· 초청 해외 의료진 수
보건의료인 연수상품	5건	-	-		· 연수상품 운영 건 수

'26년 사업 환류방안

- 단순 초청 의료진 수 증가보다 국가·전문 분야별 전략적 선정으로 질적 성과 강화
- 의료진, 보건공무원 등 보건의료 관계자 대상 유치의료기관 의료기술 홍보 확대 및 유치실적 제고

□ 사업개요

- 사업목적 : 외국인 의료진 대상 부산 의료기관 의료 연수 지원을 통한 부산 의료 우수성 홍보 및 외국인 환자 유치와 부산 의료 해외 진출 교두보 마련
- 사업내용
 - (의사연수) 외국인 의료진 대상 부산의 선진 의료기술 연수 기회 지원
 - (상품운영) 보건의료인 연수 상품 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
의사연수(33%)	• 54,000천원 ▷ 의사연수비 18명 x 300만원
상품운영(58%)	• 96,000천원 ▷ 보건의료인 연수상품 운영
운영비(9%)	• 15,000천원 ▷ 사무관리비, 수수료(7%)

□ 향후 계획

- '26. 02. : 사업추진계획 수립 및 시비보조금 수령
- '26. 03. : 사업공모 및 참가 의료기관 평가·선정
- '26. 11. : 의료기관별 정산, 결과보고

30. BDEX(부산치의학전시회)개최 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 부산 치의학 산업 발전, 판로확대를 위한 전시회 및 학술대회 개최
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 100백만원 (시비100) ※ 전년도 예산 : 100백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
BDEX 행사 개최 지원	1건	1건	1건	· 사업환경 및 사업 내용 변동 현황 등을 감안하여 24년 목표치와 동일 수준으로 설정
부산공동홍보관 운영	20개	20개	20개	· 예산 분배 및 인력 운영 규모를 고려하여 24년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 영세 기업 전시회 참가 독려를 위한 부산 공동홍보관 운영 지속, 영세 업체의 전시 마케팅 역량 강화를 위한 교육 개설
- 몽골·중국 등 해외 네트워크 활용 치과의료인 BDEX 참관 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업목표 : 부산 치의학 전문 전시회 개최를 통한 부산지역 디지털 치과기기 및 치과 기자재의 유망제품 판로 확대 및 최신 치의학 기술 트렌드 정보 확산
- 사업내용
 - (BDEX 개최 지원) 부산 치의학 전시회 및 종합학술대회 개최
 - (공동홍보관 운영) 부산 소재 영세 치과기공소, 기자재업체 대상 공동 마케팅 기회 제공

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
전시장 임차(67%)	· 67,000천원 ▷ 벅스코 임차료(전시장, 회의장)
홍보관조성(21%)	· 21,000천원 ▷ 공동홍보관 조성(부스 설치 및 철거, 비품 포함)
행사운영비(5%)	· 4,850천원 ▷ BDEX 행사운영비
간접비(7%)	· 7,150천원 ▷ 강사수당, 평가위원 수당, 사무관리비, 위탁수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업추진계획 수립 및 참가업체 모집
- '26. 02. : 전시장 임차 계약, 공동홍보관 참가업체 교육 실시
- '26. 03. : BDEX 행사 운영, 참가업체 사후 간담회 개최

31. 디지털 치의학 신기술 교육지원사업

계속

- ◇ 사업개요 국내 치의학 종사자 대상 디지털 의료기기 활용 실무 인력 양성
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 90백만원 (시비90) ※ 전년도 예산 : 90백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
수강인원	800명	1,842명	800명	· 예비종사자에서 현직종사자 위주 교육으로 사업 개편, 현직종사자 교육의 경우 개최 비용(강사료, 재료비 등)이 높으므로 사업 예산 고려하여 전년도와 동일 수준 목표 설정
수강회수	60회	90회	60회	

'26년 사업 환류방안

- 부산치과기공사회, 치과위생사회 등 협회 연계 세미나 개최, 종사자 수요조사를 통한 커리큘럼 개선 등 현직 종사자 위주로 교육 개편하여 현직자 역량 강화

□ 사업개요

- 사업목표 : 치의학 종사자 대상 디지털 의료기기 활용 치과 진단 및 진료 교육을 통한 경쟁력 있는 실무인력 양성
- 사업내용
 - 전문 교육기관 선정* 및 디지털 치의학 신기술 교육 운영
 - * 부산 지역 소재의 실습 교육장을 갖춘 치과관련 단체, 법인, 교육기관, 기업
 - 치과 치료 장비 및 기자재 실사용자(치과의사, 위생사, 기공사) 교육을 통한 첨단 진료시스템 활용가능한 실무인력 양성

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
교육운영(89%)	• 80,000천원 ▷ 교육강사비, 교육재료비 등
간접비(11%)	• 10,000천원 ▷ 사무관리비, 회의비, 수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 02. : 교육기관 모집 공고 및 선정
- '26. 03. ~ 11. : 디지털 치의학 신기술 교육 운영
- '26. 08. : 교육기관 현장점검 평가
- '26. 11. : 사업 결과 및 정산보고

32. 메디컬 ICT 융합센터 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 디지털 헬스케어 산업 활성화 및 기업 경쟁력 강화 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2016년 ~ 2028년)
- ◇ 사업비 600백만원 (시비600) ※ 전년도 예산 : 450백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
과제기획 지원	5건	5건	4건	· 연구회 활동 지원 통한 과제기획(연구회당 1과제)
사업화 지원	6건	4건	4건	· 임상 지원(2과제) 신규 추진
기업 역량강화 지원	15건	15건	10건	· 전문가 컨설팅 연계 지원
교류행사 개최	2회	2회	2회	· 상·하반기 각 1회 개최

'26년 사업 환류방안

- 산업 관계자 설문 및 사후 성과조사를 통한 현장 의견 환류 기반 사업 운영 체계 마련

□ 사업개요

- 지역 디지털 헬스케어 산업 과제 발굴 및 기술개발, 사업화, 임상 지원 및 산업 기업 경쟁력 강화, 산·학·연·병·관 네트워크 협력 지원 등
 - 지원대상 : 지역 의료·헬스케어·ICT 기업 및 병원, 대학 등
 - 지원내용 : 과제 기획 연구회 5건, 기술개발 및 사업화, 임상 지원 6건, 전문가 컨설팅 연계 지원 15건, 산업 분야 교류행사 개최 2건 등
 - 사업협력 : 국가수리과학연구소 협업 부산 의료수학 생태계 조성사업 추진
- ※ 양자, AI 등 산업 전문 분야 과제 발굴 및 기업·기관 문제해결 컨설팅, 네트워크 등 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
사업비(61%)	· 420,000천원 ▷ 민간사업지원금, 행사운영비 등
운영비(16%)	· 107,175천원 ▷ 센터운영비, 사무관리비 등
인건비(23%)	· 72,825천원 ▷ 전담인력(1명), 임시직(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 계획 수립 및 시비보조금 수령
- '26. 02. : 세부사업 추진 및 지원대상 모집
- '26. 04. ~ 12. : 세부사업 추진 결과보고 및 사업비 정산

담당	글로벌사업추진단 (글로벌산업팀)	황미영 팀장 (600-1761)	소관부서	부산광역시 관광마이스산업과
----	----------------------	----------------------	------	----------------

33. 지역특화 의료관광 전문인력 양성사업

계속

◇ 사업개요	지역 의료관광 인재 고용지원, 역량 개발 등 실무 인력 양성			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 4. (총 사업기간 : 2023~2026년)			
◇ 사업비	15백만원 (국비 5, 시비10)			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
청년근로자 인센티브	3명	3명	3명	· 25년 이월 및 26년 종료 사업으로 현재 재직 중인 청년근로자 3명에 대한 인센티브 지원 예정

'26년 사업 환류방안	
<ul style="list-style-type: none"> 사업종료(25년) 후 계속 근무 청년근로자에 인센티브 지급을 통해 지역 이탈 방지 및 양질의 실무 인력 공급으로 지역 의료관광 산업 발전 	

□ 사업개요

- 사업목표 : 의료관광 실무인력 양성 및 양질의 인력 공급을 통한 산업 발전
- 사업내용
 - 2023~2025년 간 청년근로자 고용지원금 및 역량개발 교육 지원
 - 고용지원금 지급 기간 종료 후 정규직 채용으로 계속 근무하는 청년 근로자에 인센티브 지급(분기별 250만원, 1년 간 1,000만원)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
인센티브(67%)	• 10,000천원 ▷ 3명 인센티브 지급(총 4회)
기타지원금(33%)	• 5,000천원 ▷ 교육비, 교통비 등

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 04. : 청년근로자 인센티브 지급
- '26. 05. : 사업비 정산 및 결과보고

34. 초광역경제권 형성 협력사업

계속

◇ 사업개요	일본(큐슈), 중국(산둥 및 기타지역)과의 경제 협력사업 추진			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12.			
◇ 사업비	95백만원 (시비95) ※ 전년도 예산 : 95백만원			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
교류회 운영	2건	1건	1건	·통상 위주의 지원사업을 개편하여 민간 네트워크 연계 추진사업 발굴

'26년 사업 환류방안

- 기업수요도 높은 대 일본 경제 협력사업 확대 추진 및 대 중국 경제 협력사업 지속 전개

□ 사업개요

- 사업내용: 일본(큐슈), 중국(산둥 및 기타지역)과의 경제협력사업 추진
 - 부산-후쿠오카 경제협력 사무소 운영(시청 26층, 연중)
 - 對일본 경제협력 사업 : 일본영화 상영, 기업 교류회 운영(후쿠오카 상의)
 - 對중국 경제협력 사업 : 제24회 한중일 환향해 경제기술 교류회의 참석, 전시회 및 박람회 연계 교류회 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
행사운영비 (50.52%)	• 48,000천원 ▷ 일본영화상영 25,000천원 x 1식, 기타 추진사업 23,000천원
인건비 (44.22%)	• 42,000천원 ▷ 계약직(1명) 보수(10개월) * 퇴직금, 성과금 제외
일반운영비 (5.26%)	• 5,000천원 ▷ 공공운영비, 사무관리비

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 12. : 부산-후쿠오카 경제협력 사무소 운영
- '26. 09. : 후쿠오카 무역사절단 파견
- '26. 12. : 사업추진 결과보고 및 사업비 정산

담당	글로벌사업추진단 (글로벌산업팀)	황미영 팀장 (600-1761)	소관부서	부산광역시 경제정책과
----	----------------------	----------------------	------	-------------

35. 해외무역사무소 운영

계속

◇ 사업개요	해외무역사무소 2개소(미,일)과 진흥원 해외지사(중) 운영 및 행정지원		
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12.		
◇ 사업비	1,025백만원 (시비1,025) ※ 전년도 예산 : 977백만원		
성과지표	'26년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	
수출계약지원실적	124,755천 USD	129,177천 USD	· 최근 3개년 평균 105% 수준

'26년 사업 환류방안

- 사무소 별 특화사업 발굴 및 특화사업 발전
- 해외무역사무소와 진흥원 추진사업 연계를 통한 수출지원 효과성 제고

□ 사업내용

- 부산시 해외무역사무소 2개소(LA,오사카) 및 진흥원 해외지사(칭다오) 지사 운영
 - 자체운영 : 부산경제진흥원 해외지사(중국-칭다오)
 - 수탁운영 : 부산시 해외무역사무소 2개소(미국-LA, 일본-오사카)
 - 주요기능
 - ▶ 기업통상지원 : 시장조사 및 바이어발굴, 출장지원, 상담회 및 전시회 현장지원, 사무소 별 자체 사업 운영 등
 - ▶ 부산시 행정지원 : 도시 간 행정교류, 공무출장보조, 현지동향 수집보고 등

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
사무소운영비 (95.86%)	<ul style="list-style-type: none"> • 총예산 : 982,600천원 ▷ 무역사무소 운영비(LA): 416,869천원 ▷ 무역사무소 운영비(오사카): 324,790천원 ▷ 무역사무소 운영비(칭다오): 240,941천원
기타비용 (4.14%)	<ul style="list-style-type: none"> • 총예산: 42,400천원 ▷ 수수료: 1,200천원, 재외수당(칭다오): 41,200천원

□ 향후 계획

- '26. 01. : '25년 결과보고, '26년 1분기 사업비 신청 및 지급
- '26. 06. : 해외바이어 초청 무역상담회 개최 지원
- '26. 01. ~ 12. : 매월 실적보고(수출계약지원금액, 대외교류 홍보실적 등)

36. 부산시 물류개척단 파견

계속

- ◇ 사업개요 중국·러시아를 연계하는 북방 물류 주요 화물운송 루트의 유관기관 방문 및 시찰
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12.
- ◇ 사업비 40백만원 (시비40) ※ 전년도 예산 : 45백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
네트워크 발굴	6건	6건	5건	· 전년도 목표수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 금년도 개척단 방문지역은 신규 지역으로 여유있는 사전준비단계 기간을 설정, 현지 네트워크 및 방문 대상기관, 협업가능성 등에 대해 면밀히 검토하여 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 세계 주요 물류 도시의 현황 파악 및 현지 지방정부 및 관계 기관과의 네트워크 구축을 통한 부산과의 물류 협력 기반 마련
- 파견시기 : 2026. 9월 중
- 파견지역 : 중국, 러시아 등 북방 물류와 연계된 주요 지역으로 파견
- 파견대상 : 지역소재 물류 관련 기관/기업, 전문가 10인 이내
- 주요내용 : 주요 물류 기관, 정부, 시설 등 방문·시찰, 현지 기관과의 협업을 통해 물류 포럼 개최
- 지원내용 : 항공료 및 교통비 50% 지원(민간기업, 초빙 전문가 대상)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
행사 운영(60%)	• 24,000천원 ▷ 행사장 임차 및 세팅·운영 1식
통역 및 홍보(20%)	• 8,000천원 ▷ 통역, 홍보, 사무관리비, 회의비 등
기업지원금(13%)	• 5,000천원 ▷ 5개사 x 100만원
출장비(7%)	• 3,000천원 ▷ 출장자 1명

□ 향후 계획

- '26. 03. : 계획 수립 및 시비보조금 수령
- '26. 04. : 전문가 및 참가기업 모집
- '26. 09. : 물류개척단 파견

5 일자리 미스매치 해소 및 산업수요 기반 인재 양성

담당	산업인력지원단 (일자리지원팀)	박희경 팀장 (888-6910)	소관부서	부산광역시 일자리노동과
----	---------------------	----------------------	------	--------------

1. 부산일자리정보망, 장애인일자리정보망 운영 • 관리 계속

◇ 사업개요	일자리 미스매치 해소를 위한 온라인 종합 일자리 플랫폼 운영			
◇ 사업기간	'26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2017년 ~ 2028년)			
◇ 사업비	부산일자리정보망 436백만원 (시비 436) ※ 전년도 예산 : 580백만원 부산장애인일자리정보망 20백만원 (시비 20)			
성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
접속자수	20,670,442건	22,999,038건	20,259,044건	· 최근 3개년 평균치 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안	
• 부산일자리정보망 AI기반 서비스 제공('26. 5~) * 시스템 개편 완료('26. 3.) 테스트('26. 3. ~ 4.)	
• 일자리 지원 기관회원 대상 신규 시스템 활용 교육 등을 통한 시스템 이용 활성화	

□ 사업개요

- 사업대상 : 부산지역 구직자 및 기업, 기관(구·군, 대학, 훈련기관)
 - 사업내용 : 안정적인 사이트 운영 및 이용 활성화
 - 운영실적 : 회원가입(누적) 224,826명(개인 226,424, 기업 7,212, 기관 1,131)('25.12.)
 - 제공기능 : 구인구직정보, 교육 및 관련 사업 통합 접수, 취업콘텐츠 등
 - 제공정보 : 채용정보(150,548건), 기업정보(43,226개사), 정책(229건), 일자리사업(4,951건) 등
 - 시니어부산잡스 : 회원가입(누적) 3,291명, 부테랑*(전문728명), 채용정보(446건), 기업정보(327개사), 일자리정책(45건), 지원정책(17건) 등
- * 전문부테랑 : 만 50세 이상이면서 경력 10년 이상임을 전담 매니저가 확인 후 승인한 자

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(49%)	• 213,400천원 ▷ 시스템유지 및 개발, 콘텐츠, 홍보비 등 • 100,000천원 ▷ (이월) 시스템 개편 용역비
간접비(4%)	• 18,481천원 ▷ 사무관리비 및 기타운영비
인건비(44%)	• 192,119천원 ▷ 전담자(1명), 계약직(3명)
수수료(3%)	• 12,000천원 ▷ 총사업비의 3%

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 02. : 사업 추진 계획 수립 및 각종 콘텐츠 이용 계약
- '26. 02. ~ 05. : 시스템 개편 완료 및 시니어부산잡스통합('26.5.본격운영)
- '26. 03. ~ 11. : AI 취업콘텐츠 도입 입찰, 기관회원 대상 시스템 활용 교육
- '26. 12. : 시스템 만족도 조사, 사업결과 보고 등

2. 부산일자리종합센터 운영

계속

- ◇ 사업개요 구인구직 수요자 중심의 맞춤형 서비스를 통한 일자리 미스매치 해소
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2015년 ~ 2027년)
- ◇ 사업비 761백만원 (시비 761) ※ 전년도 예산 : 1,988백만원

성과지표	'26년		'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	실적	
양적일자리창출	2,000명	2,110명	2,000명		· 최근 고용 현황을 감안하여 전년도와 동일한 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 전년도 실적 분석을 통한 구인구직 수요확보 방안 재검토 및 신규 경로 발굴
- 끼인세대, 시니어, 폐업소상공인 등 계층별 맞춤 채용 서비스 강화로 일자리 미스매치 해소 도모

□ 사업개요

- 센터운영 : 부산일자리종합센터(부산시청 1층, 평일 9시~18시)
- 지원내용 : 일자리 상담 및 알선, 일자리 박람회 등 채용행사 개최 및 지원, 취업 지원 교육 프로그램 운영, 기타 취업 지원 서비스 제공, 폐업 소상공인 고용 전환 촉진 사업 추진
 - (일자리 상담) 구인 기업, 구직자 대상 전문 직업상담사의 일자리 상담 및 알선
 - (채용행사) 일자리 박람회 및 소규모 미니잡페어 개최
 - (기업설명회) 지역 우수기업 설명회를 통한 구직자 인식개선 등
 - (채용 대행) 공고, 면접, 선발 등 일련의 채용 절차를 대행하는 서비스
 - (역량 강화 교육) 구직자 멘토링, 취업 스킬 코칭, 특강 등 교육지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(16%)	• 121,490천원 ▷ 일자리박람회, 취업지원프로그램,미니잡페어 등 • 1,080,000천원 ▷ (이월)폐업소상공인 고용전환 촉진사업 지원금
간접비(7.6%)	• 57,770천원 ▷ 홍보비, 여비 및 운영비 • 1,487천원 ▷ (이월)폐업소상공인 사업 관련 사업업무추진비, 사무관리비 등
인건비(74.4%)	• 566,450천원 ▷ 9명×12개월, 2명×10개월
수수료(2%)	• 15,290천원 ▷ 총 사업비의 2%

□ 향후 계획

- '26. 01. : 세부 사업 계획 수립 및 사업비 교부
- '26. 01. ~ 02. : 전문상담사 상담·알선 및 취업 지원 프로그램 운영

담당	산업인력지원단 (산업인력팀)	방진우 팀장 (600-1351)	소관부서	부산광역시 청년정책과
----	--------------------	----------------------	------	-------------

3. 청년두드림센터 운영사업

계속

◇ 사업개요 부산시 거주 청년층 대상으로 소통공간 및 취업지원 서비스 제공

◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2017년 ~ 2026년)

◇ 사업비 880백만원 (시비880) ※ 전년도 예산 : 880백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
취업자	2,080명	2,102명	2,030명	· 최근 3개년 평균 실적 고려 목표 실적 조정
센터 방문자	24,000명	27,035명	20,000명	· 최근 3개년 평균 실적 고려 목표 실적 조정
취업상담 및 프로그램 참여	5,450명	8,015명	5,450명	· 예산여건 등 고려하여 전년도와 목표 유지

'26년 사업 환류방안	
· 청년일자리 지원체계 개선 : 지·산·학 협력 강화 통한 청년일자리 지원체계 효율화 도모	
· 청년일자리플랫폼 통한 원스톱 서비스 강화 및 청년 구직단계별 지원 접근성 강화	

□ 사업내용

- 사업목적 : 지역 청년들의 취업에 필요한 취업 준비 공간 제공 및 취업 상담 등 프로그램 운영을 통한 청년 취업 지원
- 지원대상 : 부산시 거주 청년
- 지원범위 : 청년 취업 준비 공간, 청년상담 및 역량강화 프로그램 운영 등
 - 취업 스터디 공간, 청년 커뮤니티 공간 등 공간 대여
 - 진로·취업상담, 자소서 코칭, 모의면접, 역량강화 프로그램 등 운영

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(22.8%)	· 201,000천원 ▷ 역량강화프로그램 및 박람회, 원스톱협의체 등
간접비(16.6%)	· 146,000천원 ▷ 사무기기 임차, 센터 운영비, 위탁수수료 등
인건비(60.6%)	· 533,000천원 ▷ 전담인력 10명x12개월

□ 향후 계획[하반기]

- '26. 01. ~ 02. : 세부사업 계획수립 및 관련 유관기관 협의
- '26. 01. ~ 12. : 청년 일자리 사업 지원 및 청년 취업 지원 프로그램 운영

4. 고용우수기업 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 고용증대에 기여한 지역 기업을 고용우수기업으로 선정 및 인센티브 제공
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2011년 ~ 2028년)
- ◇ 사업비 700백만원 (시비700) ※ 전년도 예산 :700백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
선정기업	15개사	15개사	15개사	· 사업환경 및 예산수준 등을 감안하여 25년 목표치와 동일 수준으로 설정

'26년 사업 환류방안

- 사업 지침 현행화 및 실정에 맞춰 서류·현장 평가 기준 개선
- 참여기업 방문, 오리엔테이션, 기업간담회, 심의위원회를 활용하여 지속적인 사업 의견 청취

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산시 소재(본사 및 주공장) 3년 이상 정상 가동 중인 기업으로 고용 증가율이 높고 기업평가가 양호한 기업
- 지원규모 : 지역 고용 우수기업 15개사
- 지원내용 : 근로환경개선금(기업당 4,000만원), 신규 취득 사업용 부동산 취득세 면제 등
- 지원절차 : 기업모집(2~3월)→서류·현장 평가→인증서 수여(6월)→근로 환경 개선금 교부→현장점검(9월)→지원금 사용정산(12월)

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비 (87%)	· 600,370천원 ▷ 근로환경개선금 40만원 x 15개사 등 · 11,300천원 ▷ 평가비, 심의위원회, 인증서수여식 등
간접비(3%)	· 18,300천원 ▷ 홍보비, 사무관리비, 여비 등
인건비(10%)	· 67,030천원 ▷ 전담자(1명) 보수
수수료	· 3,000천원 ▷ 총사업비의 0.4%

□ 향후 계획

- '26. 01. ~ 03. : 사업 추진계획 수립, 사업공고, 접수 및 서류심사
- '26. 03. ~ 04. : ('23~'25)고용우수기업 만족도 및 고용 실태조사(방문)
- '26. 04. ~ 06. : 현장평가, 고용우수기업 심의위원회, 인증서 수여식 개최
- '26. 07. ~ 11. : 오리엔테이션, 근로환경 개선금 지원, 현장실사
- '26. 12. : 근로환경 개선금 사용 회계 정산, 사업 결과 보고

담당	산업인력지원단 (산업인력팀)	방진우 팀장 (600-1351)	소관부서	부산광역시 공항공획과
----	--------------------	----------------------	------	-------------

5. 부산지역 항공인력 인턴십 지원 사업

계속

- ◇ 사업개요 가덕도신공항 건설 대비 지역 내 항공전문인력 역량 강화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2021년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 300백만원 (시비300) ※ 전년도 예산 : 300백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
항공사 현장직무실습	40명	44명	45명	· 실습 프로그램 내실화를 위한 목표 인원 조정
고교 항공 교육	20회	20회	20회	· 전년도 교육 수요 고려 목표 유지
현직자 취업지원 멘토링	200명	308명	200명	· 전년도 운영 성과 및 예산 여건 등을 고려하여 목표 유지

'26년 사업 환류방안

- 프로그램 참여자의 구직신청서를 취합하여 타 취업 프로그램과 연결
- 고등학생, 전공자, 비전공자 등의 다양한 계층의 교육생들이 취업과 연계하여 고용 창출 효과 강화

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산지역 내 항공 분야에 관심 있는 청년 및 고등학생 등
- 지원내용
 - (현장직무실습) 항공 현장 일경험 기회 제공을 통한 취업 역량 강화(40명)
 - (고교 항공 교육) 항공사 체험 및 관련 업계 현직자 방문특강 진행(20회)
 - (현직자 취업 특강) 항공사 재직 현직자가 관련 분야 특강 진행(2회, 200명)
- 운영방법 : 거점항공사, 지역 교육기관(대학교, 고등학교) 연계 추진

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(91%)	· 274,200천원 ▷ 현장직무실습, 고교 항공 교육, 현직자 멘토링 등
간접비(9%)	· 25,800천원 ▷ 사무관리비, 위탁수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 03. ~ 11. : 현장직무실습, 현직자 멘토링 등 교육 프로그램 운영
- '26. 12. : 사업 성과 평가

6. 직업능력개발훈련 사업

계속

- ◇ 사업개요 현장 수요 맞춤형 인력 양성을 통한 지역 기업에 안정적 인력공급
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2019년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 2,600백만원 (시비2,600) ※ 전년도 예산 : 2,800백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
훈련과정	25개	33개	25개	· 사업 예산 수준 등을 고려하여 목표 유지
훈련참여자	550명	570명	550명	· 사업 예산 수준 등을 고려하여 목표 유지

'26년 사업 환류방안

- 훈련생 대상 고용 지원 프로그램 연계를 통한 취업 성과 제고 추진

□ 사업개요

- 지원대상 : 민간 직업훈련기관, 대학(산학협력단, 평생교육원 등) 등
- 지원내용: 직종별 직업훈련 과정 운영
 - 훈련비(훈련기관 지급), 훈련 수당 및 취업 성공 수당(훈련생 지급)
- 운영방법 : 훈련 과정 운영기관 공모 및 선정

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(96%)	• 2,505,000천원 ▷ 훈련비, 훈련수당 및 취업성공수당 등
간접비(2%)	• 55,000천원 ▷ 사무관리비, 위탁수수료 등
인건비(2%)	• 41,000천원 ▷ 전담인력 1명

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업 위수탁 업무협약 체결
- '26. 02. ~ 03. : 직업훈련 과정 운영기관 공개모집 및 선정
- '26. 03. ~ 12. : 직업훈련 과정 운영

담당	산업인력지원단 (산업인력팀)	방진우 팀장 (600-1351)	소관부서	부산광역시 공항공획과
----	--------------------	----------------------	------	-------------

7. 부산지역 거점항공사 육성 지원사업

계속

- ◇ 사업개요 가덕신공항 개항 대비 부산지역 거점항공사 경쟁력 강화
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2025년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 210백만원 (시비210) ※ 전년도 예산 : 210백만원

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
항공사 이주정착금	35명	39명	40명	· 전년도 대비 1인당 지원금 상향에 따른 지원 인원 조정
안전증진 지원	1개사	1개사	1개사	· 전년도 실적 고려, 목표 현행 유지
해외마케팅 지원	1개 노선	1개 노선	1개 노선	· 전년도 실적 고려, 목표 현행 유지

'26년 사업 환류방안

- 부산지역 거점항공사의 경쟁력 강화 및 근로자 유출 방지 등을 위한 분야별 맞춤형 지원 추진

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산지역 거점항공사(부산에 본사를 두고 김해공항을 모기지로 하는 항공사)
- 지원내용
 - (정착지원) 항공사 전입직원 이주정착금(월세) 지원(35명)
 - (안전증진) 항공사 안전 인증 및 컨설팅·교육 관련 비용 지원
 - (해외마케팅) 신규 취항 정기노선의 해외 마케팅 비용 지원(세부, 광)
- 운영방법 : 선정된 직원 및 항공사 증빙에 따른 사후 지급

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(91%)	· 193,000천원 ▷ 이주정착금, 안전증진 지원, 해외마케팅 지원 등
간접비(9%)	· 17,000천원 ▷ 사무관리비, 위탁수수료 등

□ 향후 계획

- '26. 03. : 사업 공모 및 지원 대상 선정
- '26. 04. : 사업 분야별 업무 협약 및 사업 추진
- '26. 03. ~ 12. : 이주정착금 대상자 지원금 지급(반기별 1회)
- '26. 12. : 거점 항공사 육성지원 사업 결과 평가

8. 비대면 산업 청년 일자리 지원 사업

계속

- ◇ 사업개요 차세대 성장 동력의 주축인 비대면 산업 일자리 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2018년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 45.540백만원 (국비22.778, 시비22.762) ※ 전년도 이월 예산

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
청년근로자 인건비 및 인센티브 지원	2명	8명	8명	· 계속사업으로 금년도 신규 채용 지원이 없으며, 대체 채용 비허용 등을 감안, 전년도 목표 대비 하향 설정

'26년 사업 환류방안

- 중도 퇴사자 발생 방지 방안 마련 및 참여 근로자 사후 관리 강화

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산 소재 비대면* · 디지털IT 기업 및 미취업 청년
 - * 데이터·네트워크·인공지능 등 정보통신(ICT)을 활용하여 비대면 방식으로 제품 또는 서비스를 생산·제작 또는 유통·제공하는 산업
- 지원내용 : 청년 근로자 채용 시 인건비 지원
 - (기업) 인건비 : 2년간 월 급여의 90% 이내, 180만원 한도 지원
 - (청년) 인센티브 : 2년 이상 근속 근로자 대상 지원(1년, 분기별 250만원)
 - 참여자 역량 강화 교육비 지원, 기업-청년 네트워킹 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(46%)	• 20,722천원 ▷ (이월청년근로자 인센티브 2명 x 250만원 x 4.1회)
간접비(7%)	• 3,000천원 ▷ (이월)사무관리비 등
인건비(48%)	• 21,818천원 ▷ (이월)임시직(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업 세부 계획 수립 및 결과 보고
- '26. 02. ~ 07. : 2년 이상 근속 청년 근로자 인센티브 지급
- '26. 12. : 사업비 정산 및 최종 결과 보고

9. 비즈니스서비스기업 청년 일자리 지원 사업

계속

- ◇ 사업개요 부산 내 우수 비즈니스서비스기업 대상 청년 일자리 발굴 및 지원
- ◇ 사업기간 '26. 1. ~ '26. 12. (총 사업기간 : 2018년 ~ 2026년)
- ◇ 사업비 59.166백만원 (국비29.651, 시비29.515) ※ 전년도 이월 예산

성과지표	'26년	'25년		'26년 목표치 설정 근거
	목표	실적	목표	
청년근로자 인건비 및 인센티브 지원	5명	17명	17명	· 계속사업으로 금년도 신규 채용 지원이 없으며, 대체 채용 비허용 등을 감안, 전년도 목표 대비 하향 설정

'26년 사업 환류방안

- 중도 퇴사자 발생 방지 방안 마련 및 참여 근로자 사후 관리 강화

□ 사업개요

- 지원대상 : 부산소재 비즈니스서비스*기업 및 미취업 청년
 - * 연구개발, 엔지니어링, 전문서비스(컨설팅, 법률, 광고 등), 디자인, IT서비스
- 지원내용 : 청년 채용 시 인건비 및 기타 지원금 지원
 - (기업) 인건비 : 2년간 월 급여의 80% 이내, 160만원 한도 지원
 - (청년) 인센티브 : 2년 이상 근속 근로자 대상 지원(1년, 분기별 250만원)
 - 참여자 역량 강화 교육비 지원, 기업-청년 네트워킹 지원

□ 예산 산출내역

구분	예산 산출내역
직접비(72%)	• 42,500천원 ▷ (이월청년근로자 인센티브 5명 x 250만원 x 3.4회)
간접비(23%)	• 3,000천원 ▷ (이월)사무관리비 등
인건비(23%)	• 13,666천원 ▷ (이월)임시직(1명) 보수

□ 향후 계획

- '26. 01. : 사업 세부 계획 수립 및 결과 보고
- '26. 02. ~ 07. : 2년 이상 근속 청년 근로자 인센티브 지급
- '26. 12. : 사업비 정산 및 최종 결과 보고