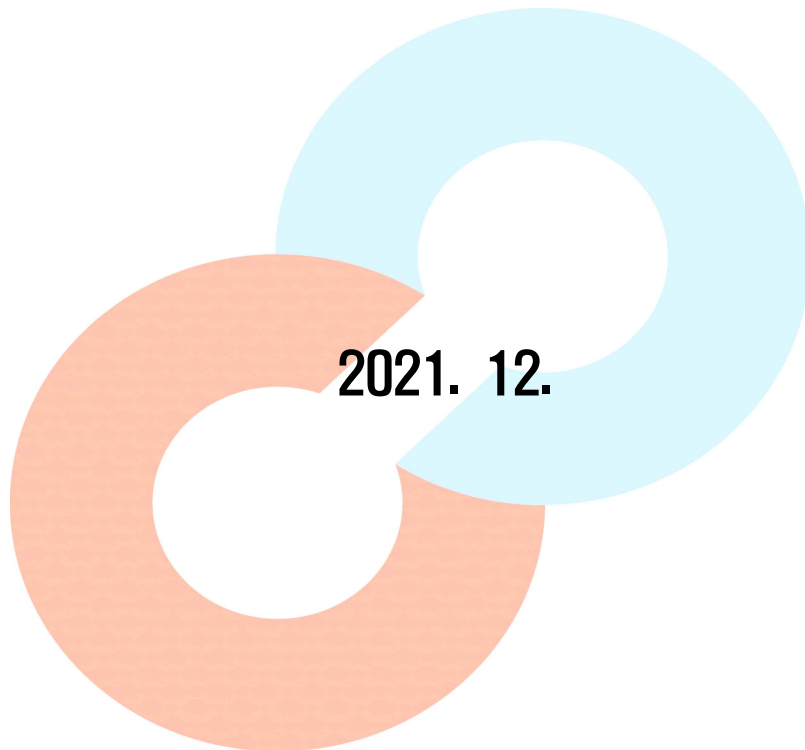


수입 조제분유 가격 및 소비실태 조사



시 장 조 사 국
유통 조사 팀

목 차

I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	1
2. 조사 내용	2
3. 조사 대상 및 방법	3
4. 조사 기간 및 담당자	3
II. 조제분유 시장 및 수출·입 현황	4
1. 수입 조제분유 시장·유통 현황	4
2. 전 세계 조제분유 수출 동향	6
3. 우리나라 조제분유 양허 내용 및 수입 동향	7
III. 조제분유 가격실태 분석	15
1. 조제분유 수입 가격 및 관세인하 효과 분석	15
2. 조제분유 수입 및 소매가격 분석	27
IV. 조제분유 소비실태 및 소비자 인식 조사	33
1. 조사 개요	33
2. 조사 결과	37
3. 조제분유 속성 가치 및 지불의사금액 분석	85
V. 결론 및 시사점	90
1. 관세인하 효과 대비 국내소매가 효과는 미흡	90
2. 수입 조제분유에 비해 국내산에 대한 평가 양호	91
3. 수입 조제분유 수입가격 대비 국내 판매가격은 2.3배 수준	92
4. 조제분유 소비자 인식 및 수요는 소비자 특성별로 다양	92
〔참고문헌〕	94
〔참고사이트〕	94
〔붙임1〕 조사대상 주요 수입국 선정	95
〔붙임2〕 관세할당 제도	96
〔붙임3〕 조제분유 소비자 인식 조사 설문지	97

표 목 차

[표1-1] 조제분유 소비 현황	1
[표2-1] 조제분유 국내 생산 및 수입 동향	4
[표2-2] 시장 기준에 의한 조제분유 유형	5
[표2-3] 전 세계 조제분유 주요 수출국별 수출액 동향	7
[표2-4] 주요 FTA 체결국가별 조제분유 양허 내용 및 TRQ 현황	8
[표2-5] 우리나라 조제분유 국가별 수입 동향	11
[표2-6] 우리나라 국가별 조제분유 수입단가 변화	12
[표3-1] EU산 조제분유 수입·통관가격 변화	16
[표3-2] 독일산 조제분유 수입·통관가격 변화	17
[표3-3] EU산 조제분유 수입 형태별 수입량 비중 변화	18
[표3-4] 네덜란드산 조제분유 수입·통관가격 변화	19
[표3-5] 프랑스산 조제분유 수입·통관가격 변화	20
[표3-6] 오스트리아산 조제분유 수입·통관가격 변화	21
[표3-7] 뉴질랜드산 조제분유 수입·통관가격 변화	22
[표3-8] 호주산 조제분유 수입·통관가격 변화	23
[표3-9] 미국산 조제분유 수입·통관가격 변화	24
[표3-10] 국가별 조제분유 관세 절감액(수입액 차액) 추정	26
[표3-11] 조제분유 가격 분석 대상 표본의 기초통계량	27
[표3-12] 조제분유 유형별 평균가격 변화	29
[표3-13] 조제분유 원산지별 평균가격	30
[표3-14] 분위별 조제분유 수입 및 소매가격 변화	32
[표4-1] 소비자 인식 조사 내용	33
[표4-2] 소비자 조사 설계	34
[표4-3] 소비자 조사 응답자 특성	34
[표4-4] 분석을 위한 응답자 구분	36
[표4-5] 연령대에 따른 분유 수유 이유	38
[표4-6] 소득수준에 따른 분유 수유 이유	38
[표4-7] 전업주부 여부에 따른 분유 수유 이유	39
[표4-8] 자녀 수에 따른 분유 수유 이유	39
[표4-9] 엄마의 연령대에 따른 주 이용 정보원	40

[표4-10] 소득수준에 따른 주 이용 정보원	41
[표4-11] 엄마의 전업주부 여부에 따른 주 이용 정보원	41
[표4-12] 자녀 수에 따른 주 이용 정보원	42
[표4-13] 연령대별 조제분유 중요 속성	43
[표4-14] 소득수준별 조제분유 중요 속성	43
[표4-15] 전업주부 여부별 조제분유 중요 속성	44
[표4-16] 자녀 수에 따른 조제분유 중요 속성	44
[표4-17] 연령대별 프리미엄 분유 구매 경험	45
[표4-18] 소득 수준별 프리미엄 분유 구매 경험	46
[표4-19] 전업주부 여부별 프리미엄 분유 구매 경험	46
[표4-20] 자녀 수에 따른 프리미엄 분유 구매 경험	47
[표4-21] 소비자 특성에 따른 국산 및 수입 구매	49
[표4-22] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 원산지	50
[표4-23] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 종류	52
[표4-24] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 형태	53
[표4-25] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 인증 유형	55
[표4-26] 소비자 특성에 따른 조제분유 구매 장소	56
[표4-27] 제품 특성에 따른 조제분유 구매 이유	58
[표4-28] 소비자 특성에 따른 조제분유 구매 이유	60
[표4-29] 원산지별 조제분유 구매환경에 대한 평가	62
[표4-30] 제품 특성별 조제분유 구매환경에 대한 평가 인식	62
[표4-31] 유통망별 조제분유 구매환경에 대한 평가 인식	63
[표4-32] 가격	74
[표4-33] 성능	76
[표4-34] 안전	78
[표4-35] 소비자 특성에 따른 안전과 위생 문제 우려	80
[표4-36] 소비자 특성에 따른 품질 하자 우려	82
[표4-37] 소비자 특성에 따른 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려	84
[표4-38] 조제분유 속성 및 속성별 수준	86
[표4-39] 조제분유 속성에 관한 조건부 로짓 모형 추정 결과	89
[표4-40] 조제분유 속성에 관한 한계지불의사금액(기본 모형)	89

그림 목 차

[그림2-1] 전 세계 조제분유 수출액 추이	6
[그림2-2] 주요 국가별 조제분유 관세 철폐 일정 및 TRQ 배정 물량	9
[그림2-3] 우리나라 조제분유 수입 동향	9
[그림2-4] 주요 국가별 조제분유 수입량 비중	10
[그림2-5] EU산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향	12
[그림2-6] 뉴질랜드산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향	13
[그림2-7] 호주산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향	13
[그림2-8] 미국산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향	14
[그림3-1] 국가별 조제분유 통관가격 변화율	25
[그림3-2] 분위별 조제분유 수입 및 소매가격 변화	32
[그림4-1] 분유 수유 이유	37
[그림4-2] 주 이용 정보원	40
[그림4-3] 조제분유 중요 속성	42
[그림4-4] 프리미엄 분유 구매 경험	45
[그림4-5] 구매한 조제분유의 원산지	48
[그림4-6] 구매한 조제분유 종류	51
[그림4-7] 구매한 조제분유 형태	53
[그림4-8] 구매한 조제분유 인증 유형	54
[그림4-9] 조제분유 구매 장소	56
[그림4-10] 구매한 조제분유 선택 이유	57
[그림4-11] 조제분유 시장의 구매환경에 대한 평가인식	61
[그림4-12] 조제분유에 대한 전반적 만족도	63
[그림4-13] 조제분유 원산지별 만족도	64
[그림4-14] 조제분유 제품 특성별 만족도	64
[그림4-15] 소비자 특성별 조제분유 만족도	65
[그림4-16] 유통망별 조제분유 만족도	65
[그림4-17] 조제분유에 대한 재구매 의향	66
[그림4-18] 원산지별 조제분유 재구매 의향	66
[그림4-19] 제품 특성별 조제분유 재구매 의향	67

[그림4-20] 소비자 특성별 조제분유 재구매 의향	68
[그림4-21] 유통망별 조제분유 재구매 의향	68
[그림4-22] 조제분유 구매의 주요 속성	69
[그림4-23] 조제분유 주요 수입국별 조제분유 중요 속성별 평가	71
[그림4-24] 주요 수입국의 조제분유에 대한 가격에 대한 평가	72
[그림4-25] 주요 수입국의 조제분유에 대한 성능에 대한 평가	73
[그림4-26] 주요 수입국의 조제분유에 대한 안전에 대한 평가	73
[그림4-27] 안전과 위생 문제 우려	79
[그림4-28] 품질 하자 우려	81
[그림4-29] 교환·환불 어려움 우려	83
[그림4-30] 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려	83
[그림4-31] 조제분유 선택실험 문항 예시	87

I 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

□ 저출산 영향에도 불구하고 조제분유 수입은 증가

- 출생아수 감소*로 인해 국내 조제분유 시장이 위축되는 가운데 조제분유의 수입량 및 시장점유율은 증가 추세

* 최근 10년간 42.1% 감소 : ('10년) 47만명 → ('20년) 27만2천명

- '20년 국내 생산량은 '19년 대비 24.5% 감소하였으나, 수입량은 4.6% 증가함

[표 1-1] 조제분유 소비 현황

(단위 : 톤, 천 달러, %, %p)

구 분	2010	2018	2019 [A]	2020 [B]	증감 [B/A, B-A]
국내 생산량 (a)	14,513	18,163	16,565	12,501	-24.5
수입량 (b)	2,884	4,167	4,451	4,656	4.6
수입액	36,022	77,415	81,956	83,174	1.5
수입 비중 (b/a+b)	16.6	18.7	21.2	27.1	5.9

▶ 자료 : 농림축산식품부, 낙농진흥회

- 기준관세(36%)가 높은 조제분유*는 자유무역협정에 따른 관세 철폐·인하 효과가 큰 품목이며, 특히 EU산 조제분유는 '21년 7월부터 관세가 철폐되어 국내 가격경쟁력이 더욱 높아질 것으로 전망됨

* 타 제품 대부분은 기준세율이 8%이나, 조제분유(HS 1901.10.1010)는 36%임

□ 조제분유 소비·유통환경 변화

- (특화제품 수요 증가) 안전한 식품에 대한 관심이 높아지면서 특화제품(유기농, 무항생제)의 수요가 늘어남에 따라 독일, 뉴질랜드, 네덜란드 등 국가로부터의 수입이 크게 증가함¹⁾

1) “유기농 배애플이 좋다”는 입소문에 약진하는 수입분유(한국경제 '21.6.15. 기사)

- 유기농 인증에 대한 소비자들의 관심과 수요 증가에 따라 다양한 해외 인증에 대한 관심이 높아지고 있음

- (온라인 구매비중 확대) '20년 조제분유 소비 트렌드는 코로나 19에 따른 온라인 구매가 증가하는 상황임

☐ FTA 소비자후생 체감도 조사

- 조제분유는 소비자후생 저감 요인 경험율*이 가장 높은 품목으로 수입 조제분유에 대한 불안과 구입 후회 경험을 해소할 수 있는 방안 마련이 필요함

* 조제분유는 안전과 위생, 품질, 교환/환불 어려움 등 7개 소비자후생 저감요인에 대한 경험 비율이 가장 높은 품목이었으며, 모든 항목에서 50% 이상의 소비자가 경험한 적이 있다고 응답('20년 FTA 소비자후생 체감도 조사)

☐ 최근 수입 조제분유 등 소비시장 변화에 대해 가격 및 소비실태 조사를 통해 수입소비재 관련 정보제공 및 소비자 권익증진에 기여

2. 조사 내용

☐ (가격인하 요인 점검) 주요 수입국인 독일, 뉴질랜드, 프랑스, 호주, 미국 등으로부터 수입되는 조제분유의 관세 변동 및 수입단가 확인

- 국가별 FTA 발효시기에 따라 차이가 있는 관세 인하 스케줄을 바탕으로 수입 조제분유의 소비자가격 변화를 분석

☐ (유통실태) 수입 조제분유 시장의 유통환경 변화 요인들을 확인·분석하고, 이에 따라 발생할 것으로 예상되는 유통 과정상 소비자 불만 사항 등을 점검

- 동일 제품의 유통채널별 소비자가격 차이 발생 여부, 전자상거래 관련 소비자 불편 사항 등 조사

□ (소비자 인식 조사) 수입 조제분유 관련 소비자의 구매 경험과 조제분유 시장 전반에 대한 소비자 인식 등 조사·분석

- 소비자 설문조사를 통해 수입 조제분유의 가격, 품질, 다양성 등에 대한 만족도, 원산지 및 유통채널별 만족도, FTA 체결에 따른 변화 및 효과 체감 등 조사

3. 조사 대상 및 방법

조사 대상	조사 내용	방법
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조제분유 시장·유통 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 소매 시장 규모 등 ○ 교역 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별·주요 수입국별 수입 현황 	자료조사 문헌조사
가격실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조제분유 수입 가격 및 관세 인하 효과 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 수입 조제분유 관세인하 효과 분석 - 수입가격 및 소비자가격 확인 ○ 조제분유 수입 및 소매가격 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 온·오프라인 소매가격 - 수입 조제분유 분위별 평균가격 변화 분석 	자료조사 문헌조사 현장조사 관계자인터뷰 * 한국소비자원 가격모니터링 자료 활용
소비실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자인식 및 소비실태 조사 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 수입 조제분유 구매 경험 소비자 - (주요내용) 수입 조제분유 관련 만족도, 재구매 의사, 수입시장 변화 및 효과 체감에 대한 소비자인식 등 	전문가자문 설문조사 * 소비자설문(500명 대상)

4. 조사 기간 및 담당자

□ 조사 기간 : 2021. 8. 17. ~ 2021. 11. 30. (약 3.5개월)

□ 조사 담당자 : 김인숙 연구위원, 원재희 과장

Ⅱ 조제분유 시장 및 수출·입 현황

1. 조제분유 시장·유통 현황

□ 조제분유 시장 개요

- (조제분유 정의) 조제분유는 모유 대용으로 우유에 영유아가 필요로 하는 각종 영양소를 첨가하여 건조, 분말화하여 제조하며 성장발달에 필요한 영양을 공급해 줌²⁾
- (조제분유 수입액 증가) 국내 조제분유 생산액은 감소하지만, 수입액은 증가하는 추세임
 - 우리나라 조제분유 생산액은 출산율 하락 등으로 감소추세를 보이면서, 2019년 생산액은 2016년 이후 연평균 4.1% 감소한 3,353억 원을 기록하였음
 - 조제분유 수입액은 소비자들의 프리미엄 조제분유에 관한 수요와 구매 편의성 증가 등으로 매년 증가하는 추세에 있으며, 2019년 조제분유 수입액은 8,196만 달러로 2016년 이후 5.6%씩 증가함

[표 2-1] 조제분유 국내 생산 및 수입 동향

구 분		'16년	'17년	'18년	'19년	CAGR(%) ('16~'19)
국내 생산 (백만 원)	생산액	380,005	311,322	309,346	335,302	-4.1
	출하액	383,090	312,865	305,346	333,707	-4.5
수입액(천 달러)		69,511	71,312	77,415	81,956	5.6

▶ 자료: 통계청, 한국무역통계진흥원 자료 재가공.

2) 출처 : 두산백과

□ 조제분유 유통·소비 시장 특성

- (오프라인보다 온라인이 큰 시장) '20년 조제분유 소비 트렌드는 코로나의 영향으로 온라인 구매가 증가하고 있으며, 온라인 유통이 60%로 오프라인 소매채널보다 큰 비중을 차지하고 있음³⁾
- (프리미엄 제품 시장 성장 가속) 최근 조제분유 시장의 주요 특징은 액상분유 시장의 확대와 유기농 제품에 대한 선호 증가와 더불어 제품 단가가 상대적으로 높은 프리미엄 수입 분유의 인기가 지속적으로 높아지고 있음

□ 시장 기준에 의한 조제분유 유형

- 시장에서 통용되는 조제분유의 유형은 크게 일반분유, 산양분유, 유기농분유, 액상분유, 특수분유인 5가지로 나누어 볼 수 있음.⁴⁾

[표 2-2] 시장 기준에 의한 조제분유 유형

소매시장 기준 유형	축산물공전 기준 유형
일반분유	조제분유, 성장기용 조제분유
산양분유	
유기농분유	
액상분유	조제우유, 영유아용 특수조제식품
특수분유	조제분유, 영유아용 특수조제식품, 선천성 대사질환자용 식품

▶ 출처: 한국농수산물유통공사 자료.

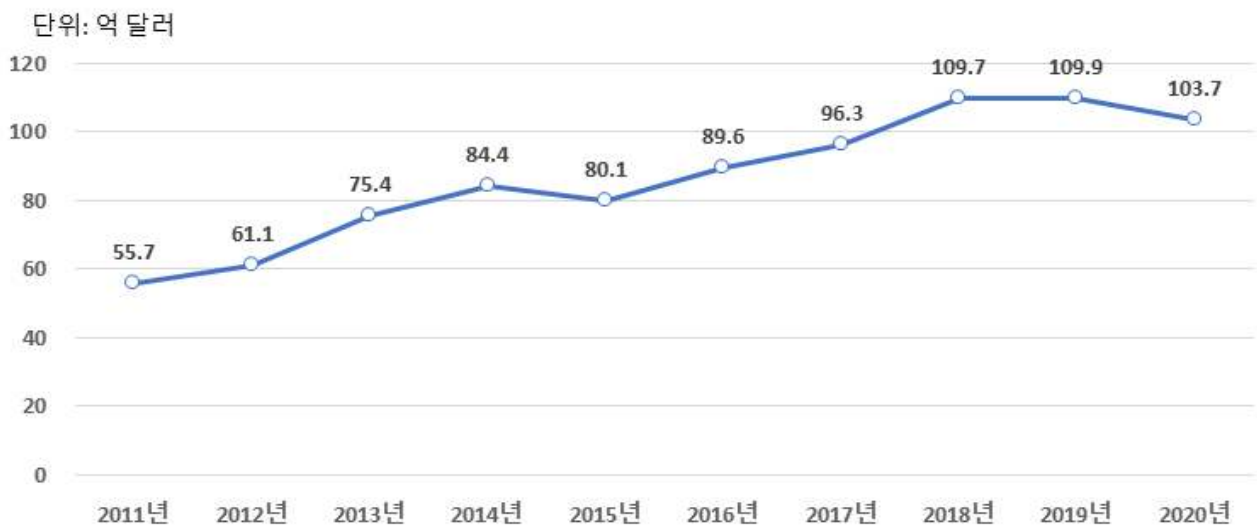
3) 출처: 2017 가공식품 세분시장 현황- 조제분유 시장(aT 한국농수산물유통공사)

4) 소매시장에서 보는 분류기준과 축산물공전 기준은 다소 상이하며, 본 조사에서는 소매시장 기준 유형을 일반 분유, 산양 분유, 유기농 분유로 구분해 가격 및 소비실태 조사를 실시

2. 전 세계 조제분유 수출 동향

- 전 세계 조제분유 수출액은 증가 추세를 보이며, 주요 수출국으로 EU 회원국과 뉴질랜드, 호주, 미국, 싱가포르, 중국, 일본과 멕시코 등이 있음
- 전 세계 조제분유 수출액은 2011년 이후 연평균 7.8%씩 증가해 2019년 109억 9천만 달러를 기록했으며, 2020년 수출액은 전년 대비 5.6% 감소한 103억 7천만 달러를 기록

[그림 2-1] 전 세계 조제분유 수출액 추이



▶ 주 : 전 세계 조제분유 수출액은 HS 6단위인 1901.10으로 조회한 값임.

▶ 자료 : UN Comtrade Database(검색일: 2021. 8. 24.).

- 조제분유 주요 수출국에서 EU 회원국의 비중은 최근 3개년 평균 ('18~'20년 수출액 기준) 61.5%에 달하고, 그 다음으로 뉴질랜드(9.9%), 호주(5.0%), 미국(2.9%), 중국(2.7%)과 싱가포르(2.3%) 등이 있음
- EU 회원국에서 네덜란드와 독일의 2020년 조제분유 수출액 비중은 각각 25.9%와 7.6%로 2011년 대비 증가했고, 아일랜드의 비중은 9.9%로 2011년 대비 감소
- 그 외 국가에서는 뉴질랜드, 호주의 비중이 각각 11.1%와 4.0%로 2011년 대비 증가했으며, 미국(2.8%)과 싱가포르(2.8%)의 비중은 감소

[표 2-3] 전 세계 조제분유 주요 수출국별 수출액 동향

(단위: 백만 달러, %)

구 분		'11년	'15년	'18년	'19년	'20년	CAGR ('11~'20)	'18~'20년 평균 비중
EU	네덜란드	1,135	2,037	2,565	2,490	2,683	9.0	24.0
	프랑스	623	766	1,014	1,051	1,031	5.2	9.6
	아일랜드	852	1,297	1,222	1,012	1,022	1.8	10.1
	독일	329	509	819	768	789	9.1	7.4
	덴마크	97	161	278	279	263	10.5	2.5
	폴란드	65	225	275	259	254	14.7	2.4
	스페인	147	197	211	224	233	4.8	2.1
	오스트리아	43	57	71	85	108	9.7	0.8
	전체	3,522	5,509	6,756	6,434	6,670	6.6	61.5
기타 국가	뉴질랜드	287	315	917	1,112	1,149	14.9	9.9
	호주	30	134	566	654	412	30.0	5.0
	스위스	189	292	455	363	362	6.7	3.6
	미국	164	303	334	324	293	6.0	2.9
	싱가폴	446	296	233	225	291	-4.2	2.3
	중국	2	8	297	392	179	56.2	2.7
	일본	50	44	77	102	128	9.9	1.0
	멕시코	264	148	160	305	128	-7.0	1.8
총계		5,573	8,012	10,974	10,990	10,372	6.4	100.0

- ▶ 주 1) 조제분유 수출액은 HS 6단위인 1901.10으로 조회한 값임.
 2) 조제분유 수출국은 2020년 기준 수출액이 1억 달러 이상인 국가만 제시함.
 ▶ 자료 : UN Comtrade Database(검색일: 2021. 8. 24.).

3. 우리나라 조제분유 양허 내용 및 수입 동향

- 조제분유 주요 수출국에 대해 10년 이상의 비교적 장기철폐로 양허
- EU산 조제분유는 11년, 미국산 조제분유는 10년에 걸쳐 관세가 철폐되는데, 관세가 철폐되는 연도는 2021년으로 동일
 - EU산 조제분유는 2021년 7월 1일부터, 미국산 조제분유는 2021년 1월 1일부터 관세가 철폐

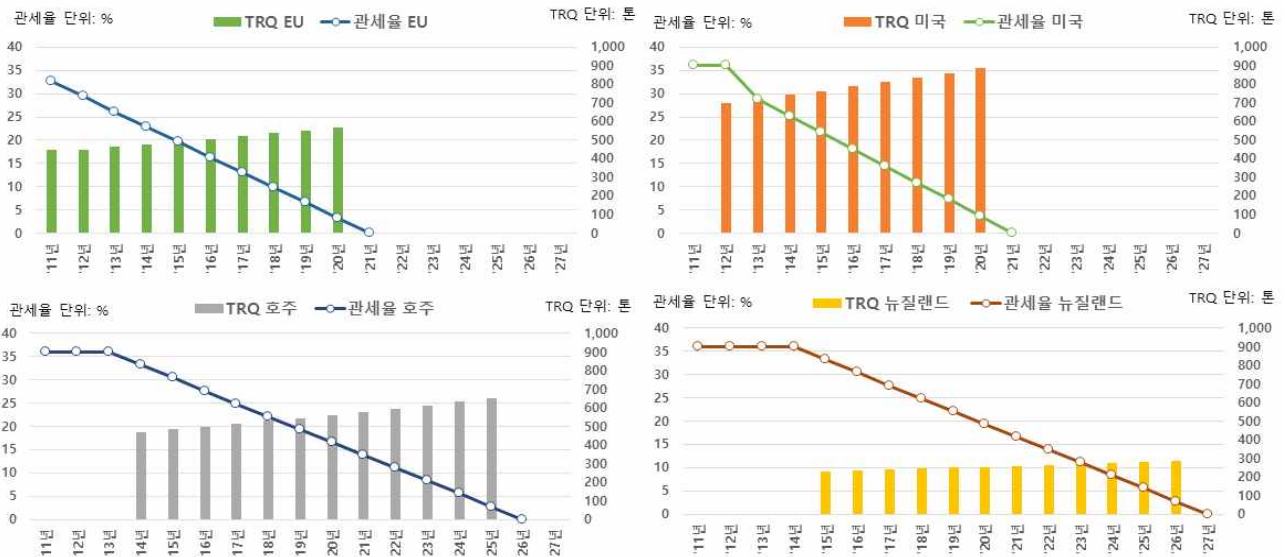
- 호주산과 뉴질랜드산 조제분유는 각각 13년에 걸쳐 관세가 철폐되며, 관세 철폐 시점은 각각 2026년과 2027년임
- EU산, 미국산, 호주산과 뉴질랜드산 조제분유에 관해 적용된 초기 TRQ 물량은 미국산은 700톤, EU산과 호주산은 각각 450톤과 470톤, 뉴질랜드산은 230톤
- EU산과 미국산에 적용되는 TRQ는 관세 철폐 시기에 맞추어 각각 11년 차와 10년 차부터 무제한으로 증량되고, 호주산과 뉴질랜드산도 각각 13년 차부터 무제한으로 증량

[표 2-4] 주요 FTA 체결국가별 조제분유 양허 내용 및 TRQ 현황

구 분	양허 내용	1차 연도	5차 연도	10차 연도	비고
EU (2011.7.1.)	관세: 11단계 철폐	32.7%	19.6%	3.2%	2021.7.1. 철폐
	TRQ	450톤	491톤	570톤	11년 차부터 무제한
미국 (2012.3.15.)	관세: 10년 철폐	32.4%	18.0%	0%	2021년 철폐
	TRQ	700톤	788톤	무제한	10년 차부터 무제한
호주 (2014.12.12.)	관세: 13년 철폐	33.2%	22.1%	8.3%	2026년 철폐
	TRQ	470톤	529톤	613톤	13년 차부터 무제한
뉴질랜드 (2015.12.20.)	관세: 13년 철폐	33.2%	22.1%	8.3%	2027년 철폐
	TRQ	230톤	249톤	275톤	13년 차부터 무제한

- ▶ 주 1) 조제분유 관세율은 HSK 1901.10.1010(36%)에 관해서만 제시했으며, TRQ에 관한 조제분유는 HSK 1901.10.1010(조제분유)과 1901.10.1090(기타)을 포함함.
- 2) 호주산과 뉴질랜드산에 적용되는 TRQ의 경우 12년 차까지는 2개 HSK가 모두 적용되고, 13~14년 차는 1901.10.1090에만 적용됨.
- ▶ 자료: FTA별 협정문.

[그림 2-2] 주요 국가별 조제분유 관세 철폐 일정 및 TRQ 배정 물량



- ▶ 주 : EU의 관세 철폐 일정과 TRQ 적용에 관한 연도는 각 연도 7월 1일을 의미함.
- ▶ 자료 : FTA 강국 코리아(FTA별 협정문), 국가법령정보센터.

□ 조제분유 수입액과 수입량 모두 증가 추세이며, 수입액 증가율이 수입량 증가율을 상회

- 2020년 조제분유 수입액은 8,317만 달러로 2011년 이후 연평균 8.3%씩 증가했으며, 수입량은 4,656톤으로 같은 기간 5.8%씩 증가
- 조제분유 수입액 증가는 수입단가 상승('11~'20년 연평균 2.3%씩 상승) 요인이 수입량 증가보다 크게 작용한 것으로 판단

[그림 2-3] 우리나라 조제분유 수입 동향



- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

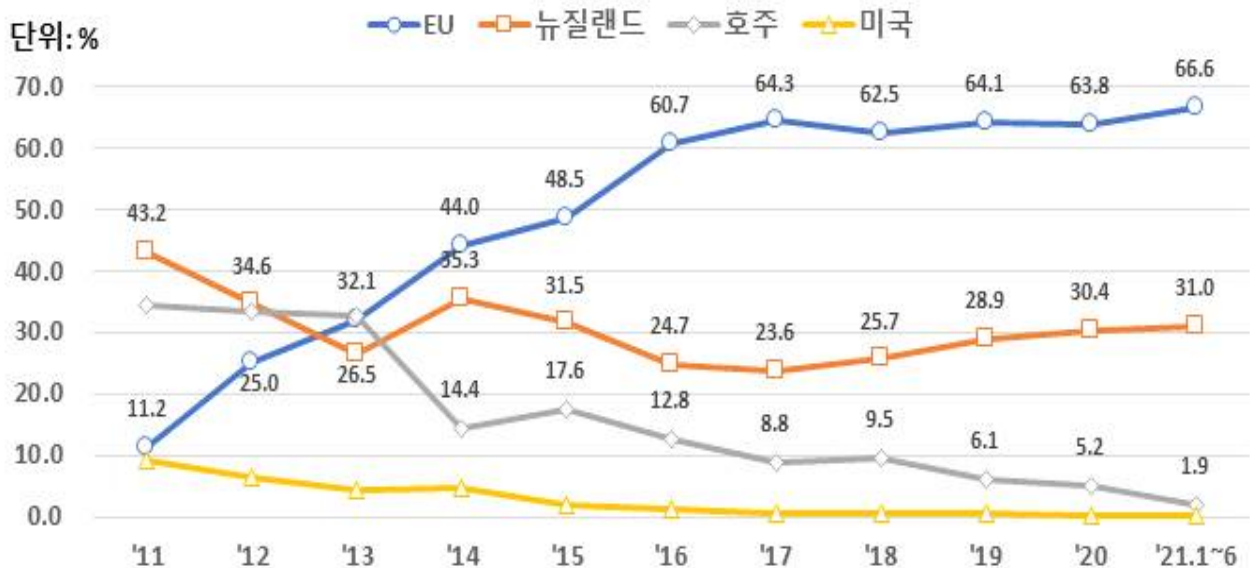
□ 조제분유 수입량은 EU산이 대부분을 차지하고, 그 외에 뉴질랜드산, 호주산과 미국산이 수입

○ EU산 조제분유 수입량 비중은 2011년 11.2%에 불과했지만, 2017년 64.3%까지 증가한 이후 60% 중반 수준을 유지

* 2021년 1~6월 기준으로 보면 66.6%까지 증가해 역대 최고치를 기록

○ 두 번째로 수입량이 많은 뉴질랜드산 조제분유 수입량 비중은 2011년 43.2%로 높은 수준을 차지했으나, 한·EU FTA 발효와 EU산 선호도 증가 등으로 점차 감소하다 30% 수준을 유지

[그림 2-4] 주요 국가별 조제분유 수입량 비중



▶ 자료 : 한국무역통계진흥원(EU산 수입량 비중에 영국산 수입량 비중 미포함).

○ 국가별 조제분유 수입량을 보면, 독일산이 1,472톤(2020년 기준)으로 가장 많고, 호주산과 네덜란드산은 각각 1,416톤과 635톤을 기록

- 독일산 수입량은 2011년 이후 2020년까지 연평균 23.2%*, 네덜란드산은 같은 기간 131.0%의 큰 폭으로 증가**했으나, 뉴질랜드산은 2.2%의 소폭 증가

*독일산은 '압타밀' 브랜드에 관한 국내 소비자의 선호도 증가

**네덜란드산은 2017년 3월 이후 이마트의 네덜란드산 '압타밀' 독점 수입으로 급격히 증가

- 그 외에, 호주산과 미국산 수입량은 각각 241톤과 14톤으로 2011년 이후 연평균 각각 12.4%와 24.7%씩 감소

[표 2-5] 우리나라 조제분유 국가별 수입 동향

(단위: 톤, %)

구 분	'11년	'15년	'18년	'19년	'20년	'21.1~6	CAGR ('11~'20)	'18~'20년 평균 비중
독일	184	1,476	1,459	1,705	1,472	788	23.2	35.0
뉴질랜드	1,139	1,149	1,069	1,286	1,416	726	2.2	28.3
네덜란드	0	25	574	625	635	355	131.0	13.8
프랑스	87	207	408	215	434	326	17.4	8.0
오스트리아	6	61	108	282	423	83	52.2	6.0
호주	908	641	397	270	241	44	-12.4	6.9
미국	244	71	20	17	14	8	-24.7	0.4
아일랜드	18	0	55	25	9	7	-6.8	0.7
영국	1	17	16	23	8	2	30.9	0.4
중국	1	0	52	1	3	0	15.5	0.4
총계	2,639	3,647	4,167	4,451	4,656	2,341	5.8	100.0

▶ 주 1) 조제분유 수입량은 HSK 1901.10.1010으로 조회한 값임.

2) 조제분유 수입국은 2020년 기준 수입량이 1톤 이상인 국가만 제시함.

▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

□ 조제분유 전체 수입단가는 2011년 kg당 14.2달러에서 2021년 1~6월 기준 kg당 19.7달러로 연평균 3.0%씩 상승

- 2021년 상반기 기준 네덜란드산과 미국산 수입단가는 kg당 각각 18.1달러와 68.4달러로 2011년 이후 연평균 각각 12.9%와 14.9%의 비교적 큰 폭으로 상승
- 독일산 수입단가는 kg당 22.8달러로 2011년에 비해 큰 변화 없으며, 프랑스산(20.0달러/kg)은 상승, 오스트리아산(22.8달러/kg)은 하락
- 뉴질랜드산과 호주산 수입단가는 kg당 각각 16.4달러와 15.7달러로 독일산보다 낮으며, 2011년 이후 각각 1.9%와 1.6%씩 상승

[표 2-6] 우리나라 국가별 조제분유 수입단가 변화

(단위: 달러/kg, %)

구 분	'11년	'15년	'18년	'19년	'20년	'21.1~6	CAGR ('11~'20)
독일	23.9	21.8	25.4	24.7	23.9	22.8	-0.4
뉴질랜드	13.3	15.9	15.7	15.1	15.1	16.4	1.9
네덜란드	4.8	8.7	16.0	15.3	16.3	18.1	12.9
프랑스	9.6	7.4	12.5	8.2	11.5	20.0	6.9
오스트리아	33.4	12.1	22.2	18.2	17.6	22.8	-3.4
호주	13.2	10.0	10.7	9.6	10.6	15.7	1.6
미국	14.8	22.1	34.1	31.8	66.8	68.4	14.9
아일랜드	7.5	11.9	15.2	14.6	14.1	14.6	6.2
영국	15.8	16.1	19.8	18.1	20.1	28.8	5.6
총계	14.2	16.8	18.6	18.4	17.9	19.7	3.0

▶ 주: 조제분유 수입단가는 HSK 1901.10.1010으로 계산한 값임.

▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

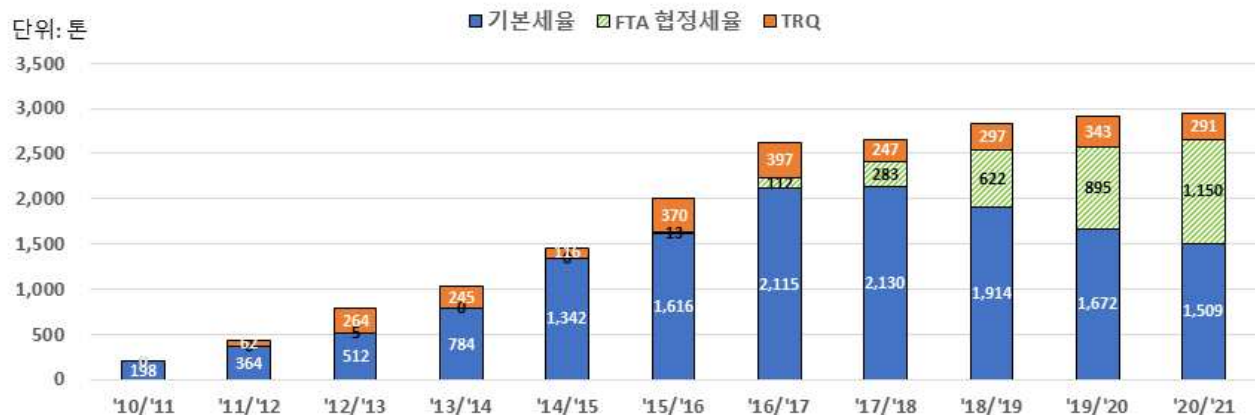
□ 관세율 활용 수입 형태는 국가별로 다른 양상을 보이며 EU, 호주와 미국의 TRQ* 활용률은 낮은 수준

○ EU산 수입량은 꾸준히 증가하는 가운데, 기준관세율을 활용한 수입량 비중이 2020/21년도에 51.1%를 차지하고, FTA 협정 관세율과 TRQ를 활용한 수입량 비중은 각각 39.0%와 9.9%

- EU의 TRQ 활용률은 2011/12년 13.9%에서 2016/17년 78.6%로 증가하다가 감소하는 추세이며, 2019/20년까지 평균 TRQ 활용률은 52.0% 수준

*TRQ(관세할당) : 정부 허용 일정 물량에 대해서 저율관세율 부과, [붙임 2] 참조

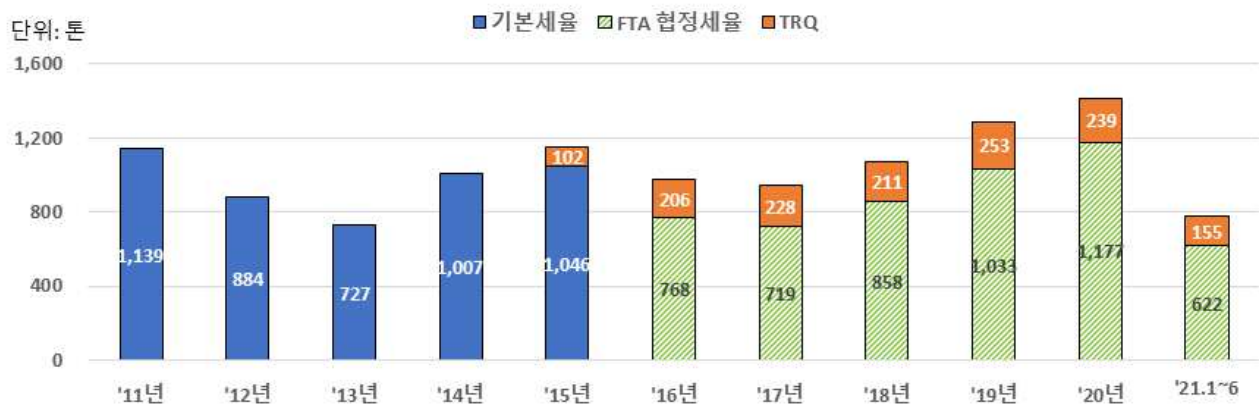
[그림 2-5] EU산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향



▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

- 뉴질랜드산 조제분유 수입량은 FTA 발효 이후 증가 추세이며, FTA 협정세율을 활용한 수입량 비중은 80.0%, TRQ를 활용한 비중은 20%
- 수입업체의 뉴질랜드산 조제분유 수입은 FTA 발효 즉시 TRQ를 적극적으로 활용하고 있으며, 2016년부터 2020년까지 TRQ 배정량 대비 평균 TRQ 활용률은 93.0%

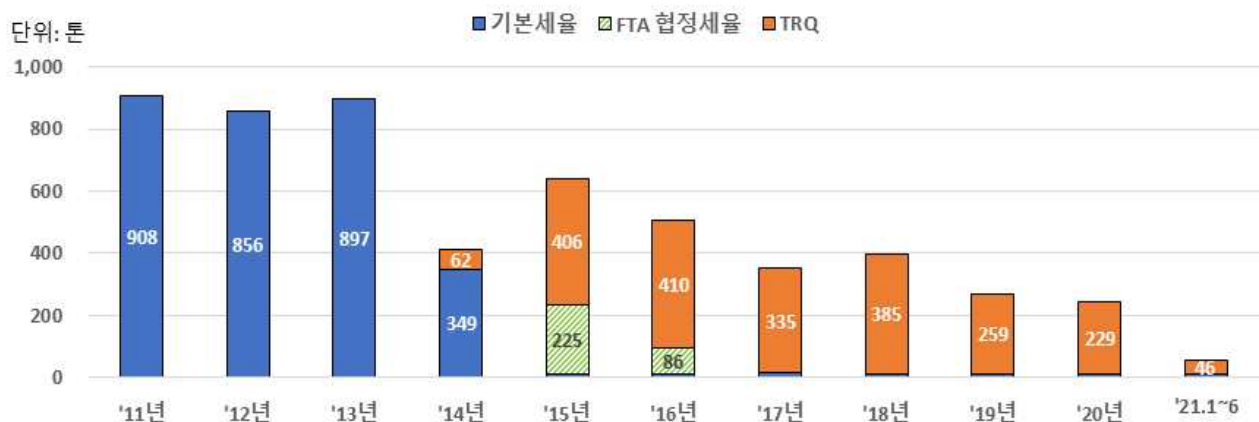
[그림 2-6] 뉴질랜드산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향



▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

- 호주산 조제분유 수입량은 FTA 발효 후 일시적으로 증가했으나 지속해서 감소하고 있고, 2017년부터 대부분의 조제분유를 TRQ로 수입
- 호주의 TRQ 활용률은 2015년 83.8%에 달했으나, 매년 감소추세를 보여 2020년에는 40.8%를 기록했고, 2015~2020년 평균 TRQ 활용률은 65.4%

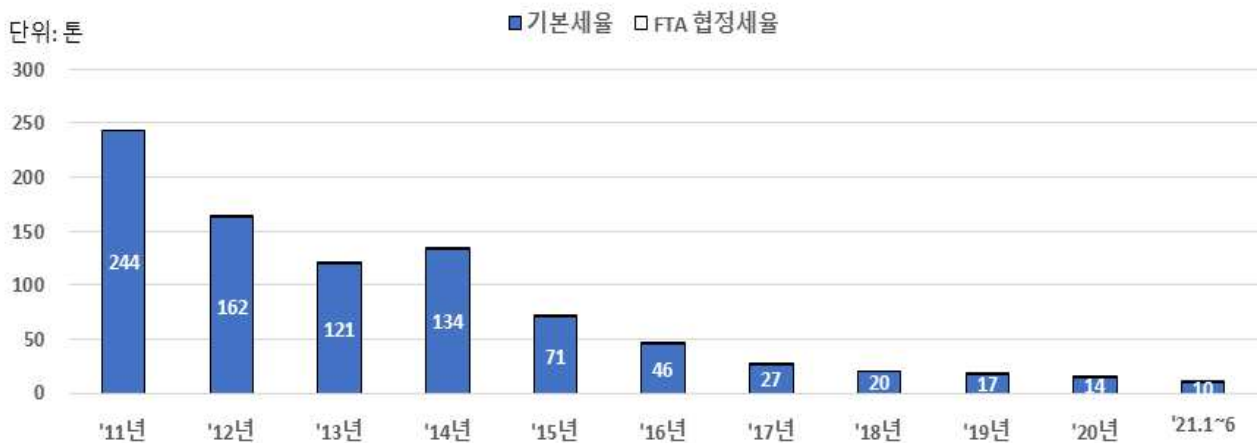
[그림 2-7] 호주산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향



▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

- 미국산 수입량은 FTA 발효에도 불구하고 꾸준히 감소하는 추세이며, 수입량이 미미해 원산지증명서를 활용해 협정관세율을 적용받지 않는 것으로 분석
- 미국산 조제분유에 관해서는 다른 국가보다 많은 양의 TRQ 물량이 배정되어 있지만, TRQ 활용 실적은 전무

[그림 2-8] 미국산 조제분유의 관세율 종류별 수입 동향



▶ 자료 : 한국무역통계진흥원.

Ⅲ 조제분유 가격실태 분석

1. 조제분유 수입 가격 및 관세인하 효과 분석

가. 분석 개요

- 국가별 조제분유 수입액과 수입량 자료를 기초로 FTA별 협정관세율과 TRQ 적용 물량을 고려하여 수입 단계별 가격을 비교
 - 평균 수입단가는 전체 수입액을 전체 수입량으로 나눈 값으로 산출, 평균 수입가격은 평균 수입단가에 기간 평균 매매기준 환율을 곱하여 산출, 평균 통관가격은 평균 수입가격에 협정관세율 종류별로 관세율을 적용하여 산출
 - EU산의 경우, 각 연도 7월 1일부터 다음 해 6월 30일까지의 기간 평균 매매기준 대미환율(하나은행 외환포털, 검색일: 2021.8.26.)을 적용
 - 뉴질랜드산, 호주산과 미국산의 경우, 연도별 매매기준 대미환율(한국은행 경제통계시스템, 검색일: 2021.8.26.)을 적용
 - 협정관세율 종류는 기준관세율(WTO 협정세율 포함), FTA별 협정관세율, TRQ 관세율로 구분하여 적용

나. EU산 가격 및 관세인하 효과

- EU산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·EU FTA 이행 10년 동안 평균 3.6%이며, 통관가격 하락폭이 점차 확대되는 추세
 - 2020/21년 EU산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 23,525원으로 2011/12년 이후 연평균 0.3% 상승한 수준
 - 같은 기간에 평균 수입단가와 환율이 상승추세이지만, 큰 변화는 없었던 것으로 분석

- 2020/21년 EU산 조제분유 평균 수입가격에 관세율을 적용한 평균 통관가격은 kg당 29,217원으로 2011/12년 이후 연평균 0.5%씩 하락
 - 평균 통관가격은 평균 수입가격에 비해 협정관세율이 적용되는 만큼 상승하는 것으로 분석되며, 협정관세율 인하에 따라 평균 통관가격은 하락 추세
- EU산 조제분유에 관해 FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 이행 연차가 오래될 수록 확대되는 추세
 - 한·EU FTA 이행 1년 차인 2011/12년에 평균 통관가격 차이는 -1.7%에 불과했으나, 5년 차 -2.2%, 10년 차 -8.7%로 점차 확대

[표 3-1] EU산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'11/'12 (1년 차)	'15/'16 (5년 차)	'18/'19 (8년 차)	'19/'20 (9년 차)	'20/'21 (10년 차)	기간 평균	CAGR (‘11-’20)
평균 수입단가(A)	20.2	19.7	20.5	20.0	20.7	20.1	0.3
평균 환율(B)	1,128.31	1,172.68	1,136.14	1,196.44	1,136.03	1,126.5	0.1
평균 수입가격(C)	22,838	23,134	23,289	23,890	23,525	22,588	0.3
평균 통관가격(D)	30,537	30,776	30,370	30,420	29,217	29,613	-0.5
FTA 미적용 통관 가격(E)	31,059	31,462	31,672	32,491	31,994	30,720	0.3
통관가격 변화율 (D-E)/E*100)	-1.7	-2.2	-4.1	-6.4	<u>-8.7</u>	-3.6	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
 3) 한·EU FTA 1년 차 수입가격과 통관가격은 2011년 7월부터 12월까지의 협정관세율 정보 부재로 모두 기준관세율이 적용된 것으로 가정함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털.

다. 독일산 가격 및 관세인하 효과

□ EU 회원국 중에서 독일산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·EU FTA 이행 10년 동안 평균 0.4%

- 2020/21년 독일산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 26,362원으로 2011/12년 이후 연평균 0.3% 하락했고, 평균 통관가격은 kg당 34,790원으로 2011/12년 이후 연평균 0.6%씩 하락
 - 독일산 수입량에서 전체 수입량의 80% 이상이 협정관세율이 아닌 기준 관세율로 수입되고 있어서 관세 인하 효과는 거의 없는 것으로 분석
- 독일산 조제분유에 관해 FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 최근 들어 확대되는 추세
 - 독일산 조제분유에 관한 TRQ는 2018/19년부터 적용되기 시작했고, 협정 관세율은 2019/20년부터 적용
 - 통관가격 차이는 2019/20년 -1.1%에서 2020/21년에 -3.0%로 확대

[표 3-2] 독일산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'11/'12 (1년 차)	'15/'16 (5년 차)	'18/'19 (8년 차)	'19/'20 (9년 차)	'20/'21 (10년 차)	기간 평균	CAGR ('11-'20)
평균 수입단가(A)	23.9	22.5	25.4	24.2	23.2	23.6	-0.3
평균 환율(B)	1,128.31	1,172.68	1,136.14	1,196.44	1,136.03	1,126.5	0.1
평균 수입가격(C)	26,999	26,440	28,816	28,904	26,362	26,640	-0.3
평균 통관가격(D)	36,718	35,959	39,128	38,876	34,790	36,074	-0.6
FTA 미적용 통관 가격(E)	36,718	35,959	39,190	39,309	35,852	36,230	-0.3
통관가격 변화율 (D-E)/E*100)	0.0	-0.0	-0.2	-1.1	-3.0	-0.4	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
 3) 한·EU FTA 1년 차 수입가격과 통관가격은 2011년 7월부터 12월까지의 협정관세율 정보 부재로 모두 기준관세율이 적용된 것으로 가정함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털.

□ EU산 조제분유 수입량에서 전자상거래를 통한 수입량 비중이 감소 추세이나, 여전히 50% 이상을 차지

- EU산 조제분유 수입량에서 전자상거래를 통한 수입량 비중은 2014/15년 91.8%에서 2020/21년 50.3%로 41.05%p 감소
- 2014/15년도 EU산 전자상거래 수입량은 전량 독일산이었고, 2020/21년에는 독일산이 39.1%, 프랑스산이 8.1%를 차지

[표 3-3] EU산 조제분유 수입 형태별 수입량 비중 변화

(단위: 톤, %)

구 분		'14/'15 (4년 차)	'15/'16 (5년 차)	'18/'19 (8년 차)	'19/'20 (9년 차)	'20/'21 (10년 차)	'14/'15 년 비중	'20/'21 년 비중	비중 변화 (%p)
EU 소계		1,459	2,000	2,833	2,911	2,951	100.0	100.0	0.0
전자 상거 래	소계	1,340	1,591	1,725	1,656	1,483	91.8	50.3	-41.6
	독일	1,339	1,587	1,592	1,506	1,155	91.8	39.1	-52.6
	프랑스	0	2	12	3	238	0.0	8.1	8.1
	오스트리아	0	-	62	125	89	0.0	3.0	3.0
일반 수입	소계	117	407	1,014	1,179	1,417	8.0	48.0	40.0
	네덜란드	0	24	538	554	684	0.0	23.2	23.2
	독일	0	0	16	135	312	0.0	10.6	10.6
	프랑스	107	264	311	316	256	7.3	8.7	1.3
	오스트리아	10	120	131	167	150	0.7	5.1	4.4
	아일랜드	-	-	17	8	16	0.0	0.5	0.5
O E M	소계	-	-	95	76	50	0.0	1.7	1.7
	오스트리아	-	-	-	76	45	0.0	1.5	1.5
	프랑스	-	-	95	-	5	0.0	0.2	0.2

▶ 주: 수입 형태별 수입량은 수입 형태 자료 구분이 가능한 2014/15년부터 제시함.

▶ 자료: 한국무역통계진흥원.

라. 네덜란드산 가격 및 관세인하 효과

□ EU 회원국에서 네덜란드산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·EU FTA 이행 10년 동안 평균 5.5%

- 2020/21년 네덜란드산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 19,774원으로 2011/12년 이후 연평균 15.5% 상승한 수준

- 네덜란드산의 경우, 같은 기간에 평균 수입단가가 15.4% 상승하면서 수입가격이 상승한 것으로 조사
- 2020/21년 네덜란드산 조제분유 평균 통관가격은 kg당 20,408원으로 2011/12년 이후 연평균 12.0%씩 상승
 - 네덜란드산의 경우 2017/18년까지 기준관세율만 적용되다가, 2018/19년부터 협정관세율이 적용
 - 협정관세율 인하에도 불구하고, 수입가격 상승으로 통관가격 하락은 제한적
- 네덜란드산 조제분유에 관해 FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 최근 들어 확대되는 추세
 - 2018/19년에 평균 통관가격 차이는 -10.4%, 2019/20년 -20.5%, 2020/21년 -24.1%로 점차 확대

[표 3-4] 네덜란드산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'11/'12 (1년 차)	'15/'16 (5년 차)	'18/'19 (8년 차)	'19/'20 (9년 차)	'20/'21 (10년 차)	기간 평균	CAGR ('11-'20)
평균 수입단가(A)	4.8	8.4	15.7	15.8	17.4	13.3	15.4
평균 환율(B)	1,128.31	1,172.68	1,136.14	1,196.44	1,136.03	1,126.5	0.1
평균 수입가격(C)	5,427	9,886	17,818	18,932	19,774	15,004	15.5
평균 통관가격(D)	7,380	13,446	21,702	20,480	20,408	18,974	12.0
FTA 미적용 통관 가격(E)	7,380	13,446	24,233	25,747	26,893	20,397	15.5
통관가격 변화율 (D-E)/E*100)	0.0	0.0	-10.4	-20.5	-24.1	-5.5	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
 3) 한·EU FTA 1년 차 수입가격과 통관가격은 2011년 7월부터 12월까지의 협정관세율 정보 부재로 모두 기준관세율이 적용된 것으로 가정함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털.

마. 프랑스산 가격 및 관세인하 효과

- EU 회원국에서 프랑스산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·EU FTA 이행 10년 동안 평균 20.1%
 - 2020/21년 프랑스산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 21,567원으로 2011/12년 이후 연평균 8.5% 상승한 수준
 - 프랑스산의 경우, 같은 기간에 평균 수입단가가 8.4% 상승하면서 수입 가격이 상승한 것으로 조사
 - 2020/21년 프랑스산 조제분유 평균 통관가격은 kg당 27,359원으로 2011/12년 이후 연평균 9.4%씩 상승
 - 프랑스산의 경우 2015/16년까지 TRQ로 주로 수입하면서 관세 인하 효과가 컸으나, 2016/17년부터 전자상거래를 통한 협정관세율 적용 수입량이 증가하면서 관세인하 효과는 초기보다 낮은 수준을 기록

[표 3-5] 프랑스산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'11/'12 (1년 차)	'15/'16 (5년 차)	'18/'19 (8년 차)	'19/'20 (9년 차)	'20/'21 (10년 차)	기간 평균	CAGR (‘11-’20)
평균 수입단가(A)	9.2	7.5	10.1	7.8	19.0	10.2	8.4
평균 환율(B)	1,128.31	1,172.68	1,136.14	1,196.44	1,136.03	1,126.5	0.1
평균 수입가격(C)	10,351	8,807	11,493	9,376	21,567	11,430	8.5
평균 통관가격(D)	12,235	8,915	12,419	9,959	27,359	12,663	9.4
FTA 미적용 통관 가격(E)	14,077	11,979	15,631	12,751	29,331	15,545	8.5
통관가격 변화율 ((D-E)/E*100)	-13.1	-25.6	-20.5	-21.9	-6.7	-20.1	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- 3) 한·EU FTA 1년 차 수입가격과 통관가격은 2011년 7월부터 12월까지의 협정관세율 정보 부재로 모두 기준관세율이 적용된 것으로 가정함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털.

바. 오스트리아산 가격 및 관세인하 효과

- EU 회원국에서 오스트리아산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·EU FTA 이행 10년 동안 평균 12.3%
 - 2020/21년 오스트리아산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 21,759원으로 2011/12년 이후 연평균 4.3% 하락한 수준
 - 오스트리아산의 경우, 같은 기간에 평균 수입단가가 4.4% 하락하면서 수입가격이 하락한 것으로 조사
 - 2020/21년 오스트리아산 조제분유 평균 통관가격은 kg당 25,649로 2011/12년 이후 연평균 5.8%씩 하락
 - 오스트리아산의 경우 2015/16년부터 본격적으로 수입되기 시작
 - 오스트리아산 조제분유에 관해 FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 최근 들어 감소되는 추세
 - 2015/16년에 평균 통관가격 차이는 -23.5%였으나, 2017/18년부터 전자상거래를 통한 수입이 증가하면서 2019/20년 -12.3%, 2020/21년 -13.3%로 감소하는 추세

[표 3-6] 오스트리아산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'11/'12 (1년 차)	'15/'16 (5년 차)	'18/'19 (8년 차)	'19/'20 (9년 차)	'20/'21 (10년 차)	기간 평균	CAGR (‘11-’20)
평균 수입단가(A)	28.6	11.8	17.7	18.4	19.2	19.3	-4.4
평균 환율(B)	1,128.31	1,172.68	1,136.14	1,196.44	1,136.03	1,126.5	0.1
평균 수입가격(C)	32,307	13,780	20,137	21,981	21,759	21,615	-4.3
평균 통관가격(D)	43,938	15,974	24,082	26,223	25,649	26,722	-5.8
FTA 미적용 통관 가격(E)	43,938	20,885	27,386	29,895	29,593	29,611	-4.3
통관가격 변화율 (D-E)/E*100)	0.0	-23.5	-12.1	-12.3	-13.3	-12.3	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- 3) 한·EU FTA 1년 차 수입가격과 통관가격은 2011년 7월부터 12월까지의 협정관세율 정보 부재로 모두 기준관세율이 적용된 것으로 가정함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털.

사. 뉴질랜드산 가격 및 관세인하 효과

- 뉴질랜드산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·뉴질랜드 FTA 이행 7년 동안 평균 11.3%이며, 대부분의 수입량이 FTA 협정관세율이나 TRQ가 적용되면서 통관가격 하락폭이 EU산보다 높은 경향
- 2021년 1~6월 뉴질랜드산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 18,349원으로 2015년 이후 연평균 0.4% 상승한 수준
 - 같은 기간에 평균 수입단가는 소폭(0.5%) 상승했지만, 환율이 소폭(-0.2%) 하락하면서 평균 수입가격 상승을 제한
- 2021년 1~6월 뉴질랜드산 조제분유 평균 수입가격에 관세율을 적용한 평균 통관가격은 kg당 20,703원으로 2015년 이후 연평균 2.3%씩 하락
 - 평균 통관가격은 평균 수입가격에 비해 협정관세율 인하에 따라 평균 통관가격이 하락 추세
- 뉴질랜드산 조제분유에 관해 FTA 협정세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 이행 연차가 오래될수록 확대되는 추세
 - 한·뉴질랜드 FTA 이행 1년 차인 2015년에 평균 통관가격 차이는 -2.4%였으나, 5년 차 -13.6%, 7년 차 -16.9%로 점차 확대

[표 3-7] 뉴질랜드산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'15년 (1년 차)	'18년 (4년 차)	'19년 (5년 차)	'20년 (6년 차)	'21.1~6 (7년 차)	기간 평균	CAGR (‘11-‘20)
평균 수입단가(A)	15.9	15.7	15.1	15.1	16.4	15.8	0.5
평균 환율(B)	1,131.49	1,100.3	1,165.65	1,180.05	1,119.49	1,141.2	-0.2
평균 수입가격(C)	17,952	17,280	17,603	17,767	18,349	17,996	0.4
평균 통관가격(D)	23,835	20,721	20,686	20,616	20,730	21,707	-2.3
FTA 미적용 통관가격(E)	24,414	23,500	23,940	24,163	24,954	24,474	0.4
통관가격 변화율 (D-E)/E*100)	-2.4	-11.8	-13.6	-14.7	-16.9	-11.3	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털, 한국은행 경제통계시스템.

아. 호주산 가격 및 관세인하 효과

- 호주산 조제분유 평균 통관가격 인하율은 한·호주 FTA 이행 8년 동안 평균 18.8%
 - 2021년 1~6월 호주산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 17,644원으로 2014년 이후 연평균 5.6% 상승한 수준
 - 같은 기간에 평균 수입단가와 환율이 각각 4.7%와 0.9% 상승하면서 수입가격도 상승한 것으로 분석
 - 2021년 1~6월 호주산 조제분유 평균 수입가격에 관세율을 적용한 평균 통관가격은 kg당 20,689원으로 2014년 이후 연평균 3.9%씩 상승
 - '21년 평균 수입가격이 17,644원으로 다른 연도에 비해 상대적으로 높음
 - 호주산 수입량은 2017년부터 TRQ로만 대부분이 수입되면서 수입가격 대비 통관가격 상승폭은 비교적 낮은 수준
 - 호주산 조제분유에 관해 FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 20% 초반 수준을 유지
 - 한·호주 FTA 이행 1년 차인 '14년 평균 통관가격 차이는 -3.6%, 5년 차 -24.3%, 7년 차 -22.5%로 일정 수준을 유지하다, '21년 평균 통관가격 상승으로 -13.8% 감소

[표 3-8] 호주산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'14년 (1년 차)	'18년 (5년 차)	'19년 (6년 차)	'20년 (7년 차)	'21.1~6 (8년 차)	기간 평균	CAGR (‘11-‘20)
평균 수입단가(A)	11.4	10.7	9.6	10.6	15.8	11.2	4.7
평균 환율(B)	1,053.22	1,100.3	1,165.65	1,180.05	1,119.49	1,130.2	0.9
평균 수입가격(C)	12,054	11,804	11,247	12,473	17,644	12,644	5.6
평균 통관가격(D)	15,802	12,150	11,728	13,142	20,689	14,006	3.9
FTA 미적용 통관 가격(E)	16,393	16,054	15,297	16,963	23,996	17,196	5.6
통관가격 변화율 (D-E)/E*100)	-3.6	-24.3	-23.3	-22.5	-13.8	-18.8	

- ▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[(\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}) / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- 2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[(\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}) / \text{수입량}]$ 으로 산출함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털, 한국은행 경제통계시스템.

자. 미국산 가격 및 관세인하 효과

- 미국산 조제분유 평균 통관가격은 한·미 FTA 이행 10년 동안 큰 변화가 없는 상황
 - 2021년 1~6월 미국산 조제분유 평균 수입가격은 kg당 76,877원으로 2012년 이후 연평균 17.3% 상승
 - 같은 기간에 평균 수입단가는 17.4%씩 상승했고, 환율은 큰 변화가 없어서 평균 수입가격이 수입단가가 상승하는 만큼 상승한 것으로 분석
 - 2021년 1~6월 미국산 조제분유 평균 수입가격에 관세율을 적용한 평균 통관가격은 kg당 104,489원으로 2012년 이후 연평균 17.3%씩 상승
 - 미국산 조제분유는 다른 나라에 비해 수입량이 미미한 수준이기 때문에 협정관세율이나 TRQ 무관세를 적용받지 않는 것으로 조사
 - 이에 따라, 미국산 조제분유에 관해 FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이는 없는 상태

[표 3-9] 미국산 조제분유 수입·통관가격 변화

(단위: 달러/kg, 원/kg, %)

구 분	'12년 (1년 차)	'16년 (5년 차)	'19년 (8년 차)	'20년 (9년 차)	'21.1~6 (10년 차)	기간 평균	CAGR (‘11-‘20)
평균 수입단가(A)	16.2	26.7	31.8	66.8	68.7	33.7	17.4
평균 환율(B)	1,126.88	1,160.59	1,165.65	1,180.05	1,119.49	1,126	-0.1
평균 수입가격(C)	18,277	31,012	37,022	78,854	76,877	38,177	17.3
평균 통관가격(D)	24,857	42,169	50,341	107,168	104,489	51,904	17.3
FTA 미적용 통관 가격(E)	24,857	42,177	50,350	107,241	104,552	51,920	17.3
통관가격 변화율 ((D-E)/E*100)	-0.0	-0.0	-0.0	-0.1	-0.1	-0.0	

▶ 주 1) 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.

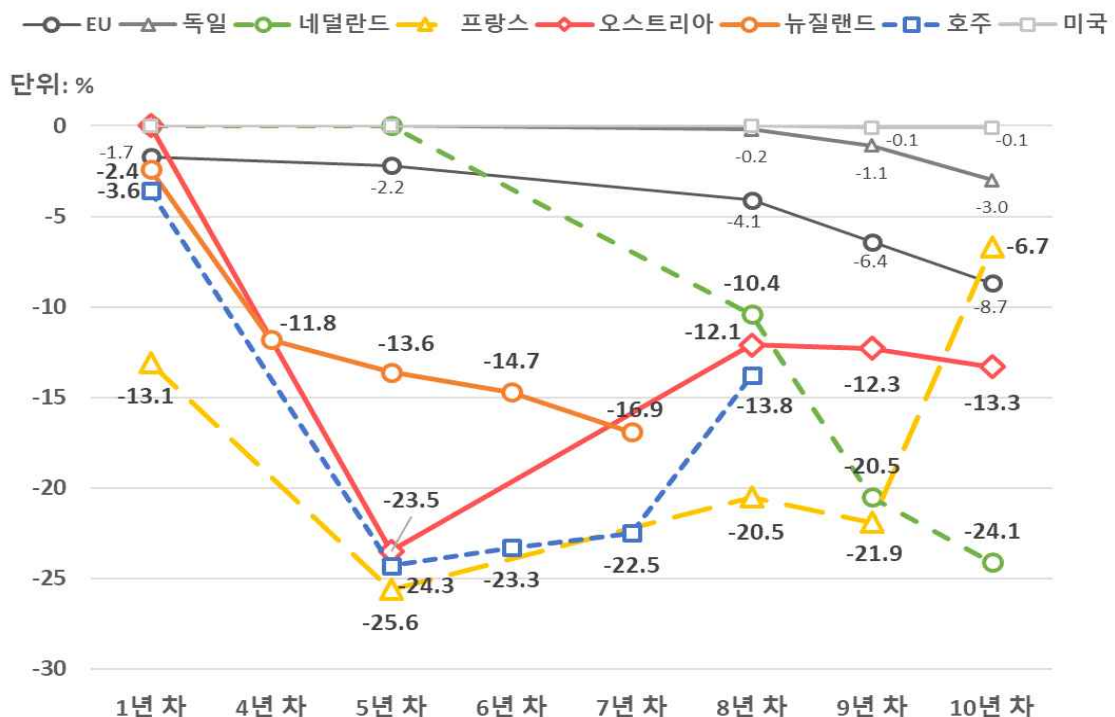
2) FTA 미적용 평균 통관가격은 $[\{\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}\} / \text{수입량}]$ 으로 산출함.

▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털, 한국은행 경제통계시스템.

차. 소결 : 국가별 관세인하 효과

- EU산과 뉴질랜드산 조제분유의 통관가격 변화율(FTA 협정관세율을 적용한 평균 통관가격과 기준관세율을 적용한 평균 통관가격의 차이)은 이행 연차가 오래될수록 확대되는 추세
 - 독일산은 8년 차에 -0.2%로 소폭 감소, 9년 차에 -1.1%, 10년 차에는 -3.0%로 최근 들어 확대되는 추세
 - 네덜란드산은 이행 10년 차까지 꾸준히 하락함
 - 8년 차 이후 매년 전년 대비 -10% 이상의 변화율을 보이며, 10년 차(2020/2021년)는 -24.1%로 가장 큰 변화율을 보임
 - 프랑스산과 오스트리아산의 통관가격 변화율은 최근 감소하는 추세
 - 뉴질랜드산의 조제분유 통관가격 변화율은 한·뉴질랜드 5년 차 -13.6%, 7년차 -16.9로 점차 확대 추세
 - 호주산의 통관가격 변화율은 20% 초반의 일정 수준 유지

[그림3-1] 국가별 조제분유 통관가격 변화율



□ 주요 국가별 FTA 이행에 따른 조제분류 관세 절감액이 점차 증가

- 2020년 기준 주요 국가별 조제분류 관세 절감액은 총 135억 8천5백만 원으로 추정되며, 해를 거듭할수록 관세 절감액이 증가 추세
- 관세 절감액은 EU산이 76억 3천9백만 원으로 가장 많고, 뉴질랜드산이 50억 2천3백만 원, 호주산이 9억 2천2백만 원 수준

[표 3-10] 국가별 조제분류 관세 절감액(수입액 차액) 추정

(단위: 백만 원)

구 분		FTA 발효 연도	'17년	'18년	'19년	'20년	'21.1~6	기간 평균
EU	FTA 적용	8,398	75,534	79,558	88,542	85,679	53,657	54,196
	FTA 미적용	8,398	76,986	81,610	93,442	93,319	58,552	56,558
	차액	0	-1,452	-2,051	-4,900	-7,639	-4,895	-2,361
뉴질랜드	FTA 적용	27,380	20,893	22,154	26,610	29,195	16,110	23,581
	FTA 미적용	28,046	23,485	25,126	30,795	34,218	19,393	26,569
	차액	-666	-2,592	-2,972	-4,185	-5,023	-3,283	-2,988
호주	FTA 적용	6,505	4,692	4,825	3,161	3,171	1,154	4,746
	FTA 미적용	6,748	6,120	6,375	4,123	4,093	1,338	5,848
	차액	-243	-1,428	-1,550	-962	-922	-184	-1,103
차액 소계			-5,472	-6,574	-10,047	-13,585	-8,363	-6,453

- ▶ 주 1) FTA 적용 수입액은 $\{[\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{협정관세율})) \times \text{환율}]\}$ 로 산출함.
- 2) FTA 미적용 수입액은 $\{[\sum(\text{수입액} \times (1 + \text{기준관세율})) \times \text{환율}]\}$ 로 산출함.
- 3) EU산 수입액에 관한 연도는 각 연도 7월 1일부터 다음 해 6월 30일까지로 계산하지 않고, 회계 연도 기준임. FTA 발효 연도(2011년) 수입액은 협정관세율 정보 부재로 모든 수입량에 기준 관세율이 적용된 것으로 가정함.
- ▶ 자료 : 한국무역통계진흥원, 하나은행 외환포털, 한국은행 경제통계시스템.

2. 조제분유 수입 및 소매가격 분석⁵⁾

가. 분석 개요

- 수입 조제분유의 수입가격과 수입 및 국산 조제분유의 국내 온·오프라인 소매가격을 다양한 관점에서 비교
 - 우선, 국내에서 판매되는 수입 및 국산 조제분유에 관해 조제분유 판매채널·유형·원산지별로 평균가격을 비교 분석
 - 판매채널별로 보면 온라인 표본 수는 38개로 전체의 14.3%, 오프라인 표본 수는 228개로 85.7% 차지
 - 유형별로는 일반 표본은 198개로 74.4%, 유기농은 30개로 11.3%, 산양은 33개로 12.4% 차지
 - 원산지별로는 한국이 147개(55.3%)로 가장 많고, 호주 31개(11.7%), 프랑스 25개(9.4%), 뉴질랜드 23개(8.6%) 등임

[표 3-11] 조제분유 가격 분석 대상 표본의 기초통계량

구 분		표본 수(개)	비중(%)
판매채널	오프라인(offline)	228	85.7
	온라인(online)	38	14.3
유형	일반	198	74.4
	유기농	30	11.3
	산양	33	12.4
	유기농산양	5	1.9
원산지	네덜란드	14	5.3
	뉴질랜드	23	8.6
	독일	13	4.9
	아일랜드	6	2.3
	오스트리아	7	2.6
	프랑스	25	9.4
	한국	147	55.3
	호주	31	11.7
	전체	266	100.0

5) 조제분유 가격 비교 분석은 우리나라 제조업체가 주로 분류하는 기준인 1~2단계(0~6개월)를 기준으로 분석함. 수입 조제분유의 경우 1단계는 0~6개월, 2단계는 6~12개월을 의미하는 경우가 많았으며, 본 분석에서는 우리나라 기준(농림축산식품부·한국농수산물유통공사, 2017)에 맞추어 1단계만 포함하였음.

- 조제분유 수입가격은 2019년~2021년 8월까지의 관세청 통관 통계를 이용했으며, 4분위별 가격과 최저·최고 및 전체 평균 가격을 분석⁶⁾
- 국내 온·오프라인 소매가격은 국내 대형유통업체로부터 조사한 2019년부터 2021년 6월까지의 판매가격을 조사
 - 국내 소매가격은 국산과 수입 조제분유를 모두 포함하며, 6월(상반기)과 12월(하반기) 기준 실제 판매가격을 조사
 - 온라인 가격은 본 조사를 위해 한시적으로 조사한 2021년 자료만으로 분석

나. 국내 온·오프라인 소매가격 분석

- 국내 온·오프라인 매장에서 판매하는 조제분유 평균가격을 분석한 결과, 조제분유 유형과 원산지별로 가격 차이가 뚜렷함
- 조제분유 판매채널별 평균가격은 서로 차이가 없는 것으로 나타남⁷⁾
 - 온라인 평균가격은 kg당 40,824원(표준편차 8,383원/kg), 오프라인 평균가격은 kg당 40,457원(표준편차 13,439원/kg)임
- 조제분유 유형별 평균가격 변화를 보면, 일반분유 평균가격이 가장 낮고, 그다음으로 유기농 조제분유, 산양 조제분유, 유기농산양 조제분유 순으로 높은 것으로 나타남
 - 2021년 일반 조제분유 평균가격은 kg당 37,949원으로 2019년 대비 5.6%, 전년 대비 1.9% 상승
 - 2021년 유기농 조제분유와 산양 조제분유 평균가격은 각각 kg당

6) 자료상 제약으로 관세청 통관 통계의 조제분유 수입가격을 국가별로 구분하지는 못하였음

7) 조제분유 판매채널별 평균가격 비교 분석은 온라인 가격이 존재하는 2021년 자료만을 대상으로 분석했으며, 온라인과 오프라인 평균가격의 등분산 검정 결과, F-value가 0.38913이고, p-value가 0.004로 등분산 가정은 만족하지 않는 것으로 나타남. 이에 따라 t-검정은 이분산을 가정하여 Welch two sample t-test를 수행함.
·온라인과 오프라인 평균가격에 대해 t-검정(귀무가설: 두 집단의 평균은 같다) 결과, p-value가 0.8754로 0.5보다 크기 때문에 온라인과 오프라인 평균가격이 다르다고 볼 수 없음.

39,584원과 52,036원으로 2019년과 2020년 대비 모두 하락하는 추세를 보이며, 일반 조제분유 평균가격과의 차이도 점차 감소

- 유기농산양 조제분유 평균가격은 일반 조제분유 평균가격의 1.6배 수준이며, 연도별로 일정한 가격을 유지
- 조제분유를 일반 조제분유와 유기농, 산양, 유기농산양을 포함하는 프리미엄 조제분유로 구분했을 때, 일반과 프리미엄 조제분유 평균가격은 서로 차이가 있는 것으로 나타남.⁸⁾
 - 일반 조제분유 평균가격은 kg당 37,061원(표준편차 11,400원/kg), 프리미엄 조제분유 평균 평균가격은 kg당 48,229원(표준편차 10,110원/kg)임
 - 일반 조제분유와 프리미엄 조제분유 평균가격에 관한 t-검정(귀무가설: 두 집단간 평균이 같다) 결과, p-value가 0.000보다 매우 작아서(p<.001, 귀무가설 기각) 일반 조제분유와 프리미엄 조제분유 평균가격은 서로 다르다고 볼 수 있음

[표 3-12] 조제분유 유형별 평균가격 변화

(단위: 원/kg)

구 분		2019년	2020년	2021년 6월	변화율(%)	
					2019년 대비	2020년 대비
일반		35,936	37,231	37,949	5.6	1.9
(평균/표준편차)		37,061(11,400)				
프 리 미 엄	유기농	40,900	40,486	39,584	-3.2	-2.2
		(1.14)	(1.09)	(1.04)	-	-
	산양	54,166	54,083	52,036	-3.9	-3.8
		(1.51)	(1.45)	(1.37)	-	-
	유기농	62,250	62,250	62,250	0.0	0.0
		(1.73)	(1.67)	(1.64)	-	-
(평균/표준편차)		48,229(10,110)				

주: () 안의 값은 연도별 일반 조제분유 평균가격 대비 종류별 조제분유 평균가격의 배수를 나타냄.

8) 일반 조제분유와 프리미엄 조제분유 평균가격은 2019~2021년 전체 가격을 대상으로 분석했으며, 등분산 가정을 만족(F-value가 1.2714이고, p-value가 0.2539)하는 것으로 나타남.

- 조제분유 원산지별 평균가격 변화를 보면, 국산, 네덜란드산과 아일랜드산을 제외한 나머지 수입 조제분유 평균가격은 전반적으로 하락 추세를 보임
 - 2021년 국산 조제분유 평균가격은 kg당 36,169원으로 2019년 대비 1.9% 상승했지만, 전년과는 비슷한 수준
 - 호주산 평균가격은 2019년에 kg당 42,250원으로 국산 대비 1.19배 수준이었으나 2021년에 1.04배 수준으로 하락했고, 독일산도 같은 기간 1.33배에서 1.17배 수준으로 하락
 - 2021년 네덜란드산 조제분유 평균가격은 kg당 46,125원으로 2019년과 2020년 대비 각각 11.9%와 6.8% 상승했고, 국산 평균가격에 비해서는 1.16배와 1.28배로 그 격차가 확대됨

[표 3-13] 조제분유 원산지별 평균 판매가격

(단위: 원/kg)

구 분		2019년	2020년	2021년 6월	변화율(%)	
					2019년 대비	2020년 대비
국내산(한국)		35,495	36,074	36,169	1.9	0.3
EU	네덜란드	41,208 (1.16)	43,175 (1.2)	46,125 (1.28)	11.9 -	6.8 -
	프랑스	36,225 (1.02)	41,062 (1.14)	38,774 (1.07)	7.0 -	-5.6 -
	독일	47,250 (1.33)	47,250 (1.31)	42,160 (1.17)	-10.8 -	-10.8 -
	오스트리아	46,125 (1.3)	46,125 (1.28)	43,819 (1.21)	-5.0 -	-5.0 -
	아일랜드	69,778 (1.97)	69,778 (1.93)	69,778 (1.93)	0.0 -	0.0 -
호주		42,250 (1.19)	42,250 (1.17)	37,696 (1.04)	-10.8 -	-10.8 -
뉴질랜드		53,413 (1.5)	52,681 (1.46)	51,871 (1.43)	-2.9 -	-1.5 -

주: () 안의 값은 연도별 한국산 조제분유 평균가격 대비 원산지별 조제분유 평균가격의 배수를 나타냄.

다. 수입 조제분유 분위별 평균가격 변화 분석

- 수입 조제분유만을 대상으로 통관 시점의 수입가격과 국내 오프라인 소매 가격을 분위별⁹⁾로 나누어 분석한 결과, 3분위 이하에서는 수입가격과 소매 가격 모두 상승하지만, 4분위와 최고가격에서는 서로 다른 양상을 보임
- 조제분유 소매가격은 전체적으로 수입가격의 2.3배 수준을 형성하며, 최저 가격대에서 차이가 크고, 최고 가격대에서는 차이가 크지 않음
 - 최저 가격대에서는 소매가격이 수입가격의 4.11배에 달했으나, 최고 가격대에서는 소매가격이 수입가격의 1.82배 수준에 불과했음
 - 조제분유 수입 최저가격은 2019년 kg당 6,781원에서 2021년 kg당 8,203원으로 21.0% 상승했으나(2020년 대비 27.8% 상승), 소매가격은 33,750원으로 변동이 없음
 - 조제분유 수입 최고가격은 2019년 kg당 28,450원에서 2021년 kg당 38,335원으로 34.7% 상승했으나(2020년 대비 15.9% 하락), 소매가격은 kg당 69,778원으로 변동이 없음
 - 조제분유의 1~3분위 수입 및 소매 평균가격은 전반적으로 상승하는 추세를 보이지만, 4분위와 최고가격은 2020년 대비 2021년은 감소하는 경향을 보임
 - 2021년 1분위 수입가격은 kg당 15,013원으로 전년 대비 17.5% 상승했고, 수입가격의 2.34배에 달하는 소매가격은 kg당 35,125원으로 1.9% 상승에 그침
 - 2021년 2분위 수입가격은 kg당 19,166원으로 전년 대비 6.3% 상승했고, 수입가격의 2.31배인 소매가격은 kg당 44,219원으로 4.7% 상승
 - 2021년 3분위 수입가격은 kg당 21,437원으로 전년 대비 4.6% 상승했고, 수입가격의 2.38배 수준인 소매가격은 kg당 51,094원으로 4.3% 상승
 - 2021년 4분위 수입가격은 kg당 24,955원으로 전년 대비 0.3% 하락했고, 2021년 소매가격은 66,076원으로 전년보다 6.0% 상승

9) 전체 수입가격 및 소매가격을 4등분 하여 각 분위별 평균가격을 확인함

[표 3-14] 분위별 조제분유 수입 및 소매가격 변화

(단위: 원/kg)

구 분		2019년	2020년	2021년*	변화율(%)	
					2019년 대비	2020년 대비
최저	수입가격	6,781	6,418	8,203	21.0	27.8
	소매가격	33,750	33,750	33,750	0.0	0.0
	(수입가대비)	(4.98)	(5.26)	(4.11)	-	-
1분위	수입가격	11,711	12,782	15,013	28.2	17.5
	소매가격	34,179	34,458	35,125	2.8	1.9
	(수입가대비)	(2.92)	(2.7)	(2.34)	-	-
2분위	수입가격	17,532	18,026	19,166	9.3	6.3
	소매가격	38,421	42,244	44,219	15.1	4.7
	(수입가대비)	(2.19)	(2.34)	(2.31)	-	-
3분위	수입가격	20,327	20,494	21,437	5.5	4.6
	소매가격	49,054	49,000	51,094	4.2	4.3
	(수입가대비)	(2.41)	(2.39)	(2.38)	-	-
4분위	수입가격	24,511	25,038	24,955	1.8	-0.3
	소매가격	63,608	62,351	66,076	3.9	6.0
	(수입가대비)	(2.6)	(2.49)	(2.65)	-	-
최고	수입가격	28,450	45,599	38,335	34.7	-15.9
	소매가격	69,778	69,778	69,778	0.0	0.0
	(수입가대비)	(2.45)	(1.53)	(1.82)	-	-
전체	수입가격	19,474	19,519	20,625	5.9	5.7
	소매가격	46,315	46,575	48,078	3.8	3.2
	(수입가대비)	(2.38)	(2.39)	(2.33)	-	-

* '21년의 수입가격은 8월까지를 소매가격은 6월까지의 데이터(data)를 기준으로 분석

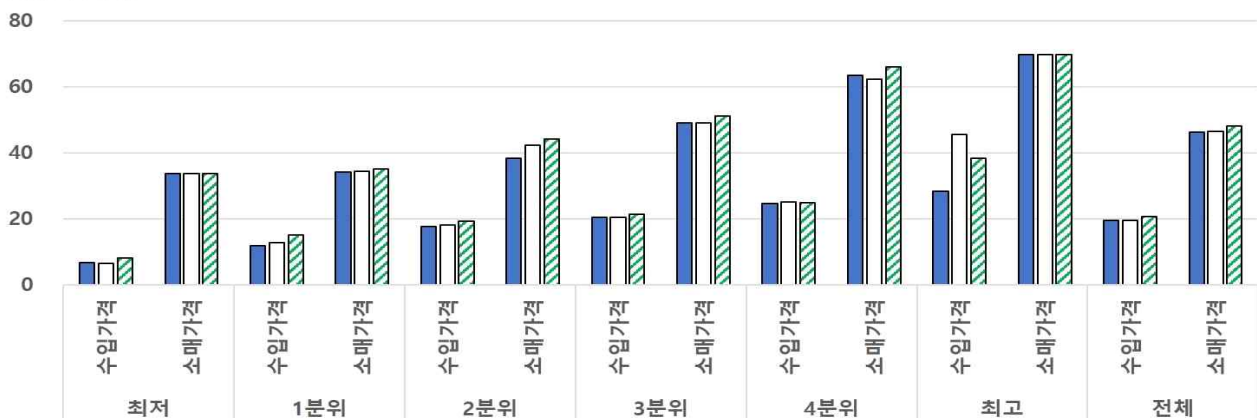
주: () 안의 값은 수입가격 대비 소매가격의 배수를 나타냄.

자료: 관세청 내부자료, 한국소비자원 수입소비재 가격 모니터링 및 국내 대형유통업체 내부자료.

[그림 3-2] 분위별 조제분유 수입 및 소매가격 변화

단위: 천 원/kg

■ 2019년 □ 2020년 ▨ 2021년



자료: 관세청 내부자료, 국내 대형유통업체(H, E사) 내부자료.

IV 조제분유 소비실태 및 소비자 인식 조사

1. 조사 개요

가. 조사 목적

- 본 조사는 조제분유 관련 소비자의 구매 경험과 조제분유 시장 전반에 대한 소비자 인식과 관련된 정보제공을 통해 소비자 권익을 증진하고자 함

나. 조사 내용

- 본 조사의 세부 조사 내용은 다음과 같음

[표 4-1] 소비자 인식 조사 내용

중분류	설문 항목
조제분유 관련 주요 의사결정 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 분유 수유의 이유 ● 처음 분유 선택 시 참고한 정보원 ● 조제분유 선택의 중요 고려요인 ● 프리미엄 분유 구매 경험
조제분유 구매 경험	<ul style="list-style-type: none"> ● 소비자 구매 경험 <ul style="list-style-type: none"> - 구매 분유의 원산지 - 구매 브랜드 - 구매 장소 - 구매 분유 형태 - 구매 분유의 인증 유형
조제분유 구매환경 및 구매에 대한 평가	<ul style="list-style-type: none"> ● 시장의 구매환경에 대한 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 가격 - 가격 대비 품질 - 선택안 ● 만족도 및 재구매 의향 <ul style="list-style-type: none"> - 만족도 - 재구매 의향
조제분유 주요 수입국의 경쟁력에 대한 소비자 인식	<ul style="list-style-type: none"> ● 독일, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스, 한국 조제분유에 대한 경쟁력 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 가격 - 성능(원유, 영양) - 안전(제조, 유통)
조제분유 관련 소비자후생 저감 요인에 대한 평가	<ul style="list-style-type: none"> ● 안전·위생상의 우려 ● 품질 하자 우려 ● 교환·환불 어려움 우려 ● 정보 부족으로 인한 오사용, 섭취 우려

다. 조사 설계

□ 본 조사의 구체적인 설계 내용은 다음과 같음

[표 4-2] 소비자 조사 설계

구 분	조사 설계 내용				
조사 대상	· 전국 25~45세의 만 3세 이하의 자녀가 있는 여성 500명 · 최근 6개월 이내에 국내 혹은 수입 조제분유 구매 경험자				
조사 방법	· 패널을 통한 온라인 조사 · 구조화된 설문을 웹으로 제작 후 온라인 조사 진행				
표본 추출	통계청 인구비율에 따른 연령별 인구비례할당 표본 추출				
연령	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세	계
표본	20%	40%	30%	10%	100%
실사 기간 및 기관	2021.10.18. ~10.31. (주)마크로밀 엠브레인				

라. 최종 응답자 특성

□ 수집된 사례에서 최종 분석에 사용된 응답자 구성은 다음의 [표 4-3]과 같음

[표 4-3] 소비자 조사 응답자 특성

구분		응답자 수(명)	구성비(%)
전체		500	100
연령대	25~29세	100	20.0%
	30~35세	198	39.6%
	36~39세	162	32.4%
	40~45세	40	8.0%
거주지	서울	146	29.2%
	부산	28	5.6%
	대구	10	2.0%
	인천	34	6.8%
	광주	11	2.2%
	대전	9	1.8%
	울산	13	2.6%
	경기도	151	30.2%
	강원도	11	2.2%

	충청북도	11	2.2%
	충청남도	19	3.8%
	전라북도	12	2.4%
	전라남도	8	1.6%
	경상북도	10	2.0%
	경상남도	19	3.8%
	제주도	3	.6%
	세종	5	1.0%
원산지	국내산	258	51.6%
	수입산	242	48.4%
직업	사무기술직	137	27.4%
	생산직	3	.6%
	판매/영업직	9	1.8%
	관리직	22	4.4%
	공무원	17	3.4%
	전문직	73	14.6%
	전업주부	224	44.8%
	기타	15	3.0%
자녀 수	1명	317	63.4%
	2명	155	31.0%
	3명	26	5.2%
	4명	2	0.4%
학력	중졸이하	2	.4%
	고졸(중퇴포함)	52	10.4%
	대졸(중퇴포함)	383	76.6%
	대학원졸	63	12.6%
소득	150만원 이하	5	1.0%
	151~250만원 이하	14	2.8%
	251~350만원 이하	101	20.2%
	351~450만원 이하	82	16.4%
	451~550만원 이하	101	20.2%
	551~650만원 이하	75	15.0%
	651~750만원 이하	43	8.6%
	751~850만원 이하	36	7.2%
	851만원 이상	43	8.6%

마. 분석을 위한 응답자 분류

- ☐ 응답자의 나이, 소득수준, 전업주부 여부, 자녀 수에 따른 조제분유와 관련된 구매 경험 및 평가를 비교하기 위하여 응답자를 아래와 같이 구분하였으며, 집단별 사례 수와 비율은 아래와 같음

- 연령은 20대 후반, 30대 초반, 30대 후반 및 40대 초반으로 구분함
- 전업주부 여부는 소비자조사에서 수집된 직업 데이터를 활용하여 전업주부 외에 다른 직업은 비 전업주부로 묶어 두 개의 집단으로 구분함
- 자녀 수는 자녀가 1명인 집단과 2명 이상인 집단으로 구분함
- 소득수준은 조사에서 수집된 소득 데이터를 활용하여 450만원 이하, 451만원 이상~650만원 이하, 651만원 이상 등 세 개의 집단으로 구분함
- 국내산과 수입 조제분유는 최근에 구매한 조제분유 원산지 질문을 활용하여 국내산을 제외한 국가에서 구매한 경우를 수입산 집단으로 묶어 구분함

[표 4-4] 분석을 위한 응답자 구분

구분		응답자 수(명)	구성비(%)
전체		500	100
연령대	25~29세	100	20.0
	30~35세	198	39.6
	36~39세	162	32.4
	40~45세	40	8.0
전업주부 여부	전업주부	224	44.8
	비 전업주부	276	55.2
자녀 수	1명	317	63.4
	2명 이상	183	36.6
소득수준	450만원 이하	202	40.4
	451~650만원 이하	176	35.2
	651만원 이상	122	24.4
원산지	국내산	258	51.6
	수입산	242	48.4

2. 조사 결과

가. 조제분유 관련 주요 의사결정 현황

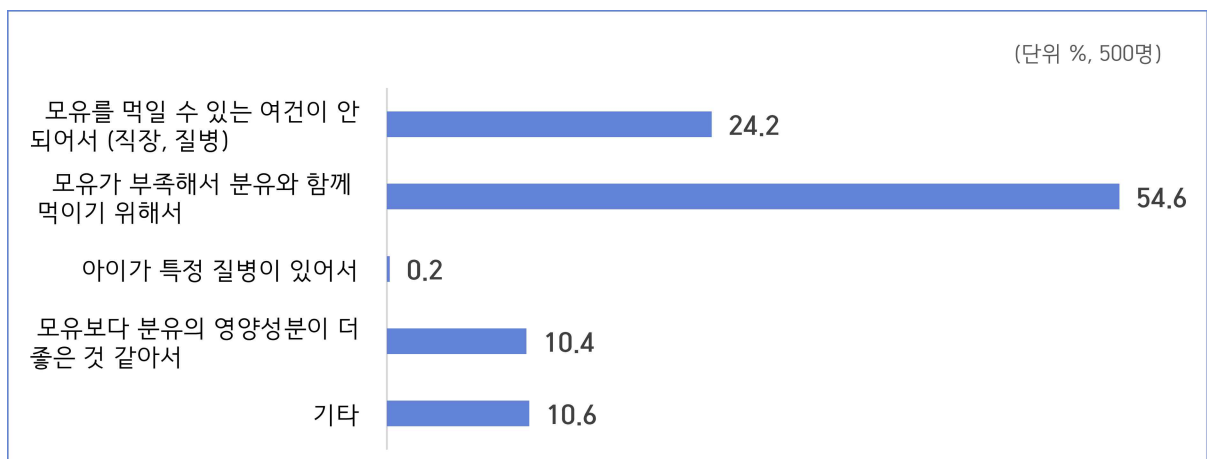
조제분유를 주요 의사결정 현황은 분유를 구매하게 된 배경과 과정에 대해 파악하기 위하여 분유를 수유하게 된 이유와 분유 구매에 있어 참고하는 정보원, 조제분유 선택 시 주요 고려요인, 프리미엄 분유의 구매 경험, 유아 식품 구매를 위해 활용하는 유통망을 질문하고 분석함

[1] 분유 수유의 이유

☐ 전체 이유

- 조제분유 수유의 이유에 대해 질문한 결과, 전체 응답자의 **54.6%**가 **모유가 부족해서**라고 했으며, **24.2%**는 직장이나 질병으로 인해 모유를 수유할 여건이 안 되어서라고 하였고, 모유보다 분유의 영양성분이 더 좋은 것 같아서라고 한 응답자 비율은 **10.4%**임

[그림 4-1] 분유 수유 이유



☐ 연령대

- 엄마의 나이에 따라 분유를 수유하는 이유에 차이가 있는지를 분석한 결과, 모유가 부족해서 분유를 수유한다고 한 응답 비율은 20대는

응답자의 38.0%이나, 30대 초반은 60.6%, 30대 후반은 54.9%, 40대 초반은 65.0%로 30대 이상에서 높고, 20대는 분유의 영양성분이 더 좋을 것 같다고 한 비율이 20.0%로, 30대 초반의 8.1%, 30대 후반의 9.9%에 비하여 높게 나타남

[표 4-5] 연령대에 따른 분유 수유 이유

	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세
모유를 먹일 수 있는 여건이 안되어서 (직장, 질병)	23.0%	20.2%	27.8%	32.5%
모유가 부족해서 분유와 함께 먹이기 위해서	38.0%	60.6%	54.9%	65.0%
아이가 특정 질병이 있어서	-	-	0.6%	-
모유보다 분유의 영양성분이 더 좋은 것 같아서	20.0%	8.1%	9.9%	-
기타	19.0%	11.1%	6.8%	2.5%
합계	100%	100%	100%	100%

□ 소득수준

- 가구의 소득수준에 따라서는 월평균 450만원 이하에서 모유를 먹일 수 있는 여건이 안되기 때문이라고 한 응답자 비율이 19.8%로 소득이 많은 가구의 25.0%, 30.3%보다 낮았고, 모유 부족과 조제분유 영양 성분은 소득수준에 따라 큰 차이가 없었음

[표 4-6] 소득수준에 따른 분유 수유 이유

	450만원 이하	451만원~650 만원	651만원 이상
모유를 먹일 수 있는 여건이 안되어서 (직장, 질병)	19.8%	25.0%	30.3%
모유가 부족해서 분유와 함께 먹이기 위해서	53.5%	55.1%	55.7%
아이가 특정 질병이 있어서	-	0.6%	-
모유보다 분유의 영양성분이 더 좋은 것 같아서	10.4%	10.2%	10.7%
기타	16.3%	9.1%	3.3%
합계	100%	100%	100%

□ 전업주부 여부

- 전업주부 여부에 따라 분유 수유의 이유가 다른지를 분석한 결과, 전업주부는 비 전업주부보다 분유의 영양성분이 좋아 분유 수유를 한다고 한 비율이 높았고, 비 전업주부는 전업주부보다 모유를 먹일 여건이 안되어서와 모유 부족 때문이라고 한 응답자 비율이 높음

[표 4-7] 전업주부 여부에 따른 분유 수유 이유

	전업주부	비 전업주부
모유를 먹일 수 있는 여건이 안되어서 (직장, 질병)	17.9%	29.3%
모유가 부족해서 분유와 함께 먹이기 위해서	53.6%	55.4%
아이가 특정 질병이 있어서	0.4%	0.0%
모유보다 분유의 영양성분이 더 좋은 것 같아서	13.4%	8.0%
기타	14.7%	7.2%
합계	100%	100%

□ 자녀 수

- 자녀 수에 따라 분유 수유의 이유가 다른지를 분석한 결과, 자녀가 한 명인 응답자는 둘 이상의 응답자보다 모유 부족과 모유의 영양성분 때문에 분유 수유를 한다고 한 비율이 각각 55.5%, 11.4%로 높고, 자녀가 두 명 이상인 응답자는 모유 수유 여건이 안되기 때문이라고 한 응답 비율이 27.3%로 높음

[표 4-8] 자녀 수에 따른 분유 수유 이유

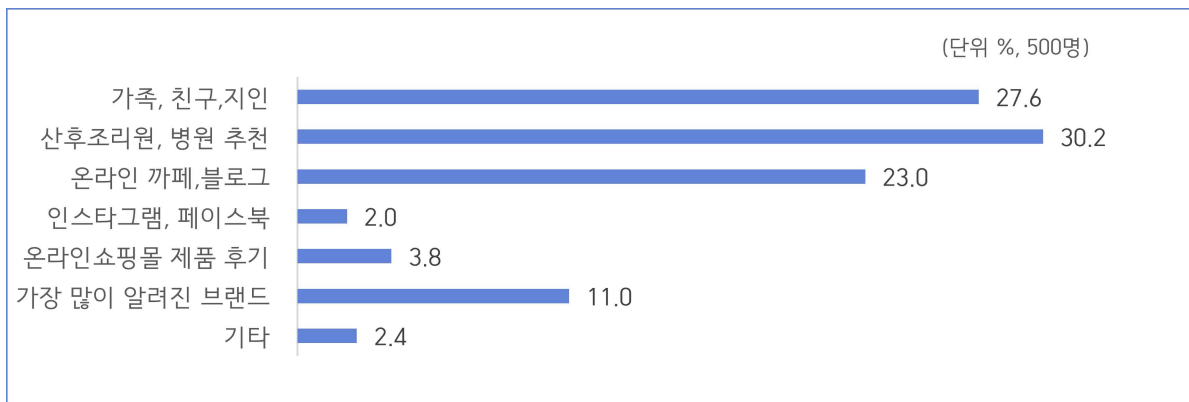
	1명	2명 이상
모유를 먹일 수 있는 여건이 안되어서 (직장, 질병)	22.4%	27.3%
모유가 부족해서 분유와 함께 먹이기 위해서	55.5%	53.0%
아이가 특정 질병이 있어서	0.3%	0.0%
모유보다 분유의 영양성분이 더 좋은 것 같아서	11.4%	8.7%
기타	10.4%	10.9%
합계	100%	100%

[2] 이용 정보원

□ 전체

- 조제분유를 처음 구매하려고 했을 때 가장 많이 참고한 정보원이 무엇인지에 대해 질문한 결과, 산후조리원과 병원 추천이라고 한 응답자 비율이 30.2%로 가장 많았고, 다음이 가족, 친구, 지인이 27.6%, 온라인 카페와 블로그가 23.0% 순임

[그림 4-2] 주 이용 정보원



□ 연령대

- 20대 후반과 30대 초반은 타 연령대에 비해 산후조리원과 병원 추천을 주 이용 정보원으로 참고하며, 30대 후반은 가족·친구·지인을, 40대 초반은 온라인 카페와 블로그와 가장 많이 알려진 브랜드를 참고하는 것으로 나타남

[표 4-9] 엄마의 연령대에 따른 주 이용 정보원

	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세
가족, 친구, 지인	27.0%	24.7%	34.0%	17.5%
산후조리원, 병원 추천	33.0%	32.8%	26.5%	25.0%
온라인 카페, 블로그	20.0%	22.7%	22.8%	32.5%
인스타그램, 페이스북	2.0%	1.5%	2.5%	2.5%
온라인 쇼핑몰 제품 후기	4.0%	4.5%	3.1%	2.5%
가장 많이 알려진 브랜드	10.0%	10.6%	9.9%	20.0%
기타	4.0%	3.0%	1.2%	0.0%
합계	100%	100%	100%	100%

□ 소득수준

- 소득수준에 따라, 참고한 정보원이 어떻게 다른지를 분석한 결과, 소득이 높을수록 가족과 친구, 지인을 참고했다고 한 응답자 비율이 높았고, 상대적으로 소득이 가장 낮은 집단에서 산후조리원과 병원 추천과 인스타그램과 페이스북, 온라인 쇼핑몰의 제품 후기 등을 참고한 비율이 높은 것으로 나타남. 중간 소득 집단의 경우에는 온라인 카페와 블로그, 잘 알려진 브랜드를 참고했다고 한 응답자 비율이 가장 높게 나타남

[표 4-10] 소득수준에 따른 주 이용 정보원

	450만원 이하	451만원~650만원	651만원 이상
가족, 친구, 지인	21.8%	26.7%	38.5%
산후조리원, 병원 추천	36.6%	25.6%	26.2%
온라인 카페, 블로그	19.3%	27.3%	23.0%
인스타그램, 페이스북	2.5%	1.7%	1.6%
온라인 쇼핑몰 제품 후기	5.0%	2.3%	4.1%
가장 많이 알려진 브랜드	11.4%	14.2%	5.7%
기타	3.5%	2.3%	0.8%
합계	100%	100%	100%

□ 전업주부 여부

- 전업주부는 산후조리원과 병원, 인스타그램과 페이스북, 가장 많이 알려진 브랜드를 참고했다고 비율이 높고, 비 전업주부는 가족, 친구, 지인이나, 온라인 카페와 블로그, 쇼핑몰 제품 후기를 참고했다고 한 비율이 높음

[표 4-11] 엄마의 전업주부 여부에 따른 주 이용 정보원

	전업주부	비 전업주부
가족, 친구, 지인	22.3%	31.9%
산후조리원, 병원 추천	34.8%	26.4%
온라인 카페, 블로그	22.3%	23.6%
인스타그램, 페이스북	3.1%	1.1%
온라인 쇼핑몰 제품 후기	2.7%	4.7%
가장 많이 알려진 브랜드	11.2%	10.9%
기타	3.6%	1.4%
합계	100%	100%

□ 자녀 수

- 자녀 수와 무관하게 지인, 병원, 온라인 카페 등 참고하는 정보원 비율이 대체로 유사하였으나, 둘 이상인 응답자의 경우 가장 많이 알려진 브랜드를 정보원으로 참고한다는 응답 비율이 다소 높음

[표 4-12] 자녀 수에 따른 주 이용 정보원

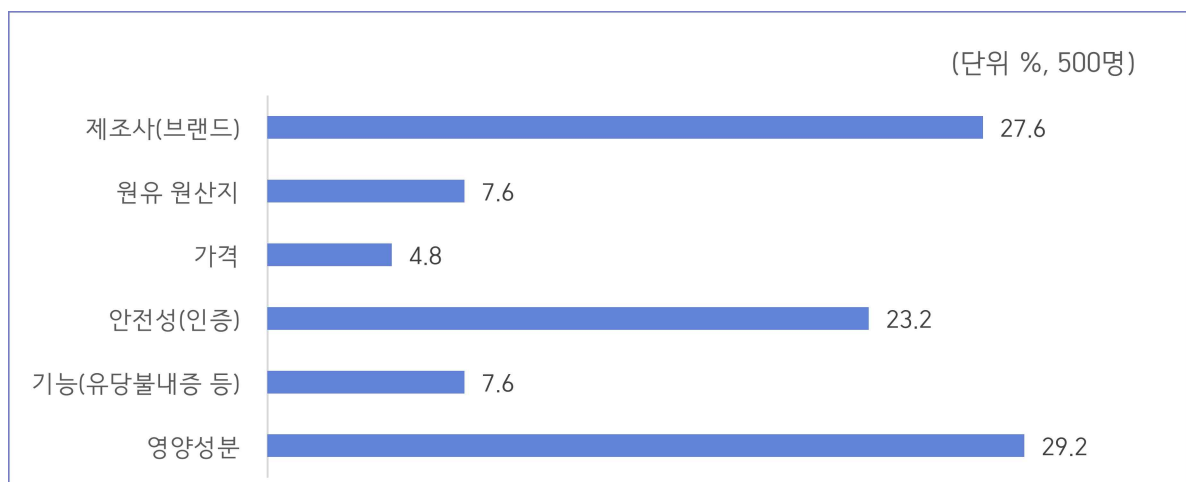
	1명	2명 이상
가족, 친구, 지인	28.4%	26.2%
산후조리원, 병원 추천	30.3%	30.1%
온라인 카페, 블로그	24.3%	20.8%
인스타그램, 페이스북	2.2%	1.6%
온라인 쇼핑몰 제품 후기	4.1%	3.3%
가장 많이 알려진 브랜드	8.5%	15.3%
기타	2.2%	2.7%
합계	100%	100%

[3] 조제분유의 중요 속성

□ 전체

- 조제분유에서 가장 중요한 속성(요인)이 무엇인지에 대해 질문한 결과, 영양성분이라고 한 응답자가 29.2%로 가장 많았고, 다음으로 제조사(브랜드)가 27.6%, 안전성이 23.2% 순으로 나타남

[그림 4-3] 조제분유 중요 속성



□ 연령대

- 20대 후반과 30대 초반은 영양성분이 중요하다고 한 응답자가 각각 35.0%, 31.3%로 가장 많고, 30대 후반 40대 초반은 제조사(브랜드)가 중요하다고 한 응답자가 각각 35.2%, 30.0%로 가장 많음

[표 4-13] 연령대별 조제분유 중요 속성

	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세
제조사(브랜드)	16.0%	26.8%	35.2%	30.0%
원유 원산지	8.0%	7.1%	8.0%	7.5%
가격	8.0%	5.1%	1.9%	7.5%
안전성(인증)	24.0%	22.2%	22.8%	27.5%
기능(유당불내증 등)	9.0%	7.6%	6.8%	7.5%
영양성분	35.0%	31.3%	25.3%	20.0%
합계	100%	100%	100%	100%

□ 소득수준

- 소득이 상대적으로 가장 낮은 집단은 영양성분, 제조사 및 안전성을 중간 집단은 제조사와 영양성분을 소득이 가장 많은 집단은 영양성분과 제조사를 중요 속성으로 응답한 비율이 높았음
- 소득이 높을수록 원유의 원산지를 중요 속성이라고 한 응답자가 많았고, 소득이 낮을수록 가격을 중요 속성이라고 한 응답자가 많음

[표 4-14] 소득수준별 조제분유 중요 속성

	450만원 이하	451만원~650만원	651만원 이상
제조사(브랜드)	22.3%	34.1%	27.0%
원유 원산지	5.9%	8.0%	9.8%
가격	7.4%	4.0%	1.6%
안전성(인증)	22.3%	22.7%	25.4%
기능(유당불내증 등)	10.4%	5.7%	5.7%
영양성분	31.7%	25.6%	30.3%
합계	100%	100%	100%

□ 전업주부 여부

- 조제분유의 중요 속성에 대해 전업주부와 비전업 주부를 비교한 결과, 가격과 안전성에 있어 전업주부는 가격을, 비 전업주부는 안전성을 중요 속성이라고 응답한 비율이 높은 것으로 나타남

[표 4-15] 전업주부 여부별 조제분유 중요 속성

	전업주부	비 전업주부
제조사(브랜드)	27.7%	27.5%
원유 원산지	7.1%	8.0%
가격	7.1%	2.9%
안전성(인증)	19.6%	26.1%
기능(유당불내증 등)	8.0%	7.2%
영양성분	30.4%	28.3%
합계	100%	100%

□ 자녀 수

- 자녀가 하나이면 안전성과 영양성분이 중요하다고 한 응답자 비율이 둘 이상의 자녀를 둔 경우보다 높고, 자녀가 둘 이상이면 제조사, 가격이 중요하다고 한 응답자 비율이 높게 나타남

[표 4-16] 자녀 수에 따른 조제분유 중요 속성

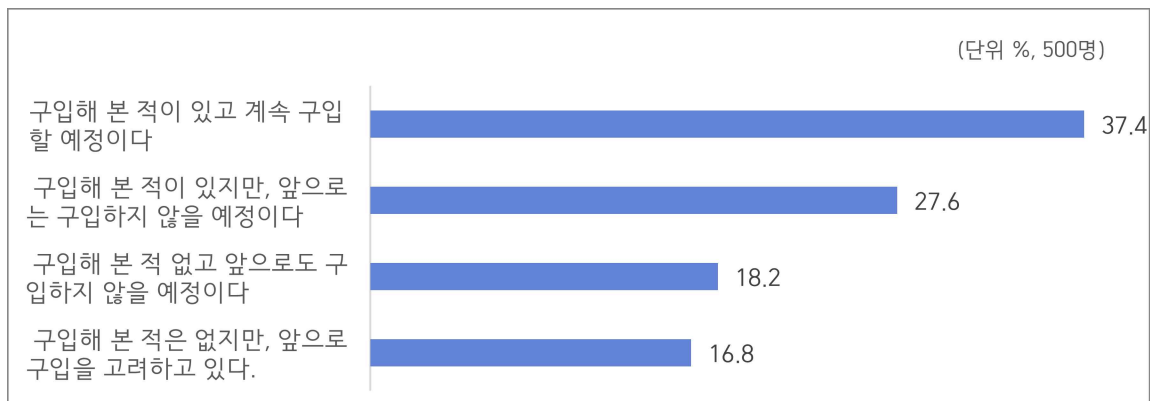
	1명	2명 이상
제조사(브랜드)	24.6%	32.8%
원유 원산지	7.9%	7.1%
가격	4.1%	6.0%
안전성(인증)	24.9%	20.2%
기능(유당불내증 등)	7.9%	7.1%
영양성분	30.6%	26.8%
합계	100%	100%

[4] 프리미엄 분유 구매 경험

□ 전체

- 프리미엄 분유와 관련된 경험에 대해 질문한 결과, 구매 경험도 있고, 향후도 계속 구매 예정이라고 한 응답자가 37.4%로 가장 많았고, 구매 경험도 없고, 앞으로 구매 예정이라고 한 응답자가 16.8%로 가장 적었음

[그림 4-4] 프리미엄 분유 구매 경험



□ 연령대

- 20대 후반은 다른 연령대에 비하여 프리미엄 분유를 구매하지 않았으나 향후 구매할 예정이라고 한 응답자 비율이 25.0%로 높고, 30대는 구매경험이 있음에도 향후에는 구매하지 않겠다는 비율이 높았으며, 40대 초반은 구매 경험도 있고 향후도 계속 구매할 것이라고 한 응답자 비율이 50%로 다른 연령대에 비해 큰 비중을 차지함

[표 4-17] 연령대별 프리미엄 분유 구매 경험

	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세
구매 경험 있고, 향후도 구매 예정	37.0%	37.9%	34.0%	50.0%
구매 경험 있으나, 향후엔 비 구매 예정	23.0%	30.8%	28.4%	20.0%
구매 경험 없으나, 향후도 비 구매 예정	15.0%	15.7%	23.5%	17.5%
구매 경험 없으나, 향후엔 구매 예정	25.0%	15.7%	14.2%	12.5%
합계	100%	100%	100%	100%

□ 소득수준

- 소득수준이 높을수록 프리미엄 분유 구매 경험과 재구매 의향이 있다고 한 응답자 비율이 높은 것으로 나타났으며, 소득수준이 낮은 집단은 구매 경험은 있으나, 향후 구매하지 않을 것이라고 한 응답자 비율이 타 집단보다 높게 나타남

[표 4-18] 소득 수준별 프리미엄 분유 구매 경험

	450만원 이하	451만원~650만원	651만원 이상
구매 경험 있고, 향후도 구매 예정	29.2%	39.2%	48.4%
구매 경험 있으나, 향후엔 비 구매 예정	33.2%	23.3%	24.6%
구매 경험 없으나, 향후도 비 구매 예정	19.3%	19.9%	13.9%
구매 경험 없으나, 향후엔 구매 예정	18.3%	17.6%	13.1%
합계	100%	100%	100%

□ 전업주부 여부

- 프리미엄 분유를 구매했고, 향후도 구매할 예정이라고 한 응답자는 비 전업주부의 비율이 높으나, 구매 경험은 있으나, 향후엔 구매하지 않겠다고 한 응답자 비율은 전업주부가 비 전업주부보다 높은 것으로 나타남

[표 4-19] 전업주부 여부별 프리미엄 분유 구매 경험

	전업주부	비 전업주부
구매 경험 있고, 향후도 구매 예정	32.6%	41.3%
구매 경험 있으나, 향후엔 비 구매 예정	31.7%	24.3%
구매 경험 없으나, 향후도 비 구매 예정	18.3%	18.1%
구매 경험 없으나, 향후엔 구매 예정	17.4%	16.3%
합계	100%	100%

□ 자녀 수

- 자녀가 하나인 응답자의 60.9%가 프리미엄 분유를 구매한 경험이 있고, 둘 이상 응답자는 73.1%이며, 자녀 수가 많으면 프리미엄 분유 경험

이 많으나, 자녀가 1명인 경우에 향후 구매할 예정이라고 한 응답자 비율은 구매 경험 여부에 상관없이 자녀가 2명 이상 보다 높은 것으로 나타남

[표 4-20] 자녀 수에 따른 프리미엄 분유 구매 경험

	1명	2명 이상
구매 경험 있고, 향후도 구매 예정	36.6%	38.8%
구매 경험 있으나, 향후엔 비 구매 예정	24.3%	33.3%
구매 경험 없으나, 향후도 비 구매 예정	19.9%	15.3%
구매 경험 없으나, 향후엔 구매 예정	19.2%	12.6%
합계	100%	100%

나. 조제분유 구매 행태

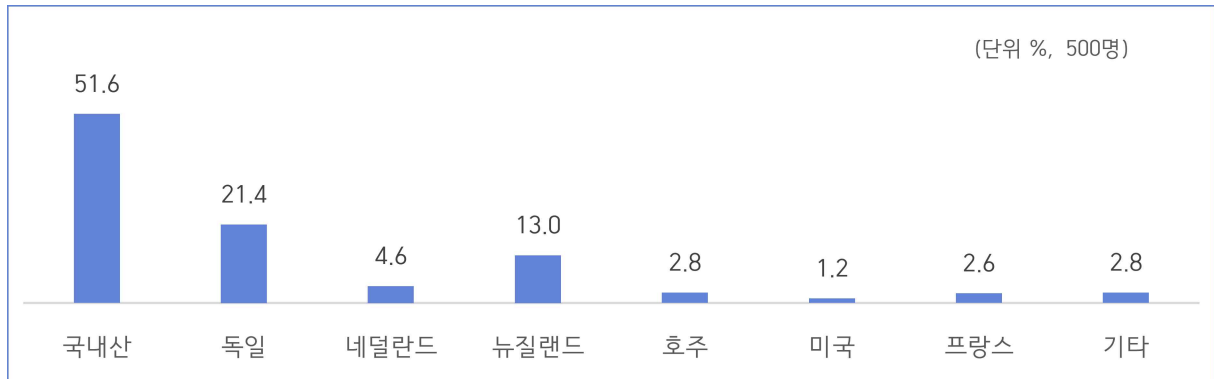
조제분유를 구매하는 소비자들이 구체적으로 어떠한 분유를 구매하고 있는지를 파악하기 위하여 가장 최근에 구매한 조제분유의 원산지, 구매 장소, 주요 선택 이유, 구매한 조제분유의 유형, 형태, 인증에 대해 질문하였으며, 이에 대해 나이, 소득, 전업주부 여부, 자녀 수 등 소비자 특성에 따른 차이점을 비교·분석함

(1) 구매한 조제분유의 원산지

☐ 전체

- 가장 최근에 구매한 조제분유의 원산지에 대해, 응답자의 **51.6%**가 국내산을 구매하였으며, 수입 조제분유로는 독일산이 **21.4%**로 가장 많이 구매하였으며, 다음으로 뉴질랜드산이 **13.0%**, 네덜란드가 **4.6%** 순으로 나타남

[그림 4-5] 구매한 조제분유의 원산지



□ 국산 및 수입 구매 비율

- 소비자의 연령대, 소득수준, 전업주부 여부, 자녀 수에 따라 국산 및 수입 구매 비율이 다른지를 비교 분석함
- 연령대별로 비교한 결과, 나이가 적을수록 수입 조제분유 구매 비율이 국내산보다 높고, 20대 후반과 30대 초반에서는 수입 조제분유 구매 비율이 각각 53.0%, 50.5%로 50% 이상으로 나타남
- 소득수준에 따라 비교한 결과, 소득이 높을수록 국내산 보다 수입 조제분유 구매 비율이 높은 것으로 나타났으며, 월평균 651만원 이상 집단에서는 응답자의 53.3%가 수입 조제분유를 구매함
- 전업주부 여부에 상관없이 국내산 구매 비율이 50% 이상이며, 수입 조제분유 구매 비율은 비 전업주부가 49.3%로 47.3%의 전업주부보다 높음
- 자녀가 하나인 응답자의 52.1%가 수입 조제분유를 구매하였으며, 둘 이상의 자녀를 둔 응답자의 경우는 국내산 구매 비율이 57.9%로 수입 조제분유보다 높음

[표 4-21] 소비자 특성에 따른 국산 및 수입 구매

	국내산	수입산	합계
<연령대>			
25~29세	47.0%	53.0%	100%
30~34세	49.5%	50.5%	100%
35~39세	55.6%	44.4%	100%
40~45세	57.5%	42.5%	100%
<소득 수준>			
450만원 이하	55.4%	44.6%	100%
451만원~650만원 이하	50.6%	49.4%	100%
651만원 이상	46.7%	53.3%	100%
<전업주부 여부>			
전업주부	52.7%	47.3%	100%
비 전업주부	50.7%	49.3%	100%
<자녀 수>			
1명	47.9%	52.1%	100%
2명 이상	57.9%	42.1%	100%

□ 구매 조제분유 원산지

- 구매한 조제분유의 원산지가 소비자의 연령대, 소득수준, 전업주부 여부, 자녀 수에 따라 다른지를 비교·분석함
- 연령대별로는 40대 초반은 독일산과 네덜란드산을, 30대 초반은 뉴질랜드산을, 20대 후반은 호주산을 상대적으로 타 연령대에 비해 많이 구입함
- 소득수준에 따라서는 소득이 낮은 집단은 소득이 높은 집단보다 네덜란드산 구매 비율이 7.4%로 높고, 중간 수준의 집단은 뉴질랜드산 구매 비율이 16.5%로 높으며, 소득이 가장 높은 집단은 독일산 구매 비율이 27.0%로 높았음

[표 4-22] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 원산지

	국내산	독일	네덜란드	뉴질랜드	호주	미국	프랑스	기타	합계
<연령대>									
25~29세	47.0%	23.0%	6.0%	11.0%	5.0%	1.0%	3.0%	4.0%	100%
30~34세	49.5%	19.7%	4.0%	15.2%	2.0%	1.5%	5.1%	3.0%	100%
35~39세	55.6%	21.6%	3.1%	13.6%	3.1%	1.2%	-	1.9%	100%
40~45세	57.5%	25.0%	10.0%	5.0%	-	-	-	2.5%	100%
<소득수준>									
450만원 이하	55.4%	17.8%	7.4%	9.4%	3.0%	0.5%	3.0%	3.5%	100%
451만원 ~650만원 이하	50.6%	21.6%	2.3%	16.5%	2.8%	1.7%	1.7%	2.8%	100%
651만원 이상	46.7%	27.0%	3.3%	13.9%	2.5%	1.6%	3.3%	1.6%	100%
<전업주부 여부>									
전업주부	52.7%	20.1%	7.1%	12.5%	1.3%	0.9%	2.2%	3.1%	100%
비 전업주부	50.7%	22.5%	2.5%	13.4%	4.0%	1.4%	2.9%	2.5%	100%
<자녀 수>									
1명	47.9%	25.6%	3.8%	13.2%	2.2%	1.6%	3.8%	1.9%	100%
2명 이상	57.9%	14.2%	6.0%	12.6%	3.8%	0.5%	0.5%	4.4%	100%

- 전업주부는 네덜란드산 구매 비율이 상대적으로 높았고, 비 전업주부는 네덜란드산을 제외한 독일, 뉴질랜드, 호주, 미국, 프랑스산의 구매 비율이 전업주부보다 높음
- 자녀가 하나인 응답자는 자녀가 둘 이상인 응답자보다 독일산과 뉴질랜드산, 프랑스산의 구매 비율이 높음

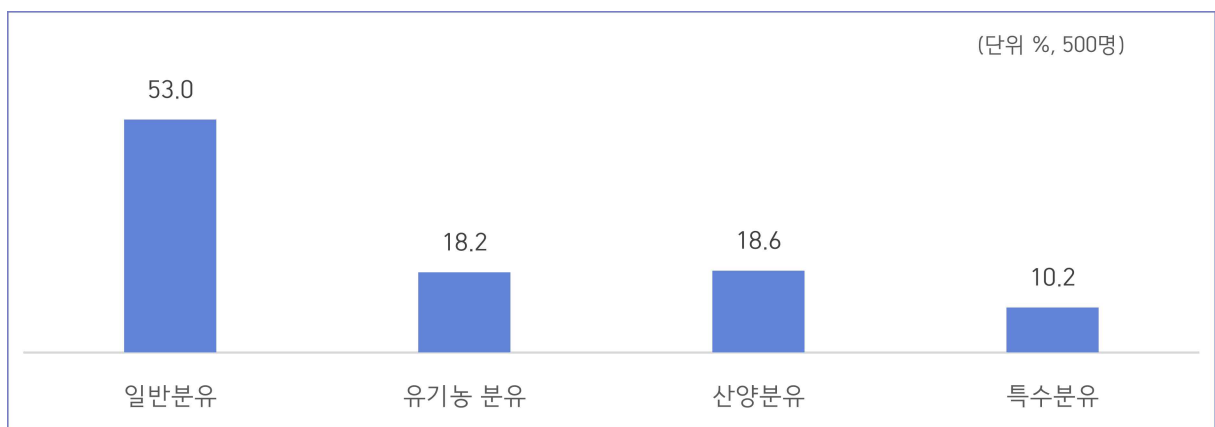
[2] 구매한 조제분유 종류

☐ 전체

- 조제분유는 일반 분유와 프리미엄 분유인 유기농 분유, 산양 분유, 특수 분유로 구분됨

- 특수 분유는 유당불내증, DHA 함유, 단백질 및 무기질 강화, 면역력 강화를 목적으로 특수 성분이 포함된 분유이며, 산양 분유는 산양 일반과 산양 유기농을 모두 포함한 분유임을 전제로 질문함
- 전체 응답자의 53.0%인 가장 많은 응답자가 일반 분유를 구매했다고 하였으며, 다음으로 산양 분유라고 한 응답자가 18.6%, 유기농 분유가 18.2%, 특수 분유가 10.2% 순으로 나타남

[그림 4-6] 구매한 조제분유 종류



□ 소비자 특성에 따른 구매 조제분유 종류

- 20대 후반과 30대 초반의 일반 분유 구매 비율은 전체 평균 53%보다 적은 47%, 49.5%로 나타남
- 30대 초반은 다른 연령대에 비하여 특수 분유 구매 비율이 15.2%로 높고, 40대 초반은 산양 분유 구매 비율이 10%로 타 연령대보다 비율이 높음
- 월평균 소득이 상대적으로 가장 낮은 집단은 상대적으로 높은 소득 집단보다 일반 분유 구매 비율이 높았고, 중간소득 집단은 특수 분유 구매 비율이 타 소득 집단보다 높았고, 소득이 가장 높은 집단은 유기농 분유 구매 비율이 타 집단보다 높음

- 전업주부 여부에 따라서는 전업주부는 비 전업주부보다 산양 분유 구매 비율이 7.1%로 높았고, 비 전업주부는 유기농 분유와 특수 분유 구매 비율이 전업주부보다 높았음
- 자녀가 하나인 응답자들은 둘 이상의 응답자보다 산양 분유와 특수 분유 구매 비율이 높은 것으로 나타남

[표 4-23] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 종류

	일반 분유	유기농 분유	산양 분유	특수 분유	합계
<연령대>					
25~29세	47.0%	23.0%	6.0%	11.0%	100%
30~34세	49.5%	19.7%	4.0%	15.2%	100%
35~39세	55.6%	21.6%	3.1%	13.6%	100%
40~45세	57.5%	25.0%	10.0%	5.0%	100%
<소득수준>					
450만원 이하	55.4%	17.8%	7.4%	9.4%	100%
451만원~650만원 이하	50.6%	21.6%	2.3%	16.5%	100%
651만원 이상	46.7%	27.0%	3.3%	13.9%	100%
<전업주부 여부>					
전업주부	52.7%	20.1%	7.1%	12.5%	100%
비 전업주부	50.7%	22.5%	2.5%	13.4%	100%
자녀 수					
1명	51.4%	17.0%	19.9%	11.7%	100%
2명 이상	55.7%	20.2%	16.4%	7.7%	100%

[3] 구매한 조제분유 형태

☐ 전체

- 일반적인 조제분유는 분말 형태가 많고, 액상 형태는 캔에 담겨 나오는 것으로 젖병에 그대로 부어 먹이면 되기 때문에 사용이 간편하고, 농도가 일정하게 유지되는 특징이 있음
- 가장 최근에 구매한 조제분유의 형태가 무엇인지에 대해 질문한 결과, 응답자의 94.2%가 분말 형태를 구매했다고 함

[그림 4-7] 구매한 조제분유 형태



□ 소비자 특성

- 나이, 소득, 전업주부 여부, 자녀 수 등 소비자의 특성에 따른 구매한 조제분유 형태를 비교 분석함
- 연령대별로는 30대가 20대와 40대보다 액상 분유 구매 비율이 높음
- 액상 분유는 소득수준이 높을수록 구매 비율이 높은 것으로 나타남

[표 4-24] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 형태

	액상	분말	합계
<연령대>			
25~29세	4.0%	96.0%	100%
30~34세	6.1%	93.9%	100%
35~39세	6.8%	93.2%	100%
40~45세	5.0%	95.0%	100%
<소득수준>			
450만원 이하	5.4%	94.6%	100%
451만원~650만원 이하	5.7%	94.3%	100%
651만원 이상	6.6%	93.4%	100%
<전업주부 여부>			
전업주부	6.7%	93.3%	100%
비 전업주부	5.1%	94.9%	100%
<자녀 수>			
1명	4.1%	95.9%	100%
2명 이상	8.7%	91.3%	100%

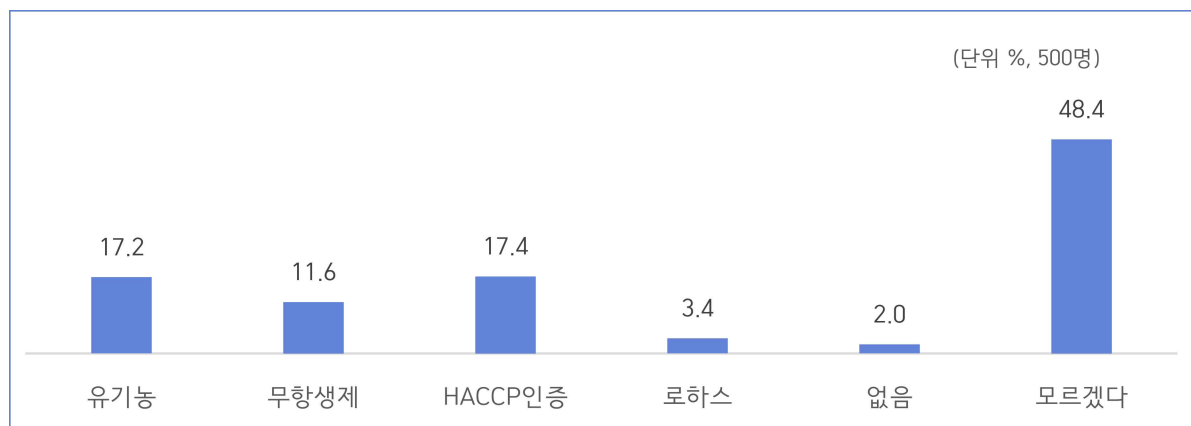
- 비 전업주부보다는 전업주부의 액상 분유 구매 비율이 높은 것으로 나타나며, 자녀가 한 명인 응답자보다 둘 이상 둔 응답자의 액상 분유 구매 비율이 높음

[4] 구매한 조제분유 인증 유형

□ 전체

- 조제분유 제조사는 유기농, 무항생제, HACCP(식품안전관리인증 기준), 로하스(LOHAS)¹⁰⁾ 등 다양한 인증을 취득함. 인증을 취득한 조제분유 구매를 얼마나 하고 있는지에 대해 질문한 결과, 전체 응답자의 **48.4%**는 모른다고 함

[그림 4-8] 구매한 조제분유 인증 유형



□ 소비자 특성

- 20대 후반과 40대 초반은 HACCP 인증 분유를, 30대 초반과 30대 후반은 유기농 인증 분유, 40대 초반은 로하스 인증 분유를 구매한 비율이 12.5%로 타 연령대보다 높음
- 소득이 가장 낮은 집단은 HACCP 인증 분유를 구매한 비율이 높고, 중간소득과 소득이 가장 높은 집단은 유기농 인증 구매 비율이 높았음

10) 건강 환경 사회정의 및 지속가능한 소비에 높은 가치를 두는 로하스(LOHAS) 정의에 따라 노력하고 성과를 보인 기업 및 단체의 제품 서비스 공간에 대해서 한국표준협회가 인증하는 제도

- 무항생제 인증은 650만원 이상 집단에서 구매 비율이 높았고, 로하스 인증은 중간소득 집단에서 가장 높은 것으로 나타남
- 전업주부는 HACCP 인증 분유를 가장 많이 구매했고, 비 전업주부는 유기농 인증 분유를 가장 많이 구매함
- 자녀가 하나인 응답자는 유기농 인증 분유를 가장 많이 구매하였고, 둘 이상의 자녀를 둔 응답자는 HACCP 인증 분유를 가장 많이 구매함

[표 4-25] 소비자 특성에 따른 구매한 조제분유 인증 유형

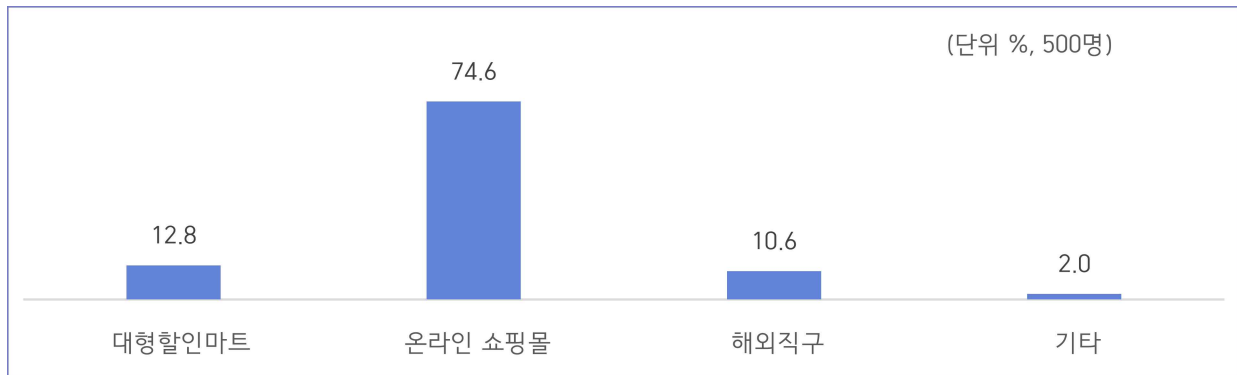
	유기농	무항생제	HACCP 인증	로하스 인증	없음	모르겠음	합계
<연령대>							
25~29세	13.0%	13.0%	16.0%	0.0%	1.0%	57.0%	100%
30~34세	17.7%	10.6%	16.2%	4.0%	3.0%	48.5%	100%
35~39세	21.0%	11.7%	19.8%	2.5%	0.6%	44.4%	100%
40~45세	10.0%	12.5%	17.5%	12.5%	5.0%	42.5%	100%
<소득수준>							
450만원 이하	11.9%	9.9%	16.8%	1.0%	3.0%	57.4%	100%
451만원~650만원 이하	19.9%	10.8%	18.2%	6.3%	2.3%	42.6%	100%
651만원 이상	22.1%	15.6%	17.2%	3.3%	0.0%	41.8%	100%
<전업주부 여부>							
전업주부	15.2%	10.3%	17.0%	3.6%	1.8%	52.2%	100%
비 전업주부	18.8%	12.7%	17.8%	3.3%	2.2%	45.3%	100%
<자녀 수>							
1명	17.7%	11.0%	16.4%	2.5%	2.2%	50.2%	100%
2명 이상	16.4%	12.6%	19.1%	4.9%	1.6%	45.4%	100%

[5] 조제분유 구매 장소

☐ 전체

- 조제분유를 어디에서 구매했는지에 대해 질문한 결과, 응답자의 74.6%가 온라인 쇼핑몰에서 구매했으며, 다음으로는 대형할인마트가 12.8%, 해외직구가 10.6% 순임

[그림 4-9] 조제분유 구매 장소



□ 소비자 특성에 따른 조제분유 구매 장소

- 20대 후반은 타 연령대보다 대형할인마트에서 구매했다고 한 응답자가 많았고, 30대 초반은 해외직구가 많았으며, 40대 초반은 온라인쇼핑몰에서 구매했다고 한 응답자가 82.5%로 가장 많았음

[표 4-26] 소비자 특성에 따른 조제분유 구매 장소

	대형 할인마트	온라인 쇼핑몰	해외직구	기타	합계
<연령대>					
25~29세	22.0%	65.0%	11.0%	2.0%	100%
30~34세	8.6%	76.3%	13.1%	2.0%	100%
35~39세	13.0%	76.5%	8.6%	1.9%	100%
40~45세	10.0%	82.5%	5.0%	2.5%	100%
<소득수준>					
450만원 이하	14.9%	74.3%	8.4%	2.5%	100%
451만원~650만원 이하	11.9%	76.7%	9.7%	1.7%	100%
651만원 이상	10.7%	72.1%	15.6%	1.6%	100%
<전업주부 여부>					
전업주부	15.2%	72.8%	9.4%	2.7%	100%
비 전업주부	10.9%	76.1%	11.6%	1.4%	100%
<자녀 수>					
1명	12.6%	73.2%	12.3%	1.9%	100%
2명 이상	13.1%	77.0%	7.7%	2.2%	100%

- 소득이 상대적으로 적은 집단은 대형할인마트에서 구매한 응답자 비율이 높았고, 중간소득 집단은 온라인쇼핑몰이 소득이 가장 높은 집단은 해외직구에서 구매한 응답자 비율이 15.6%로 많았음

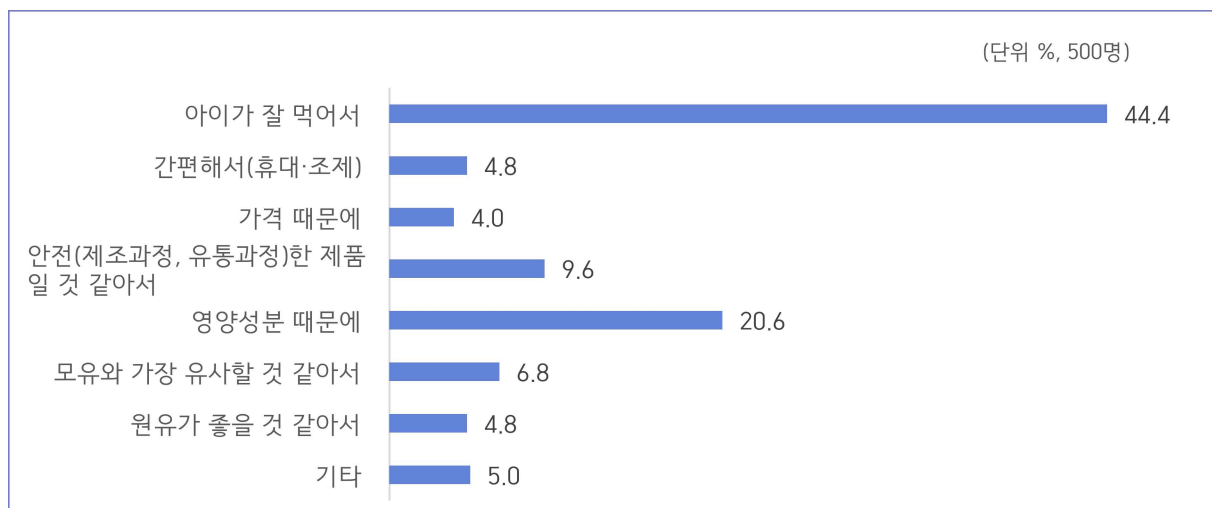
- 전업주부는 비 전업주부는 대형할인마트에서 구매한 응답자 비율이 높고, 비 전업주부는 온라인 쇼핑몰과 해외직구를 이용한 응답자 비율이 전업주부보다 높음
- 자녀가 하나인 응답자군은 해외직구에서 구매한 비율이 12.3%로 둘 이상의 자녀를 둔 응답자보다 높았고, 자녀가 둘 이상인 응답자들은 대형할인마트와 온라인 쇼핑몰 구매 비율이 높았음

[6] 구매한 조제분유 선택 이유

□ 전체

- 최근에 구매한 조제분유를 선택하게 된 가장 큰 이유가 무엇인지에 대해 질문한 결과, 아이가 잘 먹어서라고 한 응답자가 44.4%로 가장 많았고, 다음으로 영양성분 때문이라고 한 응답자가 20.6%, 안전한 제품일 것 같아서가 9.6% 순으로 나타났으며, 가격 때문에 구매했다고 한 응답자는 4.0%로 가장 적었음

[그림 4-10] 구매한 조제분유 선택 이유



□ 구매한 조제분유의 제품 특성별 선택 이유

- 소비자가 구매한 조제분유의 제품 특성에 따라 구매이유가 다른지를 비교함

- 일반 분유 구매자의 가장 큰 이유는 아이가 잘 먹어서와 가격 때문으로 각각 응답자의 53.6%, 6.4%가 그러하다고 함
- 액상 분유는 휴대가 간편해서라고 한 응답자 비율이 37.9%로 나타남
- 안전하기 때문에 구매한 분유로 응답비율이 높은 것은 유기농 인증을 받은 분유 17.4%, 유기농 분유 15.4%임
- 특수 분유 구매자의 35.3%, 산양 분유 구매자의 30.1%가 영양성분 때문에 구매했다고 함
- 모유와 유사하거나, 원유가 좋을 것 같아서라고 한 응답 비율이 높은 분유는 산양 분유로 각각 9.7%, 11.8%로 나타남

[표 4-27] 제품 특성에 따른 조제분유 구매 이유

	아이가 잘 먹어서	휴대가 간편해 서	가격	안전(제 조과정)	영양 성분	모유와 유사	원유가 좋을 것 같아서	기타	합계
<분유 종류>									
일반 분유	53.6%	5.7%	6.4%	7.9%	13.6%	4.9%	3.0%	4.9%	100%
유기농 분유	39.6%	5.5%	2.2%	15.4%	23.1%	6.6%	5.5%	2.2%	100%
산양 분유	32.3%	2.2%	1.1%	10.8%	30.1%	11.8%	9.7%	2.2%	100%
특수 분유	27.5%	3.9%	0.0%	5.9%	35.3%	7.8%	3.9%	15.7%	100%
<분유 형태>									
액상	24.1%	37.9%	3.4%	10.3%	13.8%	6.9%	3.4%	0.0%	100%
분말	45.6%	2.8%	4.0%	9.6%	21.0%	6.8%	4.9%	5.3%	100%
<분유 인증>									
유기농	40.7%	1.2%	1.2%	17.4%	23.3%	8.1%	5.8%	2.3%	100%
무항생제	48.3%	6.9%	3.4%	12.1%	22.4%	3.4%	1.7%	1.7%	100%
HACCP	40.2%	4.6%	5.7%	11.5%	25.3%	5.7%	2.3%	4.6%	100%
로하스	41.2%	11.8%	0.0%	11.8%	29.4%	5.9%	0.0%	0.0%	100%
없음	60.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	100%
<원산지>									
국내산	48.8%	6.2%	5.4%	8.1%	17.8%	5.8%	2.7%	5.0%	100%
수입산	39.7%	3.3%	2.5%	11.2%	23.6%	7.9%	7.0%	5.0%	100%

□ 소비자 특성

- 소비자 특성에 따라 조제분유 선택 시 구매이유에 차이가 있는지를 비교함
- 연령대별로 20대 후반은 가격과 영양성분을, 30대 초반은 아이가 잘 먹어서와 휴대의 간편성을, 30대 후반은 안전과 영양성분을, 40대 초반은 모유와 유사하고, 원유가 좋을 것 같아서라고 응답해, 주된 구매이유가 타 연령대보다 상대적으로 높게 나타남
- 소득이 낮은 집단은 아이가 잘 먹어서 구매했다고 한 응답자 비율이 48.0%로 다른 연령대보다 높으며, 중간 소득 집단은 타 연령대 집단보다 원유가 좋을 것 같아서 구매했다고 한 응답 비율이 높았고, 고소득 집단은 타 연령대 집단보다 안전(15.6%), 영양성분(22.1%), 모유와 유사해서(9.8%)라고 한 응답 비율이 높게 나타남
- 전업주부는 비 전업주부보다 아이가 잘 먹어서와 원유가 좋을 것 같기 때문에 구매했다고 한 응답 비율이 특히 높게 나타났으며, 비 전업주부는 전업주부보다 안전과 영양성분 때문에 구매했다고 한 응답 비율이 특히 높게 나타남
- 자녀가 하나인 응답자는 둘 이상의 응답자보다 아이가 잘 먹어서와 영양성분, 모유와 유사해서라고 한 응답 비율이 높게 나타났고, 자녀가 둘이상인 응답자는 가격, 안전, 모유와 유사해서라고 한 응답 비율이 높게 나타남

[표 4-28] 소비자 특성에 따른 조제분유 구매 이유

	아이가 잘 먹어서	휴대가 간편 해서	가격	안전(제 조과정)	영양 성분	모유와 유사	원유가 좋을 것 같아서	기타	합계
<연령대>									
25~29세	45.0%	3.0%	6.0%	7.0%	24.0%	3.0%	3.0%	9.0%	100%
30~34세	45.5%	6.1%	4.0%	10.1%	16.7%	8.1%	5.6%	4.0%	100%
35~39세	43.2%	4.9%	2.5%	10.5%	24.1%	6.2%	3.7%	4.9%	100%
40~45세	42.5%	2.5%	5.0%	10.0%	17.5%	12.5%	10.0%	0.0%	100%
<소득수준>									
450만원 이하	48.0%	5.0%	5.0%	5.0%	19.8%	4.0%	4.0%	9.4%	100%
451만원~650만원 이하	44.3%	4.5%	4.5%	10.8%	20.5%	8.0%	6.3%	1.1%	100%
651만원 이상	38.5%	4.9%	1.6%	15.6%	22.1%	9.8%	4.1%	3.3%	100%
<전업주부 여부>									
전업주부	47.3%	4.0%	4.9%	4.9%	19.6%	6.3%	6.7%	6.3%	100%
비 전업주부	42.0%	5.4%	3.3%	13.4%	21.4%	7.2%	3.3%	4.0%	100%
<자녀 수>									
1명	46.1%	4.1%	1.9%	9.1%	22.1%	6.0%	5.7%	5.0%	100%
2명 이상	41.5%	6.0%	7.7%	10.4%	18.0%	8.2%	3.3%	4.9%	100%

다. 조제분유 구매환경 및 구매에 대한 평가

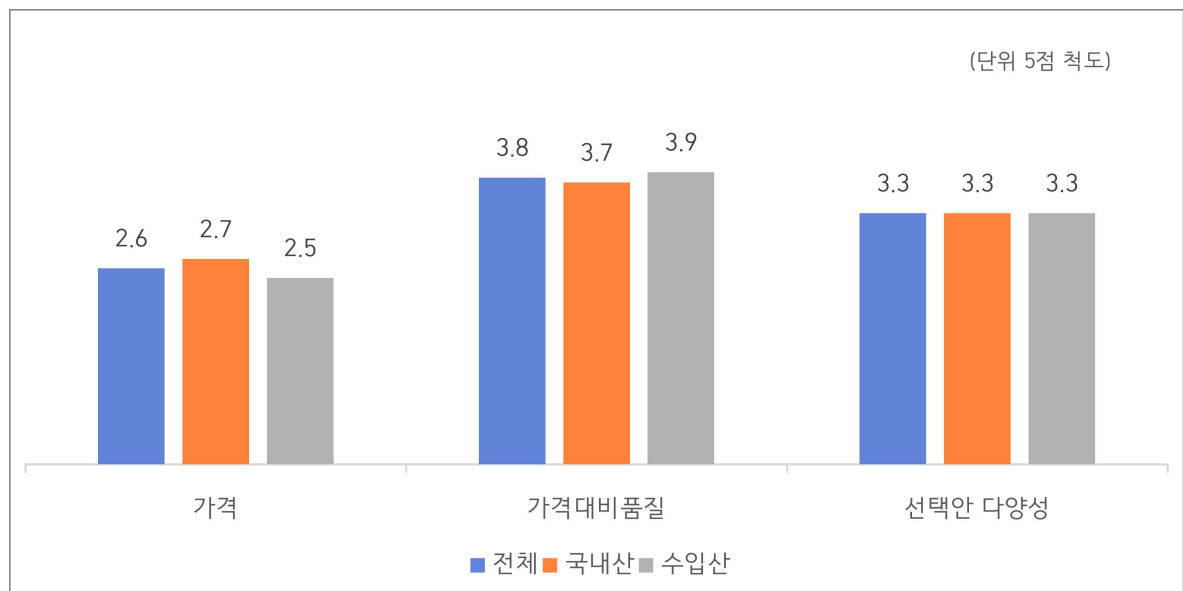
[1]) 조제분유 시장의 구매환경에 대한 평가인식

☐ 전체 및 국내산과 수입 조제분유에 대한 구매환경 인식

- 조제분유 가격이 저렴한지에 대해 5점 척도로 질문한 결과, 전체 평균 2.6점으로 저렴하지 않다고 인식하고 있으며. 국내산과 수입 조제분유에 대한 평가에 대해서는 국내산이 수입 조제분유보다 저렴하게 인식하고 있음

- 가격 대비 품질에 대한 인식은 전체 평균 3.8로 대체적으로 가격 대비 품질이 우수하다고 인식하고 있으며, 국내산보다 수입 조제분유에 대해 가격 대비 품질이 우수하다고 인식하고 있음
- 선택 다양성은 평균 3.3점으로 보통 수준으로 국내산과 수입 조제분유 모두 동일하게 인식하고 있음

[그림 4-11] 조제분유 시장의 구매환경에 대한 평가인식



□ 원산지별 조제분유 구매환경에 대한 평가

- 원산지별 조제분유 시장의 구매환경에 대한 평가에 대해 비교한 결과,
 - 가격이 저렴하다는 것에 대해 호주산과 미국산 구매자의 평균이 5점 만점에 2.8점으로 가장 높았고,
 - 가격 대비 품질은 뉴질랜드가 4.0으로 가장 높았으며, 다음으로 독일산이 3.9점, 프랑스산 3.9점 순이며,
 - 선택의 다양성에 대해서는 대부분 국가가 3.3점이고 프랑스산이 3.4점, 미국산이 3.2점임

[표 4-29] 원산지별 조제분유 구매환경에 대한 평가

	가격	가격 대비 품질	선택의 다양성
국내산	2.7	3.7	3.3
독일	2.5	3.9	3.3
네덜란드	2.6	3.7	3.3
뉴질랜드	2.2	4.0	3.3
호주	2.8	3.6	3.3
미국	2.8	3.5	3.2
프랑스	2.2	3.9	3.4
기타	2.7	3.7	3.3

□ 조제분유의 제품 특성별 구매환경에 대한 평가

- 가격이 저렴하다는 것에 대해 인증이 없는 분유가 3.0으로 가장 높았고, 다음으로 일반 분유가 높은 것으로 나타남
- 가격대비 품질에 대해서는 산양 분유와 특수분유가 3.9점으로 가장 높았고, 인증 분유 중에서는 HACCP 인증 분유가 3.9점으로 높았음
- 선택의 다양성에 대해서는 유기농 분유가 3.5점으로 가장 높음

[표 4-30] 제품 특성별 조제분유 구매환경에 대한 평가 인식

	가격	가격 대비 품질	선택의 다양성
<분유 유형>			
일반분유	2.8	3.7	3.3
유기농분유	2.5	3.8	3.4
산양분유(일반, 유기농 포함)	2.2	3.9	3.3
특수 분유(유당불내증 개선, DHA 함유, 단백질 무기질 강화, 면역력 강화)	2.3	3.9	3.4
<분유 형태>			
액상	2.4	3.8	3.2
분말	2.6	3.8	3.3
<분유 인증>			
유기농	2.5	3.8	3.5
무항생제	2.5	3.8	3.4
HACCP인증	2.6	3.9	3.4
로하스	2.1	3.8	3.2
없음	3.0	3.8	3.1

□ 주요 유통망별

- 조제분유 유통망별 평가에 대해서는 가격이 저렴하다는 것에 대해서는 대형할인마트와 해외직구가 2.7점으로 높았고, 가격대비 품질은 기타가 4.2점으로 가장 높고, 다음으로 해외직구가 4.0점으로 높으며, 선택의 다양성은 대형할인마트가 3.4점으로 가장 높음

[표 4-31] 유통망별 조제분유 구매환경에 대한 평가 인식

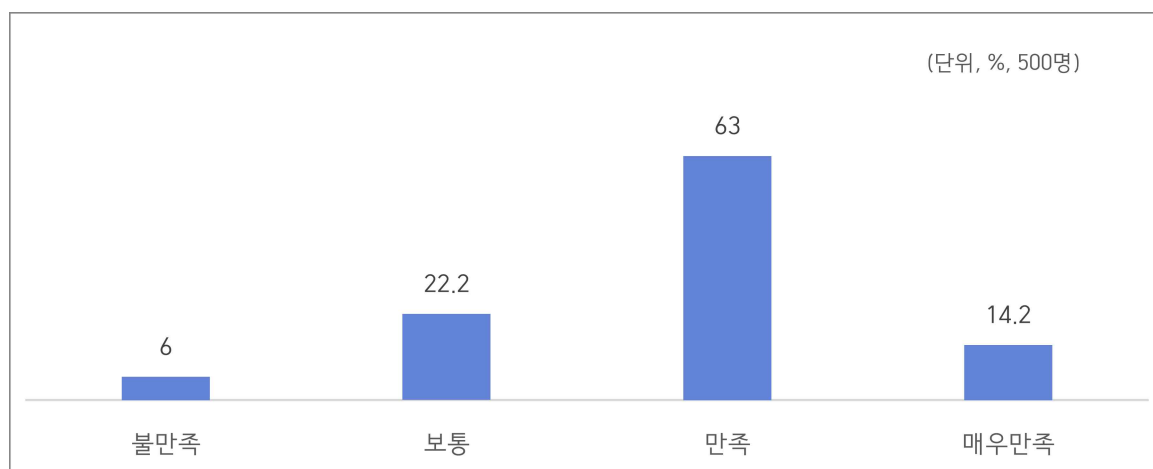
	가격	가격 대비 품질	선택의 다양성
대형할인마트	2.7	3.8	3.4
온라인 쇼핑몰	2.6	3.8	3.3
해외직구	2.7	4.0	3.3
기타	2.6	4.2	3.0

[2] 소비자 만족도

□ 전체

- 구매한 조제분유에 대해 만족하는지에 대해 질문한 결과, 응답자의 63%가 만족한다고 하였으며, 14.2%는 매우 만족한다고 하여 전체 응답자의 77.2%가 만족하고 있으며 불만족한 응답자는 6%에 그침

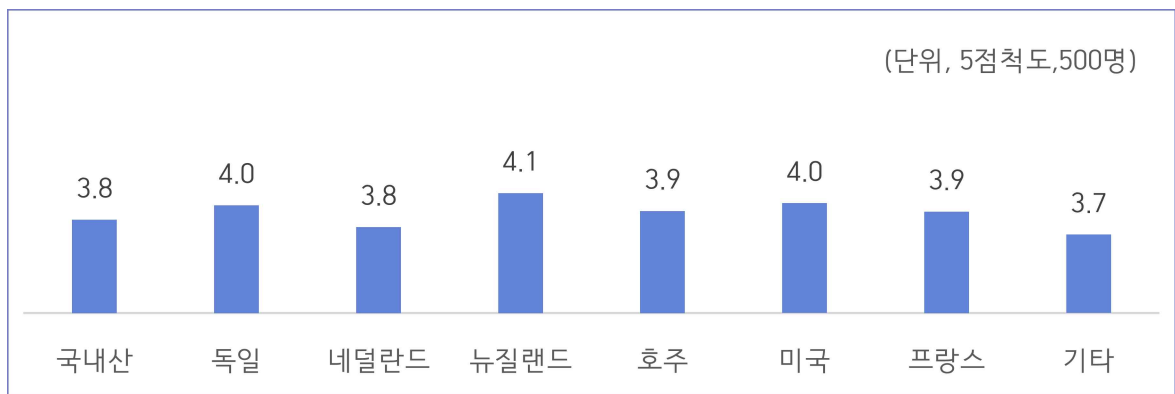
[그림 4-12] 조제분유에 대한 전반적 만족도



□ 조제분유 원산지별 만족도

- 조제분유 원산지별 만족도에 대한 평균비교 결과, 뉴질랜드산에 대한 만족도가 4.1점으로 가장 높고, 다음으로 독일산과 미국산이 4.0점으로 높았음
- 국내산의 만족도는 5점 만점에 3.8점으로 낮은 편에 속함

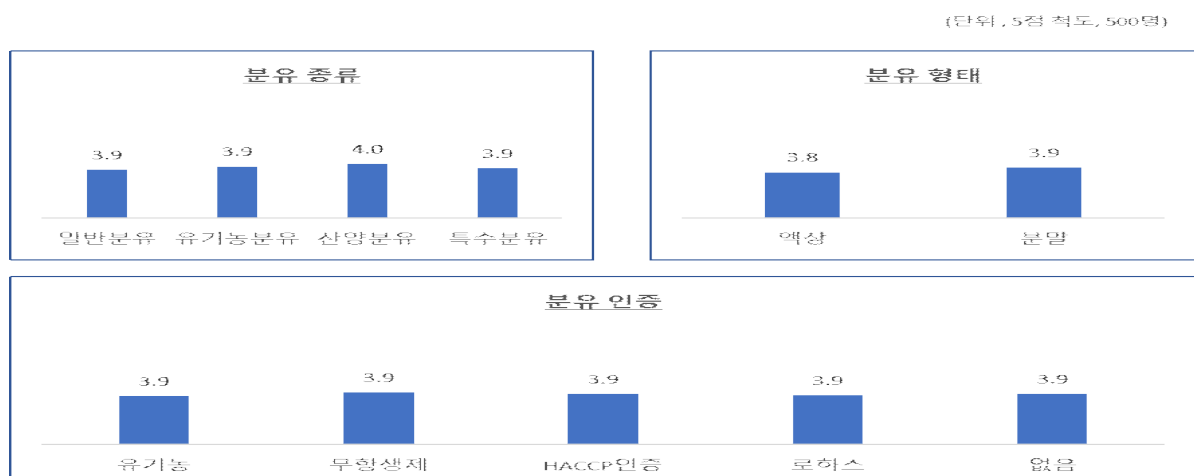
[그림 4-13] 조제분유 원산지별 만족도



□ 제품 특성별 조제분유 만족도

- 조제분유 제품 특성별 만족도를 비교한 결과, 분유 종류에 있어서는 산양분유의 만족도가 4.0점으로 가장 높았고 나머지는 3.9점으로 동일함
- 분유 형태별 만족도는 액상이 3.8점, 분말이 3.9점으로 분말형태에 대한 만족도가 높음. 분유 인증에 있어서는 종류에 상관없이 모두 3.9점으로 동일함

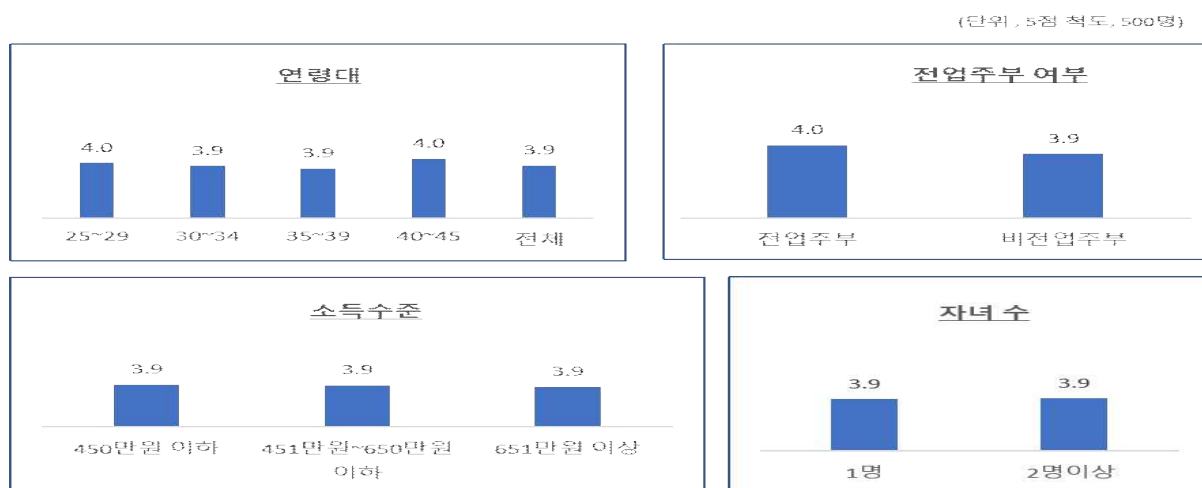
[그림 4-14] 조제분유 제품 특성별 만족도



□ 소비자 특성별 조제분유 만족도

- 소비자 특성에 따른 조제분유 만족도를 비교한 결과, 연령대별로는 20대 후반과 40대 초반의 만족도가 4.0점으로 가장 높았음

[그림 4-15] 소비자 특성별 조제분유 만족도

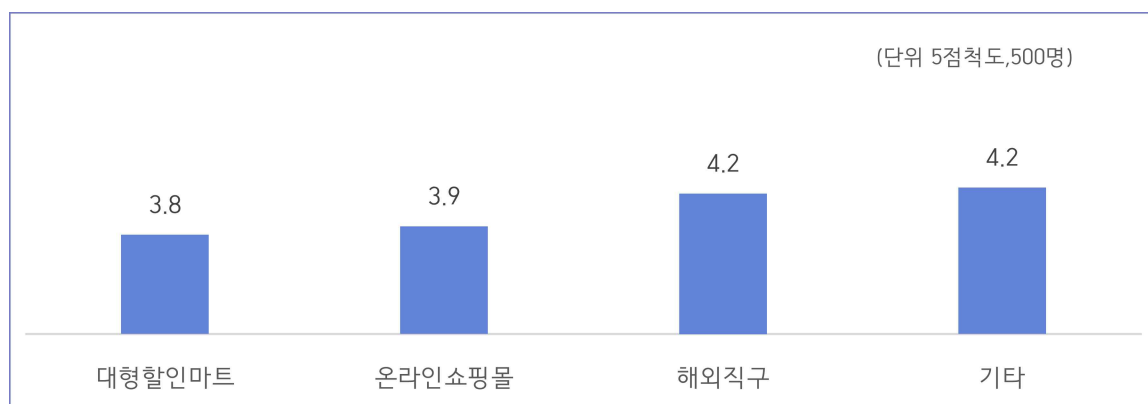


- 소득수준에 따른 만족도는 모두 3.9점으로 차이가 없는 것으로 나타남
- 비 전업주부보다는 전업주부의 만족도가 4.0점으로 높았으며, 자녀 수에 따른 만족도 차이는 3.9점으로 동일하였음

□ 유통망별

- 조제분유 유통망별 만족도는 기타를 제외하고 해외직구가 4.2점으로 가장 높고, 다음으로 온라인 쇼핑몰이 3.9점, 대형할인마트 3.8점 순임

[그림 4-16] 유통망별 조제분유 만족도

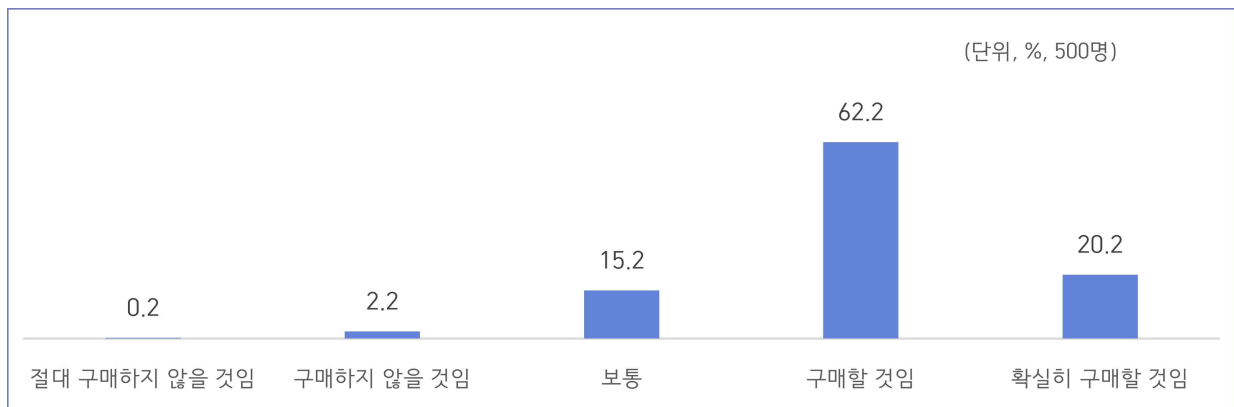


[3] 재구매 의향

□ 조제분유에 대한 재구매 의향

- 구매한 조제분유를 재구매할 의향이 있는지에 대해 질문한 결과, 응답자의 82.4%가 의향이 있다고 함

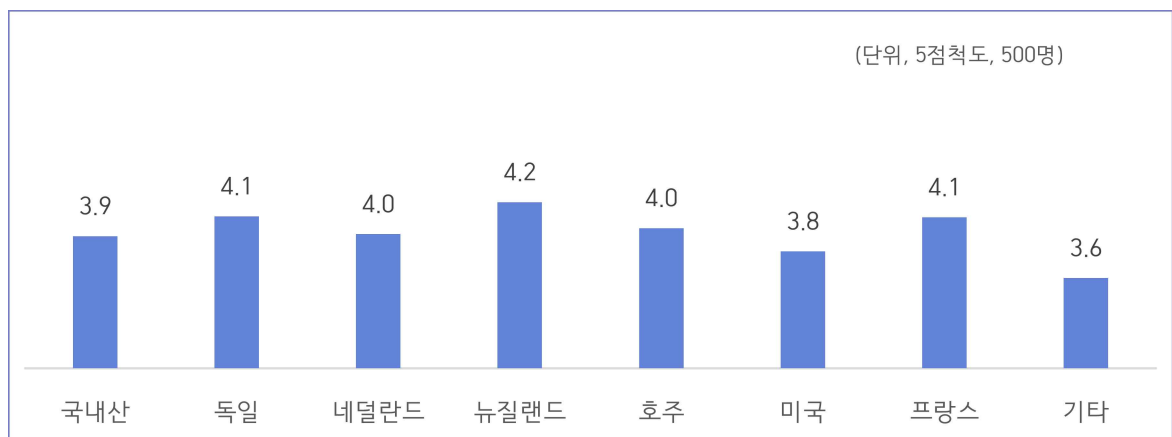
[그림 4-17] 조제분유에 대한 재구매 의향



□ 원산지별 조제분유 재구매 의향

- 조제분유 원산지별 재구매 의향을 비교한 결과, 만족도가 가장 높았던 뉴질랜드산 조제분유의 재구매 의향이 4.2점으로 가장 높았으며, 다음으로는 독일산과 프랑스산이 4.1점 순임
- 국내산을 구매한 응답자들의 만족도는 3.9점임

[그림 4-18] 원산지별 조제분유 재구매 의향

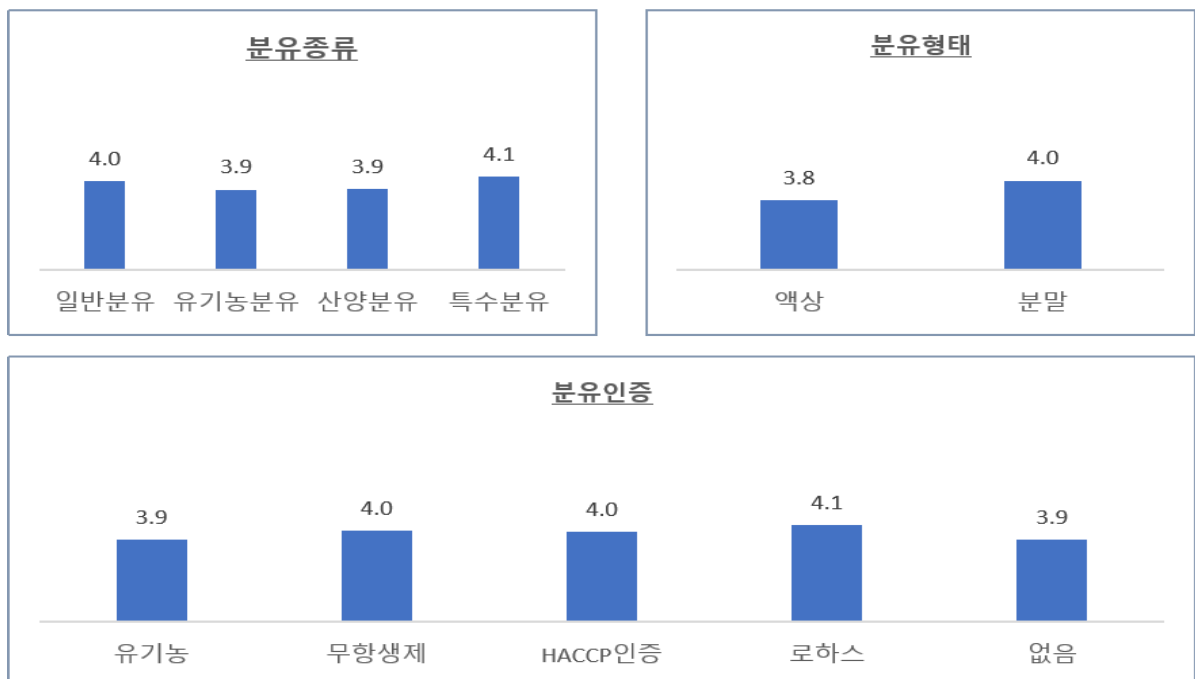


□ 제품 특성별 조제분유 재구매 의향

- 분유 종류별로는 특수 분유의 재구매 의향이 4.1점으로 가장 높았고, 다음으로 일반분유가 4.0으로 높았음
- 액상분유의 재구매 의향은 3.8점으로 분말분유의 4.0보다 낮음
- 인증유형별 만족도는 로하스 분유의 재구매 의향이 4.1점으로 가장 높고, 유기농 인증이 3.9점으로 가장 낮았음

[그림 4-19] 제품 특성별 조제분유 재구매 의향

(단위 : 5점 척도, 500명)

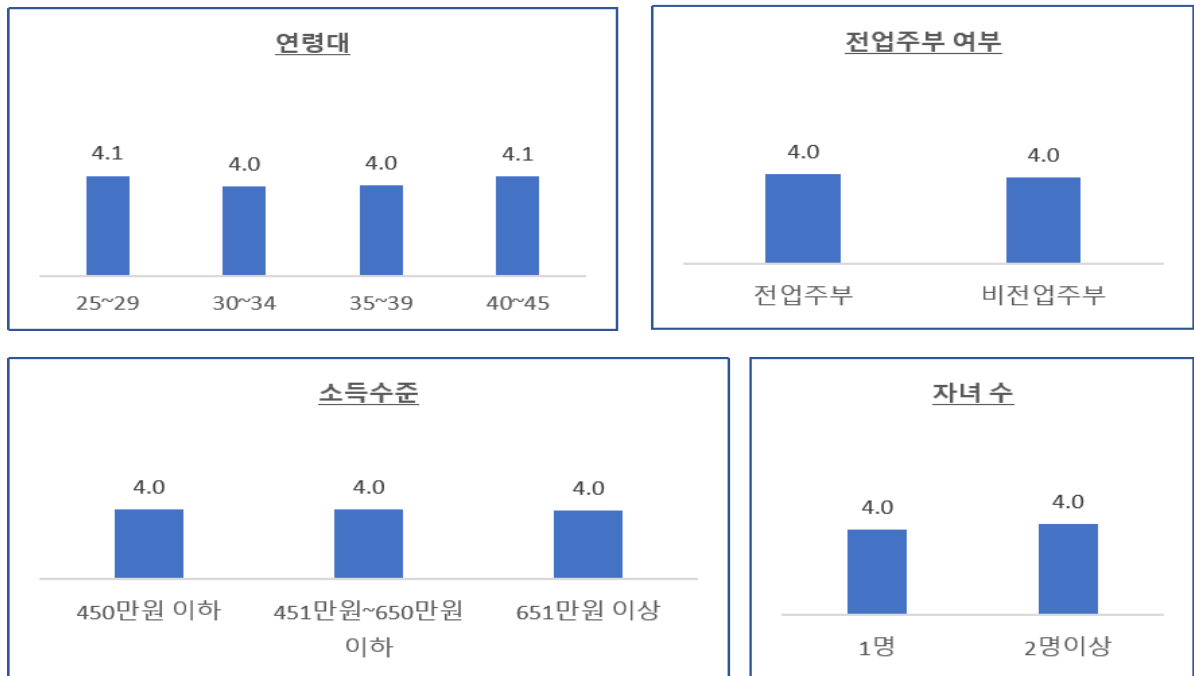


□ 소비자 특성별 조제분유 재구매 의향

- 소비자 특성에 따른 재구매 의향을 분석한 결과, 연령별로는 20대 후반과 40대 초반의 재구매 의향이 4.1점으로 30대 재구매 의향보다 높음
- 소득수준과 전업주부 여부, 자녀 수에 따른 재구매 의향은 차이가 없는 것으로 나타남

[그림 4-20] 소비자 특성별 조제분유 재구매 의향

(단위, 5점 척도, 500명)

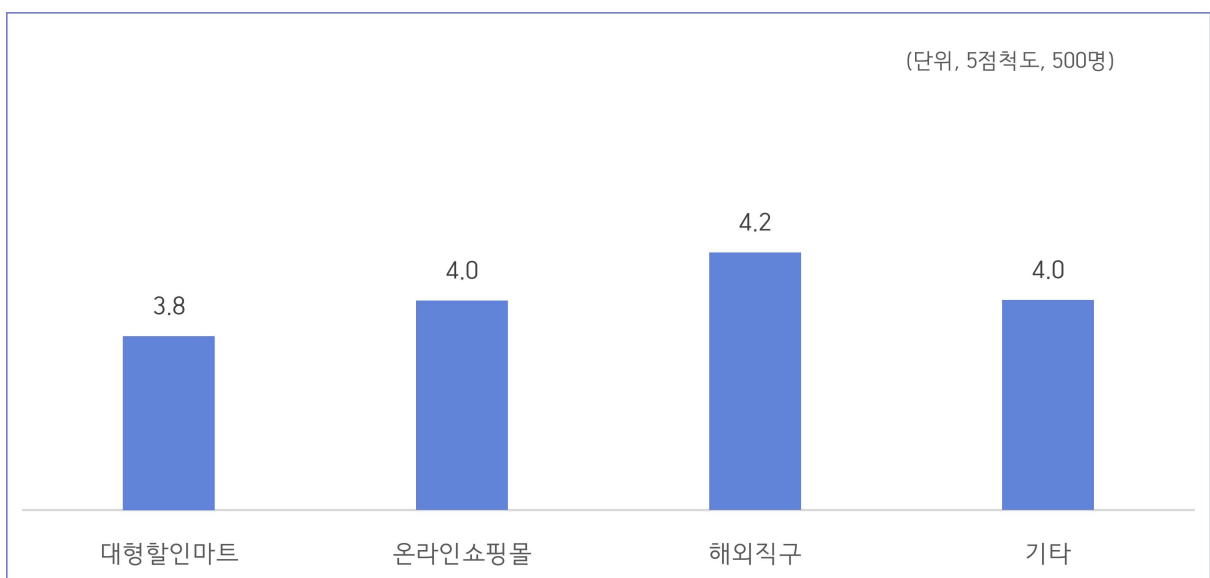


□ 유통망별

- 유통망별 재구매 의향을 분석한 결과, 만족도와 마찬가지로 해외 직구의 재구매 의향이 4.2점으로 가장 높았고, 다음으로 온라인 쇼핑몰 4.0점, 대형할인마트가 3.8점으로 가장 낮았음

[그림 4-21] 유통망별 조제분유 재구매 의향

(단위, 5점척도, 500명)



라. 주요 수입국의 조제분유 경쟁력에 대한 소비자 인식

국내로 수입되는 주요 조제분유 원산지별 경쟁력에 대한 소비자 인식을 파악하기 위하여 구매한 조제분유의 원산지와 구매의 중요 속성과의 관계를 분석하고, 주요 수입국인 독일, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스의 조제분유에 대한 가격, 성능(원유, 영양), 안전(제조, 유통)에 대한 평가를 질문하여 분석함

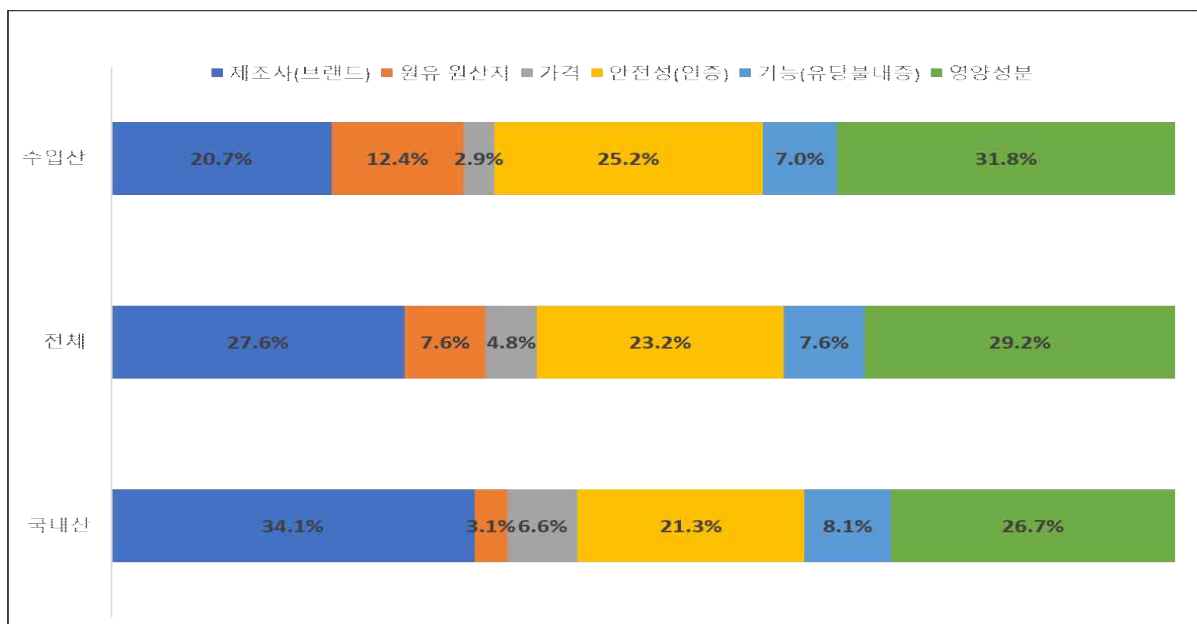
(1) 조제분유 구매의 중요 속성(요인)

국내로 수입되는 조제분유의 주요 원산지별 경쟁요인을 파악하기 위하여 조제분유 중요 속성과 구매한 조제분유의 원산지를 교차 분석을 함

□ 구매한 조제분유 원산지별 조제분유 중요 속성

- 조제분유를 구매한 응답자가 가장 중요하게 고려하는 속성은 영양성분이 29.2%이며, 다음으로 제조사(브랜드)가 27.6%, 안전성(인증) 23.2% 순이며, 가격은 응답자의 2.9%만 중요하다고 함

[그림 4-22] 조제분유 구매의 주요 속성



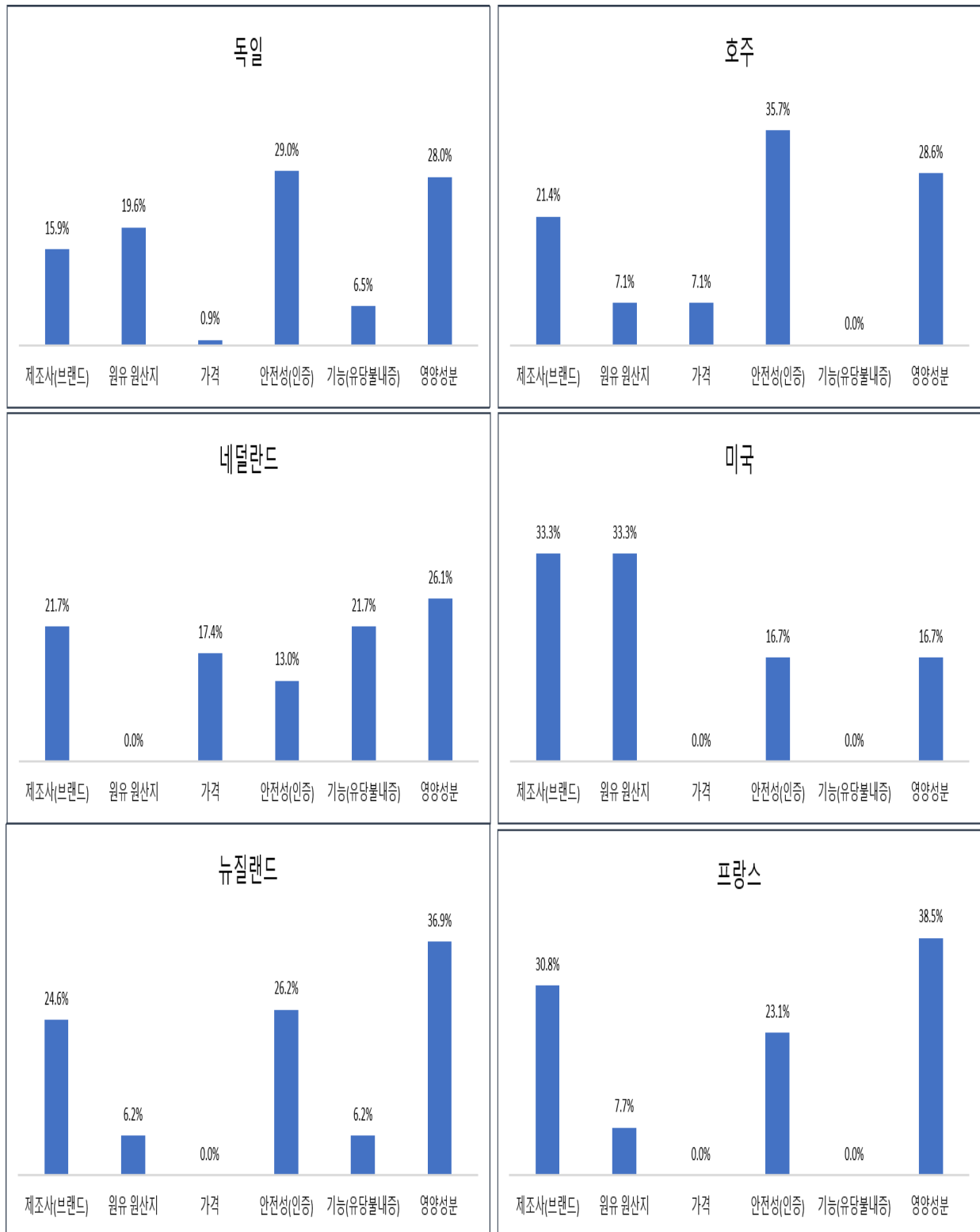
- 구매한 조제분유 원산지가 국내산인지 수입 조제분유인지에 따른 조제분유 중요 속성의 차이를 분석한 결과, 수입 조제분유를 구매한 응답자들이 가장 중요하게 고려하는 속성은 영양성분이 31.8%로 가장 높았고, 다음으로 안전성(인증) 25.2%, 제조사(브랜드) 20.7%로 나타남
- 국내산을 구매한 응답자가 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 속성은 응답자의 34.1%를 차지한 제조사(브랜드)이며, 다음으로 영양성분이 26.7%, 안전성(인증)이 21.3% 순임

□ 조제분유 주요 수입국에 대한 소비자 평가

- 조제분유 주요 수입국인 독일, 네덜란드, 뉴질랜드, 호주, 미국, 프랑스로부터 수입된 조제분유를 구매한 응답자별 조제분유의 중요 요인의 차이를 분석함
- 독일산을 구매한 응답자 중 안전성을 가장 중요하게 고려하고 있는 응답자가 29.0%로 가장 많고, 다음으로 영양성분 28.0%, 원유 원산지라고 한 응답자가 19.6% 순임
- 네덜란드산을 구매한 응답자 중 가격을 중요하게 생각한다고 한 응답자 비율이 17.4%로 다른 국가의 조제분유를 구매한 응답자에 비하여 높음
- 뉴질랜드산을 구매한 응답자 중 영양성분이 중요하다고 한 응답자 비율이 36.9%로 다른 국가의 조제분유를 구매한 응답자보다 높았음
- 호주산을 구매한 응답자 중 안전성을 중요 속성이라고 한 응답자가 35.7%로 다른 국가의 조제분유를 구매한 응답자보다 높았음
- 미국산을 구매한 응답자 중에는 원유 원산지가 중요하다고 한 응답자 비율이 33.3%로 다른 국가의 조제분유를 구매한 응답자보다 높았으며, 제조사(브랜드)가 중요하다고 한 응답자 비율도 33.3%임

- 프랑스산을 구매한 응답자 중에는 영양성분이 중요하다고 한 응답자 비율이 38.5%로 다른 국가의 조제분유를 구매한 응답자보다 높음

[그림 4-23] 조제분유 주요 수입국별 조제분유 중요 속성별 평가



[2] 경쟁요인별 주요국의 조제분유 경쟁력에 대한 소비자 인식

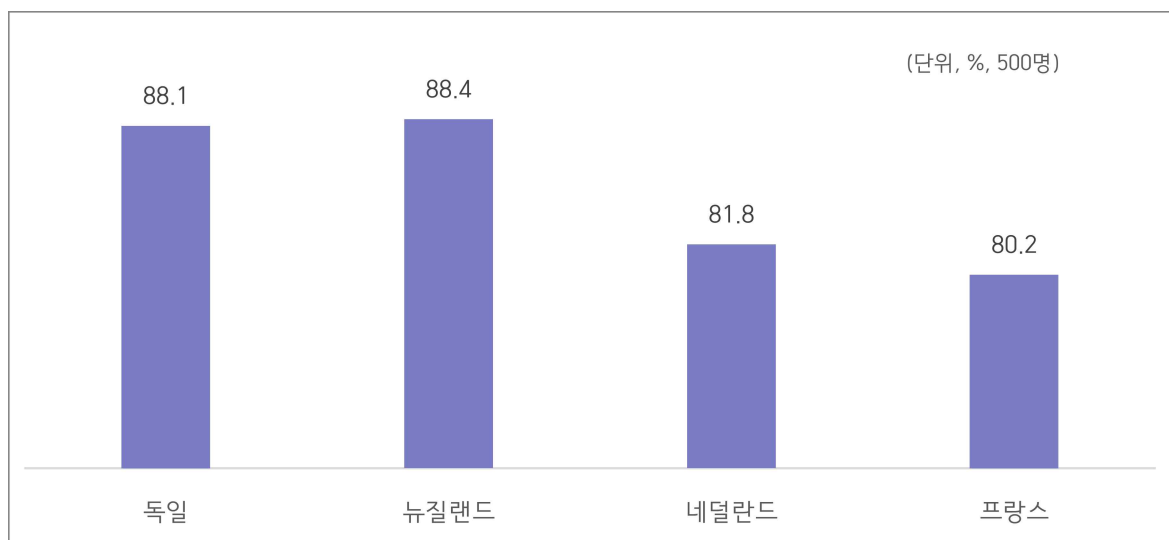
국내에 수입되는 조제분유의 주요 원산지인 독일, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스의 조제분유 경쟁력 요인인 가격, 성능(원유와 영양 성분), 안전(제조와 유통)에 대한 평가를 질문하여 분석함

소비자평가는 국내산 조제분유의 요인별 평가값을 100점으로 했을 때, 해당 국가의 해당 요인에 대해 평가하도록 함

□ 가격경쟁력

- 조제분유의 가격경쟁력을 평가하게 한 결과, 뉴질랜드가 88.4점으로 가장 높았고, 다음으로 독일이 88.1점, 네덜란드가 81.8점, 프랑스산이 80.2점 순임

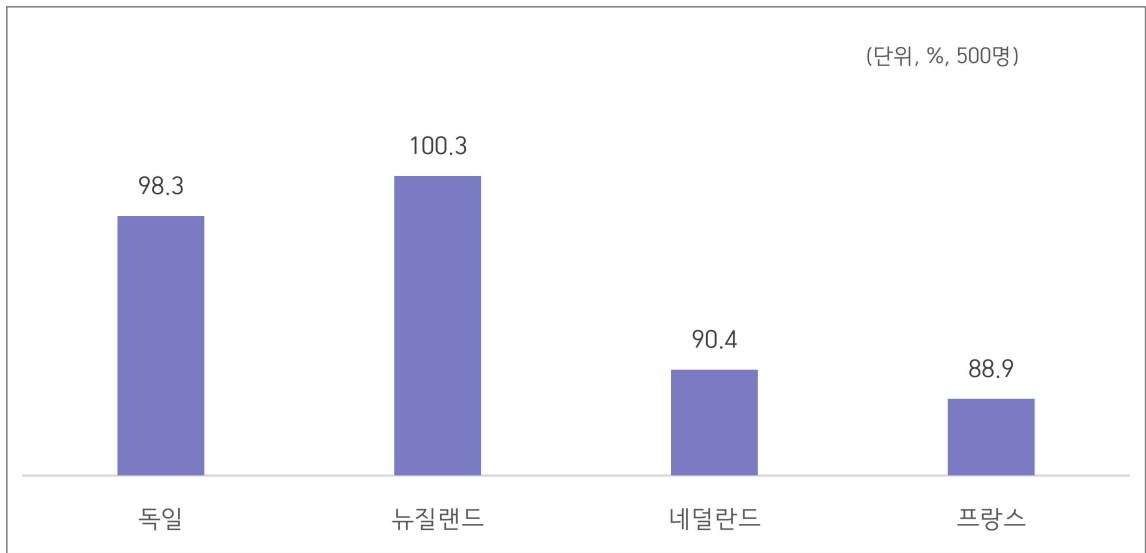
[그림 4-24] 주요 수입국의 조제분유에 대한 가격에 대한 평가



□ 성능(원유, 영양)

- 조제분유 원유와 영양성분에 대해 평가하게 한 결과, 뉴질랜드 조제분유가 100.3점으로 가장 높았고, 다음으로 독일 조제분유가 98.3점, 네덜란드 조제분유가 90.4점, 프랑스 조제분유가 88.9점으로 나타남

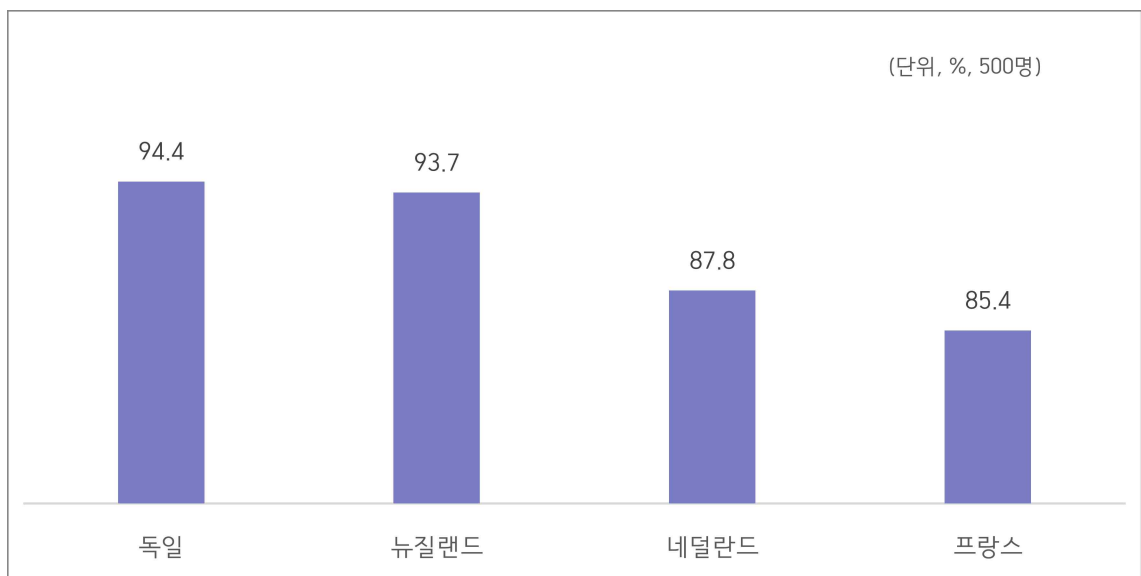
[그림 4-25] 주요 수입국의 조제분유에 대한 성능에 대한 평가



□ 안전(제조, 유통)

- 조제분유 안전성에 대한 평가는 독일 조제분유가 94.4점으로 가장 높았고, 다음으로 뉴질랜드 조제분유가 93.7점, 네덜란드 조제분유가 87.8점, 프랑스 조제분유가 85.42점 순임

[그림 4-26] 주요 수입국의 조제분유에 대한 안전에 대한 평가



[3] 소비자 특성에 따른 주요국의 경쟁력에 대한 인식

□ 가격

- 독일, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스 등 조제분유 주요 원산지별 가격 경쟁력에 대해 한국을 100점 만점을 기준으로 국가별 가격경쟁력을 평가하도록 하였고, 이를 응답자의 나이, 소득, 전업주부 여부, 자녀 수에 따라 비교·분석함

[표 4-32] 가격

	독일	뉴질랜드	네덜란드	프랑스	한국
<연령대>					
25~29	85.2	85.1	80.4	77.8	100
30~34	87.0	87.8	82.2	81.5	100
35~39	87.7	89.4	81.4	79.5	100
40~45	102.1	95.4	84.2	81.9	100
<소득수준>					
450만원 이하	81.3	82.3	77.4	74.6	100
451만원~650만원 이하	90.0	91.0	83.0	81.5	100
651만원 이상	96.0	94.4	87.0	87.5	100
<전업주부 여부>					
전업주부	87.3	86.8	81.9	78.2	100
비 전업주부	88.6	89.7	81.6	81.8	100
<자녀 수>					
1명	89.0	89.0	82.6	80.4	100
2명 이상	86.3	87.3	80.4	79.9	100

- 연령대별로 보면, 독일산과 뉴질랜드산 조제분유의 가격경쟁력은 나이가 많을수록 높게 평가하는 것으로 나타남. 40대 초반이 독일산에 대해서 국내산보다 가격경쟁력을 높게 평가한 것을 제외하고 모든 연령대가 수입산 가격경쟁력을 국내산보다 낮게 평가함

- 소득수준별로 보면, 소득수준이 높을수록 수입산 조제분유의 가격 경쟁력을 높게 평가하는 것으로 나타남
- 소득이 가장 높은 집단은 독일산을, 소득이 중간 이하 낮은 집단에서는 뉴질랜드산을 가격경쟁력이 있다고 평가함
- 전업주부보다는 비 전업주부의 수입산 조제분유의 가격경쟁력을 높게 평가하는 것으로 나타남
- 전업주부는 독일산이 비 전업주부는 뉴질랜드산이 가격경쟁력이 높은 것으로 평가함
- 자녀가 하나인 응답자가 둘 이상의 자녀를 둔 응답자보다 수입산 조제분유의 가격경쟁력에 대해 높게 평가하는 것으로 나타남
- 자녀가 하나인 응답자들은 독일산과 뉴질랜드산을 동일하게 가장 높은 가격경쟁력을 가진 수입국으로 평가하고 있으며, 자녀가 둘 이상인 응답자들은 뉴질랜드산을 가장 높게 평가함

□ 성능(원유, 영양성분)

- 성능(원유, 영양성분)에 대한 조제분유 주요 원산지별 평가에 대해 응답자의 연령, 소득, 전업주부 여부, 자녀 수에 따라 차이가 있는지를 분석함
- 조제분유 주요 수입국의 조제분유 성능에 대한 평가를 비교한 결과, 나이가 많을수록 수입산 조제분유 성능에 대해 높게 평가하는 것으로 나타남
- 20대 후반, 30대 초반, 30대 후반에서 뉴질랜드산 조제분유의 성능을 가장 높게 평가하고 있으며, 40대 초반에서는 독일산이 가장 높고 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스산 순임

- 소득수준별로는 소득수준이 높을수록 수입산 조제분유의 성능을 높게 평가하고 있으며, 소득수준에 상관없이 뉴질랜드산 조제분유의 성능을 가장 높게 평가함
- 국내산 조제분유와 비교할 때, 중간소득집단에서는 뉴질랜드산에 대해서, 가장 높은 집단에서는 독일산과 뉴질랜드산에 대해서 국내산 조제분유보다 성능을 높게 평가함
- 전업주부 여부에서는 뉴질랜드산을 제외하고, 전업주부보다는 비 전업주부가 수입 조제분유에 대한 성능에 대해 높게 평가함
- 전업주부는 뉴질랜드산 조제분유의 성능에 대해 국내산보다 높게 평가하고 있는 것으로 나타남

[표 4-33] 성능

	독일	뉴질랜드	네덜란드	프랑스	한국
<연령대>					
25~29	92.7	93.1	88.6	85.7	100
30~34	99.1	100.3	89.4	89.3	100
35~39	97.3	100.8	90.2	88.7	100
40~45	111.6	115.5	100.8	95.7	100
<소득수준>					
450만원 이하	93.5	95.0	87.7	85.5	100
451만원~650만원 이하	99.4	102.8	89.8	88.6	100
651만원 이상	104.2	105.1	95.4	94.9	100
<전업주부 여부>					
전업주부	97.9	100.9	89.7	88.2	100
비 전업주부	98.5	99.7	90.9	89.5	100
<자녀 수>					
1명	98.4	99.5	90.2	89.8	100
2명 이상	97.9	101.7	90.6	87.3	100

- 자녀 수에 따라서는 독일산과 프랑스산에 대해서는 자녀가 하나인 응답자군에서는 둘 이상을 둔 응답자보다 높게 평가하고 있으며, 뉴질랜드산과 네덜란드산에 대해서는 둘 이상의 자녀를 둔 응답자가 하나인 응답자보다 높게 평가하는 것으로 나타남
- 둘 이상의 자녀를 둔 응답자들은 뉴질랜드산 조제분유의 성능에 대해 국내산보다 높게 평가하는 것으로 나타남

□ 안전(제조, 유통)

- 안전에 대한 조제분유 주요 원산지별 평가에 대해 응답자의 연령, 소득, 전업주부 여부, 자녀 수에 따라 차이가 있는지를 분석함
- 조제분유 주요 수입국의 조제분유 안전에 대한 평가를 비교한 결과, 나이가 많을수록 수입 조제분유 성능에 대해 높게 평가하는 것으로 나타남
- 연령대별로 보면, 나이가 많은 집단이 적은 집단보다 수입 조제분유의 안전에 대해 높게 평가하고 있음. 30대 초반을 제외한 20대 후반, 30대 후반, 40대 초반의 응답자들은 수입조제분유 안전에 대해 독일산을 가장 높게 평가하고 있으며 다음으로 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스산 순으로 높게 평가하고 있음
- 소득수준별 수입 조제분유의 안전에 대한 평가는 소득이 높은 집단이 낮은 집단보다 높음
- 소득이 가장 낮은 집단에서는 뉴질랜드산의 안전을 가장 높게 평가하고 있고, 다음으로 독일, 네덜란드, 프랑스산 순이며, 중간소득 집단과 소득이 가장 높은 집단에서는 독일산의 안전을 가장 높게 평가하고 다음으로 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스산 순임

[표 4-34] 안전

	독일	뉴질랜드	네덜란드	프랑스	한국
<연령대>					
25~29	91.5	88.9	86.3	82.3	100
30~34	90.8	92.0	84.7	83.8	100
35~39	96.8	95.8	90.0	90.0	100
40~45	109.9	105.7	98.4	98.1	100
<소득수준>					
450만원 이하	90.3	90.9	84.6	81.9	100
451만원~650만원 이하	93.8	93.4	87.9	84.2	100
651만원 이상	101.8	98.6	92.8	92.6	100
<전업주부 여부>					
전업주부	95.0	94.2	87.8	84.2	100
비 전업주부	93.9	93.4	87.8	86.3	100
<자녀 수>					
1명	93.6	93.5	88.0	86.2	100
2명 이상	95.8	94.1	87.5	83.8	100

- 소득이 가장 높은 집단에서는 독일산 조제분유의 안전에 대해 국내 산보다 높게 평가하고 있음
- 전업주부와 비 전업주부 상관없이 조제분유의 안전에 대해서는 독일 산을 가장 높게 평가하고 있으며 다음으로 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스산 순으로 높게 평가하고 있음
- 자녀 수에 상관없이 독일, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스산 순으로 조제 분유 안전에 대해 높게 평가하고 있음

마. 조제분유 소비자후생 저감 요인에 대한 인식

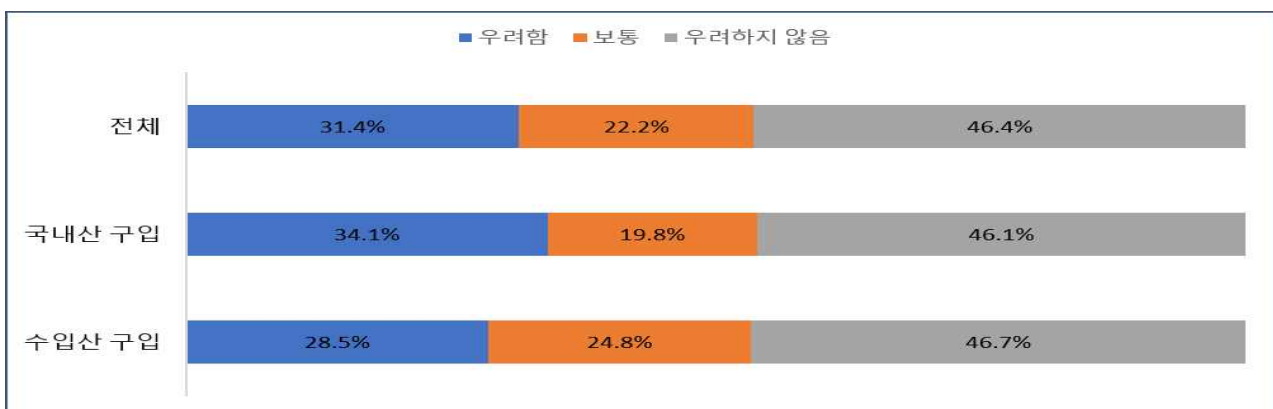
소비자후생 저감은 제품 구매전에 느끼는 불안과 구입 후에 갖게 되는 후회로 조제분유의 소비자후생 저감 요인¹¹⁾으로 안전과 위생상의 문제, 품질 하자, 교환과 환불의 어려움, 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 등에 대해 구매 전과 후에 경험이 있었는지에 대해 질문하고 분석함

[1] 안전과 위생 문제 우려

□ 조제분유 원산지에 따른 안전과 위생 문제 우려

- 구매한 조제분유와 관련하여 안전과 위생상의 문제가 우려되었는지에 대한 동의 정도를 7점 척도로 질문하였으며, 이를 우려함, 보통, 우려하지 않음으로 분류하고 응답자 비율을 분석함
- 전체 응답자의 31.4%가 우려되었다고 하였으며, 조제분유 국내산을 구매한 응답자와 수입 조제분유를 구매한 응답자를 비교한 결과 국내산을 구매했다고 한 응답자의 34.1%가 안전과 위생상의 문제가 우려되었다고, 수입 조제분유를 구매한 응답자의 28.5%보다 많았음

[그림 4-27] 안전과 위생 문제 우려



11) 손지연(2019), 『2018 소비자피해액 추계 연구』, 한국소비자원, 한국소비자원(2017~2019), 『2017~2019 소비자 피해구제 연보 및 사례집』 참고

□ 소비자 특성에 따른 안전과 위생 문제 우려

- 소비자 특성에 따라 조제분유에 대한 안전과 위생과 관련된 우려 정도가 차이 있는지에 대해 비교함
- 연령대별로 비교한 결과, 안전과 위생상의 문제가 우려된다고 한 응답자 비율은 30대 초반에서 가장 많았으며, 다음으로 20대 후반, 30대 후반, 40대 초반 순으로 많았음
- 소득수준별로는 소득이 상대적으로 가장 적은 집단에서 안전과 위생상의 문제가 우려된다고 한 응답자 비율이 36.1%로 가장 높았고, 다음으로 가장 소득이 높은 집단, 중간 집단 순으로 높았음

[표 4-35] 소비자 특성에 따른 안전과 위생 문제 우려

	우려됨	보통	우려되지 않음
<연령대>			
25~29세	31.0%	23.0%	46.0%
30~34세	33.8%	20.2%	46.0%
35~39세	29.6%	24.7%	45.7%
40~45세	27.5%	20.0%	52.5%
<소득수준>			
450만원 이하	36.1%	18.3%	45.5%
451만원~650만원 이하	27.3%	23.3%	49.4%
651만원 이상	29.5%	27.0%	43.4%
<전업주부 여부>			
전업주부	28.1%	18.8%	53.1%
비 전업주부	34.1%	25.0%	40.9%
<자녀 수>			
1명	30.6%	23.7%	45.7%
2명 이상	32.8%	19.7%	47.5%

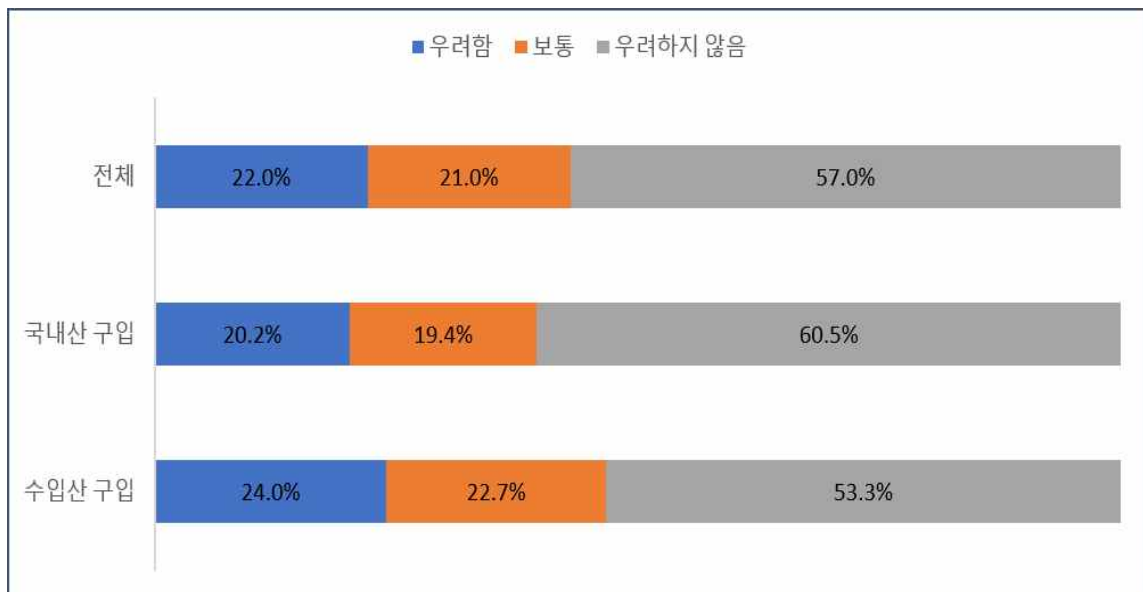
- 전업주부보다는 비 전업주부가 안전과 위생상의 문제에 대해 우려된다고 한 응답자 비율이 34.1%로 높았음
- 자녀 수는 둘 이상의 자녀를 둔 응답자가 자녀가 하나인 응답자보다 안전과 위생상의 문제에 대해 우려된다고 한 응답자 비율이 높았음

[2] 품질 하자 우려

□ 조제분유 원산지에 따른 품질보증, 제조사 정보 확인의 어려움

- 제품의 품질을 보증하거나, 제조사에 대한 정보를 확인할 수 없어 품질에 우려가 되었는지에 대해 질문한 결과, 전체 응답자의 22.0%가 우려된다고 하였으며, 수입 조제분유 구매자의 24.0%, 국내산 구매자의 20.2%가 정보 부족에 따라 품질이 우려되었다고 함

[그림 4-28] 품질 하자 우려



□ 소비자 특성에 따른 품질 하자 우려

- 제품의 품질을 보증한다거나, 제조사에 대한 정보를 확인할 수 없어 제품의 품질이 우려되었다고 한 응답자 비율이 나이, 소득수준, 전업 주부 여부, 자녀 수에 따라 다른지를 비교·분석함

[표 4-36] 소비자 특성에 따른 품질 하자 우려

	우려됨	보통	우려되지 않음
<연령대>			
25~29세	25.0%	24.0%	51.0%
30~34세	19.2%	23.2%	57.6%
35~39세	24.7%	17.3%	58.0%
40~45세	17.5%	17.5%	65.0%
<소득수준>			
450만원 이하	21.8%	19.3%	58.9%
451만원~650만원 이하	21.6%	23.9%	54.5%
651만원 이상	23.0%	19.7%	57.4%
<전업주부 여부>			
전업주부	17.4%	19.2%	63.4%
비 전업주부	25.7%	22.5%	51.8%
<자녀 수>			
1명	21.5%	22.1%	56.5%
2명 이상	23.0%	19.1%	57.9%

- 연령대별로 비교해 본 결과, 20대 후반이 가장 품질을 우려하였으며, 다음으로 30대 후반, 30대 초반, 40대 초반 순으로 높음
- 소득수준별로는 소득수준이 가장 높은 집단에서 우려된다고 한 응답자 비율이 가장 높았음
- 전업주부보다는 비 전업주부가 품질이 우려되었다고 한 비율이 높았음
- 자녀 수에 있어서는 자녀가 하나인 응답자보다 둘 이상의 자녀를 둔 응답자에서 품질이 우려되었다고 한 비율이 높았음

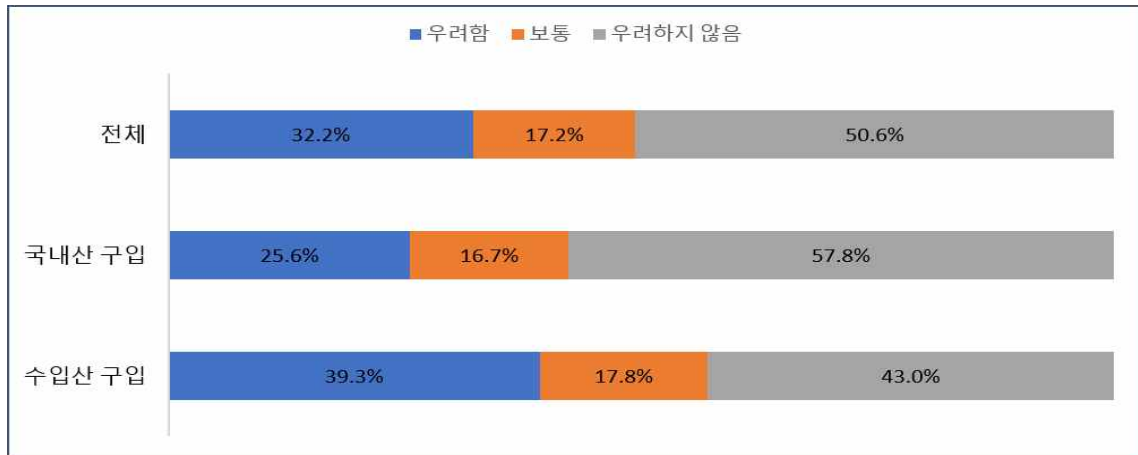
[3] 교환·환불 어려움 우려

☐ 조제분유 원산지에 따른 교환·환불 어려움 우려

- 조제분유 구매와 이용 시에 문제가 발생했을 때, 적절한 교환·환불이 어려울 것으로 우려되었는지에 대해 질문한 결과, 전체 응답자의

32.2%가 우려되었다고 하였으며, 이는 국내산을 구매한 응답자보다는 수입 조제분유를 구매한 응답자의 비율이 높았음

[그림 4-29] 교환·환불 어려움 우려

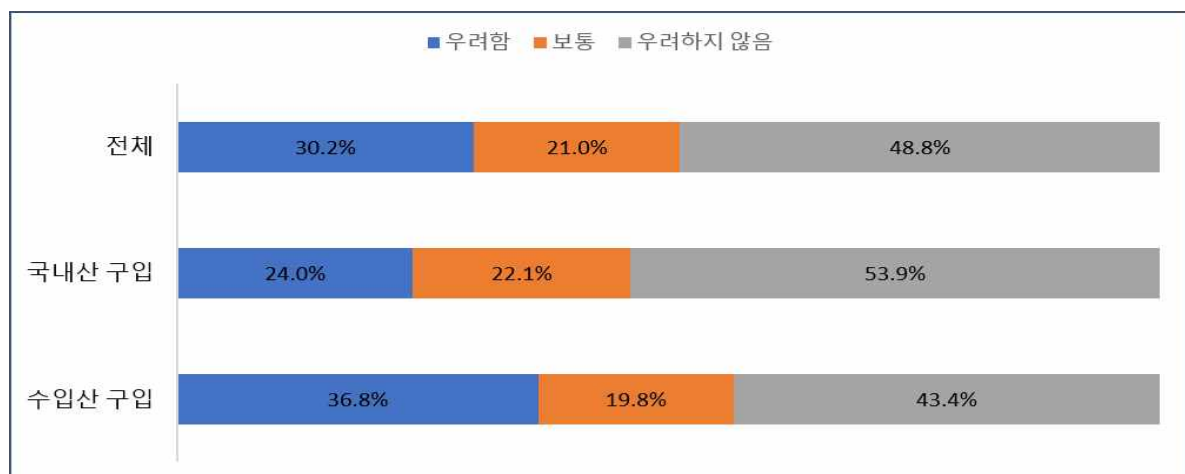


[4] 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려

□ 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려

- 제품에 대한 성분, 섭취 관리 방법에 대한 필요정보를 제품 자체에서 찾아보기 힘들거나, 외국어로 표기되어 있어 이해하기 어렵다고 한 응답자 비율이 전체 응답자의 30.2%였으며, 수입 조제분유를 구매한 응답자 비율이 국내산을 구매한 응답자보다 정보취득이 어렵다고 한 응답자 비율이 36.8%로 높음

[그림 4-30] 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려



□ 소비자 특성에 따른 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려

- 제품 성분, 섭취 및 관리 방법에 대한 필요정보취득의 어려움이 응답자의 나이, 소득수준, 전업주부 여부, 자녀 수에 따라 다른지를 비교 분석함

[표 4-37] 소비자 특성에 따른 정보 부족으로 인한 오사용·섭취 우려

	어려움	보통	어렵지 않음
<연령대>			
25~29세	32.0%	27.0%	41.0%
30~34세	29.3%	19.2%	51.5%
35~39세	28.4%	21.6%	50.0%
40~45세	37.5%	12.5%	50.0%
<소득수준>			
450만원 이하	32.2%	17.3%	50.5%
451만원~650만원 이하	29.0%	25.6%	45.5%
651만원 이상	28.7%	20.5%	50.8%
<전업주부 여부>			
전업주부	28.6%	19.2%	52.2%
비 전업주부	31.5%	22.5%	46.0%
<자녀 수>			
1명	30.6%	21.5%	47.9%
2명 이상	29.5%	20.2%	50.3%

- 연령대에 따라 필요정보를 취득하기 어렵다는 것에 동의한다고 한 응답자 비율은 40대 초반이 37.5%로 가장 높았고, 다음으로 20대 후반이 32.0%, 30대 초반이 29.3%, 30대 후반이 28.4% 순임
- 소득수준에 따라서는 소득이 낮은 집단에서 정보취득이 어렵다고 한 응답자 비율이 32.2%로 가장 많았고, 다음으로는 중간 집단이 29.0%, 높은 집단이 28.7% 순임
- 전업주부보다는 비 전업주부가 필요정보의 취득이 어렵다고 한 응답자 비율이 31.5%로 높음
- 자녀 수에 따라서는 자녀가 하나인 응답자집단이 둘 이상의 자녀가 있는 응답자집단보다 필요정보취득의 어렵다고 한 응답자 비율이 높음

3. 조제분유 속성 가치 및 지불의사금액 분석

가. 조사·분석 개요

- 국내 조제분유 생산액은 감소하지만, 수입액은 증가하는 추세임.
이에 소비자의 조제분유에 관한 선호도를 조사하여 조제분유 수입이 증가하는 원인을 분석할 필요가 있음
 - 국내 유통되는 국산 및 수입 조제분유를 구매한 경험이 있는 소비자들을 대상으로 원산지, 가격, 친환경 여부 등 조제분유 속성에 관한 선호도를 조사하여 분석
- 조제분유 속성 가치와 지불의사금액 분석을 위해 선택실험법(Choice Experiments, CE)¹²⁾을 활용하여 국내 소비자들이 조제분유의 다양한 속성에 부여하는 가치를 평가하고, 속성별 한계지불의사금액(Marginal Willingness to Pay, MWTP)을 추정하고자 함
- 조제분유의 속성은 원산지, 원유를 생산하는 가축 종류, 친환경 여부와 가격의 4가지로 구분함
 - 원산지는 국산을 기본으로 하고, 조제분유 수입량 비중이 최근 5개년(2016~2020년) 평균 9% 이상인 독일산, 뉴질랜드산, 네덜란드산과 프랑스산으로 구분함
 - 원유를 생산하는 가축 종류는 젖소가 기본이지만, 생산자 및 소비자가 프리미엄이라고 인식하는 산양을 추가하였으며, 친환경 여부는 일반과 유기농 조제분유로 구분함

12) 선택실험법은 이산선택실험(discrete choice experiments, DCE), 진술 선호 방법(stated preference method), 속성 기반 진술 선호 방법(attribute-based stated preference method) 또는 선택 기반 컨조인트 분석(Choice-Based Conjoint analyses, CBC)이라고 함(Aizaki, 2012). 기본적으로 소비자 설문조사를 통해 이루어지는 선택실험법은 식품 및 여타 소비재에 대한 소비자의 선호, 태도, 가치분석과 환경재 등의 비시장재확인 공공재의 경제적 가치 분석, 관련 정책의 평가 등 다양한 분야에 널리 활용되고 있음(김성우 외, 2021).

- 가격은 본 보고서 제3장의 국내 온라인과 오프라인 매장에서 실제 조사한 1~2단계 조제분유 소비자가격(800g 기준)을 이용하되, 4분위별 평균 가격을 도출하여 활용하였음
- 온라인 매장 소비자가격¹³⁾은 국내 대형할인점 3개 사(S, L, H사)를 조사했으며, 오프라인 매장 소비자가격은 국내 대형할인점 2개 사(E, H사) 가격을 조사함
- 온라인과 오프라인 매장의 조제분유 평균 가격은 1분위 21,437원, 2분위 29,349원, 3분위 35,060원, 4분위 44,122원으로 나타났으며, 선택실험법에는 23,000원으로 시작하여 7,000원 간격의 4개 가격을 사용하였음

[표 4-38] 조제분유 속성 및 속성별 수준

속성(attributes)	수준(levels)	수준 개수(개)
원산지	한국, 독일, 뉴질랜드, 네덜란드, 프랑스	5
가축 유형	젖소, 산양	2
친환경 여부	일반, 유기농	2
가격(원/800g)	23,000, 30,000, 37,000, 44,000	4

- 조제분유 속성을 이용하여 선택실험법 문항을 구성(design)하는 방법은 두 가지가 있는데, 본 연구에서는 매뉴얼/카탈로그 기반 디자인 접근법을 활용하여 질문지를 구성¹⁴⁾하였음

13) 온라인과 오프라인 매장 소비자가격의 평균이 같은지 독립표본 t-검정을 수행한 결과, 온라인 매장의 평균 가격(32,659원/800g, 표준편차 6,707원)은 오프라인 매장의 평균 가격(32,365원/800g, 표준편차 10,751원)과 통계적으로 유의미하게 차이가 나지 않았음($t = 0.15729$, $df = 83.154$, $p\text{-value} = 0.8754$). 온라인과 오프라인 매장 조제분유 가격의 등분산 가정은 등분산 검정 결과, $F\text{-value}$ 가 0.38913이고, $p\text{-value}$ 가 0.004로 등분산 가정은 만족하지 않는 것으로 나타남. 이에 따라 t-검정은 이분산을 가정하여 Welch two sample t-test를 수행함.

14) 첫 번째 방법은 매뉴얼/카탈로그 기반 디자인 접근법(manual/catalog-based design approach)인데, 직교 주 효과 배열(orthogonal main-effect array)을 이용한 방법임. 이 방법에서도 확률적인 과정인지 아닌지에 따라 rotation method와 mix-and-match method로 나누어지는데, 본 조사에서는 확률적인 과정을 적용하는 mix-and-match method를 이용하였음. 두 번째 방법은 디자인 효율성(design efficiency) 관점에서 계산-검색 기반 최적화 디자인(computational search-based optimal design)이 있음.

- 조제분유 속성에 관한 선택실험법 문항은 거부 옵션(opt-out)을 포함하여 3가지 선택 대안에서 소비자가 가장 선호하는 한 가지를 선택하는 방식으로 구성됨
- 조제분유 속성을 이용한 문항의 조합은 완전요인설계(full factorial design)의 경우 80개(5×2×2×4) 조합이 생성되고, 두 가지 선택 대안을 제시할 경우 1,600개(80×80)의 너무 많은 제품 유형이 생성됨
- 따라서, 본 조사에서는 직교 주 효과 배열(orthogonal main-effect array)을 이용한 부분요인설계(fractional factorial design)법으로 40개의 조합을 만들고, 이를 4개의 블록으로 나누어 소비자 1명당 10문항씩 응답하도록 설계하였음

[그림 4-31] 조제분유 선택실험 문항 예시

A-1. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 조제분유 속성 가치 평가를 위해 선택실험법의 이산 선택 모형에서 많이 이용되는 조건부 로짓 모형(Conditional Logit Model, CL)을 활용함
- 본 조사에서는 조건부 로짓 모형을 추정하기 위한 실증모형을 다음과 같이 구축함

$$U_{in} = NASC_i + \beta_{Germany} Germany_{in} + \beta_{NewZealand} NewZealand_{in} + \beta_{Netherlands} Netherlands_{in} + \beta_{France} France_{in} + \beta_{goat} goat_{in} + \beta_{organic} organic_{in} + \beta_{price} price$$

- 이때, NASC는 대안 특정 상수(Alternative Specific Constant, ASC)를 선택하지 않은 경우 즉, 3가지 선택 대안에서 세 번째 거부 옵션(선택 대안 C)을 선택한 것을 의미함. 1~2번째 선택 대안(A,B)은 0으로 코딩되고, 나머지는 1로 코딩됨
- 실제 분석에서 NASC와 price를 제외한 나머지 변수는 더미변수를 의미하는데, 각 속성에서 기준이 되는 수준 하나를 제외하고 추정함
- 선택실험법에서는 개별 속성에 관한 한계지불의사금액(Marginal Willingness to Pay, MWTP)¹⁵⁾을 추정할 수 있으며, 이는 비화폐적(non-monetary, nm) 변수의 계수값을 화폐적(monetary, m) 변수(가격)의 계수값으로 나누어서 계산할 수 있음

$$MWTP = - \frac{\beta_{nm}}{\beta_m}$$

나. 분석 결과

- 조건부 로짓 모형을 통해 조제분유 속성 가치를 분석한 결과, 소비자들은 국산 제품, 산양유, 유기농에 더 높은 가치를 부여하는 것으로 나타남
- 우선 NASC의 계수가 1% 신뢰수준에서 유의하게 나타났는데, 이는 선택 대안 A 또는 B를 선택하는 것이 그렇지 않은 경우보다 소비자 효용이 증가하는 것을 나타냄
- 조제분유 원산지별로 보면 네덜란드산, 뉴질랜드산, 독일산과 프랑스산 모두 국산 조제분유보다 낮은 가치를 부여하는 것으로 나타남
 - 프랑스산이 국산에 비해 가장 낮은 가치를 가지는 것으로 나타났고, 뉴질랜드산은 국산과 가장 비슷한 가치를 갖는 것으로 분석

15) 한계지불의사금액은 Krinsky and Robb(1986)이 제안한 몬테카를로 시뮬레이션 방법을 이용하여 추정하였음 (김창길 외, 2016).

- 산양유는 일반 젖소 원유에 비해 높은 가치를 가지고, 유기농 조제분유는 일반 조제분유에 비해 높은 가치를 가지는 것으로 나타남
- 가격의 경우, 소비자들은 가격이 낮은 제품일수록 높은 가치를 부여하는 것으로 나타남

[표 4-39] 조제분유 속성에 관한 조건부 로짓 모형 추정 결과

구 분	추정계수(Coef.)	표준오차(S. E.)	z	p값(p-value)
NASC	-2.31843	0.10744	-21.58000	0.00000
네덜란드(Netherland)	-0.80429	0.06478	-12.42000	0.00000
뉴질랜드(NewZealand)	-0.25353	0.06905	-3.67000	0.00000
독일(Germany)	-0.57352	0.05823	-9.85000	0.00000
프랑스(France)	-1.04226	0.07106	-14.67000	0.00000
산양(goat)	0.35865	0.04962	7.23000	0.00000
유기농(organic)	0.98037	0.04719	20.77000	0.00000
가격(price)	-0.00005	0.00000	-16.99000	0.00000

Likelihood ratio test= 4,551(p=0.00000), n= 15,000, Pseudo R squared= 0.1715

- 각 속성에 관한 소비자의 한계지불의사금액을 분석한 결과, 독일산, 네덜란드산과 프랑스산은 국산 조제분유보다 800g당 1만 원 이상 낮은 가치를 부여하는 것으로 나타남
 - 프랑스산이 국산보다 22,610원의 가장 큰 차이를 보이고, 네덜란드산과 독일산은 각각 17,446원과 12,468원 낮은 가치를 가지는 것으로 나타남.
 - 뉴질랜드산은 5,528원으로 국산과의 차이가 가장 작게 나타남
 - 산양유는 일반 젖소 원유보다 7,786원 높은 가치를 부여하고, 유기농 조제분유는 일반 조제분유보다 21,254원 높은 가치를 부여하는 것으로 나타남

[표 4-40] 조제분유 속성에 관한 한계지불의사금액(기본 모형)

구 분		한계지불의사 금액(MWTP)	표준오차 (S. E.)	95% 신뢰구간	
				lower bound	upper bound
네덜란드	국산 대비	-17,446	17.10	-17,479	-17,412
뉴질랜드		-5,528	15.36	-5,558	-5,498
독일		-12,468	15.05	-12,497	-12,438
프랑스		-22,610	19.28	-22,648	-22,572
산양(goat)	일반	7,786	11.42	7,764	7,809
유기농(organic)	대비	21, 254	15	21,224	21,284

1. 관세인하 효과 대비 국내소매가 효과는 미흡

- 수입 조제분유에 관한 관세 인하 효과는 협정관세율을 적용받거나, TRQ에 따른 저율관세할당을 활용한 국가일수록 관세 인하 효과가 높게 나타남
 - 협정관세율 적용 비율이 비교적 높은 뉴질랜드의 평균 관세 인하 효과는 -11.3%([표 3-7])이고, TRQ 활용률이 높은 호주의 평균 관세 인하 효과는 -18.8%([표 3-8])
- FTA 이행에 따른 조제분유 관세 절감액 효과가 뚜렷하게 나타나 총 13조 5,453억 원으로 추정되며([표 3-10] 협정관세율 활용 비중이 높은 뉴질랜드의 관세 절감액이 EU 전체 관세 절감액의 65.8%(2020년 기준) 수준
 - 2020년 기준 EU산 조제분유에 관한 관세 절감액은 전체 관세 절감액의 56.2%로 가장 많은 비중을 차지하고, 뉴질랜드산은 37.0%를 차지
- 조제분유 국가별 통관가격 변화율([표 3-1~9])과 관세절감액([표 3-10])은 FTA 이행이 오래될수록 점차 확대·증가 추세이지만 원산지별 평균 판매가격 변화율([표 3-13])은 관세인하 효과에 미치지 못하고 있음

◇ FTA 특혜관세 활용률 제고를 위한 노력 필요

- EU산 조제분유의 경우 대형유통업체의 독점 수입 증가에도 불구하고 소비자의 직거래 비중이 50% 이상을 차지하고 있음
- 소비자에게도 관세인하 효과가 적용*될 수 있도록 수입 및 유통구조와 연계하여 수입 조제분유 특혜관세 활용률을 높일 필요가 있음

* 대형업체 수출입 동일제품에 대한 원산지 자동인증 등

2. 수입 조제분유에 비해 국내산에 대한 평가 양호

- 소비자의 74.6%가 조제분유를 온라인쇼핑몰에서 구입한다고 응답하는 등 오프라인 채널보다 큰 비중*을 차지함에도, 판매채널별 가격 차이가 없거나, 온라인 가격이 오히려 오프라인 가격보다 다소 높은 경향을 보임

* 전체 소매판매(42조원)에서 온라인쇼핑몰 비중은 30.4% 정도(통계청 '20.12월)

- 조제분유 속성 가치 및 지불의사금액 소비자조사 결과, 조제분유 원산지 별로 주요 수입산(네덜란드, 뉴질랜드, 독일, 프랑스) 모두 국내산보다 낮은 가치를 부여 받는 것으로 평가되었고,
- 소비자 인식 조사결과, 주요 수입산 조제분유의 경쟁력은 뉴질랜드산(100.3점)을 제외*하고 가격, 성능(원유, 영양성분), 안전(제조, 유통) 모두 국내산(100점)보다 낮았음

* 조제분유 성능(원유와 영양성분)에 대해 평가한 값임

◇ 국내산 조제분유 역차별 방지를 위한 조제분유 시장 모니터링 필요

- 소비자가 온라인 채널 등을 통해 직수입하는 조제분유의 경우에도, 국내 소비자의 건강과 안전을 위해 국내 규격과 표시기준 여부에 대한 점검이 필요
- 안전과 위생 문제에 대해 응답자 31.4%가 우려하는 것으로 나타나, 소비자 안전에 대한 잠재적 위협요소의 제거 뿐만 아니라, 국내 업체에 대한 역차별 우려를 차단할 필요
- 특히, 국내 소비자후생 지원 및 식량안보 측면에서 국내산 조제분유는 원유 및 탈지분유 가격이 외국에 비해 높아 상대적으로 취약한 국내산 조제분유의 가격경쟁력 강화를 위한 노력도 필요

3. 수입 조제분유 수입가격 대비 국내 판매가격은 2.3배 수준

- 최저 가격대에서는 조제분유의 국내 판매가격이 수입가격의 4.11배에 달했으나, 최고 가격대에서는 1.82배 수준에 불과
- 분위별 가격 분석 결과, 1~3분위의 저가 제품이 비교적 큰 폭으로 상승하면서 수입가격은 상향 평준화 경향을 보이며, 소매판매가격은 저가 제품의 가격 상승과 함께, 고가 제품도 큰 가격 상승폭을 보임

◇ 소비자후생을 위한 수입가격 공개 확대 필요

- 수입소비재 품목 중 소비생활과 밀접하고 소비자물가 체감도가 높은 품목에 대해서는 수입가격 공개* 품목을 추가·확대할 필요
- 공개대상 수입소비재 품목에 대칭되는 국내제품의 가격정보도 함께 공개하여 가격경쟁 촉진 및 소비자 정보제공을 확대해 나갈 필요가 있음
- * 관세청은 관세법 제29조 제2항(가격조사 보고 등), 관세법 시행령 제16조의 2(수입신고가격 등의공표)에 의해 수입가격공개제도(국민생활에 긴요한 물품으로서 국내물품과 비교가능한 수입물품)를 운영해 '공산품 가공품 수입가격을 공개('14년 4.9./5.30./12.8.)'를 한 바 있음

4. 조제분유 소비자 인식 및 수요는 소비자 특성별로 다양

- 조제분유 소비자 인식 조사 주요 결과,
- (주요 정보원) 조제분유 구매시 주요 정보원은 산후조리원과 병원 추천 (30.2%), 가족·친구·지인(27.6%), 온라인 카페·블로그(23.0%) 순임
- (가장 중요 속성) 조제분유 구매시 가장 중요 속성으로 영양성분(29.2%), 제조사·브랜드(27.6%), 안전성(23.2%) 순으로 응답했으며, 가격은 4.8%임
- (구매 장소) 온라인 쇼핑몰이 74.6%로 가장 많았고, 대형할인마트 (12.8%), 해외직구도 10.6%에 이름

- (구매선택 이유) 가장 최근 구매한 조제분유를 선택한 이유에 대해, 아이가 잘 먹어서(44.4%)로 가장 많았고, 영양성분(20.6%), 안전한 제품(9.6%), 모유와 가장 유사해서(6.8%) 순으로, 가격 때문에 선택했다는 4.0%에 불과, 조제분유 구매선택 이유 중 가장 비율을 차지함
- (프리미엄 분유) 전체 응답자의 65.0%가 프리미엄 분유 경험이 있음
- (원산지별 경쟁력) 전체적인 경쟁력은 성능(원유·영양성분), 안전(제조·유통), 가격 순으로 높아, 조제분유 구매시 가장 중요하게 고려하는 속성 순위와 일치해, 소비자들이 가격탄력성에 덜 민감함을 알 수 있음
- (연령대별 소비자 인식 차이) 30대 후반의 초산 부모들은 국내산을 구매한 비중이 높음([표 4-17]). 40대 초반의 조제분유 평가는 프리미엄 제품을 타 연령대에 비해 선호([표 4-17])하였고 유기농 뿐 아니라 산양 분유의 구매비율이 타 연령대에 비해 높았음([표 4-27])
 - 선호 구입채널에서도 40대 초반은 온라인 쇼핑몰을 주로 이용한 반면 20대 후반은 대형할인마트와 해외직구로 구입하는 경향을 보임([표 4-26])
 - 2·30대는 성능·안전성에 대해 국내산을 우위 평가했으나, 40대 초반은 주요 수입국인 독일·네덜란드산을 국내산보다 높게 평가를 함([표 4-33, 4-34])

◇ 온라인, 프리미엄 제품·국내산 수요 증가에 따라 소비자 특성별 수요에 대응할 필요

- 소비자의 온라인 구매와 유기농·프리미엄 등 고가 제품 선호 현상이 나타나면서 가격 상승추세는 지속될 것으로 예상
 - 국산과 수입 조제분유 업체는 기존 제품명에 ‘프리미엄’, ‘골드’와 ‘어드밴스’ 등의 명칭을 추가해 차별화를 꾀하면서 기존 제품에 비해 높은 가격대를 설정
 - 초산 연령*층이 높아지는 가운데 40대 소비자가 타 연령층과 다른 소비행태를 보이고 있는 등 연령별, 계층별 다양한 수요에 대응

* '20년 평균 출산연령 33.1세(통계청 '21. 2.24.)

【참고문헌】

- Aizaki, H. (2012). Basic Functions for Supporting an Implementation of Choice Experiments in R. Journal of Statistical Software, Code Snippets, 50(2), 1 - 24. <https://doi.org/10.18637/jss.v050.c02>
- Krinsky, I., & Robb, A. L. (1986). On Approximating the Statistical Properties of Elasticities. The Review of Economics and Statistics, 68(4), 715 - 719. <https://doi.org/10.2307/1924536>
- 김성우·김병률·정호근·주재창·하수안·전창곤·이상민·나승렬·조대휘·이성계. 2021. 『인삼·약용작물 진흥체계 연구』.한국농촌경제연구원·고려인삼학회.
- 김창길, 구자춘, 정학균, 김용규, 이혜진. (2016). 선택실험법을 이용한 유기농업의 비시장적 가치평가. 농업경영·정책연구, 43(1), 1-23.
- 한국농수산물유통공사(2018), 「2017 가공시장 세분시장 현황 - 조제분유 시장」
- 한국경제(2021. 5. 16.), “유기농 배앓이에 좋다”는 입소문에 약진하는 수입분유

【참고사이트】

- UN Comtrade Database. <<https://comtrade.un.org/data/>, 검색일: 2021. 8. 24.>
- FTA 강국 KOREA. <<https://www.fta.go.kr/main/>>
- 국가법령정보센터. <<https://www.law.go.kr/>>
- 통계청. <<https://kosis.kr/index/index.do>, 검색일: 2021. 10. 25.>
- 하나은행 외환포털 <<https://www.kbhana.com/cont/mall/mall15/mall1502/index.jsp>>
- 한국무역통계진흥원. <<https://www.bandtrass.or.kr/index.do>>
- 한국은행 경제통계시스템. <<https://ecos.bok.or.kr/>>

□ 조사대상 주요 조제분유 수입국은 '20년 기준 조제분유 수입액과 수입량을 고려하여 6개 국가를 선정

- '20년 수입량 기준으로 독일(31.6%), 뉴질랜드(30.4%), 네덜란드(13.6%), 프랑스(9.3%)와 오스트리아(9.1%)와 호주(5.2%) 등 6개국이 전체 조제분유 수입량의 대부분인 99.3% 차지

<표 1> 조제분유(HS1901.10.1010) 수입 동향

단위: 천 달러, 톤

구 분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	비고
수 입 액	총합계	61,155	69,511	71,312	77,415	81,956	83,174	기준세율: 36%
	독일	32,158	42,028	36,949	37,024	42,086	35,246	2011.7.1. 발효(한·EU)
	뉴질랜드	18,226	15,790	15,270	16,791	19,425	21,322	2015.12.20. 발효
	네덜란드	220	36	7,220	9,169	9,552	10,328	2011.7.1. 발효(한·EU)
	프랑스	1,531	3,720	4,570	5,108	1,758	4,992	
	오스트리아	735	1,192	1,305	2,399	5,145	7,458	
	호주	6,437	5,122	3,979	4,261	2,600	2,550	2014.12.12. 발효
수 입 량	총합계	3,647	3,943	4,014	4,167	4,451	4,656	기준세율: 36%
	독일	1,476	1,817	1,584	1,459	1,705	1,472	2011.7.1. 발효(한·EU)
	뉴질랜드	1,149	975	947	1,069	1,286	1,416	2015.12.20. 발효
	네덜란드	25	2	499	574	625	635	2011.7.1. 발효(한·EU)
	프랑스	207	473	403	408	215	434	
	오스트리아	61	99	94	108	282	423	
	호주	641	505	352	397	270	241	2014.12.12. 발효

▶ 자료: 한국무역통계진흥원

- (TRQ란) 정부가 허용한 일정 물량에 대해서 저율관세율이 부과되고, 이를 초과하는 물량에 대해서는 기본 관세율이 부과되는 것으로 저율관세할당 물량, 시장접근 물량 등으로 불림

* 자유무역협정에 따른 농축산물 관세율 할당물량 추천 및 수입관리 요령(농림축산식품부 고시) : (한뉴)제2015-166호, (한EU)제2016-172호, (한호)제2019-95호, (한미)제2020-71호

- EU(독일, 네덜란드, 프랑스, 오스트리아 등)에서 수입하는 조제분유는 10년차까지 TRQ가 적용되며, TRQ를 초과하여 수입되는 물량에 대한 관세율은 11단계에 걸쳐 철폐됨
- 뉴질랜드·호주산 조제분유는 12년차까지 TRQ가 적용되며, TRQ를 초과하여 수입되는 물량에 대한 관세율은 13단계*에 걸쳐 철폐됨

* 조제분유(1901.10.1010) 관세율 : 13년간 매년 약 2.8% 인하

[조제분유 품목의 자유무역협정 국가별·연차별 관세율할당 적용물량]

품목	국가	이행 연차별 관세율할당 적용물량(톤)					
		11년차	12년차	13년차	14년차	15년차	16년차
조제분유* (유아용)	뉴질랜드	280	286	무제한('27.12월부터)			
	호주	632	651	무제한('26.12월부터)			
	EU	무제한('21.7월부터)					
	미국	무제한('21.3월부터)					

* 적용 세번(HS 코드) 1901101010 기준이며, 12년차까지는 901101090도 포함된 물량임



통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거, 본조사의 개인
비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다.

조제분유 관련 소비실태 및 소비자 인식 조사

안녕하십니까?

한국소비자원은 조제분유에 대한 소비실태 및 소비자 인식 조사를 진행하고 있습니다. 조사 결과는 조제분유의 건전한 시장 발전과 제도 개선방안 마련을 위한 기초자료로서 큰 도움이 될 것입니다.

귀하께서 응답하시는 내용은 조사 목적으로만 사용되며, 개인정보와 응답내용은 절대 노출되지 않고 통계법에 의해 철저히 보호됩니다. 바쁘시더라도 시간을 내주시어 정확하게 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 궁금한 사항은 아래 문의처로 연락하여 주십시오.

○ 문의처 : 한국소비자원 시장조사국 유통조사팀

☎ (043)880-5562, insook@kca.go.kr

- ☞ 자료수집방법 : 웹 설문을 통한 온라인 조사(Online Survey)
- ☞ 조사지역 : 전국
- ☞ 조사대상 : 만 25~45세 여자 / 최근 6개월 [이내] 조제분유 구매 경험자 500명
(조사 진행 상황에 따라 샘플 수 조정될 수 있음)
- ☞ 조사샘플수 : 총 500명(완료기준) [20대: 100명, 30대 350명, 40대 50명 할당]
- ☞ 표본구성 : 연령 및 지역을 고려한 인구비례할당 (전체 샘플 기준)

[PROG : 남성 응답 시, 조사 중단]

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? ① 남성 ② 여성

[PROG : 25~45세 조사 진행, 그 외 연령은 조사 중단, 쿼터 체크]

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 출생년도 () [연령 자동 계산]

1) 20~24세 2) 25세-29세 3) 30세-39세 4) 40세-45세 5) 46세 이상

[PROG : 전국 지도 제시]

SQ3. 귀하가 거주하는 지역은 어디입니까?

1) 서울	2) 부산	3) 대구	4) 인천	5) 광주
6) 대전	7) 울산	8) 경기	9) 강원	10) 충북
11) 충남	12) 전북	13) 전남	14) 경북	15) 경남
16) 제주	17) 세종			

[PROG : 2번 선택시 조사 중단]

SQ4. 귀하께서는 자녀가 있으십니까?

1) 있다 2) 없다

[PROG : 1번 응답 없을 시 조사 중단]

SQ4-1. 귀하 자녀의 연령대중 해당하는 곳에 모두 체크해주세요. [복수응답 가능]

1) 만 3세 미만 2) 만 3~7세 3) 만 8~12세 4) 만 13~18세

[PROG : 2번 선택시 조사 중단]

SQ5. 귀하께서는 최근 6개월이내 조제분유를 구매해 본 경험이 있으십니까?

1) 있다 2) 없다

A. 다음은 조제분유 일반에 대한 질문입니다

A1. 귀하의 자녀에게 분유를 먹인 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- 1) 모유를 먹일 수 있는 여건이 안되어서 (직장, 질병)
- 2) 모유가 부족해서 분유와 함께 먹이기 위해서
- 3) 아이가 특정 질병이 있어서
- 4) 모유보다 분유의 영양성분이 더 좋은 것 같아서
- 5) 기타

A2. 처음 귀하께서 조제분유를 선택할 때 가장 참고를 많이 한 정보는 무엇이었습니까?

- 1) 가족, 친구, 지인
- 2) 산후조리원이나 병원 추천
- 3) 온라인 카페, 블로그
- 4) 인스타그램, 페이스북 등의 SNS
- 5) 온라인쇼핑몰의 제품 후기
- 6) 가장 많이 알려진 브랜드
- 7) 기타

A3. 귀하께서는 조제분유 구입 시 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까?

- 1) 제조사(브랜드)
- 2) 원유 원산지
- 3) 가격
- 4) 안전성(인증)
- 5) 기능(유당불내증 등)
- 6) 영양성분

A4. 귀하께서는 산양유나 특수 분유와 같은 프리미엄 분유를 구매해 본 경험이 있습니까?

- 1) 구입해 본 적이 있고 계속 구입할 예정이다
- 2) 구입해 본 적이 있지만, 앞으로는 구입하지 않을 예정이다
- 3) 구입해 본 적 없고 앞으로도 구입하지 않을 예정이다
- 4) 구입해 본 적은 없지만, 앞으로 구입을 고려하고 있다.

A5. 귀하께서 평소 구매처별로 유아용 식품을 구매하시는 비중을 평가해 주세요. 구매처별 비중의 합은 100%이어야 합니다.

구매처	비중
대형할인마트	(0~100)%
온라인 쇼핑몰	(0~100)%
해외직구	(0~100)%
백화점	(0~100)%
기타	(0~100)%
총합	100%

A6. 귀하께서 온라인 쇼핑몰이나 해외직구(상품 불문)를 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1) 1주일에 1번
- 2) 2주일에 한번
- 3) 1달에 한번
- 4) 2달에 한번
- 5) 3달에 한번
- 6) 4달에 한번
- 7) 5달에 한번
- 8) 6개월에 한번
- 9) 이용하지 않음

B. 다음은 가장 최근에 구매한 조제분유에 대한 질문입니다

귀하께서 가장 최근에 구매한 분유에 대해 응답하여 주십시오.

B1. 가장 최근에 구매한 분유의 브랜드(회사명)명은 무엇입니까?

- | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------|
| 1) 임페리얼(남양분유) | 2) 애플루트(매일유업) | 3) 트루맘(일동후디스) | 4) 파스퇴르 |
| 5) 압타밀 | 6) 힙 | 7) 퓨어락 | 8) 노발락 |
| 9) 홀레 | 10) 프리미엄산양 | 11) 기타() | |

B2. 가장 최근에 구매한 분유의 원산지는 어디입니까?

- | | | | |
|--------|-------|---------|---------|
| 1) 국내산 | 2) 독일 | 3) 네덜란드 | 4) 뉴질랜드 |
| 5) 호주 | 6) 미국 | 7) 프랑스 | 8) 기타 |

B3. 가장 최근에 구매한 분유는 다음중 어디에 속하는 것입니까?

- | | | |
|----------------------------------------------|----------|---------------------|
| 1) 일반분유 | 2) 유기농분유 | 3) 산양분유(일반, 유기농 포함) |
| 4) 특수분유(유당불내증 개선, DHA 함유, 단백질무기질 강화, 면역력 강화) | | |

B4. 가장 최근에 구매한 분유 형태는 어떻게 되십니까?

- | | |
|-------|-------|
| 1) 액상 | 2) 분말 |
|-------|-------|

B5. 가장 최근에 구매한 분유가 받은 인 증은 무엇입니까?

- | | | | |
|--------|---------|------------|--------|
| 1) 유기농 | 2) 무항생제 | 3) HACCP인증 | 4) 로하스 |
| 5) 없음 | 6) 모르겠다 | | |

B6. 가장 최근에 구매한 분유는 어디에서 구매하셨는지요?

- | | | | |
|-----------|------------|---------|--------|
| 1) 대형할인마트 | 2) 온라인 쇼핑몰 | 3) 해외직구 | 4) 백화점 |
| 5) 기타 | | | |

B7. 가장 최근에 구매한 분유를 구매한 가장 큰 이유는 무엇이었습니까?

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1) 아이가 잘 먹어서 | 2) 간편해서(휴대·조제) |
| 3) 가격 때문에 | 4) 안전(제조과정, 유통과정)한 제품일 것 같아서 |
| 5) 영양성분 때문에 | 6) 모유와 가장 유사할 것 같아서 |
| 7) 원유가 좋을 것 같아서 8) 기타 | |

[B8~B12 한페이지 제시]

B8. **가장 최근에 구매한 분유**의 가격은 어떠했습니까?

매우 비쌌다	비쌌다	그냥 그랬다	저렴하였다	매우 저렴하였다

B9. **가장 최근에 구매한 분유**의 가격대비 품질은 어떠했습니까?

매우 나빴다	나빴다	그냥 그랬다	좋았다	매우 좋았다

B10. **가장 최근에 구매한 분유** 구매당시 귀하께서 선택 가능한 대안(가격대, 브랜드, 기능)이 있었습니까?

전혀 없었다	없었다	보통이었다	많았다	매우 많았다

B11. **가장 최근에 구매한 분유**에 대한 전반적인 만족도는 어떻게 되십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족

B12. 향후 귀하께서는 **가장 최근에 구매한 분유**를 재구매할 의향이 있으십니까?

절대로 구매하지 않을 것임	구매하지 않을 것임	보통	구매할 것임	확실히 구매할 것임

C. 다음은 조제분유 원산지와 관련된 귀하의 의견에 대한 질문입니다

C1. 국산 분유의 가격, 성능(영양, 성분), 안전(제조, 유통)을 100이라고 할 때, 다음에 제시되는 국가들의 분유에 대한 귀하의 평가는 어떠하신지 평가하여 주십시오.

(한국보다 가격경쟁력이 있는 경우 100이상이며, 그렇지 않은 경우에 100이하)

	한국	독일	뉴질랜드	네덜란드	프랑스
가격	100	(0~200)	(0~200)	(0~200)	(0~200)
성능(원유, 영양)	100	(0~200)	(0~200)	(0~200)	(0~200)
안전(제조, 유통)	100	(0~200)	(0~200)	(0~200)	(0~200)

D. 다음은 조제분유 안전에 관련된 질문입니다.

[D1~D4 한페이지 제시]

다음은 귀하께서 조제분유 구입 시 느끼셨던 불안 요인 또는 잘못 구입했다고 생각하실 요인들입니다. 귀하께서는 각 질문 문항의 내용을 어느 정도 경험하셨는지 그 정도를 응답하여 주십시오.

D1. 구입한 조제분유의 안전 또는 위생상의 문제가 우려되었다.

전혀 그렇지 않았다 0	그렇지 않았다 1	약간 그렇지 않았다 2	보통이다 3	약간 그려했다 4	그려했다 5	매우 그려했다 6

D2. 품질을 보증할 수 있는 인증마크, 제조사에 대한 정보 등등의 내용을 확인할 수 없어 품질에 우려가 되었다.

전혀 그렇지 않았다 0	그렇지 않았다 1	약간 그렇지 않았다 2	보통이다 3	약간 그려했다 4	그려했다 5	매우 그려했다 6

D3. 품질에 문제가 있어도 환불이나 교환 또는 적절한 보상이 되지 않을 수 있다는 걱정이 되었다.

전혀 그렇지 않았다 0	그렇지 않았다 1	약간 그렇지 않았다 2	보통이다 3	약간 그려했다 4	그려했다 5	매우 그려했다 6

D4. 제품의 성분, 섭취 및 관리 방법 등 필요정보를 제품에서 찾을 수 없거나, 외국어로 표기된 경우 이해에 어려움이 있었다.

전혀 그렇지 않았다 0	그렇지 않았다 1	약간 그렇지 않았다 2	보통이다 3	약간 그려했다 4	그려했다 5	매우 그려했다 6

E. 다음은 조제분유 속성 가치 분석을 위한 설문지입니다

조제분유의 속성가치 평가

지금부터 응답하시게 될 문항은 조제분유[1~2단계 기준]의 속성(attributes)별 가치를 분석하기 위한 조사항목입니다.

각 문항에서 주어진 선택 대안(alternative) A와 B를 살펴보신 후 귀하께서 가장 선호하시는 한 가지 대안(alternative)을 선택을 선택하여 주십시오. 만약, A와 B 대안 중에서 선호하는 것이 없다고 생각될 경우, 대안 C를 선택하여 주십시오.

※ 소비자 표본 내에서 랜덤으로 A~D 블록(블록당 10문항)으로 배정

- 코딩시 블록 A~D는 각각 1~4로, 선택 대안 A~C는 각각 1~3으로 코딩

※ A 블록

E1-1. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	37,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E1-2. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	한국	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	37,000	23,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E1-3. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	한국	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-4. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	독일	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-5. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-6. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	독일	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-7. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	한국	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	37,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-8. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-9. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E1-10. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	30,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※ B 블록

E2-1. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	한국	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	44,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E2-2. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	23,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E2-3. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	30,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E2-4. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	44,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E2-5. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	독일	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E2-6. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E2-7. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	독일	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	37,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E2-8. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	한국	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E2-9. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	30,000	30,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E2-10. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	30,000	37,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

※ C 블록

E3-1. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	30,000	44,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E3-2. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	37,000	23,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E3-3. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	37,000	37,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E3-4. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	한국	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	30,000	37,000	
나의 선택	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E3-5. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	30,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3-6. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3-7. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	독일	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	23,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3-8. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	독일	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1캔)	44,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3-9. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	독일	구매하지 않음
가축 유형	젖소	산양	
친환경 여부	일반	일반	
가격(원/800g들이 1칸)	30,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3-10. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1칸)	44,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※ D 블록

E4-1. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	한국	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1칸)	37,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-2. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	한국	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	44,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-3. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1칸)	23,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-4. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	산양	젖소	
친환경 여부	유기농	일반	
가격(원/800g들이 1칸)	30,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-5. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	한국	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	37,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-6. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	네덜란드	독일	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	37,000	37,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-7. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	프랑스	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	37,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-8. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	프랑스	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	37,000	30,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-9. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	독일	뉴질랜드	구매하지 않음
가축 유형	젖소	젖소	
친환경 여부	일반	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	30,000	23,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4-10. 다음 선택 대안 중에서 귀하가 가장 선호하는 항목을 하나만 선택하여 주십시오.

특성	선택 대안 A	선택 대안 B	선택 대안 C
원산지	뉴질랜드	네덜란드	구매하지 않음
가축 유형	산양	산양	
친환경 여부	유기농	유기농	
가격(원/800g들이 1칸)	30,000	44,000	
나의 선택	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. 다음은 귀하의 인적사항과 관련된 내용입니다.

F1. 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까?

- 1) 중졸이하 2) 고졸(중퇴포함) 3) 대졸(중퇴포함) 4) 대학원졸

F2. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

- 1) 농/임/어/수산업 2) 사무기술직 3) 생산직 4) 판매/영업직
5) 관리직 6) 공무원 7) 전문직 8) 전업주부
9) 학생 10) 기타

F3. 귀하의 자녀 수는 몇 명입니까?

- 1) 1명 2) 2명 3) 3명 4) 4명 이상

F4. 귀하의 육아 형태는 어떠하십니까?

- 1) 1부모 육아 2) 부부 공동 육아 3) 조부모 + 1부모 육아
4) 조부모 + 부부 공동 육아 5) 기타()

F5. 귀하가 속한 가구의 전체 소득(월 평균 세전소득 기준)은 얼마나 되십니까?

- 1) 150만원 이하 2) 151~250만원 이하 3) 251~350만원 이하
4) 351~450만원 이하 5) 451~550만원 이하 6) 551~650만원 이하
7) 651~750만원 이하 8) 751~850만원 이하 9) 851만원 이상

♣ 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣.