

재단법인 영화의전당

2025년 하반기 업무계획

보고 순서

I. 일반 현황

7

II. 2025년 상반기 업무실적

5

III. 2025년 하반기 업무계획

16

1. 양질의 영상·영화·문화 콘텐츠 제공
2. 영화 창의도시 브랜드 강화를 위한 국내·외 문화교류 확대
3. 문턱을 낮춘 시민친화적 열린공간 조성
4. 소통활성화, 조직안정화, 사업극대화를 위한 경영혁신

IV. 주요현안

34

1. 서부산영상미디어센터 운영
 2. 제2회 부산국제인공지능영화제 개최
 3. 겨울시즌축제 “(가칭)시네마 빌리지” 기획
 4. 2025년 하반기 직원 채용계획
-

I. 일반 현황

1

설립현황

☐ 법인설립 관련 근거

- 민법 제32조
- 문화체육관광부 및 국가유산청 소관 비영리법인 설립 및 감독에 관한 규칙 제3조
- 부산광역시 재단법인 영화의전당 설립 및 운영지원 조례

☐ 행정재산의 관리 위·수탁 관련 근거

- 공유재산 및 물품관리법 제27조, 동법 시행령 제19조 등
- 영화의전당 관리·운영에 관한 위수탁 협약
 - 최초 체결(2011.11.4), 1차 갱신(2016.11.4), 2차 갱신(2021.11.4)

☐ 설립목적

- 부산국제영화제가 세계적인 영화제로 성장할 수 있도록 안정적인 개최 지원
- 영상문화 창달 및 영상산업 진흥을 위한 사업추진 등 관련 산업 성장기반 조성
- 효율적인 시설운영 및 관리를 통한 아시아 영상산업 중심도시 조성

☐ 주요 연혁

(재)영화의전당 설립 및 운영지원 조례 제정 2011년 6월	창립 이사회 개최, 초대 김승업 대표이사 임명 2011년 7월	영화의전당 빅루프 기네스북 등재 2012년 3월	제2대 최진화 대표이사 임명 2015년 11월
인디플러스 영화의전당 개관 (독립영화전용관) 2016년 3월	제3대 방추성 대표이사 임명 2018년 12월	월드시네마 랜드마크 조성 2020년 9월	영화전문도서관 더라이브러리 개관 2021년 7월
제4대 김진해 대표이사 임명 2022년 1월	유네스코 영화 창의도시 의장도시 지정 2024년 7월	영화영상 특화 어린이복합문화공간 들락날락 개소 2024년 9월	제5대 고인범 대표이사 임명 2025년 1월

2

이사회 현황

○ 이사회 : 12명 ▷ 당연직 4명, 선임직 6명, 감사 2명

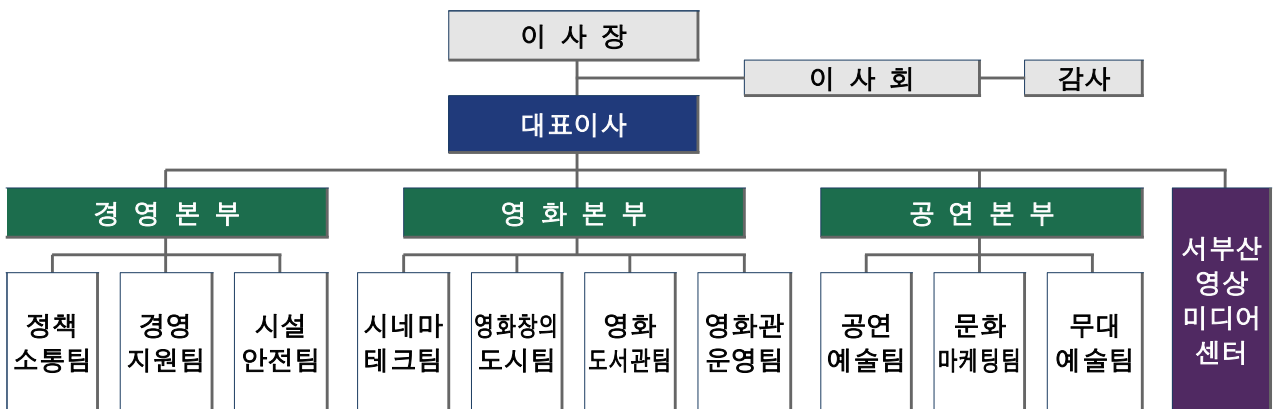
구 분	성 명	소속 및 직위	임 기
이사장	박형준	부산광역시 시장	2021.4.8 ~ 임기 시
당연직 이사	고인범	(재)영화의전당 대표이사	2025.1.13 ~ 임기 시
	조유장	부산광역시 문화국장	2025.1.1 ~ 임기 시
	정한석	(사)부산국제영화제 집행위원장	2025.3.21 ~ 임기 시
선임직 이사	강내영	경성대 연극영화학부 교수	2025.2.7 ~ 2027.2.6
	박태식	한국영화평론가협회 회장	2025.2.7 ~ 2027.2.6
	배웅재	파리한국영화제 집행위원장	2025.2.7 ~ 2027.2.6
	심준섭	경성대 현대미술학과 교수	2025.2.7 ~ 2027.2.6
	양윤희	동국대 영화영상제작학과 교수	2025.2.7 ~ 2027.2.6
	유영욱	아트체인팩토리, JM앙상블 대표	2025.2.7 ~ 2027.2.6
당연직 감사	최은영	부산광역시 영상콘텐츠산업과장	2025.7.1 ~ 임기 시
선임직 감사	김소정	김소정변호사 법률사무소 변호사	2022.7.7 ~ 2025.7.6

3

조직도 및 인력현황

○ 조직도 : 3본부, 1센터, 10팀

[직제개편 2025.5.1부]



※ 감사TF 별도

○ 인 력 : 정원 147명, 현원 132명

[2025.6.30 기준]

구 분	합계	대표이사	일반직								업무직	공무직
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급		
정 원	147	1	53	1	2	8	9	12	13	8	20	73
현 원	132	1	49	1	2	7	9	11	12	7	20	62

4

2025년도 예산

[단위:백만원]

○ 수입 : 164.1억원(출연금 95.8억, 자체수입 등 68.3억)

합계	영업수익											영업외수익				잉여금
	소계	영화	교육	공연	대관	회원	주차	기타	대행	임대	식음료	소계	이자	출연금	기타	
16,418	6,288	1,880	120	770	670	110	200	250	1,738	450	100	9,913	40	9,580	293	217

○ 지출 : 164.1억원(인건비 66.3억, 경비 20.2억, 목적 55.5억, 수탁 17.4억, 기타 4.7억)

합계	일반관리비 등			목적사업비									수탁사업비	영업외비용	자본지출
	소계	인건비	경비	소계	시설운영	영화관운영	공연장운영	시네마테크	영화창의도시	공연사업	영화관사업	홍보사업			
16,418	8,654	6,634	2,020	5,556	1,808	155	201	1,067	149	984	702	490	1,738	135	335

▷ 1회 추가경정예산(부산광역시 2025년 2회 추가경정예산 반영)

5

시설물 현황

□ 시설개요

- 위치 : 부산시 해운대구 수영강변대로 120
- 규모 : 부지 32,137.2㎡, 연면적 54,335.0㎡(지상9층, 지하1층)
- 설계자 : [기본설계] 쿵-힘멜브라우, [실시설계] 희림종합건축

□ 대표 시설물

구분	사진	규모(면적)	주요내용(시설)
빅루프		60.8m×162.5m	▪ 캔틸레버(외팔보)형 지붕 ▪ 기네스북 등재 : 2011. 12월 ▪ 더블콘 지붕 ▪ LED 조명 23,142조
스몰루프		65.8×99.2~120m	▪ 야외극장 ▪ 고정석 2,486석 ▪ 비프힐 및 시네마운틴 지붕 ▪ LED 조명 18,690조

□ 주요공간

구 분	주 요 내 용(시설)
야외극장	2,486석 규모, 영화상영, 공연, 행사가 가능한 공간 35mm Film 영화, Digital 4K 영화 상영
하늘연극장	841석(장애인석 8석) 규모의 다목적 공연장 - Digital 2K 영화 상영
중극장	413석(장애인석 8석) 규모의 영화관 35mm Film 영화, Digital 4K, 3D 영화 상영
소극장	212석(장애인석 4석) 규모의 영화관 35mm Film 영화, Digital 4K 영화 상영
시네마테크	212석(장애인석 4석) 규모의 영화관 16mm.35mm Film 영화, Digital 4K 영화 상영
인디플러스	36석(장애인석 1석) 규모의 영화관 35mm Film 영화, Digital 4K 영화 상영
영화도서관	- 시네마테크부산 역대 기획전 자료, 한국영상자료원 제공 VOD 서비스 및 부산국제영화제 역대 출품작 등 40,000여 종의 자료 소장 영화전문도서관 - 열람실 89석, 아동도서실 28석, 멀티미디어실 24석, 스트리밍실 23석
아카데미 강의실	- 편집교육실(20석, 파일널-컷 프로 시스템 구축), 세미나실(12석), 회의실 - 강의실A(20석), 강의실B(49석), 강의실C(60석) : 빔프로젝트 등 구비 - 녹음실(조정실, 폴리스튜디오 : 사운드믹싱, 음향, 대사, 음악·폴리녹음)
더블콘	3층 : 시네마테이블(200인치 스크린), 크리에이터 스튜디오(1인실 3개) 1층 : BIFF 열린전시공간(크로마키 체험존, 전시 및 홍보영상)
시민친화공간	- 시네마운틴 1층에 위치, 최대 수용인원 30여 명 - 빔프로젝트 1대, 60인치 디지털 사이니지 5대, 테이블 및 의자, 소파
들락날락	- 비프힐 1층에 위치, 최대 수용인원 60여 명 - 아날로그콘텐츠체험관, 어린이도서관, LED 키즈 스튜디오, 학습체험공간
주차장	- 총 501대 수용 - 장애인용 20대, 임산부용 10대, 환경친화적 자동차용 15대 포함 - 전기차 충전용 급속충전기 1대, 완속 충전기 9대 포함

□ 임대현황

기관(업체)명	장소 및 면적	임대기간	비 고
(사)부산국제영화제	비프힐 지하1층(550㎡), 3층(1,616㎡), 4층(360㎡)	2021.11.5 ~ 2026.11.4 최초계약 : 2011.11.5	
(사)부산국제어린이 청소년영화제	비프힐 2층(83㎡)	2021.11.5 ~ 2026.11.4 최초계약 : 2021.8.24	
(사)부산국제단편 영화제	비프힐 2층(83㎡)	2021.11.5 ~ 2026.11.4 최초계약 : 2021.8.24	
BURR COFFEE	비프힐 1층(179㎡) (전용+공용)	2022.5.19 ~ 2027.5.18	커피전문점 2022.7월 오픈
카페 뤼미에르	시네마운틴 1층(156㎡) (전용+공용)	2023.2.1 ~ 2028.1.31	커피전문점 2023.2월 오픈
영팝카페(영화관매점)	시네마운틴 6층(189㎡) (전용+공용)	2024.11.26 ~ 2029.11.25	식음료판매점 2025.1월 오픈

II. 2025년 상반기 업무실적

상반기 주요성과

- **[영화기획]** 해외영화제 콘텐츠 중심 개편과 시민대표 홍보대사 위촉 연대 강화, 아카데미 특별전(2.21~4.6) 등 영화기획전 내실화
- **[공연기획]** 영남권 4개 문예회관 「뮤지컬공동제작 MOU 체결」(6.5), 국립극단 등 우수공연지원 공모사업 참여 6건(3.4억원) 유치
- **[해외협력]** 「영국영화협회(BFI)」협력 정기상영회 개최(3.27~4.6) 및 「캐나다국립영화위원회 (NFB) MOU 체결(6.5)」 등 공동사업 추진
- **[시민친화]** 실내정원 「비프 포레스트」 개방(5.22), 야외광장 「영화관 옆 도서관」 개최(6.20~22), 비프힐 어린이예술체험공간 「아트페어 인 루브르」(2.14~3.3) 및 「매직월드」 운영(5.5~8.31) 등
- **[사회공헌]** 찾아가는영화관 공모 및 지원 확대, 야외상영회, 토요야외콘서트, 가치봄영화제, 우리동네·장애인 영화만들기 지원사업 내실화
- **[경영혁신]** 2025년 「영화의전당 경영혁신안」 마련(4.21), 센텀지구 ESG협의체 합동 「인권경영 협약식」 개최(4.1), 3본부 직제개편(5.1)
- **[일자리창출]** 부산시 산하 공공기관 「일자리창출 3년 연속 최우수기관」 선정(3.5)
- **[목적강화]** 부산국제영화제와 「제30회 BIFF 성공개최 워크숍」 개최(4.23)



영화의전당, 일자리 창출 실적 3년 연속 '최우수' 획득

2025-04-01 09:35 부산CBS 김혜경 기자 |

핵심요약

부산시 산하 평가대상기관 중 유일하게 3년 연속 선정



1-1. 양질의 영화 콘텐츠 제공을 통한 문화 다양성 가치 확산

□ 영화 프로그램 운영

- 프로그램별 기획전 및 일반상영 315편 3,110회 상영, 85,175명 관람
- 전년대비 독립영화 및 대중영화 좌석점유율 증가
 - (고전) 국내·외 기관 협업 프로그램 93편 176회 상영, 4,142명 관람
 - (예술) 기획상영 편성 확대 60편 1,116회 상영, 33,020명 관람
 - (독립) <작은영화영화제> 등 118편 771회 상영, 4,720명 관람
 - (대중) <아카데미 특별전> 등 44편 1,047회 상영, 43,293명 관람

□ 해외영화제 개최

- 몽골영화제 등 4건 40편 68회 상영, 6,853명 관람
- 미개봉 영화 상영 및 관객 체험 중심 참여형 문화행사 강화
 - 관객과의 대화, 특별강연 등 부대행사 및 관객 참여 이벤트 확대
 - 2025년도 해외영화제 시민대표 홍보대사 위촉

【 2025년 상반기 해외영화제 개최 실적 】

no	영 화 제 명	일 시	횟수(회)	관객수(명)
1	몽골영화제	2.5 ~ 2.7	8	1,778
2	2025 프랑스 영화주간	4.10 ~ 4.13	10	1,158
3	2025 제7회 아프리카영화제	5.27 ~ 6.1	32	3,733
4	시네마 차이나 in 부산	매주 화요일	18	184

□ 관객친화 프로그램

- 영화인과 만나고 영화를 더 깊이 이해하는 기회 제공 65회 개최, 6,664명 관람
 - 해외영화제 개막식 : 시민 및 관계자 초청 행사 3회 개최, 790명 관람
 - 특별강연 : 전문가 초청을 통한 심화 강연 22회 개최, 2,269명 관람
 - 관객과의 대화 : 감독 및 배우 초청 프로그램 22회 개최, 2,139명 관람
 - 시네도슨트 : 영화 이해 증진을 위한 영화해설 15회 개최, 575명 관람
 - 토크 프로그램 : 영화저널리스트 및 전문기자 대담 1회 개최, 81명 관람
 - 무대인사 : 관객중심의 소통 프로그램 2회 개최, 810명 관람

□ 문화소외계층을 위한 영화 프로그램

- 장애인, 문화소외지역 등 대상 7개 프로그램 8,931명 관람
 - (찾아가는 영화관) 상·하반기 공모 확대 2편 4회 상영, 340명 관람
 - (가치봄상영회) 시청각 장애인을 위한 화면해설 6편 24회 상영, 250명 관람
 - (영화사랑방) 한국고전영화 무료상영 24편 48회 상영, 2,361명 관람
 - (시니어극장) 만60세 이상 무료관람 프로그램 12편 12회 상영, 1,809명 관람
 - (문화가 있는 날) 공연실황 등 무료상영 6편 7회 상영, 2,108명 관람
 - (야외상영회) 여름시즌 대중영화 야외상영 5편 5회 상영, 1,997명 관람
 - (한글자막CC) 한국영화 한글자막 상영 1편 6회 상영, 66명 관람

【 2025년 상반기 시민과 함께하는 영화 프로그램 】



1-2. 지역 영화 기반 확대를 위한 영화교육 거점화

□ 영화 아카데미

- 이론·실습교육 등 19개 강좌, 252회, 305명
 - 주요강좌 : <영화제작 워크숍>, <영화편집과 영화미학> 등
- 영화보기의 폭 넓은 체험을 위한 영화분석 강좌 강화
- 실습강좌 다양화를 위한 다큐멘터리제작워크숍 신설
- 수요분석을 통한 기간별(장·단기), 수준별(초·중·고급) 강좌 체계화

□ 어린이·청소년 아카데미

- 어린이·청소년 영화체험 교육 10개 강좌, 42회, 3,665명
 - 주요강좌 : <스마트폰 영상제작>, <영화음향(더빙) 제작> 등
- 영화 음향(더빙) 제작 및 영상편집기술 강좌 신설
- 어린이 영화체험강좌 인성·미래·소통·공감 주제로 개선
- 16개 구(군) 진로교육지원센터협의회 협업 프로그램 확대

□ 영화와 비평

- 전문가 및 시민 평론 58편 58회 기고, 14,218회 열람
- 영화 이해를 위한 <영화와 인문학>, <오디오 해설 영화관> 등
- 부산국제영화제와 협업 <시민평론단> 영화비평 공간 마련

□ 시설대관 및 장비대여

- 4K 카메라 2대 구비 및 편집실 색보정 편집시스템 구축
 - (시설대관) 강의실 등 105회 16,000명 이용, 수입액 9,886천 원
 - (장비대여) 영화촬영용 카메라 등 12회, 43일, 수입액 419천 원

【 2025년 상반기 영화교육 프로그램 】



이론 강좌



실습 강좌



어린이청소년 아카데미 <영화읽기>

1-3. 유네스코 영화 창의도시 브랜드 강화

□ 유네스코 창의도시 간 네트워킹

- 2025 유네스코 영화창의도시 레지던시 영화제작사업 파견 교류 도시 확정
 - 프랑스 칸, 필리핀 퀘존 부산 감독 2명 파견 영화제작
- 캐나다국립영화위원회와 공동사업 발굴 추진을 위한 MOU 체결
- UCCN 연례총회 참석 등 영화분야 의장도시 역할 수행
 - UCCN 온라인 회의 : 서브네트워크(1회), 본부&의장단(2회)
 - 유네스코 영화 창의도시 성과보고서 평가 총괄(6개 도시)
 - 유네스코 영화 창의도시 신규 가입도시 신청서 평가 총괄(10개 도시)
- 전문성 확보를 위한 유네스코 영화 창의도시 부산 자문회의 운영
 - 위원구성 : 학계 2명, 영화관련 유관기관 4명, 지역 영화단체 2명

□ 지역 문화자원 발굴

○ 부산지역 문화소의 계층 문화향유기회 확대 사업

- (우리동네시네마) 7개 커뮤니티 영화 상영회 개최 지원
- (우리동네영화만들기) 반송, 영도 주민이야기 영화만들기
- (장애인영화만들기) 뇌병변장애, 정신장애인들과 영화제작

○ 지역의 소규모 영화·문화행사를 위한 영화관 대관

- <영화사 장전동> 독립영화 시사회 (1.4, 소극장, 200명)
- <브니엘여고> 다큐멘터리 영화관람 프로그램 (2.3, 소극장, 180명)
- 영화 <부전시장> 시사회 (3.9, 소극장, 200명)
- <부산 문화재단> 문화정책 세미나 (6.26, 소극장, 206명)

□ 영화도시 부산 시책 추진을 위한 지역 영화제 운영

○ 제42회 부산국제단편영화제

- 2025. 4. 24(목) ~ 4. 29(화), 6일간, 29편 50회 상영, 3,568명 관람
- 2025년 주빈국 콜롬비아 선정, 해당국가 영화와 문화를 소개

○ 2025 국제해양영화제

- 2025. 6. 19(목) ~ 6. 22(일), 4일간, 20편 20회 상영, 1,907명 관람
- <바다가 닿는 곳> 주제, 한국해양진흥공사·부산시 공동주최

○ 2025 부산푸드필름페스타

- 2025. 6. 13(금) ~ 6. 15(일), 3일간, 10편 15회 상영, 828명 관람
- 올해의 주제 <이면, 저면, 요면> 선정, 오프닝나이트 공연 등

○ 세계시민영화제 「씨네 글로벌 씨티즌 : Cine Global Citizen」

- 2025. 5. 24(토) ~ 5. 25(일), 2일간, 4편 4회 상영, 595명 관람
- 지속가능발전목표 주제, 부산글로벌도시재단·부산시 공동주최

【 2025년 상반기 유네스코 영화창의도시 부산 활동 】

 캐나다국립영화위원회 업무협약	 부산시, 유네스코 레지던스 영화제작 감독·교류도시 확장 권용진 감독 이시오 감독 레지던스 영화제작사업	 푸드필름페스타 오프닝 행사
--	--	--

2-1. 기획공연 정기 상연을 통한 문화인프라 구축

□ 11시 영화음악콘서트

○ 영화음악감독을 중심으로 영화 속 음악콘텐츠 기획·추진

- 〈올드보이, 운명과 복수의 선율〉 등 4건 4회 상연, 622명 관람
- 한국을 대표하는 영화음악감독 심현정을 호스트로 선정
- 다채로운 영화음악과 이야기를 담은 오전 11시 영화음악콘서트

□ 토요일야외콘서트

○ 야외광장 명품 무료 공연으로 지역주민 휴식 제공

- 〈가족과 함께하는 영화음악 콘서트〉 등 2회 상연, 1,312명 관람
- 정두환 지휘자와 두레라움 윈드 오케스트라의 야외음악 공연

□ 한낮(밤)의 유U:콘서트

○ 국제신문과 함께하는 부산 대표 정기 상설 문화공연

- 〈추억을 부르는 이름, 동물원〉 등 6회 상연, 1,841명 관람
- 클래식, 뮤지컬, 영화음악, 대중음악 등 연주회, 국제신문 공동주최

【 2025년 상반기 기획공연 추진실적 】

no	공 연 명	일 시	횟수(회)	관객수(명)
1	11시 영화음악 콘서트		4	622
	올드보이, 운명과 복수의 선율	3.26	1	212
	그때 우리들의 사랑이야기	4.30	1	174
	가족의 이름으로	5.14	1	76
	지구의 눈물	6.25	1	160
2	토요일야외 콘서트		2	1,312
	가족과 함께하는 영화음악 콘서트	5.10	1	912
	세계 음악 여행 콘서트	6.21	1	400
3	한낮(밤)의 유U:콘서트		6	1,841
	추억을 부르는 이름, 동물원	1.15	1	492
	동백유랑단	2.12	1	183
	IVY' s Project	3.19	1	293
	오충근 & KSO챔버	4.16	1	360
	가정의 달 5월, 부모님께 드리는 특별한 선물	5.7	1	286
	소명 명품CONCERT:소들의 합창	6.11	1	227

2-2. 지역 예술 발전을 위한 축제·공연 개최

☐ 기관·단체 등 협업을 통한 지역 축제 개최

- 지역 예술단체·예술인 협업 9건 66회 상연, 85,704명 관람
 - 부산 예술단체와 다양한 예술인들과의 협력사업 지속 강화

no	공 연 명	일 시	횟수(회)	관객수(명)
1	부산 연극제	4.3 ~ 4.13	18	1,758
2	예술의전당 교향악축제 생중계	4.1 ~ 4.20	18	2,515
3	부산 어린이날 큰잔치	5.5	4	40,000
4	2025 부산스텝업댄스페스티벌	5.16 ~ 5.18	3	19,000
5	세계시민축제	5.24	1	16,239
6	부산국제연극제	5.23 ~ 6.1	8	2,549
7	부산국제무용제	6.6 ~ 6.8	4	1,582
8	부산국제매직페스티벌	6.19 ~ 6.22	8	1,893
9	세계여성공연예술축제	6.28 ~ 6.29	2	168

☐ 국내·외 우수공연 유치

- 국내 화제작 및 우수공연 초청 7건 11회 상연, 4,133명 관람

no	공 연 명	일 시	횟수(회)	관객수(명)
1	언리더블 사운드(아티스트톡)	2.8	1	65
2	CBS 신춘 음악회	3.28	1	511
3	조이오브스트링스 Stars&Strings	4.19	1	354
4	가요톱10시리즈 : 김장훈, 삼남매, 변집섭	4.26 ~ 4.27	3	1,354
5	존 다버자 재즈콘서트	5.2	1	394
6	부산발레시즌 샤이닝웨이브	5.10 ~ 5.11	2	805
7	이자람 판소리 눈, 눈, 눈	6.14 ~ 6.15	2	650

☐ 콘텐츠 공동제작 및 유통 활성화 협약

- 부산·경남지역 공연장과 뮤지컬 공동제작 등 협약
 - 김해문화관광재단, 밀양문화관광재단, 창원문화재단 315아트홀 참여
- 문화예술 네트워크 향상 및 콘텐츠 유통 활성화 협약
 - (재)서울문화재단 업무협약 체결(3.20)

2-3. 공간활성화를 위한 전시·교육 프로그램

□ 비프힐 문화공간 조성 「미래극장」

- 비프힐 1층 다목적홀 활성화를 위한 공간 브랜딩
- 어린이와 가족을 위한 문화예술 창조공간 포지셔닝

no	전 시 명	기 간	일수(일)	관객수(명)
1	부산국제어린이청소년 아트페어 인 루브르	2.14 ~ 3.3	15	17,000
2	상상공작소 '매직월드'	5.5 ~ 6.30	48	2,000

□ 영화·드라마 로케이션 투어

- 2023년~2025년 영화·드라마 로케이션 투어 사업 위탁 운영
- 모객 극대화를 위한 관객 참여형 뮤지컬 신규 기획 추진

【2024 영화드라마 로케이션 투어 사업 추진 성과】

- ◎ 추진일시 : 2024. 9. 26(금) ~ 9. 29(일), 4일간
- ◎ 참여인원 : 800여명
- ◎ 주요성과 : 부산진구(호천마을, 부산시민공원) 투어코스 추진으로 지역자치단체 협력

□ 문화예술 아카데미

- 2025 문화예술교육사 현장역량강화 지원사업 선정
 - 문화예술교육사 활용, 지역·기관 특성 및 자원 연계 프로그램 운영
- 문화예술교육 협력사업 등 5건 220회 진행, 2,012명 수강
 - 상시 3개월 단위(학기제) 운영, 시민의 문화예술 참여 기회 제공
 - 중앙 및 지역 공공기관 협력모델 도입으로 교육사업 확장
 - 주요강좌 : <팝스 인 시네마>, <시니어 발레교실> 등

no	강 좌 명	기 간	횟수(회)	수강인원(명)
1	1학기 예술 아카데미	1.6 ~ 4.2	102	761
2	솔리스트앙상블 창단연주회	1.18	1	346
3	2학기 예술 아카데미	4.7 ~ 7.1	104	710
4	황금빛 예술학교	5.12 ~ 6.30	7	105
5	한국문화예술위원회 꿈다락 문화예술학교	5.15 ~ 6.30	6	90

□ 영화전문도서관 「더 라이브러리」

- 동아리 활동공간 제공 및 작은영화관 등 43,112명 이용
 - 문화체육관광부 전문도서관 시설 인증서 발급(2.11)
 - 독립출판작가와 함께하는 글쓰기 워크숍 프로그램(4.8~4.29)
 - 자료수집 1,096건, 코너전시 7회, 동아리활동지원 15회, 작은영화관 6회
 - 20만 방문자 이벤트(2월), 도서관 주간 이벤트(4월) 홍보활동 추진
- 지역 도서관 협력사업 추진을 통한 사업영역 확대
 - 국회부산도서관 협력행사 <2025 시네마천국> 개최(4.19)
- 야외도서관 <영화관 옆 도서관>
 - 개최기간 : 2025. 6. 20(금) ~ 6. 22(일), 야외광장, 1,300명
 - 300여권 규모의 테마 서가 마련, 주제별 큐레이션
 - 북토크, 키즈북마켓, 디저트존, 요가·싱잉볼 체험행사 등 진행

□ 어린이복합문화공간 「들락날락 영화의전당」

- 키즈영화관, 영화 및 예술체험 프로그램 등 19,835명 이용
- 영어하기 편한 도시 부산, <영어랑 놀자>(3.8~7.10)
- 부산영화평론가협회, 부산과학기술협의회 협력 프로그램 운영
- 시즌별 이벤트 진행을 통한 이용객 확대 추진
 - 도서관 주간(4.12~4.18), 어린이날 주간(5.3~5.6) 등

□ 투어 프로그램 : 건축투어

- 전문 견학해설사와 함께하는 건축투어 22회, 405명 관람
 - 관광통역사(영어, 일어, 중국어), 문화해설사 등 전문인력 확충
- <초록우산 어린이재단>을 통한 복지단체 투어프로그램 운영

□ 실내정원 비프 포레스트 개방(5.22)으로 시민 쉼터 제공

- 시네마운틴 1층 로비 8미터 높이 <숨 쉬는 수직 정원>, 해운대해수욕장과 장산의 풍경 <바다의 숲 정원> 공간

4

접근성 향상을 위한 홍보·마케팅

□ 온라인 마케팅

- 대표이사 모델 밌콘텐츠 제작 타 콘텐츠 조회수 대비 3배 증가
 - 2편, 총 조회수 48,076회, 총 반응 1,486명(좋아요 등)
- 프로그램별 특성을 반영한 SNS 운영
 - SNS 채널수 : 인스타그램(8), 페이스북(3), 카톡채널(1), 유튜브(1), 블로그(1)

□ 오프라인 마케팅

- 부산디자인페스티벌(6.24~6.27), 부산어린이날 큰 잔치(5.5) 부스운영
 - 시민들과의 직접적인 소통을 통한 기관 가치 홍보 및 인지도 제고
 - 현장 SNS이벤트를 통한 다양한 연령층과의 접점확대, 팔로워 유입 증대 도모

□ 언론홍보 강화

- 언론매체 보도자료 37건 배포, 임직원 방송출연 9회
- 신임 대표이사 경영방침 홍보 등을 위한 언론 대응 추진
 - 언론사 인터뷰 및 방송출연(5회) 및 동서대 발간 전문지 <지역사회> 기고

【기관 홍보를 위한 언론보도 성과】

- ◎ 영화의전당 고인범 대표 “소통하는 영화의전당으로” (부산일보, 2025.1.20)
- ◎ 초록우산부산본부-영화의전당 나눔 문화 확산 협약 (부산일보, 2025.2.27)
- ◎ [포토뉴스] 영화의전당-BIFF조직위 소통 워크숍 (부산일보, 2025.4.29)

□ 회원제도 운영

- 유료회원 846명, 온라인회원 9,324명 신규 유치
 - 누적 유료회원 2,856명, 누적 온라인회원 117,694명
- 온라인 홍보, 신규 서비스 도입으로 회원유치 증대 노력

□ 대학생 서포터즈 활용을 통한 홍보 활성화

- 행사 홍보, 현장 이벤트 진행 등을 위한 대학생 서포터즈
 - 행사, 공연 등 행사 현장 촬영 및 온라인 계정활용 홍보 진행
- 가두홍보 5회, 오프라인 홍보 34회, 온라인 홍보 35회
 - 온라인 영상콘텐츠 조회수 229,175회, 카톡친구 193명 추가 유입

☐ 합리적인 경영혁신 노력

- 2025년 경영혁신안 마련(4.21) 및 세부과제 추진
 - 3대 혁신(소통 활성화, 조직 안정화, 사업 극대화). 10개 실천과제
- 기능 중심 책임본부제 운영을 위한 직제개편(5.1)
 - 경영·영화·공연의 핵심기능 중심 3본부(10팀, 1센터)로 재조정
- 신뢰경영 확보를 위한 이사회 기능 강화(비상임 이사 6명 → 9명)
- 2026년('25년 실적) 경영평가 실적확대 지표관리방안 마련

☐ 부패척결 및 윤리준법 경영

- 이해충돌방지 및 행동강령 내규 개정, 관내출장 시행기준 강화
 - 상반기 부패방지 대면교육 시행(1회), 월별 공직기강 실태점검
- 부산 사회적경제기업 상담회 매칭을 통한 기업과의 소통

☐ 고객지향 서비스 수준 향상 노력

- 2025년도 고객만족경영 추진계획 마련 : 16개 과제 설정
- 지하 주출입구 환경개선 직원 아이디어 공모 개최(2.14)
- 1분기 통화내역 모니터링 결과에 따른 고객응대 개선

☐ 문화예술 인재양성을 통한 다양한 일자리 창출

- 서부산영상미디어센터 위탁운영 등을 통한 일자리 창출
 - 영화영상 전문 분야 일자리 창출(6명), 하반기 추가 채용(5명)
- 부산지역인재 채용 및 전문인력 양성으로 지역경제 활성화
 - 지역인재 채용(23명) 및 청년 일자리 창출을 위한 인턴(7명) 운영

☐ 인권·친환경 경영체계 구축

- 센텀지구 ESG협의체 합동 <인권경영 협약식> 개최(4.1)
- 2025년 인권영향평가 반영 인권경영 운영계획 수립(6.13)
- 친환경 경영 추진을 위한 청사 내 다회용컵 순환시스템 도입(3월~)
- 임직원 급여끝전기부활동(5월~) 등 지역사회공헌활동 추진

Ⅲ. 2025년 하반기 업무계획

슬로건

언제나 영화·공연·축제로 빛나는 일상을 누리는 영화의전당

영화의전당 첫 입사 때의 마음가짐 ‘초심’에서 다시 시작

핵심과제

시민, 고객, 관광객,
사업추진 관계자와의
소통 및 협력

소통 활성화

기능중심 조직, 직원 간
소통의 조직문화 개선

조직 안정화

사계절 야외 활성화,
글로벌 역량 강화,
문화 불균형 해소

사업 극대화

추진전략

- 양질의 **영화·영상·문화 콘텐츠** 제공
- 영화 창의도시 브랜드 강화를 위한 **국내·외 문화교류 확대**
- 문턱을 낮춘 **시민친화적 열린공간** 조성
- 소통 활성화, 조직 안정화, 사업 극대화를 위한 **경영혁신 추진**

1-1. 차별적 콘텐츠 제공을 위한 영화 기획전 및 일반상영

□ 테마별 영화 기획전

- (고전) 거장 감독 및 영화 사조를 반영하는 작품 선정
 - 영화 학습의 기회를 제공하기 위한 특별강연 등 부대행사 운영
 - 부산영화평론가협회와 공동 기획전 및 포럼 개최
- (예술) 재개봉 명작 상영 <2025 씨네리플레이>
 - 연중 운영을 통해 예술적 가치를 재발견하고 관객 저변 확대
- (독립) 지역영화 커뮤니티와 협력한 로컬시네마 기획전
 - 다양한 장르의 독립영화를 소개하는 순회 상영회 개최 등
 - GV 운영을 통해 관객 흥미 유발 및 이해도 증대에 기여

□ 관객 다양화를 위한 상영작 선정

- (예술) 예술적 가치가 있는 다양한 장르의 영화 상영
 - 영화인문학 강연 시네필로, 미술다큐 큐레이팅 등 관객친화 프로그램 운영
- (독립) 한국독립영화 개봉작 상영을 통한 안정적 지원
 - 연간 70편 내외 한국독립영화 개봉작 상영
- (대중) 대중의 선호를 반영한 최신개봉 대중영화 상영
 - 영화감독 및 배우가 참석하는 무대인사 편성

【 2025년 하반기 영화 기획전 운영 계획 】

no	구 분	프 로 그 램 명	일 정
1	고전영화	유현목 감독 회고전	6월~7월
2		서머 스페셜 2025	7월~8월
3		오래된 극장 2025	12월
4		최전선의 여성감독들(부산영화평론가협회)	12월
5	예술영화	2025 씨네리플레이	연중 상시
6	독립영화	애니살롱전(인디애니페스트 순회상영회)	8월
7		찾아가는 단편유랑단(부산국제단편영화제 상영회)	8월~9월
8		My Shooting Star 배우전	9월
9		대한민국 대학영화제 수상작 특별상영회	11월
10		인디스데이(단편영화 정기상영)	연중 상시
11		로컬 픽 시간과 빛(부산로컬시네마)	연중 상시
12		작은영화영화제(단편, 실험영화)	연중 상시

1-2. 관객 친화형 공연 브랜드 강화

☐ 사 업 명 : 2025 BCC(Busan Cinema Center) 시리즈

☐ 운영목적 : 차별성과 전문성을 반영한 자체 공연시리즈 확립

☐ 운영방향

- 영화의전당 특화된 대표 공연을 <BCC시리즈>로 브랜딩
- 핵심 프로그램 브랜드화 및 국내·외 화제작 우수공연 유치

☐ 2025년도 프로그램 운영 계획

- BCC 시네라이브 : 영화와 공연의 융합형 대표 브랜드
- BCC 초이스 : 국내·외 검증된 우수공연 선별 초청 프로그램
- BCC 빅루프라이브 : 공간 특성을 살린 야외극장 시그니처 공연
- BCC 클래식 : 세계적인 클래식 아티스트와 함께하는 품격 공연
- BCC 클럽라이브 : 재즈, 힙합, 월드뮤직 등 대중음악 프로그램

【 2025년 하반기 BCC시리즈 공연 예정 프로그램 】

no	구 분	프로그램명	일 정
1	BCC 시네라이브	심현정의 11시 영화음악 콘서트	연중
2		BIFF 30주년 기념 2025 두레라움 토요야외 콘서트	7월~9월
3		지브리&디즈니 영화음악페스타	8.15
4		조성우&국립국악원 5DAYS	12.9~12.10
5	BCC 초이스	가족뮤지컬 엘리스 인 완다랜드	7.19~7.20
6		뮤지컬 이상한 나라의 춘자씨	7.26
7		국립극단 십이야	8.8~8.9
8		연극 로제타	9.5~9.6
9		국립오페라단 잔니 스키키	11.8
10		영화의전당×극단 하마세 걸리버 여행기 : 줌인아웃	11.14~11.15
11		모던테이블 다크니스 품바	11.29
12	BCC 빅루프라이브	장사익 with 토론토 재즈 오케스트라	10.25
13	BCC 클래식	김영욱 X 콜레기움 무지콦 서울 <8Seasons>	8.16
14		피아니스트 신창용 리사이틀 <Groove>	11.23

1-3. 지역 공연예술 역량 강화를 위한 협력 프로젝트

□ 공연 창제작 플랫폼 운영

○ 다양한 협력체계를 통한 지역 콘텐츠 확대

- 서울 제작사와 지역 공연장 간 공동제작 시스템 구축
- 지역 제작 공연작품의 장기적인 부산·영남 순회공연 추진

○ 공동 기획제작 연극 <걸리버 여행기 : 줌인아웃>

- 2025 한국문화예술위원회 공연예술창작 주체사업 선정
- 영화의전당, 극단 하땅세 공동사업 추진을 위한 MOU 체결(7월)
- <걸리버 여행기 : 줌인아웃> 영화의전당 초연(12월)

○ 부산·경남 문예회관 협력 뮤지컬 공동제작 사업

- 참여기관 : (재)영화의전당, 김해문화관광재단(김해문화의전당), 밀양문화관광재단(밀양아리랑아트센터), 창원문화재단(3.15아트센터)
- 제작모델 설정 및 사업 추진계획 확정(7월)
- 공연제작(8월~12월), 문예회관별 공연 개최('26.1월~2월)

□ 부산지역 예술단체 협력 프로젝트

○ 지역과 함께 성장하는 부산형 예술 협력 프로젝트 추진

- 국제신문, KNN, 부산CBS 협력 공연 프로그램 진행
- 하나뿐인지구영상제, 영호남민족예술대동제 개최 지원

○ 국내 대규모 예술 축제 유치

- 코리아 국제 스트리밍 페스티벌(8월) 안정적 개최를 위한 협력
- KoCACA 아트 페스티벌('26.6월) 및 대한민국연극제('26.7월), 영화의전당 및 센텀일대 인프라 활용 부산국제공연예술마켓('26.10월) 유치 활동

【 2025년 하반기 지역협력 공연 프로그램 】

no	공연(행사)명	협력기관	일 정
1	하나뿐인지구영상제	(사)자연의 권리찾기	8.21~8.25
2	코리아국제스트리밍페스티벌	부산광역시	8.22~8.25
3	시네마음악회	KNN	9.5
4	영호남민족예술대동제	(사)부산민족예술인단체총연합	10.11
5	CBS 가을음악회	부산 CBS	10.23
6	부산국제매직페스티벌 연말특별공연	부산국제매직페스티벌 조직위원회	12.13~12.14

1-4. 예술문화 저변 확대를 위한 영화·예술 교육 프로그램

□ 영화 아카데미

- (영화 아카데미) 일반인 대상 영화관련 이론·실습 강좌 운영
 - 영화이론, 영화비평, 촬영실습, 제작 워크숍 강좌 등 개설
- (어린이·청소년 아카데미) 미래 창작자 문화예술체험활동 제공
 - 영화·영상 교육을 바탕으로 한 진로직업체험 강좌 제공
 - 부산시 16개 구(군) 진로교육지원센터, 부산교육연수원 협력사업 진행
- 수강생 수요분석에 따른 하반기 영화 아카데미 프로그램 개선
 - 유명 영화평론가 초청을 통한 특별강좌 점진적 확대
 - 청소년 맞춤 교육생 증대를 위한 여름방학 및 주말 프로그램 확대 운영
 - 부산교육연수원 협력, 교사 연수 프로그램 고도화(심화형 영화·영상 연수)
 - 기업탐방형과 프로젝트형 일 경험 프로그램 정기화

□ 예술 아카데미

- 예술아카데미 운영성과 분석으로 예술교육 통합 플랫폼 재편
- 유아~고령층 대상별 맞춤형 예술교육 프로그램 추진
- 협력 거버넌스 체계 마련을 통한 시민 예술교육 확대
 - 한국문화예술교육진흥원, 부산문화재단 등 협력사업 추진
- 문화예술교육사 현장역량 강화 사업 선정·추진
 - 부산광역시 내 문화예술교육사 제도의 안정적인 정착 기반 마련
 - 문화예술교육사 배치를 통해 지역중심 교육 프로그램 개발·운영

【 2025년 하반기 주요 영화·예술교육 프로그램 】

no	구 분	프 로 그 램 명	비 고
1	영화 아카데미	부산국제영화제와 함께하는 영화비평교실 2025	비평
2		AI 영화제작워크숍	실습
3		영화평론가 초청 특별강좌	이론
4	어린이·청소년 아카데미	영화읽기	23회
5		찾아가는 스마트폰 영상제작	11회
6	기타 영화교육	교사 연수 프로그램 <영화읽기>	
7		<극영화다큐멘터리 제작> 일경험 프로젝트	8주간
8	예술 아카데미	한국문화예술교육진흥원, 부산문화재단 협력 사업	7월~10월

2-1. 유네스코 영화창의도시 네트워크 강화 및 공동사업 개발

☐ 유네스코 영화창의도시 부산 브랜드 확립

- 지역 영화·영상 기관 및 단체를 통한 온라인 홍보 확대
- 유네스코 영화창의도시 부산 웹사이트 리뉴얼 검토
- 유네스코 영화창의도시 부산 파트너즈 운영
 - 파트너즈(자원활동가, 기자단, 모니터링단) 공동 프로젝트 기획
- UCCN 영화분야 의장도시 역할 지속 수행

☐ 국내·외 창의도시 네트워크 강화

- UCCN 영화분야 서브네트워크 회의 부산 개최(9월)
 - 지역 영화관계인 및 부산 커뮤니티 행사 연계, 인프라 투어 구성
- 부산독립영화 글로벌 프로젝트 추진
 - 부산 독립영화의 해외 진출 및 대중 접근성 확대 목적 사업 추진
 - 해외 국제영화제 <부산영화 특별전>개최, 지역방송사 방영
- 부산독립영화협회와 공동 주최, 인터시티 영화제 개최
 - 영화 창의도시 및 2025 부산-칸 레지던시 영화교류사업 작품 상영
- 한국 UCCN 정회원 도시 워크숍 개최(9월)
 - 유네스코한국위원회 공동주최, 국내 창의도시 간 협력관계 강화
 - UCCN 영화분야 서브네트워크 회의와 동시 개최를 통한 네트워킹 기회 마련

☐ 분야별 전문가 자문을 통한 발전 전략 모색

- 전문가로 구성 사업 전반, 의장도시 역할, 중장기 전략 등 자문
- 연2회 정기회의 개최 및 사안 발생 시 수시회의 개최

☐ 2025 시네마음악회

- 유네스코 지정 아시아 최초 영화창의도시 부산 발전 기원 공연
- 영화와 음악을 결합한 문화축제로 지역 방송사인 KNN과 공동 주최

2-2. 문화교류 확대를 위한 해외영화제 개최

□ 해외영화제

- 국내 미개봉작 중심의 해외영화 상영 및 부대행사 진행
- 각국 대사관·문화원과 협력을 통한 해외 네트워크 강화
- 시민대표 홍보대사 위촉을 통한 영화를 통한 문화연대 도모
 - 해외 영화제 연계 국가별 명예홍보대사 위촉, 교두보 역할 수행

□ 2025년 영화제 추진 계획

- 시네마 차이나 in 부산(매주 화요일 오전 10시)
 - 주한중국문화원 협력, 중국 영화 예술의 가치와 의미를 되새기는 기회 마련
- 제14회 아랍영화제 “다채롭고 신비한 아랍영화” (7.18~7.23)
 - 한국아랍소사이어티 협력, 국내 유일의 아랍권 비경쟁 국제영화제
 - 아랍 22개국 대표작 선정(총12편)
 - 서울 아트하우스 모모, 광주 국립아시아문화전당 순회 개최
- 2025 아세안영화제(8.28~8.31)
 - 한국국제교류재단 아세안문화원과 협력
 - 개막식, 특별강연 등 아세안 영화 이해를 위한 부대프로그램 운영
- 2025 우루과이 특별상영회(10.1)
 - 주한 우루과이대사관 협력, 2025년 최초 개최
- 제14회 스웨덴영화제(10.30~11.4)
 - 주한스웨덴대사관, 스웨덴대외홍보처, 스웨덴영화진흥원 협력
 - 매년 최신의 스웨덴 영화를 상영, 스웨덴 영화의 현주소를 조명
 - 개막식, 상영작 감독 및 영화평론가와 함께하는 관객과의 대화
- 2025 헝가리영화제(11.7~11.10)
 - 주한 헝가리대사관 및 주한리스트 헝가리 문화원과 협력
 - 지난 50년~70년간의 헝가리 영화사에 빛나는 대작 소개
- 제13회 인도영화제(11.28~11.30)
 - 주한 인도대사관, 주한 인도문화원, (사)한나래 문화재단, 인디아센터 협력
 - 인도 뭄바이와의 우호 증진과 인도 문화에 대한 이해도 증진

2-3. 영화도시 부산 랜드마크 도약을 위한 협력 영화제 개최

☐ 제20회 부산국제어린이청소년 영화제

- 2025. 7. 8(화) ~ 7. 14(월), 44개국 173편 영화 상영
- 아시아 최대 규모, 국내 유일의 어린이청소년 영화제
- 영화제 준비를 위한 사무공간 및 행사장·기자회견장 등 제공

☐ 제17회 부산여성인권영화제 <서른다섯, 그녀>

- 2025. 7. 17(목) ~ 7. 18(금)
- 여성 인권 증진과 폭력예방 문화 확산 주제
- 부산 여성의전화 및 부산광역시양성평등기금 공동주최

☐ 2025 부산여행영화제

- 2025. 7. 25(금) ~ 7. 26(토), 개막식, 영화상영, 부대행사 등
- 영화와 관광을 결합한 부산 관광진흥 영화축제
- 여행전문가와와 함께하는 트립톡 프로그램, 시네마푸드테라스 등

☐ 제5회 부산건축영화제

- 2025. 10. 27(월) ~ 10. 30(목), 건축관련 영화 상영
- 건축관련 영화를 지역 건축계와 공유, 건축문화 저변 확대
- 부산광역시, 부산광역시건축사회 등 공동협력

☐ 제12회 부산가치봄영화제

- 2025. 11. 6(목) ~ 11. 8(토), 한글자막·화면해설 영화 제공
- 장애인과 비장애인에 대한 인식을 개선하고 사회 통합의 장 제공
- 배리어프리영상포럼 공동주최

☐ 제27회 부산독립영화제

- 2025. 11. 19(수) ~ 11. 24(월)
- 부산에서 제작된 독립영화 작품 상영을 통한 지역영화발전 기여

☐ 제26회 부산영화평론가협회상

- 2025. 12월 예정
- 한 해 동안 발표된 한국영화를 대상으로 미학적 성과를 조명하는 시상식
- 부산영화평론가협회 공동주최

2-4. 영화도시 부산 정립을 위한 지역 문화자원 발굴

☐ 우리동네 영화만들기 프로젝트

- <영화를 통한 도시재생 가치 확산> 목표
- 마을 공동체가 직접 영화 기획·촬영·상영 진행
- 부산광역시, (재)영화의전당, (사)부산국제영화제 공동주관
- 2개 마을 공동체 선정, 3편 영화 제작, 4회 상영회 개최
 - 프로젝트 참여 마을 공동체 공개 모집(4.15~4.28) ⇒ 참여 공동체 선정(4.30) ⇒ 영화 제작 교육·기획·촬영(5월~8월)
 - ⇒ 부산국제영화제 커뮤니티비프 상영(9월)

☐ 장애인 영화 만들기

- 장애인의 문화 향유 기회 확대와 영화 제작 경험 제공
- 비영리단체 <희망바라기>, <침묵의 소리>, 뇌병변복지관 참여
- 단편극영화 2편 제작
 - 영화 제작 교육·기획·촬영(4.23.~8월) ⇒ 부산국제영화제 커뮤니티비프 상영(9월) ⇒ 영화의전당 특별상영(12월)

【 장애인 영화만들기 그간 추진성과 】

- ◎ <사랑을 보다>(2023) 이탈리아 페사로 영화제 초청, 가치봄영화제 장애인미디어상 수상
- ◎ <나의 또 다른 세상>(2024) 부산독립영화제 관객심사단상 수상

☐ 2025 우리동네시네마

- 부산 지역민의 영상 문화 향유 기반 조성 및 공동체 상영 단체간의 상호 네트워크 강화를 통한 커뮤니티 활성화
- 소규모 영화 관련 단체들의 지속적 영화 상영 지원
 - 상영 장비 및 대관, 행사 진행, 홍보활동 지원

☐ 부산영화 특별전

- 해외 국제영화제 내 <부산 영화 특별전> 개최 추진
- 부산독립영화제(11월) 해외 프로그래머 심사위원 초청

2-5. 영화·드라마 로케이션 투어 사업 강화

□ 추진방향

- 2020년 문화체육관광부 선정 국제관광도시 사업
「365 영화이벤트 도시」 프로젝트 일환
- 관광객과 부산 시민들이 부산의 역사와 명소를 더 깊이
체험할 수 있는 도보투어와 연극이 결합된 관객 참여형 공연

□ 추진일정(계획)

- 사업 참여 연극배우 공모 및 선발(7월~8월)
 - 부산지역 연극배우 선발을 통한 지역 일자리 창출 기여
 - 공모 선정 연극배우와 시민배우가 함께하는 워크숍 진행
- 관객 모객을 위한 홍보·마케팅 활동 추진(9월~10월)
 - 관광객 및 부산지역민 대상 투어 참여 홍보 활동
 - 페스티벌 시월, 부산관광공사 영화이벤트사업 연계 모객 확대
- 관객 참여형 공연 <로드 씨어터>
 - 일시 : 2025. 10. 18(토) ~ 10. 22(수), 1일 8회(총40회)
 - 장소 : 영화의전당 일원
 - 내용 : 영화의전당 중심 영화·드라마 촬영지 도보 투어 및 연극 체험
- 관객 참여형 뮤지컬 공연 <부산포>
 - 일시 : 2025. 10. 30(목) ~ 11. 1(토) 매일 20:00, 1일 1회(총3회)
 - 장소 : 영화의전당 야외극장
 - 내용 : 충무공 이순신 장군의 부산포 해전을 스토리화하여 뮤지컬
및 연극요소, 3D비디오맵핑 영상기술과 미디어아트를
결합시킨 대규모 관객 참여형 뮤지컬 공연

【 2024년 영화·드라마 로케이션 투어 사업 추진 성과 】



사업성과 보도자료



로드 씨어터



도보투어

3-1. 사회공헌 프로그램 내실화

□ 찾아가는 영화관

- 문화소외 지역 및 계층을 대상으로 영화 무료 상영
- 연2회 공모로 보다 다양한 지역사회 문화향유 기회 제공
- 하반기 <운봉종합사회복지관> 등 17회 진행 예정
 - 개최지 여건에 따라 실내 및 야외 상영, 공모 심사를 통한 지역구별 분배
 - 동산원(수영구), 물운대 복지관(사하구), 작은 음악당(중구) 등
 - 동구청 협력 원도심 특화 <168더데크> 야외영화관 상영회 개최

□ 야외 상영회

- 여름시즌 매주 화요일 저녁 야외극장을 활용한 무료 상영
- 대중친화적 영화 선정을 통해 관람객 확대 및 지역민 휴식 제공
 - 음악영화 <비긴 어게인>(7.1), 한글자막영화 <청설>(7.29) 등

□ 영화사랑방

- 영화관에서 접하기 어려운 한국 고전영화 정기 무료 상영
- 작품 이해도 증진을 위한 특별강연 추진 병행

□ 시니어극장

- 고령층(만60세 이상) 대상 무료 상영을 통한 휴식 제공
- 국외 고전 명작영화 상영을 통한 소통의 장 마련

□ 문화가 있는 날

- 매월 마지막 주 수요일 <문화가 있는 날> 활용
- 중극장 대형 스크린을 통한 공연 영상물 무료 상영

□ 한국영화 한글자막(CC) 상영

*CC:대사와 화자의 이름·배경·음향 등을 함께 표시하는 자막

- 장애인의 영화관람 환경 개선을 위한 영화진흥위원회 협업 사업
- 청각 장애인과 비장애인이 함께 즐길 수 있는 한글자막 영화 상영

☐ <초록우산>과 함께하는 야간 투어, 여름밤마실

- <초록우산> 협약으로 복지기관과의 협업을 통한 사회공헌 실현
- 문화체험과 사회공헌이 결합된 이벤트성 야간투어 프로그램
 - 운영기간 : 2025. 7. 3(목) ~ 9. 18(목) 중 매월 1, 3주 목요일 진행
 - 참가비 없이 초록우산 어린이재단 자율기부 방식으로 진행
 - 기부금은 결식아동 식사지원에 사용
- 야간 관광 활성화 및 시민문화 향유 기회 확대

3-2. 어린이 예술체험공간 미래극장 운영

☐ 가족 모두가 즐기는 어린이 문화예술 놀이터, 미래극장

- 어린이, 가족 특화 체험형 콘텐츠 및 시즌별 전시 개최
- 비프힐1층 공간의 브랜드 강화를 통한 우수 콘텐츠 확보
- 지역사회, 교육기관 등과 연계한 협력형 운영 구조

☐ 추진일정(계획)

- 상상공작소 <매직월드> : 5월~8월
 - 동화 속 마법과 판타지의 세계를 현대미술과 융합
 - 가족 관람객 대상 체험형 전시로 조성호 등 국내 현대미술작가 12인 참여
 - 특별 체험 프로그램 <상상탐험대> : 애듀케이터와 함께 하는 예술활동
- 이영란의 <가루나무모래흙> : ‘26. 1월 ~ 3월
 - 자연을 주제로 한 어린이의 상상력과 창의성을 자극하는 오감 체험형 콘텐츠
 - (가루방) 부드러운 밀가루 길 위를 걸으며 체험활동
 - (모래방) 알록달록 색모래를 활용한 미술작품 활동
 - (흙방) 고무줄놀이, 사방치기, 구슬치기, 땅따먹기 등 전통놀이 체험
 - (나무방) 나무신발을 신고 춤을 추거나, 종이 눈싸움 체험을 통한 감각 확장

☐ 2026년 전시콘텐츠 협의

- 부산국제어린이청소년아트페어 인 루브르 : ‘26.5월
- 우리공간연구소 애니메이션 <던전밥> 전시 : ‘26.12월~ ‘27.2월

3-3. 영화도서관 「더 라이브러리」 시민공간 안착

□ 영상문화 저변 확대를 위한 공간 운영

- 영화·영상·문학 등 다양한 주제의 도서 확충 및 장서 관리
- 영화·영상 관련 코너 전시 기획 연중 상시 운영
- 북토크 및 이벤트 행사 지속 개발을 통한 새로운 고객 확보
- 시민들이 자유롭게 찾는 열린공간 제공을 위한 사업 개발

□ 하반기 추진계획(일정)

- 유관기관 연계 협력사업 개발
 - 한국영상자료원 분원으로서의 교류사업 개발 및 상시 업무협의
 - 아르코예술기록원 협력, 만화가 신동헌 전시 및 VHS코너전시(7월~9월)
- 소장자료를 활용한 코너전시 운영
 - 영화도서관 소장 자료 및 유희공간을 활용한 코너전시
 - 월별 추천 도서·DVD·LP 등 큐레이션 운영을 통한 볼거리 확보
- 북토크 및 이벤트 행사 추진
 - 작가, 영화평론가 등 초청 영화담론을 나누는 공간으로 활성화
 - 연간 1~2회 이벤트 행사 개최를 통한 도서관 공간 활용률 극대화
- 접근성 확대를 위한 시민 동아리 활동 등 지원
 - 영화관련 동아리활동 및 독서토론 장려를 위해 공간 지원(연중 상시)
- 영화·영상·문학 등 자료수집 활동
 - 월단위 영화전문자료(일반도서, 정기간행물, LP, DVD 등) 수집 진행

【 2025년 상반기 더라이브러리 주요행사 】



독립작가와 함께하는 글쓰기워크숍



국회부산도서관 2025 시네마천국



2025 영화관 옆 도서관

3-4. 어린이 복합문화공간 들락날락 활성화

□ 영화영상 및 디지털 콘텐츠를 활용한 어린이복합문화공간

- <15분 도시>, <아동이 행복한 도시 부산> 어린이와 부모가 안심하고 즐길 수 있는 가족친화적 공간 조성
- 영화예술체험 프로그램 운영을 통한 복합문화공간 운영
 - (어린이도서관) 어린이 전용 도서관, 디지털 도서 체험 등
 - (학습체험) 어린이영화관, 영화관련 프로그램 운영 등
 - (아날로그 콘텐츠 체험)영화적 요소를 반영한 콘텐츠 체험 등
 - (디지털 콘텐츠 체험)가상 영상 체험 LED 키즈 스튜디오

□ 추진계획(일정)

- 어린이복합문화공간 들락날락 기본 사업 운영 : 연중 상시
 - 어린이도서관, 영어존, AI도서, 디지털존 등 공통공간 운영
 - 부산지역 들락날락 프로그램 및 지원사업 교류
- 어린이를 위한 다양한 영상·문화 콘텐츠 제공
 - 가족영화, 어린이 장·단편 애니메이션 상영 : 주1~2회
 - 지역 영화관련 문화예술 강사와 함께하는 영상체험활동 : 월1~2회
 - 부산문화재단 예술인 지원사업을 통한 미술체험활동 : 주1~2회
 - 글로벌 미래혁신인재 양성을 위한 소통형 영어교육 : 주2~3회
 - 영화적 요소를 결합한 디지털 및 아날로그 콘텐츠 체험 : 상시
- 이용객 증대를 위한 효율적 운영방안 도출 및 홍보 추진
 - 온라인 사전예약 시스템을 통한 입장객 안전관리
 - 홈페이지, 언론보도, 온라인 SNS, 안내홍보물 제작 등 다양한 홍보

【 2025년 상반기 들락날락 주요행사 】



어린이날 행사(손인형극)



키즈영화관



도서관 주간(동화구연)

4

소통활성화, 조직안정화, 사업극대화를 위한 경영혁신

4-1. 조직혁신 개편 및 경영개선

☐ 추진개요

- 지속가능 경영환경 조성을 위한 다양한 경영쇄신방안 추진
- 공공기관으로서 직무수행 노력과 기관성과 도출 연계 발전
- 경영혁신 세부과제 실천으로 변화와 성과 극대화 추진

☐ 추진계획

- 2025년 경영혁신 세부과제 실천을 통한 조직 변화
 - (소통 활성화) 고객감동 문화서비스 제공, 양방향 대외 소통 강화, 시민 문화향유 지원 내실화
 - (조직 안정화) 소통중심 조직문화 개선, 안정적 경영시스템 마련, 관람환경 개선
 - (사업 극대화) 사계절 야외광장 활성화 겨울축제 기획, 글로벌 역량 강화, 영화도시부산 문화 불균형 해소, 비프힐 중심 가족단위 문화공간 운영, 전략적 홍보마케팅 강화
- 기관 최고 의사결정기구 기능 강화로 경영 신뢰성 확보
 - 영화·예술·학계 전문가 중심 비상임 이사 수 확대(6명 → 9명)
 - 기관 핵심사업 방향 설정을 위한 운영(자문)위원회 신규 구성
- 영화의전당 중장기 발전계획 수립(연도 내, 자체계획)
 - 조직진단연구용역의 직제 반영 외 조직 내 기능 강화 및 재조정, 재정 건전(안정)성, 장기수선 및 핵심사업 투자계획 등
- 외부 전문공인기관 <인권경영시스템 인증> 추진
 - 인권존중 가치를 경영활동 전반에 지속 실현 및 검증 노력
- 기관 경영평가와 부서·직원 직무평가 지표 연동방안 마련

☐ 추진일정

- 비상임 이사 임명, 운영자문위원회 구성 : 8월~
- 중장기 발전계획 수립, 인권경영시스템 인증 : 12월

4-2. 책임있는 조직 운영을 위한 인사제도 개편

☐ 추진개요

- 직원 간 상호 이해 및 소통을 통한 신뢰 기반 조직문화 조성
- 공정하고 예측 가능한 인사운영체계 마련
- 노사협의회 중심의 소통강화로 내부 만족도 향상
- 역량기반 교육훈련체계구축으로 직무 전문성 강화 추진

☐ 추진계획

- 공정·투명한 인사제도 운영을 위하여 제규정 개정 추진
 - 인사기준·절차 등 개선을 위한 규정 검토, 이해관계자 공유
- 복무제도 개편에 따른 조직 내 단계적 적용
 - 각 복무제도 시범 운영 후 부서별 피드백 수렴, 단계적 적용
- 직무중심 인사시스템 구축
 - 단계별 직무중심 인사관리 및 관련 교육 진행
 - 직무분석 결과에 기반한 인사 배치 가이드라인 마련 등
- 임금피크제 개선안 마련
 - 타기관 사례조사 등을 통한 기관 맞춤형 설계, 개선과제 마련
- 노사협의회 중심 소통체계 구축
 - 정기 간담회 개최 및 온·오프라인 고충창구 운영

☐ 추진일정

- 노사협의회 관계자 협의, 전문가 자문 등 : 연중 상시
- 복무제도 개편사항 시범운영 후 단계적 적용 : 7월~
- 인사운영 개선사항 도출 등 : 8월~
- 임금피크제 개선안 마련을 위한 직원 설명회 등 : 9월~
- 직무중심 인사제도 관련 가이드라인 마련 등 : 10월~

4-3. ESG경영 실천 추진체계 도입

□ 추진개요

- ESG 경영가치 확산에 따른 기관 특성에 맞춘 경영계획 수립
- 정부와 부산시 정책을 반영한 ESG 실행체계 구축 필요
- ESG경영 도입기로 전략체계 최초 수립, 내재화

□ 추진계획

- (E)친환경 경영을 통한 지속성장 기반 조성
 - 임직원 참여를 통한 친환경 사회공헌 활동 확대
 - 에너지 사용량 감소율 관리
 - 녹색제품 우선구매 비율 확대
 - 일회용품 감축 계획 수립 및 시행, 환경 교육 및 자원순환 캠페인
- (S)사회적 책임 제고 및 안정·상생의 일터 조성
 - 취약계층 맞춤형 프로그램 확대를 통한 공적가치 창출
 - 배리어프리 시설 구축 및 전사적 안전보건 관리 체계 구축
 - 문화예술에 특화된 공공일자리 창출
- (G)신뢰받는 청렴·윤리 경영
 - 고객중심서비스 제공을 위한 시민 참여·소통 기회 확대
 - 반부패 청렴 기반 조성 및 부패인식 재선, 내부통제시스템 마련
 - 인권영향 평가 및 리스크 관리
 - 경영정보·재무관리·조직 및 인사분야 공정 및 투명성 제고 방안 마련

【 2025년 임직원 ESG 캠페인 추진 사항 】

- ◎ (3월~) 청사 내 1회용품 절감을 위한 다회용컵 순환시스템 운영 중
다회용컵, 텀블러 사용 독려 캠페인 진행 : 매주 금요일 일회용컵 반입 금지
- ◎ (3월~4월) 세이브웨일(병뚜껑을 모으면 고래가 웃어요) 캠페인을 통한 폐플라스틱 기부
- ◎ (4월) 제55회 지구의 날 및 제17회 기후변화주간 설문조사 및 점심시간 소등행사 추진
- ◎ (5월) 강, 바다 지킴이! 해운대 모래축제 쓰담견기를 통한 환경정화활동 참여
- ◎ (5월~) 초록우산 어린이재단과 협약, 임직원 급여 끝전 기부활동 추진 중
- ◎ (7월) 미디어 자원 순환의 날 맞이, 폐가전 기부를 통한 재활용 캠페인 추진 중

4-4. 환경 친화적 경영체계 운영으로 지속가능경영 실현

□ 추진개요

- 지속가능한 기후환경 유지를 위한 경영체계 및 실천방안 추진
- 공공운영비 절감을 위하여 지하수 활용 및 절수기 설치 및 스크류냉동기 및 심야 빙축열 운전 등 고효율 설비 중심 운영 전기, 가스, 수도 등 에너지 감축
- 업사이클 소재 활용, 폐기물 발생량 감축·재활용을 위한 임직원 캠페인 및 실천 프로그램 운영

□ 추진계획

- 공공운영비 전년대비 3%(30백만원) 이상 절감목표 설정에 따른 전사적 에너지 효율관리 강화
 - 계절별(하절기·동절기) 중점 설비운영 효율성 극대화
 - 실시간 설비 모니터링 및 조명, 승강기 등 비 필수장비 운영 제한
 - 전 직원 대상 에너지절감 캠페인 및 전력피크 시간대 사내방송 안내
- 일회용품 최소화 및 업사이클링 제품 우선구매 독려
 - 청사 내 종이컵 반입금지 전 직원 다회용컵 사용
 - 전부서 행사 소모품 및 기념품 등 업사이클링 제품 우선 구매
 - 센텀 ESG협의체 합동 해운대 강·바다 지키기 플로깅 행사 추진
- 기후위기 대응 시민참여 프로그램 개최
 - 기후위기 대처 환경영화행사 <하나뿐인지구영상제> 및 시민 참여활동 <그린라이프쇼> 등 개최
 - 부산국제해양영화제 개최 및 지구의 날 캠페인 등 지속 참여

□ 추진일정

- 하절기 냉방기기 탄력 운영(7월~8월) 및 난방 설비점검 및 가동(12월~ ‘26.2월)
- 일회용품 사용 줄이기 실천계획(7월) 및 ESG 실천교육 프로그램 운영(10월)

IV. 주 요 현 안

- I. 서부산영상미디어센터 운영 35
- II. 제2회 부산국제인공지능영화제 개최 36
- III. 겨울시즌축제 ‘[가칭]시네마 빌리지’ 기획 ... 37
- IV. 2025년 하반기 직원 채용계획 38

1

서부산영상미디어센터 운영

- ❖ 서부산권 영상·미디어 문화허브 역할 담당
- ❖ 서부산 영상미디어센터 관리·운영사업 위탁에 따른 효율적 사업 수행

□ 추진상황

- (건립·준공) 기본계획 수립('19.9월), 강서열린문화센터 준공('25.4월), 서부산영상미디어센터 개관('25.10월 예정)
- (운영체계) 서부산영상미디어센터 관리운영 위탁계약('24.9월)
- (인프라 조성) 상영관, 강의실, 스튜디오 등 주요 공간 기자재·장비구축
- (홍보·브랜딩) 웹사이트 및 모바일, BI 개발 추진 중

□ 운영내용

- (영화상영) 상업영화관에서 볼 수 없는 다양성 영화 중심 상영
 - 국내·외 예술독립영화, 대중영화 개봉 화제작 등 상영
 - 테마별 사회공헌 및 시민영화제·우리동네 CF만들기 등 시민 프로그램 운영
- (교육) 시민친화적 영화·영상 교육으로 시민 창의성 증진
 - 인문학 강좌, 유아초등 대상 기초예술 체험 프로그램, TV 프로그램 제작 체험 등

□ 현안 및 대책

- 위탁 운영 초기로 조직 안정화 및 체계적 운영 기반 마련
 - 운영 체계 정립과 역할 분담, 내부 협업 구조 구축 등 조직 정비 필요
 - 지역 학교, 문화예술단체 등 협업으로 프로그램 운영 역량 강화
- 참여형 프로그램을 통한 지역주민 관심 유도
 - 개관 전후 집중 홍보와 함께 개관영화제, 영화관람 이벤트 등 참여형 오픈 프로그램 기획을 통해 지역사회 관심 유도 및 이용 활성화 도모

□ 향후계획

- 사업계획 및 운영내규 수립, 업무망 네트워크 구축 : 7월~
- BI 개발 완료 및 SNS 홍보, 내부 인테리어, 가구 입고 : 8월~
- 웹사이트 오픈, 기자재 및 장비 입고, 상영관 등록 : 9월~
- 서부산영상미디어센터 개관 및 시범 운영 : 10월~
 - (개관식) 개관기념 영화제, 명사초청 특강, 시민참여 공모전 등

2

제2회 부산국제인공지능영화제 개최

- ❖ 생성형 AI기술 발전에 따른 영화제작 환경 변화에 대응
- ❖ 창의·혁신적인 영화콘텐츠 발굴로 영화창의도시 부산 역할 제고

□ 사업개요

- 사업명 : 제2회 부산국제인공지능영화제
- 추진목적 : 시민에게 AI영화를 쉽게 접할 수 있는 기회, 창작자에게 AI영화 창작커뮤니티와 성장플랫폼 제공
- 개최기간 : 2025. 12. 4(목) ~ 12. 6(토), 3일간
- 주요내용 : 국제 비경쟁 공모, 초청작 상영, 부대행사 등

□ 추진상황

- AI 영화제작 워크숍 아카데미 진행 (7월, 매주 토·일)
 - AI프로그램 활용 영화제작 과정을 학습하는 실무형 교육
- 국제 비경쟁 공모 준비 (7월~9월)
 - 공모기간 : 2025. 7. 16(수) ~ 9. 7(일)
 - 공모자격 : 1인 1작품, 3분 이상 AI기술 부분 혹은 전체 활용 영화
 - 시상혜택 : 지원금(모든 선정작 \$1,000 및 관객상 수상작 \$3,000), 공식 상영작 인증, 영화제 초청, 관객과의 대화 제공 등

□ 추진계획

- 국제 비경쟁 공모부문 심사 진행 : 9월
 - 심사기준 : 작품완성도 및 AI 기술 활용도 기준 심사
- 초청상영작 수급 및 관계자 초청 : 10월~11월
- 제2회 부산국제인공지능영화제 개최 : 12.4 ~ 12.6
 - AI필름 메이커스 미드나잇 위킹 : AI영화관계자 네트워킹 구축
 - 케이스스터디 : 제작사례 발표를 통한 AI전문가 간의 협업 촉진
 - 관객과의 대화 : 상영작 감독과 관객 간의 질의응답 및 작품해설
 - 관객상 : 관객 투표를 통해 선정하여 폐막식 시상 진행
 - 시민참여 캠페인: 야외극장 AI영상물 상영으로 영화제 개최 분위기 조성

- ❖ 겨울시즌 야외중심 통합 문화예술 콘텐츠 개발로 시민참여형 축제 마련
- ❖ 지역밀착형 프로그램 마련으로 볼거리, 즐길거리, 먹거리 제공

□ 추진방향

- 영화의전당 야외광장의 동절기 한계를 이겨내는 겨울시즌 축제를 기획하여 연중 시민이 찾는 공간 운영
- 크리스마스 기간 예술장르의 경계를 확장한 혁신적이고 통합적인 문화예술 플랫폼으로 확장 시도

□ 추진계획

- 야외광장 크리스마스 기간 대표행사가 될 수 있도록 지역 상권 및 아티스트와 협업한 시민 참여형 축제 개발
 - 크리스마스 기간(11월~12월), 야외광장 성탄축제 형태 기획
 - 지역 유명 브랜드, 지역 청년 스타트업, 지역 청년예술가 연계
 - <크리스마스 및 포트 빌리지 부산> 우수사례 야외광장에 구현
- BE:STAGE (Busan Experimental Stage) 기획
 - 겨울시즌, 영화의전당 하늘연극장 등 다양한 공간 활용
 - 1~2인 출연 중심의 공연 구성, 소규모이지만 밀도 높은 무대 제공
 - 실험적이고 장르 융합적인 콘텐츠로 실험적 공연예술의 장 마련

□ 기대효과

- 도시 브랜드 이미지 제고
 - 부산을 국내 대표 융복합예술 창작 거점으로 자리매김
 - 차별화된 시그니처 프로그램으로 기관의 정체성 확보
- 이용객 확장 및 문화 향유 기회 강화
 - 젊은 관객층을 위한 신선하고 감각적인 프로그램 운영
- 지역 예술가 육성 및 교류 확대
 - 부산 기반 창작자에게 새로운 무대를 제공
 - 아시아 공연 예술계와의 지속적인 협력 및 공동제작 기반 마련

- ❖ 공정한 취업기회 보장과 건전한 고용질서유지
- ❖ 채용비리 방지를 위한 상위법령·지침 준수 및 내부 절차 마련

□ 관련근거

- 행정안전부 지방 출자·출연기관 인사조직 지침
- 재단법인 영화의전당 인사규정 및 인사내규
- 재단법인 영화의전당 공무직 근로자 인사관리 규정

□ 운영내용

- (채용절차) 채용관련 상위지침 및 내부규정에 의거 채용절차 이행

구분	① 채용계획 수립	⇒	② 채용공고	⇒	③ 원서접수	⇒	④ 필기시험
주관	공공기관, 市		市, 공공기관		市		市
내용	(기관) 채용계획 제출 (市) 통합계획 수립		市 홈페이지 등 (20일 이상)		인터넷접수 (5일 간)		객관적 능력평가 (NCS, 전공과목 등)

구분	⑤ 필기 합격자 발표	⇒	⑥ 서류전형	⇒	⑦ 면접시험	⇒	⑧ 최종 합격자 발표
주관	공공기관, 市		공공기관		공공기관		공공기관
내용	(기관) 가산점 반영 (市) 합격자 발표		적격 또는 부적격 판단		구조화된 면접 시행 외부위원 60% 이상		최종합격 발표

- (결원·증원발생 충원) 2024년 퇴직결원, 신규 수탁사업에 따른 공공기관 통합채용 및 임시직(기간제) 공정채용 추진

- 상반기 공개경쟁채용 실적 : 총23명

- 일반직 : 부산지역 인재 10명(행정 1, 경비 3, 전기 2, 건축 2, 영사 2)
- 기간제 : 서부산미디어센터, 들락날락, 미화, 경비 등 13명

□ 하반기 채용계획

- 부산시 하반기 통합채용 : 총2명

- 정년에 따른 결원(행정 1명), 퇴직 결원(영사기사 1명)

- 기간제근로자 수시채용 계획 : 총18명

- 위탁사업 수행, 휴직대체 등 비정규직채용 사전심사 승인 후 시행
- 제3차 기간제 근로자 채용 : 8명(8월 임용 예정)

영화의전당 busan
cinema center

