

PART
04

Ministry of the Interior and Safety

문화관광 분야

- 4-1 춤으로 세계를 움직인다, 그루브 인 관악(Groove In Gwanak)
서울특별시 관악구
- 4-2 중구, 골목으로 통(통)하다! 역사와 문화가 흐르는 근대골목 테마투어
대구광역시 중구
- 4-3 장생포, 도심속의 외딴섬 문화의 중심으로 거듭나다
울산광역시 남구



4-1

춤으로 세계를 움직이다, 그루브 인 관악(Groove In Gwanak)



서울특별시 관악구

기획예산과 : 02-879-5597

지역 예술인들과 함께 스트리트댄스를 지역축제 콘텐츠로 발굴하여 베드타운으로 인식되었던 지역 이미지를 개선하고 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 기여



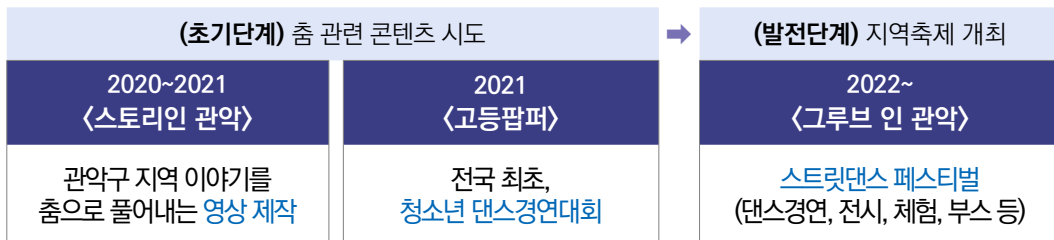
추진배경

- **(낙후된 지역 이미지)** 관악구는 재정자립도가 낮고 산업기반이 취약,과거 신림 고시촌 등의 영향으로 베드타운 이미지가 강함
- **(잠재적 성장 동력)** 청년인구비율 전국 1위(41%), 예술인 다수 거주
 - * 관악구 청년인구 약 201,000명 / 총인구 약 487,000명 ('23년 상반기 기준)
 - * 관악구 거주 예술인 수 서울시 3위, 그 중 청년 예술인 77% 차지 (출처: 한국예술인복지재단)
- **(스트리트댄스의 대중화)** 브레이크댄스 2024 파리올림픽 정식종목 채택, 국내 <스트리트우먼파이터> 방송의 인기 등으로 춤에 대한 관심 및 수요 증가



사업개요

- (기획 의도) 청년 문화육구 충족, 지역상권 활성화, 지역이미지 개선
- (주요 내용) 스트리트댄스를 주제로 차별화된 지역축제 추진



1 스토리 인 관악(2020~2021)

- 관악구만의 특화된 자원과 스토리를 발굴하여 **지역문화 콘텐츠 개발**
 - 보라매동·신림중앙시장 일상 속 공간을 활용, 재개발 등으로 사라져가는 지역의 장소성을 예술가의 시선에서 기록하는 프로젝트
- 국가무형문화재 청년예술인 및 인플루언서 스트릿댄서, 유명 안무가 김설진 등이 협업하여 **예술성·전문성·대중성을 확보한 영상 제작**



▲ 스토리인 관악 안무가 김설진



▲ 스토리인관악 댄서 립제이(2020)



STORY IN GWANAK_SEASON2 : 공사중

▲ 스토리인관악 <공사중>



▲ 스토리인관악 <시작함메라>

2 고등 팝퍼(2021)

- **전국 최초 청소년 댄스 경연대회**
 - SNS를 통해 전국 고등학생 댄서 모집 및 온라인 사전 배틀 진행
- 티켓 오픈 당일 공연장(관악아트홀) 전석 매진으로 주민 호응도 확인
- 청소년, 가족 단위 관객 개발로 자치구 문화예술 콘텐츠 확산기반 마련



3 그루브 인 관악(Groove In Gwanak) 스트리트댄스 페스티벌(2022~)

- (주최/주관) 관악구 / 관악문화재단
- (축제기간) 2022. 7. 16.~17. / 2023. 7. 1.~2. ※매년 개최
- (축제장소) 관악구 별빛내린천(도림천) 일대 및 문화플랫폼 S1472
- (차별화 전략) 단순 댄스배틀이 아닌 전 세대가 즐길 수 있는 문화예술 축제 기획
- ▶ 댄스경연 + 전시 + 체험 프로그램 + 먹거리 등 판매부스 운영

댄스 배틀

- ▶ (사전프로그램) 유명댄서 초청 레슨
- ▶ 만18세 미만 청소년 댄서 배틀
- ▶ 연령제한 없는 프리스타일 1대1 배틀 등



전시 프로그램

- ▶ 스트리트댄스의 역사 관련 전시
- ▶ 한국을 빛낸 세계적인 스트리트댄서와 그루브인관악 관련 전시, 포토존 등



체험 프로그램

- ▶ 그래피티 체험(내가 만드는 GIG로고)
- ▶ 어린이 EDM 파티, DJ 파티
- ▶ 스포츠댄스 배우기, 지역 예술인 버스킹 등



판매 부스

- ▶ 스트리트컬처&아트 플리마켓(의류 등)
- ▶ 푸드트럭 운영



▲ 사전 프로그램(국내외 유명 댄서 초청)



▲ 청소년 2:2 배틀



▲ 프리스타일 배틀



▲ 2023 댄스배틀 최종 우승자



▲ 전시 장소 <관천로 문화플랫폼 S1472>



▲ 전시장 내부



▲ 그래피티 체험 <나만의 GIG 로고 만들기>



▲ 어린이 EDM



▲ 플리마켓



▲ 푸드 트럭



▲ HCN 관악방송(2022.7.18.)



추진과정상 애로 및 극복노력

- **(소음민원)** 축제 첫 해 소음 민원 다수 발생
 - 주변 상권 매출증가 등 축제효과와 주민체감으로 민원 대폭 감소, 서로 협력하는 축제로 발전



주요성과

- **(참여자 및 방문객 수 증가)**

연도	2022	2023	증가율
참여자 수	약 700명	약 1,000명	43%
방문객 수	약 50,000명	약 60,000명	20%

- 2023년부터는 세계적 위상이 높은 **해외 댄서 초청 및 해외 참가자**를 모집하여 관악구를 넘어 **글로벌 축제**로 도약

- **(고객 만족도)** 재관람 및 참여의사 98% 등 전반적으로 높게 나타남



- **(경제성)** 문화관광 마케팅을 통한 **주변상권 매출 증대**
 - 축제장 인근 상인들 면담 결과: 실제 축제기간 매출 증가로 축제에 대한 만족도와 기대감이 큰 것으로 나타남
- **(지속성)**
 - 2022년 대비 **협찬사 증가**(유명 스트릿브랜드 및 대형 유통사 등)
 - ⇒ **댄스 관련 산업의 지역연계 가능성 확인**
 - 서울대학교-관악문화재단 MOU 체결, 문화인프라(댄스 연습공간) 확충, 청년 스트릿댄서들의 관내 기획사 설립 등 **지역예술계와 지역상권이 상생하는 문화생태계 구축**

4-2

중구, 골목으로 通(통)하다! 역사와 문화가 흐르는 근대골목 테마투어



대구광역시 중구

관광과 : 053-661-2623

차별화된 다양한 관광프로그램 제공으로 근대골목을 방문하는 관광객들의 만족도를 높이고 지역 관광 활성화에 기여

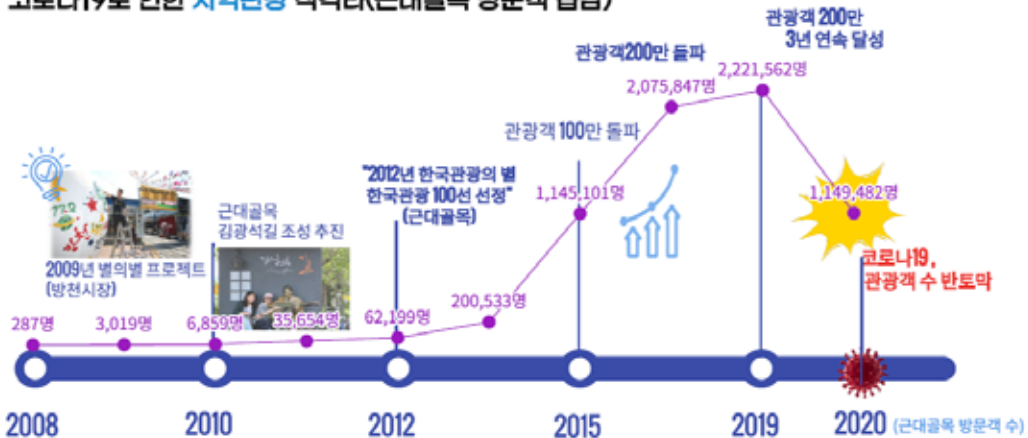


추진배경

- (방문객 급감) 코로나19 장기화로 사회적 거리두기가 이어지면서 지역관광이 직격타를 맞음으로써 새로운 골목투어 프로그램 개발로 관광객 회복 필요성 제기

'포스트 코로나' 시대, 대구 대표 문화·관광도시 중구의 명성 되찾아야

코로나19로 인한 지역관광 직격타(근대골목 방문객 급감)



- (단조로운 프로그램) 단조로운 골목투어를 벗어나 관광지를 도보로 이동하는 중간중간 특색 있는 프로그램 운영으로 관광객들의 흥미 유발



사업개요

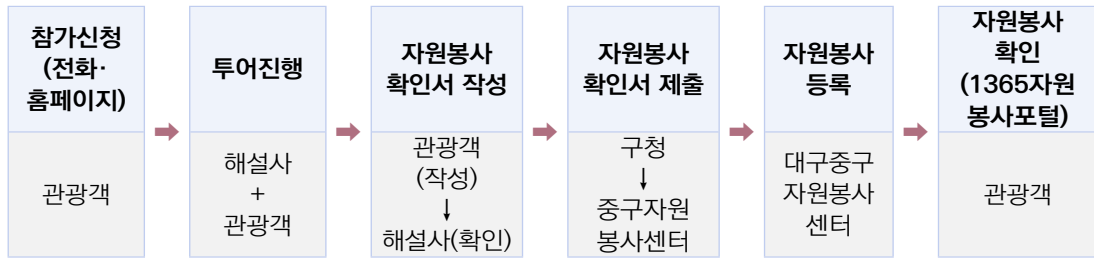
● 근대골목 밤마실

- 기 간 : '22.4월 ~ 연중 / 매주 금·토·일 18:00~22:00
- 장 소 : 계산예가, 이상화·서상돈고택 일원
- 사업내용 : 관광시설 야간개방 및 체험형 관광프로그램 운영으로 관광 볼거리 제공

구 분	시 간	내 용	비 고
관광시설 야간개방	매주 금·토·일 18:00~22:00 (동절기 17:30~21:30)	· 계산예가, 이상화·서상돈 고택 · 밤의 정취가 어우러진 근대분위기 조성	
근대골목 역사체험 프로그램		· 근대인물포토존, 탁본, 시낭송, 한복, 전통놀이, 인력거 등	
근대골목 예술 이벤트	매주 금·토 19:00~21:00 (동절기 18:30~20:30)	· 음악공연, 미술활동 무료체험 (달등 만들기)	
근대골목 밤마실 투어		· 주요코스 : 영남대로 - 계산예가 - 청라언덕 - 서문야시장	

● 근대골목 쓰담투어

- 기 간 : 2023. 3월 ~ 11. 30.
- 정기(매주 수요일 15:00, 토요일 10:30) / 수시 : 7명이상
- 코 스 : 근대로의 여행 골목투어 1~5코스
- 사업내용 : 중구 근대골목길을 걸으면서 골목투어 해설을 듣고 쓰레기를 담으며, 건강, 환경을 동시에 챙길 수 있는 친환경 투어
- 자원봉사활동확인서 2시간, 플로킹용 물품, 홍보물품 제공



주요성과

- **(방문객 지속 증가)** 코로나19 장기화로 사회적 거리두기가 이어지면서 지역관광이 직격타를 맞음으로써 새로운 골목투어 프로그램 개발로 관광객 회복 필요성 제기

연도	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 ~ 6월
방문객 수	2,343,073	1,149,482	1,481,347	1,604,824	839,042

- 근대골목투어 활성화

(2020년6월) 639회/2411명 → (2023년6월) 3,081회/30,930명

- **(일자리 창출)** 근대골목 테마 프로그램 개발로 침체되어 있던 골목문화해설사 활동 증가 및 일자리 창출

연도	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년 6월 현재
골목문화 해설사 활동 횟수	2,032회	1,526회	2,521회	3,754회	1,958회

- **(언론 주목)** KBS1 라디오, 대구MBC, 조선일보 등 각종 언론 보도



▲ 조선일보(2023. 2)

▲ 대구일보(2022. 12)

▲ 영남일보(2023. 9)

▲ 뉴시스(2023. 2)



▲ 대구MBC 생방송 시시각각(2022. 4)

● **(지역경제 활성화)** 밤마실 - 서문야시장 연계하여 관광과 지역경제 융합 시너지 효과 창출
※ 서문시장야시장 바우처 5천원권 : 1,200장 제공



▲ 서문시장 야시장

- (사회 공헌)** 근대골목투어와 환경운동을 결합한 지속 가능한 환경개선 프로그램이자 역사탐방투어로서 참여객들에게 환경 문제 인식을 제고할 뿐만 아니라 근대골목이 가진 역사·교육적 가치를 제공하여 지역 사회 성장에 기여

4-3

장생포, 도심속의 외딴섬 문화의 중심으로 거듭니다



울산광역시 남구

문화체육과 : 052-226-5422

문화인프라가 부족한 지역 현실을 반영하여 폐산업시설 문화재생을 통해 공연·전시·체험프로그램 등 다양한 문화행사를 개최하는 복합문화공간 장생포문화창고를 조성, 개관 2년차 관람객 30만명을 돌파하는 등 주민 문화향유 확대에 크게 기여함



추진배경

● (산업화 및 포경금지에 따른 지역 쇠퇴)

- 과거 장생포는 포경산업의 중심지로, 포경선 20여대가 활동하고 인구는 1만여명에 달하여 호황을 누림
- 1986년 IWC(국제포경위원회)의 상업포경 금지 및 장생포동 인근 산업단지 신설로 인구 감소 등 지역 쇠락 * 2023. 7월말 장생포동 인구: 787명
- 1973년 (舊) 세창냉동이 육류·수산물 가공창고로 준공되었으나 2000년부터 경영악화로 인해 폐산업시설로 방치(~2016년)

● (문화공간 부족)

- 2020년 기준 울산의 문화기반시설*은 인구 10만명당 4.1건으로 광역시도 중 최하위(15위)를 차지
* 자료출처: 통계청
- 시민들의 문화향유 기회 확대 위한 복합문화공간 확보 절실



사업개요

● 조성개요

- 조성기간: 2016. 3. ~ 2021. 6.
- 위 치: 울산 남구 장생포동 110 외 1
- 조성규모: 부지면적 2,331㎡, 연면적 6,275.41㎡, 지하1 ~ 지상7층
- 총사업비: 10,198백만원(국 2,000 기 507 구 7,691)
* 문화체육관광부 공모 “폐산업시설 문화재생”(現 유희공간 문화재생) 사업 선정

● 운영개요

- 운영시간: 매주 화 ~ 일 10:00 ~ 21:00
- 운영기관: (재)고래문화재단 위탁
- 운영비: 2,059백만원(2023년 기준)

● 운영현황

층 별	공간별 운영 프로그램																																					
	남쪽	북쪽																																				
옥상	별빛마당 (옥상정원, 포토존)																																					
6F	북카페 지관서가	소극장W																																				
	·운영시간: 연중 10:00~21:00 ·조성개요: (주)SK 사회공헌사업의 일환으로 북카페 조성 후 기부채납 ·주요내용: 북카페 운영 및 인문학강연 개최	·프로그램 - 아동 및 가족단위 관객수요 맞춤형 다양한 소재의 인형극공연 (전래동화, 광대극, 마임, 서커스 등) - 창작뮤지컬, 청소년연극, 인디밴드공연, 재즈피아노 공연 등 문화다양성을 반영한 기획공연 콘텐츠 운영																																				
5F	사무실, 공유작업실	구립교향악단 연습실, 공연연습실																																				
	·대관시설: 공유작업실, 회의실, 녹음실, 음악연습실 ·대관방법: 장생포문화창고 홈페이지 신청 ·대관시간: 평일 10:00~21:00 ·대관실적: '22년 324회 → '23년 655회	·운영시간: 연중 10:00~21:00 ·운영내용: 남구 구립교향악단 강사와 함께하는 드럼 및 바이올린 클래스 ·수강인원: 분기별 40명(연 160명)																																				
	<table><tr><th>구분</th><th>용도</th><th>시설</th><th>수용인원</th><th>대관료</th><th>비고</th></tr><tr><td>공유작업실</td><td>회의, 스타터, 강연</td><td>인자, 테이블 디스플레이</td><td>10~20명</td><td>10,000원 (4시간)</td><td>2개소</td></tr><tr><td>회의실</td><td>회의 전용공간</td><td></td><td>10명</td><td></td><td></td></tr><tr><td>쇼연습실</td><td>개인악기 연습</td><td>테이블, 벽거울</td><td>1명</td><td>무료</td><td>6개소</td></tr><tr><td>공연연습실</td><td>연극, 음악, 무용 등</td><td>-</td><td>5명 내외</td><td>10,000원 (4시간)</td><td>2개소</td></tr><tr><td>녹음실</td><td>음악, 녹음</td><td>음향, 녹음장비</td><td>5명 내외</td><td>무료</td><td></td></tr></table>	구분	용도	시설	수용인원	대관료	비고	공유작업실	회의, 스타터, 강연	인자, 테이블 디스플레이	10~20명	10,000원 (4시간)	2개소	회의실	회의 전용공간		10명			쇼연습실	개인악기 연습	테이블, 벽거울	1명	무료	6개소	공연연습실	연극, 음악, 무용 등	-	5명 내외	10,000원 (4시간)	2개소	녹음실	음악, 녹음	음향, 녹음장비	5명 내외	무료		
구분	용도	시설	수용인원	대관료	비고																																	
공유작업실	회의, 스타터, 강연	인자, 테이블 디스플레이	10~20명	10,000원 (4시간)	2개소																																	
회의실	회의 전용공간		10명																																			
쇼연습실	개인악기 연습	테이블, 벽거울	1명	무료	6개소																																	
공연연습실	연극, 음악, 무용 등	-	5명 내외	10,000원 (4시간)	2개소																																	
녹음실	음악, 녹음	음향, 녹음장비	5명 내외	무료																																		

층 별	공간별 운영 프로그램	
4F	시민창의광장 ·지역 문화예술단체 협업을 통한 각종 문화사업 유치 - 공공미술프로젝트('20.11.5.~'21.1.31.) · 코로너9 관련 예술인 일자리창출 및 주민문화향유 기회 확대 - 글로벌아트마켓('21~'23, 매년개최) · 지역미술시장 활성화 및 작품 판로개척 추진 - 각종 공모사업(유아문화예술 교육사업, 꿈다락 문화 예술학교) 통해 다양한 문화예술체험 제공	갤러리C ·운영시간: 연중 10:00~21:00 ·전시실적: '22년 8회, '23년 7회 ·프로그램: AR기반 체험전시, 정크아트 특별전시, 문화 창고 개관 1주년 특별전시 등 다양한 기획 전시 개최
	   	 
3F	미디어아트 전시관 ·조성기간: '22.2.16.~3.27. ·운영시간: 연중 10:00~21:00 ·프로그램: 테마와 스토리를 가진 거장들의 명화를 미디어아트로 상영 - 「빈센트 반 고흐 展」: '22. 3. ~ 10. - 「구스타프 클림트 展」: '23. 4. ~ 12.	갤러리B ·운영시간: 연중 10:00~21:00 ·전시실적: '22년 6회, '23년 7회 ·프로그램: 고래축제 개최기념 백남준 판화전, 전통 공예 전시, 민화전시 특별전, 해외작가 특별전 등 다양한 기획전시 개최
	   	 
2F	테마공간 ·운영시간: 연중 10:00~18:00 ·프로그램: 어린이 및 가족단위 관람객이 선호하는 체험 프로그램 운영 (박스아트, 무드등 제작, 초콜릿·패턴 등 DIY 프로그램)	울산공업센터 기공식 기념관 ·운영시간: 연중 10:00~18:00 ·조성목적: 대한민국 산업수도 울산의 출발점인 울산 공업센터 기공식을 기념하는 특별전시관 조성 ·주요시설: 기공식 기념비, 발파 체험공간, 기념관 해설사 운영 등
	   	 
1F	청춘마당 (로비, 안내데스크)	어울림마당 (푸드코트)



추진과정상 애로 및 극복노력

● 지속가능한 사업모델 추구

- 2008년 조성된 장생포 고래문화특구와 연계, 장생포를 울산 문화관광의 중심으로 만들기 위한 지속가능한 사업모델 개발 필요
- 공업도시 울산의 산업구조 변화에 따라 방치된 2차산업시설이 많으나 문화시설로 탈바꿈한 사례는 전무
 - 타 지역의 폐산업시설 문화재생 사례 벤치마킹(6회) 추진으로 복합문화공간으로의 변모를 위한 초석 마련
 - 총별 효율적 공간구성을 위한 전문가 컨설팅 실시(4회)



▲ 우수사례 벤치마킹



▲ 전문가 컨설팅

● 시민 인식개선 및 실수요자 의견 수렴

- 울산 시민들이 장생포에 대해 갖는 심리적 거리감(도심속의 외딴섬) 해소를 위해 지역주민, 문화예술 관계자 등을 대상으로 한 '문화다방'(4회) 및 '테스트베드'(6회) 실시
- 2019. 1. ~ 5. / 530명 참석



▲ 공론장 문화다방



▲ 테스트베드



주요성과

1

시민 문화예술 향유 기회 확대

- 다채로운 프로그램 추진으로, 개관 3년차 현재 꾸준한 방문객 수 증가

※ '21. 6. ~ '23. 11. 누적방문객: 311,541명

연간 방문객 수



- 연령대별 방문객 분석결과, 성인(61.8%)에 이어 아동(29.2%)이 높은 비중을 차지
- 상설공연, 각종 공모사업, 체험프로그램 등 어린이가 선호하는 콘텐츠 강화를 통해 가족단위 방문객이 크게 증대하였음

구 분	관람 누계	아동	청소년	성인
총 누계	311,541	90,917	28,226	192,398
2021년	37,491	8,148	603	28,740
2022년	115,760	30,614	8,151	76,995
2023년 11월까지	158,290	52,155	19,472	86,663

- 관련 보도자료



2 장생포 고유의 산업·역사적 가치 보존

- 울산공업센터 기공식 60주년 기념식 추진(2022. 2. 3.)
 - 풍요로운 대한민국을 있게 한 울산공업센터 기공식 60주년의 역사적 의미를 되새기고, 울산의 공업역사와 그 속에서 역경을 이겨낸 울산 시민의 땀방울을 되새기며 미래를 향한 새로운 도약의 결의를 다짐



▲ 장생포문화창고 개관식



▲ 울산공업센터 기공식 기념관 앞 기념촬영

- 울산공업센터 기공식 기념관 조성
 - 장생포문화창고 2층에 기공식 당시 발파현장 체험존을 재현하는 등 특별 전시관을 조성하고, 전시관 해설사를 운영하여 복합문화공간 내 장생포의 산업역사를 보존·계승하고 있음



▲ 기공식 기념비



▲ 기념관, 기공식 치사문



▲ 발파식 체험 공간



▲ 울산 공업발전 해설자료

사업명	주요내용
지역작가 전시지원	· 주 관: (재) 고래문화재단 자체사업 · 사업기간: 연중 / 3월 중 대상작가 모집 · 신청대상: 울산지역에 거주·활동하는 시각예술분야 작가 · 지원내용: 전시장 대관, 전시홍보 및 창작지원금 제공
	 지역작가 전시지원 공고  활동사진

4 장생포 고래문화특구의 전체적 활성화 기여

- 장생포문화창고 관람객이 고래문화특구 전체로 유입될 수 있도록, 통일성·연계성을 갖춘 홍보 전략 수립
 - 울산고래축제 기간과 연계한 특화콘텐츠 운영, 방문객 호응 제고
 - 가정의 달, 여름방학, 야간관광 등 테마를 갖춘 프로그램 운영 시 고래문화특구 전체와 연계한 사업추진 (기획보도, 운영계획 수립 등)



▲ 고래축제 연계 체험프로그램(1)



▲ 고래축제 연계 체험프로그램(2)



▲ 여름방학 맞이 연계 기획보도



▲ 야간관광 활성화 기획보도

제19회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집



PART
05

Ministry of the Interior and Safety

농축특산물 분야

- 5-1 농식품 창업 플랫폼, 「용인의 소반」인사이트
경기도 용인시
- 5-2 좋은들에 좋은상품 부여군 공동브랜드 굿뜨래
충청남도 부여군
- 5-3 지역경제 살리는 영광형 융복합 떡산업육성
전라남도 영광군
- 5-4 선제적 마케팅으로 창녕 마늘 농가소득 1억 원 시대 달성
경상남도 창녕군



5-1

농식품 창업 플랫폼, 「용인의 소반」인사이드



경기도 용인시

자원육성과 : 031-324-4072

농업인 대상 식품산업의 전반적인 이해를 돕고, 개인별 가공사업장 설비 투자 없이 농산물 가공 상품개발과 기술이전을 통한 안정적인 농식품 창업지원



추진배경

- 농업인 등의 농외소득 활동 지원에 관한 법률 제7조(농산물가공 기술활용센터)에 근거하여 농업인의 농식품 가공 창업을 지원
- 농식품 생산기술 및 아이디어는 있으나 가공시설을 갖추지 못한 농업인이 공동이용 가공시설을 활용하여 가공식품 생산·판매 지원



사업개요

- 사업명 : 용인시 농산물 종합가공지원센터 운영
- 사업기간 : 2015년 ~ 현재
- 사업비 : 2,230백만원(국비615, 도비165, 시비1,450)
- 사업대상 : 농식품 창업을 희망하는 농업인
- 사업내용 : 지역농산물 활용 가공산업 원스톱서비스 제공
- 주요시설 : 식품제조장 466㎡, 자재창고 167㎡, 가공장비 68종 77대





주요사업 세부내용

● 지역 농식품 CEO 인재 양성을 위한 창업보육프로그램

- 농산물 가공 (기초)교육 : 15개 과정, 138회, 373명 수료
- 농산물 가공 (심화)교육 : 2개 과정, 20회, 60명 수료
- 전문가 맞춤형 창업코칭 컨설팅 : 48회, 512명
- 창업농업인 역량강화 교육 : 4개 과정, 40회, 50명 수료

농산물가공 기초반 교육



- 농산물가공센터 이용권한 부여
- 가공원리, 식품위생법규 등

농산물가공 창업반 교육



- 기초반 수료 후 지원 가능
- 식품유형별 제조 실습

맞춤형 창업코칭 컨설팅



- 농식품(예비)창업기업 대상
- 원가관리, 식품클레임 대응 등

창업농업인 역량강화교육



- 포장디자인 개발, 스피치 향상
- 디지털 마케팅, HACCP인증 실무

● 상품경쟁력을 지닌 차별화된 가공제품 연구개발 및 기술보급

- 농산물 가공 시제품 개발 213건 중 **78건 품목보고(상품화)** 완료
- 농산물 가공제품 개발 용역 4회 추진 22품목 기술보급
- 지적재산권 현황 : 특허출원 8건 중 5건 등록, 상표등록 1건



맛, 품질, 기능성, 디자인 그리고 차별화 상품개발 전략

가공지원센터 이용실적(연평균)

**가공의뢰 289건,
이용인원 739명**



● 안전하고 위생적인 식품제조시설 기반 조성

- 식품제조가공업 영업등록(2017.08.21.), 식품소분판매업 영업신고
- HACCP인증 취득(식품유형 3개 : 잼류, 침출차, 인홍삼음료)
- 자가생산 농산물 투명성 확보를 위한 원산지 실태조사 연 2회 추진

HACCP 인증 및 주요 가공장비



· HACCP시스템 현장점검
· 적정성 평가
· 인증취득 및 관리

· 세척공정 : 버블세척기, 초음파세척기, 병세척기
· 농축공정 : 추출농축설비(대형), 진공추출농축기(소형)
· 건조공정 : 동결건조기, 냉동제습건조기, 원적외선열풍건조기
· 분쇄공정 : 초미립자분쇄기, 다육적분쇄기, 조분쇄기
· 습식포장 : 액상스틱포장기, 쥬스진기, 고정도충진기
· 건식포장 : 스틱포장기, 삼면파우치포장기, 삼각티백포장기
· 기타장비 : 완제품기, 쌀과자제조기, 금속검출기, 중량선별기




● 창업 초기 경영 안정화를 위한 창업비용 부담 완화

- 농외소득법 제7조 의거 농산물가공지원센터 **사용료 전액 지원**
- (예비)창업기업 대상 **시제품 제작 지원**, 각종 성분분석 수수료 지원
- 정부 · 지자체, 출연기관 농식품 관련 분야별 보조사업 설명
- 식품위생법 해설, 각종 인 · 허가 절차 컨설팅, 식품제조업체 견학

● 실질적인 농외소득 향상을 위한 유통전략 수립 및 채널 확보

- **국내 · 해외 식품박람회 참가**를 통한 내수시장 확보 및 수출기업화
- 지역생산 농식품, 지역소비 실현을 위한 관광 · 쇼핑자원 연계 판매행사
- 식품업계 **대형백화점 업무제휴 특별기획전** 연속 추진
- 용인의 소반 가공제품 **종합선물세트 개발** 및 공용패키지 제작 지원
- 온라인 판매를 신장을 위한 라이브방송, 동영상 제작, 웹사이트 개설
- 용인시 농식품 공동브랜드 '**용인의 소반**' 브랜딩 강화



용인의 소반



도·농 복합도시 용인에서 만나는 따사로운 햇살과 풍요로운 대지
농부가 바지런히 땅을 일구며 건강하게 키운 채소
집마다 대대로 내려오는 손 맛 ... 그리고 집 맛
신선한 식재료로 정성스레 차리는 소반

용인의 소반
소반 한 상을 형성스럽게 차리는 마음

yongin-SOBAN



주요성과

- 농산물 종합가공지원센터 연계 **창업 실적** : 28개소 66명



농식품 창업기업 28개소, 일자리창출 66명
(식품제조가공업, 유통전문판매업, 즉석판매제조가공업 등)

- 지속적인 **매출액 향상** 및 홍보

매출액 : ('21)28억원 → ('22)35억원 → ('23)50억원 * 추정치 2023년 6월기준 **25억** 돌파
신문 보도 : ('21)73건 → ('22)65건 → ('23)122건 * 2023년 9월 기준



- 국내 · 해외 식품박람회 참가를 통한 신규시장 개척

- 수출기업화를 위한 2023 도쿄국제식품박람회 참가 ※수출상담액 15억원
- 국내 최대 규모 식품박람회 서울국제식품산업대전, 메가쇼 연속 참가

시각적 공간연출(VMD) 전시부스 디자인 접목



총 상담액
30억원

- 대형백화점 (롯데, 신세계, 갤러리아 등)
- 팝업스토어 행사 제안
- 대기업복지몰 입점 (삼성, 롯데, SPC그룹 등)

총 매출액
70백만원

- 국내 최대 식품소비전
- 메가쇼 팔도밥상페어(3회)

● 오프라인 판매 활성화 지원

- 롯데백화점 업무제휴 용인의 소반 특별기획전 8회 ※총매출액 2억원
- 용인의 소반 종합선물세트 4종 개발 및 판매지원
- 경기도종합체육대회, 도시혁신산업박람회 등 주요행사 참가 지원

용인의 소반 종합 선물세트 출시	경기도종합체육대회 부대행사 참가	제4회 도시혁신 산업박람회 참가
		
매출액(누적) 50백만원 · 경기도종합체육대회 내외빈 답례품 선정(2호세트, 500점) · 고향사랑 e음 용인시 대표 답례품 선정(용인의 소반 선물세트) · 용인의 소반 종합선물세트 4종 판매지원		

● 비대면 온라인 판매 활성화 지원

- 공동브랜드 용인의 소반 웹사이트 개설(www.yonginsoban.com)
- 가공식품 활용 쿠킹클래스 메뉴개발 및 영상제작 5종
- 농업인 라이브커머스 판매자 육성 9개소, 판매방송 11회
- 네이버 스마트스토어 상세페이지 제작 지원 10개소

용인의 소반 웹사이트 개설	용인의 소반 쿠킹클래스 메뉴개발	농업인 라이브커머스 판매자 육성
		

5-2

좋은데에 좋은상품 부여군 공동브랜드 굿트래



충청남도 부여군

굿트래경영과 : 041-830-2681

(성과 요지) 2003.12. 농산물의 시장경쟁력을 강화하고자 개발한 부여군 공동브랜드 굿트래가 전략적이고 철저한 품질관리, 브랜드 관리로 전국 지자체에서 유일하게 20년간의 브랜드력을 가지며 농업 뿐만 아니라 부여군 전체의 정체성과 가치로 확산되었고, 농업인 소득증대와 부여군의 위상제고 등 지속가능한 성장동력이 되어 지방자치발전에 기여함



추진배경

- 부여는 2022년기준 농업생산액이 1조 6,900억원에 이르는 대한민국 대표 농업군으로 원예산업이 발전되어 부여10품을 선정 전략품목으로 육성



- 도매시장의 출하량에 따라 결정되는 시장의 큰 가격변동에 대응하고 농산물 FTA의 시장 경쟁력을 강화하고자 2003년 부여군민의 의견을 수렴, 공동브랜드 굿트래 개발, 2004년 상표등록 및 조례제정



사업개요

- (사업기간) 2003. 12. ~
- (사업목적) 농산물 시장경쟁력 강화 및 부여 브랜드 가치구현
- (총사업비) 브랜드개발비 170백만원(국비85,군비85),연간 홍보비 10억원
- (추진내용) 전략적이고 철저한 브랜드 관리로 20년동안 공동브랜드로서의 가치를 지속성장시켜 전국 지자체에서 유일한 공동브랜드로 거듭남



추진내용

● 철저한 품질관리를 통한 차별화 유지



● 홍보채널 다각화와 전략적인 마케팅추진

최근 4년 홍보 예산					단위: 천원	
매체명	2020	2021	2022	2023		
합계	840,093	1,018,080	1,412,410	1,219,812		
교통 광고 (버스, 택시, 지하철, 전차 등)	206,773	383,288	297,696	428,074		
빌보드 광고 (옥외전광판, 고속도로대표)	448,820	311,240	449,004	428,880		
다중이용시설 (극장, 여우정 등)	-	-	201,630	125,830		
SNS (블로그, 유튜브, 페이스북 등)	40,000	44,000	174,220	48,400		
홍보영상 제작	94,500	76,200	60,000	40,000		
TV방송	50,000	73,812	144,000	98,400		
인쇄홍보물	-	116,390	35,260	22,758		
지역홍보	-	13,150	50,600	27,170		

주요 홍보 활동

오프라인 광고



온라인 광고



박람회·전시회



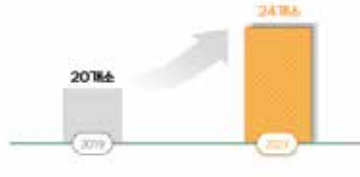
홍보·연속 행사



자체판로확장 및 농업인 직접판매 역량강화

온라인 판매	농산물 유통-마케팅 교육 및 지원	직거래 확대
자사몰 굿트레를 운영 2023년 국가서비스대상 농특산물 소유품 부문 대상 수상  대한 온라인 소유품 판매 마켓팅  2022년 매출액 31억원	농산물 유통-마케팅 교육 및 지원 라이브트레이스 교육 (기간: 상해반기 중 2회/2022. 5. 7) (내용: 라이브 트레이스 시장 이해 및 지역 특산물에 효과적 판매를 위한 기획·마케팅 실무 교육)  농업인 정보화 교육 (기간: 2023. 5~10월 (총 18회차)) (내용: 스마트스토어, SNS, 유튜브 활용, 사진 편집, 아티클렌즈 활용 등 온라인 콘텐츠 디자인 등) 굿트레 농식품 온라인 마케팅 캠페인 지원 * 2022년 97.899억	직거래 확대 직거래 센터 운영 (경기장터: 서천공주고속도로 백제휴게소(2020~현재), 서울 영등포구(2019), 청양동(2017) 등) (시군청터: 영남(서울, 대전, 세종 등) 주재 등)  1. 전역 부여 특화형 직거래센터 3호점 건립 * 250평 규모 부여 농산물 중심 로컬푸드 직매장 오픈(2024) 2. 대전 친환경 농산물 직매장 남동 * 대전 중구 업무협약 체결(2022), 직매장 남동(2024) 3. 국내 로컬푸드 단체 직매장 설립 * 기존 삼천포 협매와 자매화 중 예산 지역, 2025 오픈

굿트레를 중심으로한 생산 유통 조직화

농산물 차별화·대형화를 위한 농가 공동체 육성	생산·유통 조직 역량 강화
농산물 차별화·대형화를 위한 농가 공동체 육성 [품목별 공선조직 확대 육성]  12개 품목 공선회원 1,026명 연간 매출액 52,277억 원 제10기 부여군 공동상표 굿트레 사용승인 조직 65개소	생산·유통 조직 역량 강화 브랜드 품질 경영평가제 실시 • 굿트레 사용승인 조직 자료화 구축 • 사용자별 맞춤형 컨설팅 제공 굿트레 품질 및 경영관리 교육 실시 • 대상: 공선조직, 굿트레 인증경영체, 품질관리사 등 • 시기: 연 2회 이상 실시(상·하반기) 

종합적인 관리지원을 통한 명품 브랜드 육성

전담조직 운영	지자체 최초 공동브랜드 관리전담 부서 신설	2023년 신규 사책
전담조직 운영  제도마련 굿트레브랜드 관리 조례 및 시행규칙, 브랜드 보호체계 마련 • 부여군 공동상표 사용에 관한 조례 및 시행규칙 • 부여군 공동상표 불법사용 신고모상금 지급에 관한 조례, 브랜드 보호 실행 관리체계 • 부여군 굿트레브랜드육성 및 지원에 관한 조례 대외 협력체계 구축 대외 업무협약 25건 이상 체결 • 우즈베키스탄 식량간주, 롯데마트 인도네시아 법인, (사)한국여성소비자연합 협. (HPEC OPS, 우방회, 고양시, (사)농협대전지부, (사)농협부산지부	2023년 신규 사책 굿트레 브랜드 가치평가 실시 • 객관적 인지도 평가를 통한 가치평가모델 개발 및 정책 방향 수립 • 전국민 2,500명 대상 인지도 만족도 조사 굿트레 명품 패커지 디자인 개발 • 10종 박스 디자인 리뉴얼 • 혼합상품 패키지 개발  굿트레 농산물 품질 모니터링단 운영 • (사)한국여성소비자연합 협력 • 수도권 소재 히나로마트, 굿트레를 대상 모니터링 	



주요성과

● 높은 국내 점유율과 매출성장 기록



● 수많은 수상 경력의 브랜드 파워 인지도 및 가치향상



● 브랜드 화폐가치 3,929억원(2023 브랜드 가치평가 연구결과)



● 고령화 기후변화에 대응하는 첨단 생산체계 조성



● 직거래 대량공급을 위한 안정적인 유통기반 마련

(재)부여굿뜨래푸드 통합지원센터

관내 농산물의 공공급식, 대도시 소비자 직거래, 물류유통, 수급조질 등 컨트롤타워 기능

기간: 2023. 8. ~ 2024. 9.
시설: 유통·물류센터, 전처리 시설



충남 광역먹거리 통합센터

충청남도 내 공공급식 확대 및 재원에 따른 지역산 식자재 공급 원할화

기간: 2023. 1. ~ 2024. 12.
장소: 부여군 남면 내곡리
시설: 농산물 물류시설(보관장, 전처리장, 입출하장), 사무실 등

유기농산업 복합서비스 지원단지

친환경농산물의 가공·유통·판매 지원 및 소비자 대상 먹거리·체험·힐링교육 제공으로 친환경농산물 소비촉진 유도

기간: 2021. 7. ~ 2024. 12.
장소: 부여군 남면 내곡리
시설: 친환경농산물 가공센터, 물류유통 시설, 판매장, 음식점, 교육전시체험관, 생태공원 등

● 직거래 대량공급을 위한 안정적인 유통기반 마련

대형유통업체 대외 협력

인도네시아 롯데마트 업무협약
2023. 4.



- 자카르타 롯데마트 굿뜨래 판매권 개척
- 인도네시아 롯데마트 농품계약 추진

자체 해외 거점 확보

몽골 울란바토르시 굿뜨래 전문 판매점 및 물상사무소 개설
2023. 9.



- 프리미엄 농산물 수요가 많은 고급 주상복합 아파트 상가에 몽골 거점 판매점 개설
- 동양아시아 수출 교두보 역할

해외 생산

우즈베키스탄 나탈간주 k-부여굿뜨래 농업특화단지 조성
2023. 6. MOU 체결



- 1000ha 40년 무상임차
- 40ha 규모 시범농장 구축 (~2023)
- 중동, 유럽, 러시아 등 원거리 수출기회 역할

● 향후 세계인이 믿고 먹는 브랜드 굿뜨래로 도약



5-3

지역경제 살리는 영광형 융복합 떡산업육성



전라남도 영광군

농업기술센터 : 061-350-4838

영광형 융복합 떡산업 육성으로 지역 현안인 지방소멸 및 기후위기 예방에 적극 대응



추진배경

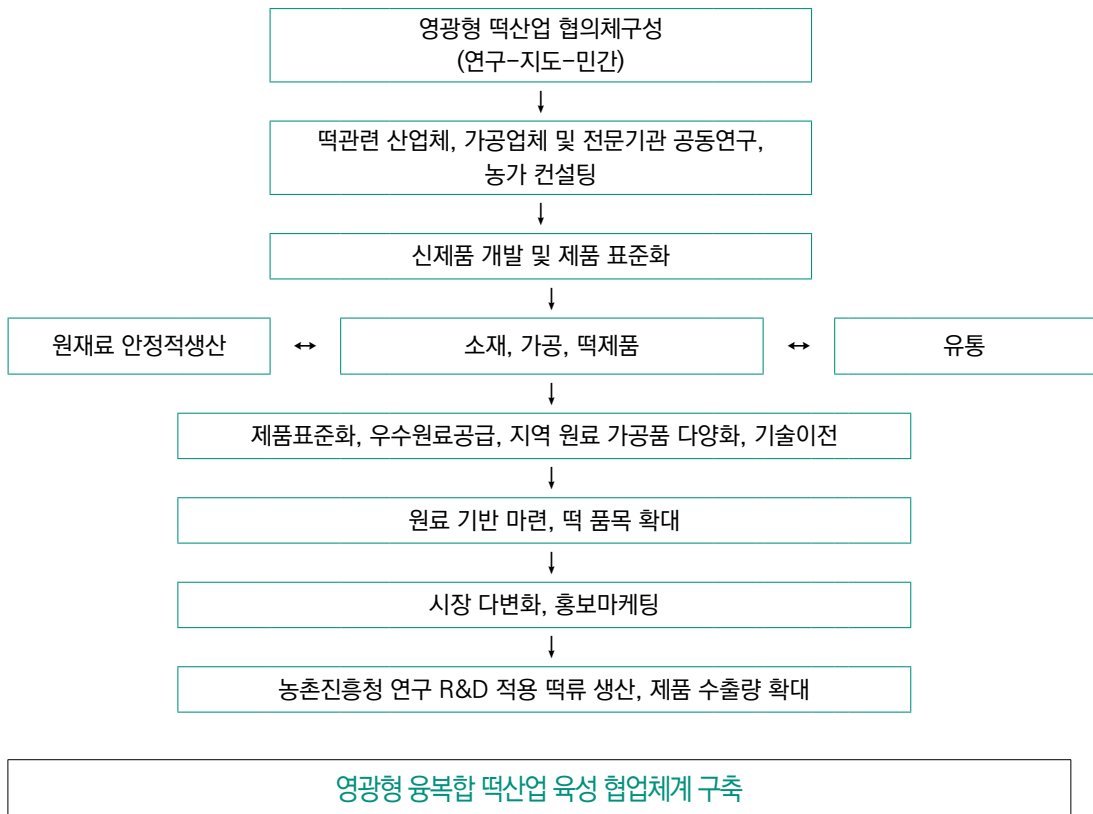
- **(경제 저성장)** 경제의 장기적 침체 가능성 및 불확실성 증가
 - 영광군은 모싯잎송편 가공업체가 130개소로 전국에서 유일하게 모싯잎을 활용한 떡 단일품목 최다업체를 보유하고 있음.
 - 글로벌 공급망 불안으로 원재료 가격 상승 및 업체 경영의 불확실성 요인 증가
 - 송편 단일상품으로 특정 기간에 떡 판매가 집중(8월~10월)
- **(저출산·고령화·지방소멸)** 생산연령인구 감소, 인구 고령화로 지방소멸 위기 심화
 - 영광군 떡산업 기본 인프라를 활용, 기존 고령화 세대교체에 대비 귀농·귀촌, 청년 농업인, 가업승계 청년 후계자들의 안정적 정착을 위해 적극적인 유인책을 마련할 필요성이 있음.
 - (2000년 72,780명→2022년 52,197명, 약 28.3% 감소/ 지역소멸위험지수 0.264(소멸위험 진입 단계))
- **(기후위기)** 먹거리의 안정적인 공급으로 지속가능한 영광형 떡산업 육성
 - 이상기후로 인한 원료곡 수급 불안정 해소 및 로컬푸드 관심 증대



사업개요

● 사업목표

- 영광모시엮떡 원재료의 안정적 생산 기반 구축
 - 기후 위기 대응 지역 적합 떡 가공 원재료 원료곡 안정생산 및 공급
- 지역 농업인 - 행정- 민간(산업체) 협업체계 구축
 - 지역산 원료 100% 활용 지리적표시 제104호 생산 및 품질관리
 - 단일품목 생산업체 간 경쟁 완화를 위한 상품 다변화 마케팅 기술지원
 - 귀농·귀촌, 농업인, 청년 대상 떡 가공 창업 보육 기술지원
 - 떡 가공업체 2세대의 안정적인 가업승계를 통한 인구감소 극복
- 영광모시엮떡 수출 확대 견인을 위한 통합서비스 지원 및 협업 강화
 - 모시엮떡 수출 기반 활용 농진청 기술이전 제품 수출상품화



● 사업목표

- 영광모시잎떡 원재료의 안정적 생산 기반 구축

- 모시: 재배면적: ('22)105ha/130농가 / 생 산 량: 1,260톤
 - 반가공생산업체 폐수처리 시설지원: 2개소
 - 친환경 모시 재배단지 조성: ('20~'21)6ha/2개소
- 동부: 재배면적: ('22)56ha/69농가 / 생 산 량:38톤
 - 옥당동부 생산단지 및 채종단지 조성: ('22)56ha/69농가
 - 동부 대규모 기계화 시범재배 단지 조성: ('22)10ha
 - 관내 떡 가공업체(40개소): 옥당동부 수매량 38톤 전량 분양
- 쌀: ('22)9,679ha / 생 산 량: 48,572톤



- 지역 특산자원(모시잎) 활용 영광형 가공업체 육성



- 영광모시잎떡 원재료의 안정적 생산 기반 구축

- 국가 지정 모시 농업생명자원 관리 기관 지정: 2013년~
- 국내 최초 식용 모시(ramie) 신제품 개발 및 등록: 2015년(옥당모시)
- 기능성 모시(ramie) 신제품 개발 및 등록: 2019년(품종명: 천년모시)
- (전남도원-영광군)국산동부 품종개발 및 보급: 2016년(옥당동부)
- 지역 적합 우수품종 및 모시잎송편 소 양금 적합 가공적성 평가 및 실증
- 농촌융복합인증업체 육성(농가형 떡 가공업체)
- 농촌진흥청 특허 기술이전 군지 않는 영광모시잎떡 상품개발 지원
- 특산자원 융복합 기술지원 사업(2020~2022)
- 농가형 떡 가공업체 마케팅 기술지원(2023)

		
지역 특산자원 활용 (모시 등)	농촌융복합인증업체 육성	특산자원융복합기술지원
		
지리적표시제104호 등록	군지 않는 떡 상품화지원	온라인마케팅기술지원

- 법적 · 제도적 기반

- 영광모시잎송편 상표 관리조례
- 영광모시잎송편 품질 인증에 관한 규칙
- 영광보리 · 모시잎산업특구 규제 특례
- 떡산업육성 전담팀 신설(농업기술센터 농업개발과 떡산업육성)



추진과정상 애로 및 극복노력

- (기후대응) 국산동부 자금체계 구축 및 생력재배 기술 보급

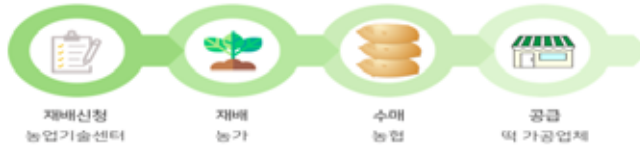
이상기후에 따른 원료곡 재배의 어려움(국산동부)



국산동부자금체계 구축



2022년산
영광산 동부



재배: 56ha/ 69농가, 34.9톤/ 40개 업체 공급

기계수확 가능 국산동부 품종 개발 및 보급



옥당동부 품종 개발
전남농업기술원x 영광군

생력재배기술투입(기계수확)

모식잎송편 소
거피동부 보완 대체 품종
양금 적합 가공 적성 평가 및 실증

협업

농촌진흥청
한국농업기술진흥원

전라남도농업기술원

농업기술센터

가공업체

● (민관협력) 농업기술센터×(사)영광에서 모싯잎떡을 만드는 사람들 협업체계 강화

- 농업기술센터 추진 교육-지원-홍보 관련 의견 공유 및 워크숍 추진
- 행사 추진 시 주최 및 시기별 특성에 따라 참여업체 선정 및 자율홍보 독려
- 업체별 경쟁 완화를 위한 주제별 기획 전시 및 시식 행사 추진

△지리적표시 제104호 영광모싯잎송편 △고향사랑기부제 답례품

△미국수출제품 △농촌진흥청 기술이전 제품 △가업승계 청년창업 떡집

△영광보리모싯잎산업특구 △지역농산물 활용 답례품 △건강 기능성 떡류 제품 등 다양한 구성으로 기획 전시 운영



● (부서협업) 영광 떡산업육성 연관 분야 팀-부서(부처) 협력

- 지리적표시 제104호 영광모시잎 송편 품질관리 및 활력화 지원
 - 농업기술센터 떡산업육성(가공업체)-작물환경(쌀·동부), 자원연구(모시잎)
- 농특산물 대도시 직거래 장터 운영 참가업체 협조(농업유통과)
- 영광보리·모시잎산업특구 연계 홍보 추진(축산식품과)
- 지방소멸대응기금 투자사업 발굴 (인구교육정책과)
- 기업투자유치 및 소상공인 육성 지원사업(일자리경제과)
- 지역 축제 행사 지원(모시잎떡 분야)(문화관광과)
- 고향사랑기부제 입점업체(모시잎송편) 연계 홍보(재무과)





주요성과

● (상품개발 · 융복합) 소비트렌드 대응 품목 다변화를 위한 상품개발 및 산업화



● (공동브랜드)영광모시잎송편

- 지리적표시 제104호 영광모시잎송편 캐릭터 및 포장 패키지 개발
- 미국 수출용 제품 특허 등록(동부가 통째로 들어있는 모시잎송편, 제30류)
- 굳지 않는 영광 모시떡 브랜드(모시탐탐) 상표 등록(2023)



● 판로개척

-(홍보)온·오프라인 홍보 마케팅 활동 지원



-(수출)농식품 수출 확대 건인을 위한 통합서비스 지원 및 협업강화

- 지역 특산품(모시잎송편) 해외 수출 활성화: 2개소
- 미국대형마켓 입점/ 연간 10톤/ 모시잎송편, 모시인절미 등



-(기업유치)투자협약

- 영광군-(주)창억, 600억 규모 투자 협약, 묘량 농공단지 1만4천평 댕 공장 설립, 250명 고용 효과 기대



5-4

선제적 마케팅으로 창녕 마늘 농가소득
1억 원 시대 달성

경상남도 창녕군

행정과 : 055-530-1203

기존의 차별성 없는 마케팅 방식에서 탈피하여 소비자의 호기심을 자극하는 선제적 마케팅으로 창녕 마늘 농가소득 증대 및 인지도 향상 기여



추진배경

- 창녕군은 재배면적 1위 전국 최대 마늘 생산지로 특히, 전국에서 유일한 대서마늘 주산지를 형성하고 있으며 타 지역의 마늘에 비해 칼슘과 철분, 비타민 함량이 높음.
- 마늘 지리적표시제 등록 제82호(2012.3.)와 마늘·양파산업특구 지정(2016.12.)으로 우수성 입증.
- 우수한 마늘 생산 역량에 비해 단순 조명 광고, 차별성 없는 마케팅 등으로 마케팅 투자 비용 대비 남해, 의성 마늘에 비해 낮은 인지도를 가짐.
- 창녕 마늘의 우수성 홍보와 인지도 향상, 마늘 농가의 수입 증대를 위해 다양한 마케팅 전개, 기업과의 협업, 판촉 행사 추진 등 선제적 마케팅 전략 필요.



사업개요

- 기존의 식상한 정보 나열식의 광고 탈피 및 다변화된 마케팅 활용 기존 마케팅(홈페이지 구축, 대도시 전광판, 신문 홍보 등)
- ➔ 마케팅 다각화(유튜브, IPTV, SNS, 스포츠 광고 등)

● 다변화된 광고

■ 유튜브: “빨간내복야코”와 협업



※ 유튜브 채널: 빨간내복야코

- 구독자 수 80만명
- 창녕 마늘 관련 조회 수: 144만회
- 광고타겟: 10대~40대 젊은 세대
- 기존의 뻔한 지자체 광고 이미지를 탈피하여 중독성이 강한 CM송 및 영상을 제작하여 창녕 마늘의 우수성 홍보.
- 바이럴 마케팅으로 네티즌들 사이에서 창녕 마늘 인식 추구.
(창녕하면 마늘! 마늘하면 창녕!)

■ 창녕 마늘 홍보 영상 제작(유튜브, 온라인, IPTV 활용)



※ 창녕 마늘 홍보 영상 제작

- 창녕 마늘 홍보 영상 1탄~3탄을 제작하여 유튜브, SNS, IPTV 광고에 활용.
- 기존의 홈페이지, 신문 광고에서 탈피하여, 중독성 있는 노래로 전 국민에게 창녕 마늘을 각인 시킴.

※ 창녕 마늘 홍보 영상 제작

- 제5회 창녕양파가요제 수상자가 (창녕군 환경위생과 박성수 주무관) 출연한 창녕 마늘·양파 홍보 영상 제작
- 기존 연예인이 아닌 직원의 재능 기부로 홍보 영상을 제작하여 예산을 절감하였으며, 공무원 출연이라는 호기심 유발로 창녕 마늘 홍보.

※ 창녕 마늘 홍보 영상 제작

- 기술지원과 윤채림 주무관, 광태원 주무관의 재능기부로 창녕 마늘 경매장을 생생한 모습을 소비자에게 제공
- 에버랜드 소울리스좌를 패러디한 참신한 아이디어로 수동적인 마케팅에서 능동적인 마케팅으로 전환.

※ 창녕 마늘 우수성을 소비자에게 강제로 주입하는 광고에서 탈피하여 기발하고 창의적인 아이디어와 직원의 재능 기부 등을 통한 영상 제작 및 접근성이 용이한 유튜브, SNS, IPTV 등의 광고로 창녕하면 마늘 이미지 마케팅

■ 창녕 마늘 홍보 영상 제작(유튜브, 온라인, IPTV 활용)



※ 스포츠를 통한 창녕 마늘 광고

- 스포츠는 마케팅 개념을 적극 수용하여 많은 사람에게 다양한 상품 소개하고 있음.
- NC파크 광고를 통해 야구장을 찾는 사람뿐만 아니라 중계방송을 통한 다양한 사람에게 창녕 마늘을 홍보.

■ 조명 광고: 서울·부산 지하철역, 버스 터미널



※ 조명광고의 변신

- 현대인들은 바쁘다. 바쁜 현대인들을 눈을 사로잡는 광고가 아니면, 실패한 광고
- 기존 창녕 마늘을 우수성을 나열하는 흥미 떨어지는 기존의 획일적 광고에서 탈피하여 "창녕하면 마늘" 이미지 각인

● 광고 효과고

■ 창녕 마늘의 호기심 유도

- 비 오듯이 쏟아지는 광고 전쟁 시대에서 재미가 없으면 보지 않는 현 시대 상황을 반영하여 참신한 광고로 창녕 마늘의 호기심 유도
- 유튜브, SNS, 네이버 등 검색포털에서 창녕 마늘 검색 증가

■ 예산 절감

- 2021년 광고비 6억 원 → 2022년 광고비 5억 원

매체	위 치	매체내용	규 격 (m)	소요예산(천원)		비고
				개월수	총지급	
합 계		6종			490,100	
IPTV 광고	전국 또는 부·울·경	kt olleh, LG U +	-	6개월	80,000	
유튜브 영상	온라인마케팅	유튜브 및 라이선스	-	6개월	84,700	
온라인 광고	온라인마케팅	소셜마케팅 (SNS) 외	PC부문 모바일부문	-	23,760	
홈플 러스	전 국	홈플러스 광고	-	15일	7,000	
조 명 광 고	신도림역 (지하철)	스크린도어	3.8×0.75×1면 2.6×1.7×1면	8개월	32,500	서울
	고속터미널역 지하상가 (지하철)	조명광고 (캐노피)	3.0×1.8×1면	8개월	32,400	서울
	남부터미널 대합실	조명광고 (벽면)	3.0×1.1 ×2구좌	9개월	65,340	서울
	신림동 정도빌딩	전광판광고 (빌딩)	16×7.2	6개월	30,000	서울
	종합터미널	조명광고 (벽면)	4.0×2.0×1면	8개월	14,400	부산
스포츠 광고	NC파크	야구장	3.5×0.6 ×1구좌	시즌별	120,000	창원

● 기업 협업으로 마늘 소비 촉진

■ *(주)신라외식개발"와 협업 *티바두마리치킨 본사로 마늘치킨이 유명

- 협 약 식: 2021. 3. 30.(화) 14:30
- 협약대상: 창녕군↔우포농업협동조합↔(주)신라외식개발
- 주요 협약내용

	- 티바두마리 치킨 홈페이지, 포장박스, 전단지 내 창녕 마늘 사용 홍보 - 전국 가맹점 내부 사인물(포스터/배너/선팅등) 창녕군 마늘 홍보 - 전국 가맹점 배달앱 공지사항 배너 이미지 내창녕군 마늘 사용 브랜드 홍보 - 지속적인 마늘을 활용한 신메뉴 연구 개발 및출시 계획
--	--

- 주요실적

- 창녕 마늘 연간 100톤 사용 마늘 농가 소득 증대 이바지
- 티바두마리치킨 홈페이지 및 포장재 창녕 마늘 홍보



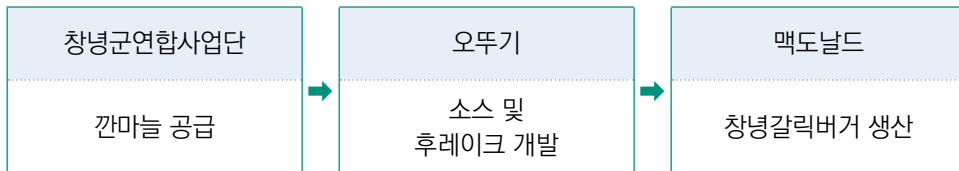
▲ 티바두마리치킨 홈페이지



▲ 티바두마리치킨 포장박스

■ 글로벌 기업 “맥도날드”와 협업

- 개발제품: 창녕갈릭버거
- 협업주체: 기업(맥도날드)·행정(창녕군)·농협(창녕군연합사업단)
- 제품생산 공정



- 주요실적

- 2021년 8월 첫 출시 시 창녕 마늘 42톤 수급
- 2022년 8월 재 출시 시 창녕 마늘 43톤 수급
※ 2021년 ~ 2022년 창녕갈릭버거 300만개 판매(180억 원)
- 2023년 8월, 3번째 출시 예정
⇒ 글로벌 기업 맥도날드의 “창녕갈릭버거” 출시로 창녕 마늘 인지도 상승 및 창녕 마늘 농가 수익 증가 견인
⇒ 글로벌 기업 맥도날드의 기간 한정 메뉴 3년 연속 재출시는 이례적인 사례로 고객 재출시 요청에 의한 것. 창녕 마늘의 우수한 맛을 소비자들이 입증.



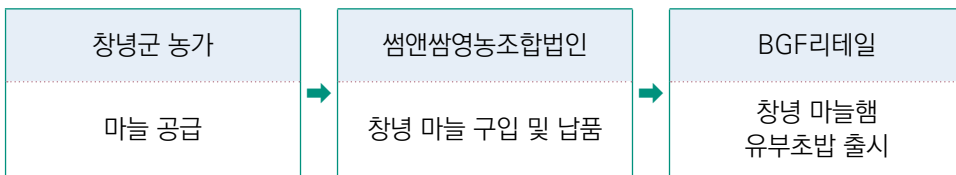
▲ 창녕갈릭버거



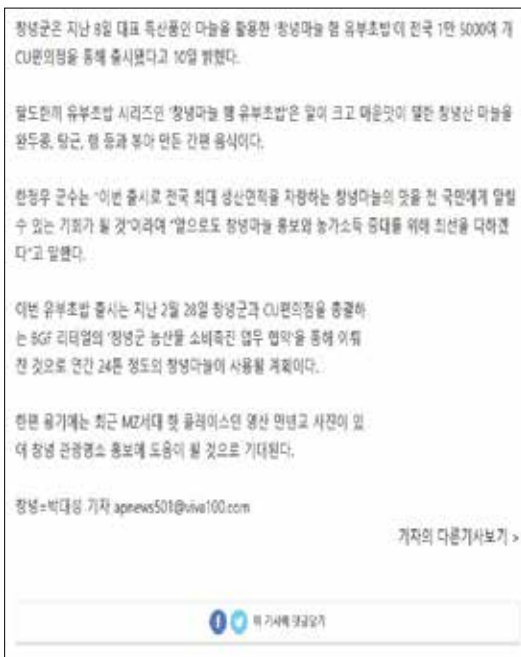
▲ 관련 보도자료

■ “*BGF 리테일”와 협업 * “CU”를 운영하는 종합유통서비스 회사

- 협 약 식: 2021. 2. 28.(월) 14:30 비대면 협약
- 협약대상: 창녕군↔BGF리테일
- 주요 협약내용
 - 지역 특산물을 원재료로 활용한 간편식품 상품 기획
 - 창녕군 대표 홍보 이미지 사용을 통한 지역 홍보
 - 기업 마케팅을 활용한 각종 홍보활동 지원
- 제품생산 공정



- 주요실적
 - 창녕마늘 · 햄 유부초밥 출시: 전국 15,000개 CU편의점 판매
 - 연간 24톤 창녕 마늘 수급으로 마늘 농가 소득 증대



▲ 관련 보도자료



▲ 창녕마늘햄 유부초밥

● 다양화된 판촉행사

■ 창녕 갯마늘 라이브커머스 방송

- 일 시: 2021. 8. 20.(금) 11:00, 15:00 / 2회
- 방송매체: 네이버 쇼핑라이브
- 판매물량: 갯마늘 1톤
- 주요성과
 - 갯마늘 1톤 완판으로 창녕 마늘 인지도 상승 및 농가 소득 증대

■ 판촉 기획전 추진

- 농협 울산유통센터 판촉 기획전: 2011. 4. 30. ~ 5. 5.
 - 갯마늘 2톤 판매: 20,000천 원 수익 달성
- 김장철 갯마늘 특판행사: 2021. 11. 18. ~ 11. 24.
 - 홈플러스 전국 140개 매장, 갯마늘 10톤 공급
- 농협 울산유통센터 판촉 기획전: 2022. 5. 19. ~ 5. 25.
 - 울산시민 요청에 따라 창녕 주대마늘 할인 행사 추진
- 경남 농특산물 페스티벌 참가: 2023. 4. 27. ~ 5. 10.
 - 전국 하나로마트, 갯마늘 등 235,350천 원 판매
- 농협 울산유통센터 마늘 소비촉진 행사: 2023. 5. 3. ~ 5. 7.
 - 갯마늘 등 37,482천 원 판매
- 농협 울산유통센터 판촉 기획전: 2023. 5. 18. ~ 5. 24.
 - 주대마늘 68,800천 원 판매
- 창녕군원예조합공동사업법인 판촉행사 추진: 연중
 - 전국 이마트, 홈플러스, 하나로마트 등 대형마트



▲ 창녕 갯마늘 라이브커머스 방송



▲ 마늘 소비촉진 현장 사진



주요성과

주요 성과

■ 창녕군 마늘 농가소득 증대

- 마늘 농가의 35.5% 1억 원 소득 달성(2022년산 기준)
- 창녕군 관내 농가 소득 향상의 견인차 역할

관내전체 농가					1억원 이상농가					비고
농가수 (호)	면적 (ha)	생산량 (톤)	단가 (kg)	총수입 (백만원)	농가수 (호)	면적 (ha)	생산량 (톤)	단가 (kg)	총수입 (백만원)	
2,810	3,049	59,912	5,000	299,560	1,000	2,222	43,994	5,000	219,971	

Hello tv NEWS 창녕, 10농가중 5농가는 1억원 이상 고소득

창녕에서
늘 농가 소득 상승 농가는
1억 원 이상
고소득을 올리고 있는 것으로 나타났다.

창녕군은 자체 조사 결과,
군 전체 7천여 농가 중
19%에 이르르는 천 3백여 농가가
1억이 넘는 고소득을 올리고 있다고 설명했다.

작별로는
마늘과 양파 농가가 940여 농가로 가장 많고,
축산, 복합영농, 과수농가 순이다.

대기업과 협업온라인 판매 등 지역 특산물판매 새로운 장 열며

창녕마늘이 잇따라 대박을 터뜨리며 창녕군 농가 1억원 소득 시대를 주도하고 있다. 덕분에 지역 전반에 인기를 끌어 창녕군 이미지 제고에도 기여하는 등 부동의 농산물로 자리매김했다. 이 같은 창녕마늘의 대박행진에는 매년 2기 한정수급의 핵심 공약인 '창녕농가 1억원 소득 시대'를 실현하기 위한 농축산업분야 집중 육성 정책과 꾸준한 마늘농가 지원책 등이 밑거름이 된 것으로 나타났다.

4일 군에 따르면 지난 8월 5일 한국맥도날드는 창녕 마늘을 주요 재료로 만든 마늘 토핑과 마늘 아이스크림이 들어간 '창녕 갈릭네거'를 출시했다. 전국 400여 개의 맥도날드 매장에서 9월 8일까지 판매했는데, 3주 만에 110만 개가 팔리는 등 대박을 터뜨렸다. 이 제품으로 인해 주목해야 할 부분은 창녕마늘의 우수성이 단번에 검증된 점과, 창녕군과 N농협창녕군지부 우호농협이 지속적으로 추진한 마케팅 협력으로 원산지별을 그대로 사용한 점이다.

평생30%
요금할인!
TV+인터넷100M
월19,800원
월 1만원대 TV+인터넷

■ 2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상 지역특산물(창녕 마늘) 부문 대상 수상

경상남도 창녕군의 대표 농산물인 창녕마늘이 '2022 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상'에서 지역특산물 부문 대상에 선정됐다. 창녕마늘은 인원이 크고 폭 분리가 쉬우며 때문맛이 적어 쥔 마늘을 통한 생식용으로 많이 이용된다.

창녕마늘은 지리적표시 제2호 마늘 명파산업 특구 지정 등 여러 병행으로 우수성을 검증받았다. 특히, 맥도날드의 창녕갈릭네거, 편의점 CJ의 창녕마늘·햄 유부초밥 등 다양한 제품의 주재료로 사용된 바 있다.

창녕군은 전국 마늘 재배면적 19%의 최대 마늘 주산지 명칭을 지키기 위해 고품질 마늘 생산 재배 기술 보급 및 농산물 신지용센터 지원, 소규모 농산물 유통시설 지원 등 다양한 노력을 기울여왔다. 창녕군은 창녕마늘을 알리기 위해 광고 제작, 대기업과의 협업 등을 진행해 왔다.

#2022 사랑받는 브랜드 대상



PART
06

Ministry of the Interior and Safety

사회복지서비스 분야

- 6-1 2022 합계출산율 서울시 1위의 비결 - 아이 키우기 좋은 노원 -
서울특별시 노원구
- 6-2 mampeonhan boyuk, heungbokhan dongjak-ai
서울특별시 동작구
- 6-3 치매 어르신 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 지원사업
전라북도 진안군



2022 합계출산율 서울시 1위의 비결 - 아이 키우기 좋은 노원 -



서울특별시 노원구

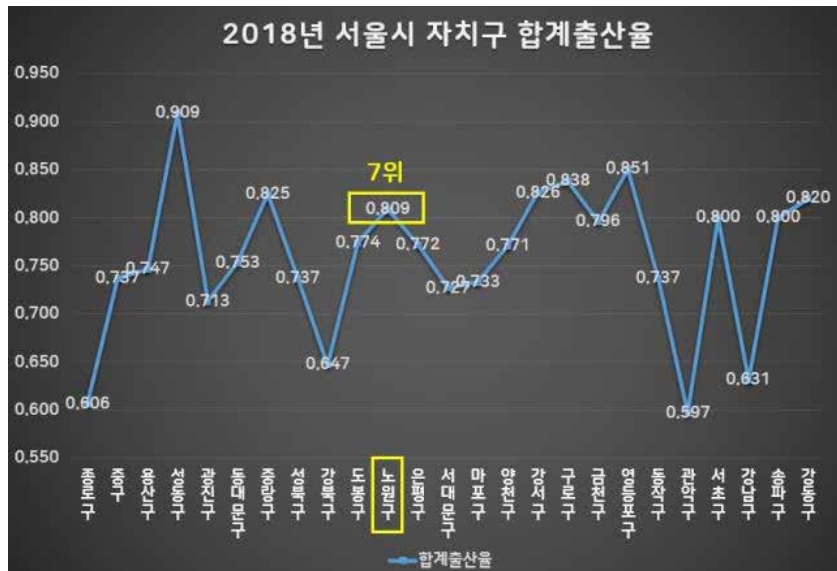
기획예산과 : 02-2116-3158

양육 시기별 필요한 밀착형 정책 설계로 공공 틈새 돌봄을 강화하여 아이 키우기 좋은
환경 조성 및 출산율 제고



추진배경

- **(저출산율)** 노원구 출생아 수는 2014년 이후로 지속적인 감소추세로 2018년 합계출산율 조사, 서울시 자치구 중 노원구 7위 기록
- **(출산, 양육의 부담)** 임신·출산, 영아기, 아동기 등 양육 시기별에 따른 다양한 고민 및 경제적 부담 증가
- **(돌봄인프라 미흡)** 맞벌이 부부, 한부모가족 등 양육 공백 발생, 일 가정 양립의 어려움





사업개요

● 노원의 공공 틈새 돌봄 강화

- (맞춤형 정책) 양육 시기별 필요한 생활 밀착형 정책 설계로 출산·양육 부담 완화
- (인프라 구축) 직장인 부모를 대신 해줄 수 있는 촘촘하고 안전한 돌봄인프라 구축으로 일과 가정의 양립 지원, 양육서비스의 품질 향상을 통한 아이 키우기 좋은 환경 조성

● 양육 시기별 사업 내용

〈 임신·출산기 〉

- (노원형 산후도우미 비용 지원) 산모·신생아 건강관리 서비스 이용 시 발생하는 본인부담금의 90%를 구비로 지원하여 출산에 따른 가사노동 및 경제적 부담 경감
 - 지원대상 : 산모신생아 건강관리 서비스 이용 가구 중 노원구 거주기간 6개월 이상의 영아 출생등록 가구
 - 지원내용 : 산모·신생아 건강관리 서비스 본인부담금의 90% 지원
(태아 유형, 출산순위, 서비스 기간에 따라 지원액 상이)
- (노원 아이편한택시) 주기적인 병·의원 방문이 필요한 임신부와 24개월 이하의 영유아 및 난임부부가 의료기관 및 육아 관련 시설 방문 시 전용 차량으로 편안한 이동 서비스 무료 제공
 - 이용대상 : 노원구 거주 임신부, 24개월 이하 영유아, 난임부부
 - 이용내용 : 의료기관, 육아시설 방문 시, 노원 아이편한택시 전용 차량으로 이동 서비스 제공(연 15회 이용권 제공)
 - 이용시간 : 주중 08:20~17:30(1일 32회 운행) / 8km 이내 운행
 - 이용방법 : 어르신행복주식회사 홈페이지 예약 신청



▲ 아이편한택시 운영

〈영아기〉

- (노원 안심어린이집) 교사 대 아동비율 축소한 어린이집 운영을 통해 아이들의 놀이공간을 확보하고, 보육교사들의 보다 친밀하고 섬세한 보육이 가능한 환경을 조성하여 안전사고의 위험을 낮춤
 - 운영대상 : 국공립(사회복지법인 포함), 민간, 가정어린이집
 - 사업내용 : 보육교사 1인당 돌보는 아동 수 축소(5개 반)

구분	만0세, 장애아	만1세	만3세	만4세
교사대 아동비율	1:3 ⇨ 1:2	1:5 ⇨ 1:4	1:15 ⇨ 1:12	1:20 ⇨ 1:16

- 지원내용 : 반 운영비 지원(보육료 단가 상당금액)



▲ 노원안심어린이집 운영

- (공동육아방) 영유아들의 쾌적한 놀이공간이자 부모를 위한 육아정보 공유 등 소통공간 조성을 통한 공동육아 환경 구축
 - 이용대상 : 7세 이하 영유아 및 양육자
 - 운영시간 : 월 ~ 금 / 09:30 ~ 17:30, 일 3회 운영
 - 운영내용 : 영유아 놀이실 제공, 부모상담 및 육아정보 교환, 부모·자녀 관계 증진 등 특강 프로그램 운영 등
- (놀이아띠·토이봉봉) 육아용품의 많은 비용을 차지하는 장난감과 육아서적 등을 대여하는 장난감도서관을 조성하고, 외출이 힘든 영유아 및 부모, 맞벌이 가정을 위한 장난감 대여 방식 확대 및 시간적 편의 제공을 위한 배달 서비스 시행
 - 이용대상 : 노원구 거주 만5세 이하 취학 전 아동의 보호자
 - 운영내용 : 1회 장난감 2점, 도서 및 시청각자료 3점 이하 14일 이내 대여
(정회원 1인당 연5회까지 무료 배송)



▲ 공동육아방 조성



▲ 놀이아띠 조성



▲ 토이봉봉 시행

- 임산부, 영유아 등 보행약자도 함께 천혜의 자연환경을 누릴 수 있도록 완만한 기울기의 나무데크길로 만들어진 권역별 무장애숲길을 조성하였으며, 주요 산책로 2곳에 유아차 살균소독기를 설치하여 유아차 이용객들의 편의를 도모함

- **(무장애숲길)** 육아용품의 많은 비용을 차지하는 장난감과 육아서적등을 대여하는 장난감도서관을 조성하고, 외출이 힘든 영유아 및 부모, 맞벌이 가정을 위한 장난감 대여 방식 확대 및 시간적 편의 제공을 위한 배달 서비스 시행
- **(유아차 살균소독기)** 친환경 천연 살균제 사용, 소독기 내 안전장치 내장



▲ 무장애숲길 조성



▲ 유아차 살균소독기 설치

- 권역별 유아숲체험원에서 숲과 자연을 누릴 수 있도록 하였으며, 불암산유아숲체험원에는 책심터를 조성하여 숲속에서 아이들이책을 읽을 수 있는 공간 마련

- **(유아숲체험원)** 수락산이 가진 자연환경을 활용하여 사회성과 창의성 키울 수 있는 기회 제공, 체험시설 및 편의시설 조성
- **(책 심 터)** 이용대상 : 8세 이하의 미취학 아동 및 보호자 주요시설 : 실내/야외 데크 독서공간, 잔디마당, 친환경 서가 등, 유아용·아동·성인도서 총 1,700권 책 비치



▲ 유아숲체험원 조성



▲ 책심터 조성

〈 아동기 〉

- **(다함께 돌봄 아이휴센터)** 돌봄이 필요한 초등학생 누구나 안전하고 편안하게 이용할 수 있는 센터를 조성하여 돌봄생태계 구축
 - 조성위치 : 아파트 임차, 공공시설 신축 및 유휴공간 활용
 - 이용대상 : 만 6~12세 모든 아동(소득수준 무관)
 - 이용내용 : 맞벌이 가구 등의 초등방과 후 돌봄 사각지대 해소, 다양한 돌봄 수요에 따른 맞춤형 (아침/토요돌봄) 서비스 제공
 - 이용시간 : 학기 중 13~20시, 방학 중 9~20시
- **(밥상돌봄 아동식당)** 아이휴센터 내 식사를 제공하는 아동식당을 함께 조성하여 아이들에게 저렴한 가격으로 질 좋은 먹거리 제공
 - 조성위치 : 융합형 아이휴센터 내
 - 이용대상 : 노원구 초등 전 학년(맞벌이 및 한부모 가정 등 자녀) ※ 아이휴센터 이용 여부 무관
 - 이 용 료 : 1식 1,000원(8,000원 수준)
 - 이용내용 : 학기 중 석식, 방학 중 중식 제공, 1일 최대 60명 미만 이용 가능(아동결식 대안 역할 수행)



▲ 아이휴센터 조성



▲ 아동식당 조성

- **(아픈아이돌봄센터)** 병원동행과 병상돌봄 서비스 제공 및 돌봄사각지대를 해소하고 부모의 육아부담 경감
 - 이용대상 : 4세(48개월) ~ 초등 전 학년
 - 이 용 료 : 무료(병원비 및 약제비 본인 부담)
 - 이용내용 : 병원동행에 어려움을 겪는 맞벌이 등 돌봄취약 계층 자녀의 부모를 대신하여 환아픽업, 병원동행, 약 복용 지도, 귀가, 피드백 서비스 제공
 - 운영인력 : 6인(간호사 1인, 환아돌봄사 5인)
 - 운영시간 : 병원동행 9~18시, 병상돌봄 8~19시)



▲ 병상돌봄(아픈아이돌봄센터)



▲ 병원동행(아픈아이돌봄센터)



주요성과

● 노원구만의 특수한 사업을 선도적으로 발굴 및 추진

- 노원아이편한택시 : 서울시 전 자치구 사업으로 확대
- 노원안심어린이집 : 전국 최초 시행
- 공동육아방 : 서울시 최초 공동주택형 육아방 조성
- 아이휴센터 : 전국 최초 시행
- 아픈아이돌봄센터 : 전국 최초 시행, 정부혁신성과 확산사례 선정

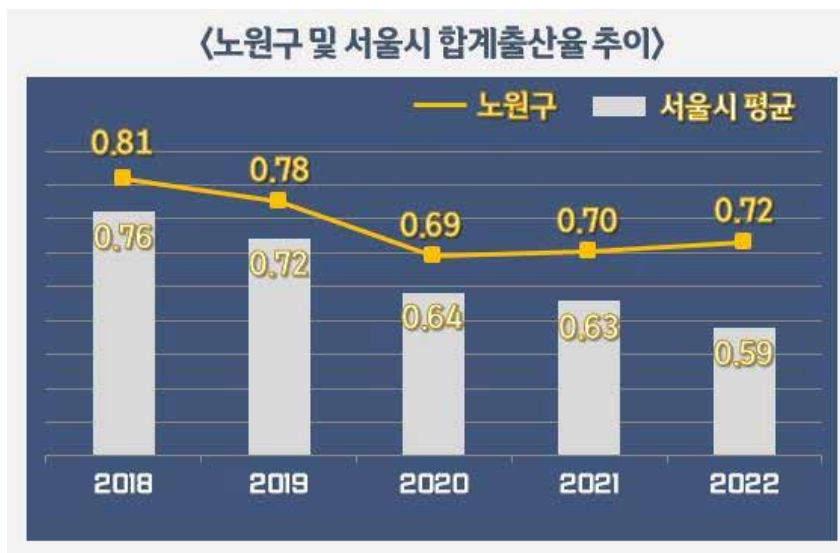
※ 사업별 추진실적

사 업 명	21년도	22년도	23년도('23.11.기준)
노원형 산후도우미 비용 지원	492,000천원/ 1,026건	501,952천원 /1,097건	605,547천원 /1,412건
아이편한택시	1,276건	4,737건	6,016건
안심어린이집	-	80개소/130반	128개소/215반
공동육아방 누적 개수/이용자 수	9개소/23,589명	10개소/68,535명	10개소/78,360명
놀이하띠	9,209명/ 34,871건	13,854명/ 50,490건	12,980명/ 47,625건
토이봉봉	-	2,610건	3,356건
무장애숲길 방문객 수(불암산)	698,697명	775,960명	1,062,271명
유아차 소독기 설치	-	2개소	-
유아숲체험원 방문객	37,075명	41,509명	53,431명
책침터방긋	-	-	7,246명
아이휴센터 누적 개수/정원	25개소/658명	27개소/714명	27개소/714명
아동식당	13,603명	17,601명	22,412명
아픈아이돌봄센터	634명	1,026명	1,972명

- 노원구 출생아 수는 2014년 이후로 지속적인 감소추세로 2018년 합계출산율 조사, 서울시 자치구 중 노원구 7위였으나,

'23.2.22. 통계청 발표, 2022년 노원구 합계출산율 0.72명, 서울시 25개 자치구 중 공동 1위
⇒ 출산율 제고에 기여

(2020년도 0.69명에서 2022년도 0.72명으로 4.3% 증가)



6-2

맘편한 보육, 행복한 동작아이



서울특별시 동작구

영유아보육과 : 820-9718

시설의 양적 확충에만 치우쳤던 정책을 저출산 시대의 보육환경 변화에 맞춘 동작형 보육정책으로 개편함으로써 부모는 맘편히 일하고, 아이는 행복한 동작보육 실현



추진배경

● 최근 5년간 동작구 출산율, 영유아수 지속 감소

• 출생아수 및 출산율

(단위: 명)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
출생아수	2,417	2,227	2,044	1,721	1,700
합계출산율	0.737	0.697	0.655	0.602	0.570

※ 2022년 합계출산율 : 동작구 0.570(25개 자치구 중 19위) / 서울시 0.590 / 전국 0.780

• 영유아수

(단위: 명)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
출생아수	19,379	17,992	16,472	15,128	13,640
합계출산율	(△6.1%)	(△7.2%)	(△8.4%)	(△8.2%)	(△9.8%)

⇒ 영유아수는 지속적으로 감소할 전망으로 시설의 양적 확충에만 치우쳤던 정책을 **저출산 시대의 보육환경 변화에 맞춘 동작형 보육정책**으로 추진

● 초등학교 방과 후 공적돌봄 수요 증가

• 초등학교 대상 돌봄기관 현황

(단위: 개소, 명)

관내 초등학생 수	초등학생 대상 돌봄기관				
	합계 (정원)	우리동네 키움센터	지역아동(복지)센터	방과후교실	초등 돌봄교실
15,515	132 (2,937)	15 (370)	24 (647)	2 (42)	91 (1,878)

⇒ 방과후 공적돌봄 수요는 계속 증가하지만, 서비스 공급은 19%에 불과하여 **공급과 수요의 미스매치 해결을 위한 체계적 돌봄체계 필요**

● ‘정인이 사건’ 이후 다각적 노력에도 아동학대 사각지대 여전

- 2020년부터 우리구 아동학대 신고건수 급증 후 지속 증가 추세

(단위: 건)

2020년			2021년			2022년			조사 진행
신고 접수	학대 판정	학대 미판정	신고 접수	학대 판정	학대 미판정	신고 접수	학대 판정	학대 미판정	
44	22	22	116	43	73	151	52	90	

⇒ 아동학대 예방 및 피해아동 조기발견을 위한 공공의 선제적 개입 필요

● 보육정책 세미나 개최를 통한 발전방안 모색

[2022. mampan한 보육정책 세미나]

- 일시/장소 : 2022. 12. 2.(금) 14:00~16:00 동작구청 5층 대강당
- 참석인원 : 100여명(전문가, 보육교직원, 학부모 등)
- 주 제 : 동작구 보육정책 개선방안(돌봄 중심) 모색

[2023. 임신·출산·육아 지원 세미나]

- 일시/장소 : 2023. 5. 24.(수) 15:00~16:30 동작구청 5층 대강당
- 참석인원 : 80여명(전문가, 보육교직원, 학부모 등)
- 주 제 : mampan한 보육, 행복한 동작아이를 위한 임신·출산·육아지원 세미나

⇒ 전문가, 학부모 등의 의견을 청취 및 반영하여 2023년도 동작형 육아도우미, 육아힐링프로그램 사업 추진





추진방향

비 전

아이는 행복하고 부모는 편안한 동작구

목표 및 핵심과제



- ▶ 시설의 양적 확충에만 치우쳤던 정책을 **저출산 시대의 보육환경 변화에 맞춘 동작형 보육정책으로 추진**함으로써 아이낳고 살기 좋은 동작 구현
- ▶ 구청, 시설 등 공급자 중심이 아닌 **부모와 아이 수요자 중심의 보육정책을 강화**함으로써 맞벌이 부모들이 안심하고 아이를 맡길수 있는 보육환경 조성
- ▶ 임신·출산·양육을 아우르는 꼼꼼한 지원, **튼튼한 보육·돌봄 체계 구축**, 아동권리 강화로 **부모는 맘편히 일하고, 아이는 행복한 동작보육 실현**



사업개요

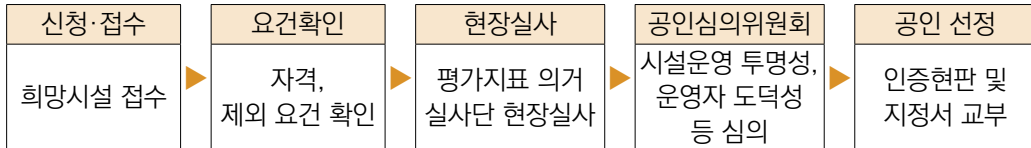
1

보육의 공공성 강화

- 우리구 특성을 반영한 선도적 공공보육 정책 추진으로 보육시설의 설립주체, 지역 등과 무관하게 동작구 어린이 누구나 양질의 보육을 받을 수 있도록 보육 서비스 수준을 평준화 하였습니다

■ “동작형 어린이집” 운영

- 목 적 : 민간·가정 어린이집과 국공립 어린이집의 격차 해소, 공인 과정을 통한 검증으로 공공성 및 공보육 강화
- 사업대상 : 동작구 소재 민간·가정 어린이집
 - (1기) 2020. 8. ~ 2022. 7. : 23개소 선정(민간 10, 가정 13)
 - (2기) 2022. 8. ~ 현재 : 27개소 선정(민간 10, 가정 17)
- 사업내용 : 우수한 민간·가정 어린이집을 선정하여 2년 동안 교직원 처우개선, 환경개선 및 보육컨설팅 등 지원
- 추진방법



- 지원내용
 - 인건비 1인 100% 지원(담임교사 또는 조리사)
 - 동작형 보육교사 처우개선비 지원(최대 3호봉까지 지원)
 - ※ 1호봉 40천원, 2호봉 80천원, 3호봉 110천원
 - “동작형 어린이집” 공인 현판 및 보육컨설팅 지원
 - 최초 공인 1회 환경개선비 지원(1,500천원 ~ 2,000천원)

■ “동작형 모아어린이집” 운영



동작형 모아어린이집이란?

구립·민간·가정 어린이집 간 연계시스템을 구축하여 입소대기자 현황 및 보육정보 공유 하고, 어린이집의 교류 활성화를 위해 동작구 전체 어린이집으로 확대 운영하는 미래 지향적 보육 모델

- 목 적 : 국공립과 민간시설의 공동협력을 위한 네트워크 구성
- 사업대상 : 관내 전체 어린이집(권역별 3~6개소, 30개 공동체 참여중)
- 사업내용
 - 인근 3~5개 어린이집을 1개 공동체로 구성하여 프로그램 및 자원 공유
 - 공동체 내 어린이집 간 입소조정을 통해 대기자 감소 및 정원 미충족 최소화
 - 월 1회 이상 공유어린이집 교사모임, 컨설팅 등을 통한 교사 역량 강화
- 지원내용 : 공동체당 분기별 운영 보조금 100천원 지원

목표	추진내용
보육의 공공성 강화	■ 어린이집 및 보육교직원 지원 확대 - 영유아 급간식비 전국 최고수준 지원 : 영유아 20,000원/월 - 보육교직원 상해보험료 신규 지원 : 11,500원/인 * 교직원 1,780명 - 민간·가정 원장 처우개선비 신규 지원 : 70천원 - 조리사 근속수당 지원 확대 : 3~10만원/월(3, 5, 10년 차등) ■ 어린이집 '교사 대 아동비율' 개선 : 29개소 - 만 0세반 (기준)1:3 ⇒ (변경)1:2 / 만 3세반 (기준)1:15 ⇒ (변경)1:10 ■ 장애통합반 운영 활성화 ■ 동작형 어린이집 및 모아어린이집 운영

2

수요자 중심 보육 질 개선

- 부모의 양육부담은 덜어주고 아이들에게는 질 높은 돌봄·교육을 제공하여 행복한 동작 아이로 자랄 수 있도록 다방면으로 지원하고 있습니다.

■ 동작형 육아도우미 사업 추진

- 목 적 : 고물가 시대 아동 양육 서비스 지원을 통한 경제적 부담 완화
- 사업기간 : 2023. 7월 ~ 12월
- 대 상 : 12개월 이상 ~ 만5세 양육가정
- 내 용 : 가정방문 육아돌봄 서비스 제공

‘동작형’ 육아도우미	
이용대상	· 12개월 이상~만5세 이하 가정
신청기준	· 소득·재산 기준 없음
신청방법	(신청·접수) 육아종합지원센터 → (인력파견) 동작주식회사
이용요금	· 시간당 15,000원 (시간제) · 부모부담(11,080원, 아이돌보미 사업 동일) + 구비 지원 (3,920원)
배치인력	· 소속 : 동작주식회사 · 자격 : 베이비시터 자격증 소지 (한국자격개발원 등 시험)
배치가능 인력	· 200여명
인력 전문성 및 사후관리	· 육아종합지원센터 · 보수교육 : 아동 인권, 놀이교육 등 · 육아지원코디네이터 연계 : 육아상담, 육아정보 제공 등
이용횟수	· 가정당 총 80시간 : 회당 4시간, 20회 이용

‘아이돌봄 사업’(기존) 보완

- ▶ 인력 전문성 강화
베이비시터 자격증 소지자
- ▶ 배치가능 인력 확대
100여명 → 200여명
- ▶ 인력 전문성 강화 및 사후관리
보수교육, 육아지원 코디네이터 연계 등
- ▶ 연간 이용 가능 시간 확대
아이돌봄 960시간 + 육아도우미 80시간 = 1,040시간

■ 구 자체 유아 보육관련 특화사업 추진

[유아반 특화프로그램비 지원]

- 목 적 : 학부모들의 수요 반영한 특화프로그램 도입으로 사설학원에 뒤지지 않는 보육 서비스 제공함으로써 양육비 부담 경감
- 대 상 : 관내 어린이집 20개소(구립 10, 민간 10)
- 내 용 : 학부모들이 선호하는 예·체능, 영어 분야 등 전문강사 수업 운영
※ 특화프로그램 : 영어, 숲체험, 과학교실, 발레 등

[유아전담 어린이집 (시범)운영]

- 목 적 : 수요자 중심의 유아전담 어린이집 운영으로 구립어린이집 경쟁력 강화
- 내 용
 - 특화프로그램 보급 : '23년 1개반 시범 도입(코딩) → '24년 전체반 도입 예정
 - 발달 단계에 필요한 교재·교구 등 구입 지원 : AI로봇(학습지원 등), 원목교구 등
 - 영아반 활동공간 놀이공간으로 재구성 : 유아반 아동들의 폭넓은 공간으로 활용

■ 동작 키즈카페 활성화 지원

[일요일 프로그램 운영]

- 목 적 : 주말 확대 운영 및 놀이지도사 배치를 통해 맞벌이 부모의 양육부담 완화

- 내 용

- 주말 확대운영 : (현행) 화 ~ 토 → (변경) 화 ~ 일
- 놀이지도사 배치 : 놀이코칭, 가족놀이프로그램 제공, 가정놀이 콘텐츠 제작 지원

[유아용 도서 및 장난감 대여]

- 대 상 : 관내 전체 영유아

- 내 용

- 동작 키즈카페 내 장난감 대여 확대 운영(3개소→13개소)
 - 수요자 선호를 반영한 장난감 추가 구비로 흥미유발과 대기없는 대여환경 조성
 - 기존 키즈카페(10개소)를 활용한 상호대차 서비스 실시
 - 인근 실내 어린이놀이터에서 장난감 수령 및 반납 가능 ⇒ 이용편의성 제고
- 동작 키즈카페 내 유아용 도서 대여 확대 운영(3개소→8개소)
 - 신규 도서 확보 및 실내놀이터 도서대여서비스 확대

■ 가족 힐링 프로그램 운영

- 목 적 : 양육 스트레스 해소 및 긍정적인 가족문화 형성을 위하여 부모와 자녀가 함께 즐기고 참여할 수 있는 문화행사 진행
- 대 상 : 동작구 관내 영유아 및 부모, 조부모 등
- 내 용 : 가족문화행사(문화공연 등) 및 명사와 함께하는 토크콘서트 등



▲ 가족문화 행사



▲ 어린이 음악회



▲ 육아 콘서트

목표	추진내용
수요자 중심 보육의 질 개선	■ 동작형 육아도우미 사업 추진 ■ 구 차제 유아 보육관련 특화사업 추진(유아반 특화프로그램, 유아전담 어린이집) ■ 동작 키즈카페 활성화(장난감 대여 + 키즈카페 + 도서대여를 한 공간에서 운영) ■ 보육상담콜센터 운영, 가족 힐링 프로그램 운영 등

3

촘촘한 돌봄체계 구축

- 맞벌이 부부 증가에 따른 자녀 돌봄문제 해결을 위해 유아부터 청소년까지 촘촘한 돌봄체계를 구축하고 돌봄 공백없는 동작구를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

■ **통합형 시간제보육 운영**

- 목 적 : 정규보육과 시간제보육의 연계·통합 운영을 통해 부모의 수요에 맞춘 유연하고 촘촘한 보육서비스 제공 및 시간제보육 질 제고
- 운영시간 : (월~금) 09:00~18:00
- 이용대상 : 가정양육 만 6개월 ~ 만 5세반 해당 영유아
- 내 용
 - 기본보육반 미충족 정원(0세 ~ 5세반) 일부를 시간제보육으로 통합운영
 - 시간제보육 독립반 11개소(구립 10, 민간 1) → 통합반 10개소(구립 2, 민간 3, 가정5) 추가 운영

■ **맞벌이 부부를 위한 '맘편한 연장반' 지원**

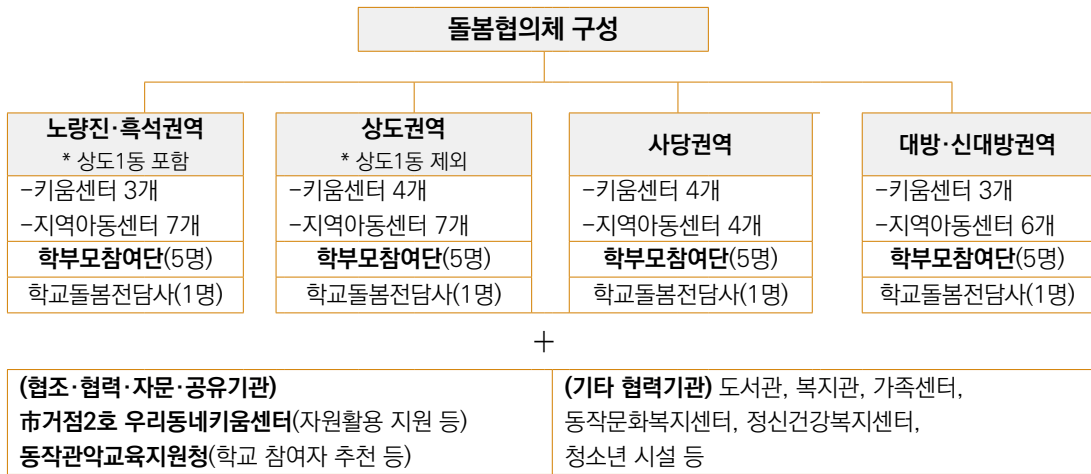
- 목 적 : 연장보육 시간대(16:30 이후) 보육아동의 건강한 정서발달 도모
 - 대 상 : 관내 어린이집 10개소(구립 1, 민간 4, 가정 5)
 - 내 용 : 맞벌이가정을 위한 「맘편한 연장반」 시범 운영
 - 장난감도서관(로야, 토이즐) 연계한 장난감 및 교재교구 대여서비스 제공
 - 심 위주의 보육에서 수요자의 특성을 반영한 특화프로그램(놀이학습 등)실시
- ※ 특화프로그램 : 물펀블럭, 코딩, 오감체험, 체육 등

■ **칸막이 없는 어린이집 지원**

- 목 적 : 국공립과 민간시설의 협력프로그램을 지원함으로써 유형간 장벽 최소화
 - 대 상 : 국공립·민간·가정 어린이집 5개 권역(20개 공동체 참여)
 - 내 용 : 국공립·민간·가정어린이집이 함께 하는 공동프로그램 실시
- ※ 공동프로그램 : 부모교육, 가족운동회, 야외 음악회, 생태교육 등

■ **동작형 방과후 돌봄협의체 구성·운영**

- 목 적
 - 지역 내 공동의 목표아래 개별적으로 운영되는 아동돌봄 기관 간 협력 및 지원연계 체계 구축
 - 기관별 소통과 인적·물적자원 공유, 돌봄시설 이용아동 연계를 통한 돌봄사각지대 해소 및 틈새돌봄 강화
- 참여대상 : 관내 아동돌봄기관(135개) 및 권역별 학부모 참여단(20명)
- 내 용
 - 아동돌봄기관을 4개권역으로 나눠 동작형 방과후 돌봄협의체 구성



- 권역 내 아동돌봄기관 간 인적·물적 자원 공유, 공동사업·프로그램 운영
 - 인력공유 : 대체교사 공동활용, 기관 다른 형제·자매 하원연계
 - 공간공유 : 거점·융합형 키움센터, 구립지역아동센터 등 장소공유
 - 공동운영 : 긴급운영·연장반 등 권역 내 순번제운영
 - 공동사업 : 아동이 함께모여 진행할 수 있는 놀이 및 문예체 활동 운영
 - 자원구매 : 필요물품(교재교구, 도시락 등)을 낮은 단가로 공동구매

■ 청소년 전용 지역아동센터(동작구형 돌봄센터) 운영

- 목 적 : 청소년 중심 돌봄시설 구축으로 초등 중심의 돌봄센터(키움)와 차별화 추진
- 사업기간 : 2023. 3월 ~12월(시범운영)
- 대 상 : 청소년 전용지역아동센터 4개소
- 내 용 : 청소년특화 프로그램 운영 강사비, 재료비, 현장체험활동 등 지원

목표	추진내용
촘촘한 돌봄체계 구축	■ 통합형 시간제 보육 운영 ■ 맞벌이 부부를 위한 '맘편한 연장반' 지원 ■ 간막이 없는 어린이집 지원 ■ 동작형 방과후 돌봄협의체 구성 ■ 청소년 전용 지역아동센터(동작구형 돌봄센터) 운영

4

아동보호 및 권리증진

- 우리구는 지역사회 인식개선을 통한 피해아동 조기발견으로 아동학대를 예방하고, 유관기관 공동대응 및 협업네트워크를 구축하는 등 아동학대에 대한 공적책임을 강화하였습니다.

■ 아동학대 예방 추진단(우리 아이 지키미) 운영

- 추진목적 : 지역사회 인식개선을 통한 아동학대 예방 및 조기발견
- 추진기간 : 2023. 4월 ~ 12월
- 참여대상 : 관내 학부모 등 100명
- 주요내용 : 실무추진단 구성 및 아동학대 예방 홍보사업 추진

■ ‘아동학대 통합대응 실무협의체’ 구성

- 협약일 : 2022. 11. 24.
- 협약기관 : 동작구 ↔ 동작경찰서, 동작관악교육지원청, 동작구의사회
- 기관별 역할

기관명	주요역할	비 고
동작구	• 아동학대 대응체계 강화 협력사업 총괄 • 아동학대 현장조사 및 피해아동보호계획 수립 → 아동보호전문기관 피해아동 사례관리 의뢰	주민센터 보육시설 양육시설
동작경찰서	• 아동학대사건 발생 시 가해자 임시조치 등을 통한 피해아동 적극 보호 및 추가 피해방지 노력 • 아동학대범죄 수사 및 처리결과 공유	지구대
동작관악교육지원청	• 아동학대 예방교육 확대 (학생, 학부모, 교직원) • 유치원, 초·중·고등학교의 장기결석 아동 등에 대한 상시점검 및 정보공유 체계 구축 • 학대피해아동 지원 연계 및 보호 협력	각급 학교, 유치원
동작구의사회	• 피해아동에 대한 우선진료 및 집중치료 지원 • 아동학대 조사에 필요한 의학적 자문 제공	지역 병·의원



▲ 우리아이 지키미 발대식



▲ 아동학대 대응체계 강화 협약식



▲ 아동학대 예방 캠페인

목표	추진내용
아동보호 및 권리증진	■ 아동학대 예방 추진단(우리 아이 지키미) 운영 ■ 아동학대 통합대응 실무협의체 구성 ■ 아동학대 예방사업(아동학대 예방 교육 및 인식개선) 추진 ■ 대상별 맞춤형 아동인권교육 실시, 아동권리 공감대 형성을 위한 다방면 홍보



주요성과

● 2022 보건복지부 주관 **보육정책 평가 최우수등급 선정**

- 선정일 : 2022. 12. 2.
- 평가내용 : 2022년 보육정책 추진성과(7개 분야 15개 항목)
 - 보육교사 처우개선, 정부 예산관리 및 집행, 어린이집 질 관리, 어린이집 안전관리, 공보육 확충, 보육료·양육수당 적정 관리, 코로나 대응 등
- 평가결과 : 2022 보육정책 평가 결과 '최우수' 선정

● 유니세프 인증 **아동친화도시 선정**

- 인증일 : 2023. 4. 13. (인증기간 : 4년)
- 「아동이 행복한 동작」조성을 위한 아동의 4대 권리별 특화사업 추진
 - (생존권) 등하교안전지원단 운영, 어린이보호구역 LED 바닥신호등 설치
 - (보호권) 아동학대통합대응센터 신설 추진, 우리아이지키미 운영
 - (참여권) 아동참여위원회 정책제안, 청소년이 직접 만드는 청소년의 날 축제
 - (발달권) 1동 1동작키즈카페 설치, 영어·수학특화놀이터 설치

6-3 치매 어르신 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 지원사업

+

전라북도 진안군

치매안심센터 : 063-430-8514

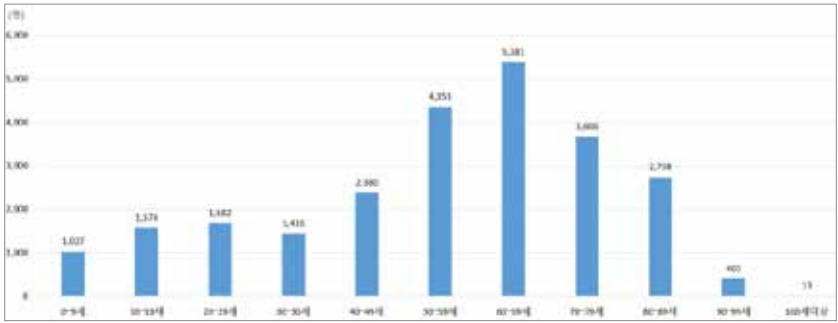
인공지능(AI) 기반 “바깥” 돌봄인형 제공으로 인지강화 비대면 통합돌봄 서비스를 구축하여 치매 어르신의 돌봄 서비스 공백과 사회적 고립 최소화 도모

추진배경

- 관내 초고령화(38%) 심화에 따른 치매환자 관리의 중요성 증대
 - 치매로 전환될 가능성이 높은 경도인지장애자의 적극 관리 필요
 - 진안군 인구현황(2023. 10월말기준) (단위: 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
전 체	24,987	24,550	24,532
65세 이상	9,053	9,260	9,416

- 진안군 연령별 인구분포



- 치매 친화적 환경조성을 위한 새로운 패러다임 요구 증가
- 코로나-19 감염병 확산으로 대면 프로그램 이용 제한
 - 인지재활과 돌봄 서비스 공백 발생 및 사회적 고립 현상에 따른 우울감 심화 우려
- 치매의 사회적 비용 증가는 범국가적 문제 인식
 - 치매 유병률 감소를 위한 선제적 대응 필요



사업개요

- **(사업주체)** 진안군치매안심센터
- **(사업기간)** 2022. 2. ~ 2023. 현재
- **(사업대상)** 치매안심센터 등록 초기치매환자 100명
- **(사업비)** 37,680천원(기 30.144 군 7,536)
- **(사업내용)**
 - 친숙한 진안군 캐릭터 바망을 인공지능(AI) 돌봄 인형으로 제작
 - 치매 어르신 100명에게 인공지능 바망 돌봄인형 1인 1대 지원
 - 대상자와 치매안심센터 전문인력(돌봄 APP 기반) 매칭으로 통합적 돌봄 서비스 제공
- **(수행체계)**
 - 대상자 선정 및 신청서 작성
 - 대상자 사전검사 실시: 인지선별검사(CIST), 노인우울척도검사(K-GDS)
 - 선정 대상자 돌봄 인형 지원: 1인 1대(대여기간: 12개월)
 - 추진 흐름도



- 사후검사 및 사업 만족도 조사 실시

- **(서비스 내용)**
 - 생활 · 건강관리(식사/복약/체조/건강정보 등 알람)
 - 인지관리(뇌활동 놀이, 퀴즈, 치매예방 인지강화프로그램 등)
 - 정서관리(말동무, 이야기, 노래, 애교, 교감활동 등)
 - 안전관리(GPS 기능, 배터리 충전 알람 등)

● (추진내용)

- 치매어르신 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 지원사업 기획 : 2022. 2.
 - 진안군 캐릭터 바깥을 AI 캡슐 장작 돌봄인형으로 개발
- 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 지원 업무협약: 2022. 4.
 - 진안군 ⇄ 미스터마인드
- 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 100대 제작 및 임차용역 계약 : 2022. 6.
- '22년 제1호 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 전달(군수) : 2022. 7.
- 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 지원사업 사후 검사 및 만족도 조사 : 2022. 12..
- '23년 제1호 인공지능(AI) 바깥 돌봄인형 전달(도지사): 2023. 2.
- '23년 도지사, 시장, 군수 정책협의회시 바깥 돌봄인형 지원사업
시·군 공유 우수사례 발표 및 시연 : 2023. 7.

• 치매어르신 AI 바깥 돌봄인형 지원사업 계획서 	• 제1호 치매어르신 AI 바깥 돌봄인형 입양식 (보도자료) 
• 치매어르신 AI 바깥 돌봄인형 협약식 (보도자료) 	• 치매어르신 AI 바깥 돌봄인형 업무협약서 
• AI 바깥 돌봄인형 관리자 교육	• KBS 바깥 돌봄인형 뉴스 보도자료



- '23년 도지사님과 함께하는 제1호 인공지능 뽀망 돌봄인형 입양식

- 도지사, 시장, 군수 정책협의회시 뽀망 우수사례 발표



추진과정상 애로 및 극복노력

- 국제 정세에 따른 반도체 수급 난항
 - 뽀망 돌봄인형 내장 인공지능(AI) 캡슐의 부품인 반도체 수급 난항으로 제작기간 소요에 따른 사업 착수 지연
- 보건복지부 인력 부족으로 사회보장제도 신설 협의 지연
 - 코로나-19로 인한 보건복지부 인력의 감염병 업무 파견으로 사회보장조정과 업무 공백에 따라 협의 기간 6개월 소요
 - ⇒ 사회보장제도 신설 협의를 위해 지자체 현황과 사업 신설의 필요성을 알리고 지속적인 소통과 조정을 통한 협의 완료

● **빠망 돌봄인형 잦은 고장으로 관리 어려움 및 민원 발생**

- 대상자의 미숙한 조작 및 오작동에 따른 잦은 출장으로 종사자 업무 과중
 - 원거리 AS 센터 이용에 따른 수거 및 회수에 많은 시간이 소요되어 돌봄 공백 민원 발생
- ⇒ **용역업체 엔지니어의 치매안심센터 주기적 방문으로 빠망 돌봄 인형 수시·정기 점검 실시**

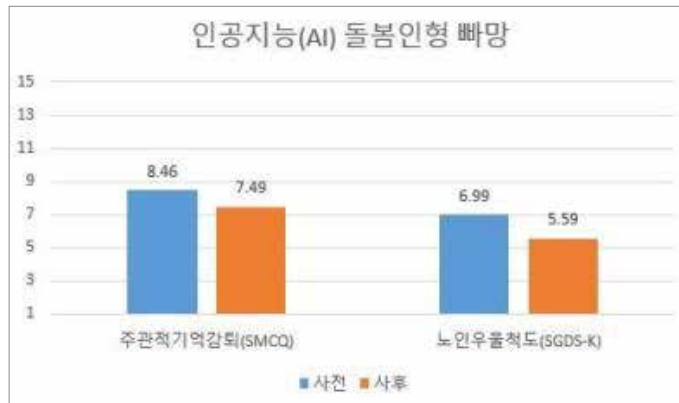


주요성과

● **지자체 캐릭터(빠망)에 인공지능(AI) 돌봄인형 제작 보급(전북 최초)**

● **참여 대상자 사전·사후 검사 결과 기억력감퇴 및 우울감 감소**

- 주관적기억감퇴(SMCQ)평균 0.97점, 노인우울척도검사(SGDS-K) 평균 1.4점 하향



● **2022년 하반기 진안군 적극행정 우수사례 1위 입상**

● **2023년 전라북도 치매관리사업 우수기관 도지사 표창**

● **전북 14개 시·군 인공지능 돌봄인형 지원사업 확대 (2023. 7.)**

● **2023년 도지사·시장·군수 정책협의회시 시·군 공유 우수 사례로 인공지능(AI) 빠망 돌봄인형 지원사업 발표 및 시연(2023. 7. 12.)**

● **최첨단 인공지능(AI) 기반 돌봄인형 보급으로 인지강화 비대면 통합돌봄 서비스를 구축하여 치매환자의 돌봄 서비스 공백과 사회적 고립 최소화 기반 마련**

PART
07

Ministry of the Interior and Safety

환경관리 분야

- 7-1 광명하면 재활용이지(easy)!
경기도 광명시
- 7-2 해남이 그린(GREEN) 탄소중립 1번지, 청정해~남
전라남도 해남군



7-1

광명하면 재활용이지(easy)!



경기도 광명시

자원순환과 : 02-2680-2319

1회용품 사용 저감과 폐자원 순환 시스템 구축을 위해 광명형 다회용 컵 공유 사업, 투명페트병 선별시설 구축 외 다수 사업을 추진하고 민·관이 함께하는 업사이클 정책을 발굴·추진하여 자원순환경제도시 광명 조성



추진배경

- ‘1회용품 ZERO 광명 만들기’ 추진을 통해 공공기관이 먼저 1회용품 사용 줄이기에 솔선수범하여 민간부문으로 자원순환 문화 확산
- 광명시 재활용품선별장에 투명페트병 별도 선별라인을 구축하여 고품질 재활용품 선별
- 민간으로 자원순환 분위기를 확대하기 위해 민·관이 함께하는 다양한 업사이클 정책 추진



추진내용

1회용품 ZERO 광명 만들기		
공공기관부터 실천하는 1회용품 사용 줄이기 추진	고품질 폐자원의 재활용을 위한 폐자원 선순환 시스템 구축	민간으로 확산하는 자원순환 분위기 조성
① 지자체 최초 공공기관 대상 다회용 컵 공유 사업 추진 ② 지자체 최초 동 축제 다회용기 지원사업 추진 ③ 다회용기 사용 문화 확산을 위한 리필 스테이션 시범 운영	① 올바른 분리배출의 자발적 실천을 위한 인센티브형 재활용품 무인수거함 설치 ② 고품질 재활용품인 투명페트병의 분리 선별을 위한 별도 선별라인 구축 ③ 폐LED의 재활용을 위한 업무 협약 체결 ④ 폐자원 선별 배출 유도를 위한 다양한 정책 추진	① 기업과 연계하는 업사이클 정책 추진 ② 시민 대상 업사이클 체험교육 추진 ③ 광명시 중고 나눔장터 ‘세알(3R)가게’ 운영



추진내용

- 공공기관부터 실천하는 1회용품 사용 줄이기 추진
 - 다회용 컵 사용 지원 사업 추진 : 관내 공공시설 8개소 운영
 - 축제용 다회용기 지원 사업 추진 : 동 행정복지센터 축제 개최 시 다회용 식기 지원
- 고품질 폐자원의 재활용을 위한 폐자원 선순환 시스템 구축
 - 인센티브형 재활용품 무인수거함 설치 : 관내 9개소 18대
 - 재활용품선별장 내 투명페트병 별도 선별라인 구축
 - 폐LED 재활용을 위한 업무 협약 체결(광명시-(주)알티코리아)
- 민간으로 확산하는 자원순환 분위기 조성
 - 기업과 연계하는 업사이클 정책 추진
 - 시민 대상 업사이클 체험교육 추진
 - 광명시 중고 나눔장터인 '세알(3R)가게' 운영



▲ 다회용 컵 지원사업 운영



▲ 다회용 컵 지원사업 운영을 위한 협약



▲ 축제용 다회용기 지원사업 운영



▲ 재활용품 무인수거함 운영



▲ 폐LED 조명 재활용 협약



▲ 투명페트병 별도선별시설 구축



▲ 광명시-IKEA 폐가구 업사이클 협약



▲ 광명 나눔장터 '세알(3R)가게' 운영



주요성과

● 공공기관부터 참여하는 1회용품 사용 저감

- 광명형 다회용 컵을 제작하여, 관내 공공시설에 지원하는 사업을 통하여 약 8개월간 63,600개의 1회용품을 대체하는 성과를 나타냄.
- 2023년부터 추진하는 축제용 다회용기 지원 사업을 통하여 31개 행사에 사용할 1회용 식기 183,510개를 다회용 식기로 대체하여 폐기물 저감에 기여

● 고품질 폐자원의 재활용을 위한 폐자원 선순환 시스템 구축

- 인센티브형 재활용품 무인수거함 운영을 통해 2022년 7월부터 2023년 10월까지 총 18,578kg의 재활용품을 별도 수거하였고, 투명페트병 별도 선별라인을 구축하여 2023년 10월까지 67,140kg의 투명페트병을 별도 선별

- 폐LED 재활용을 위한 업무 협약을 체결하여 형광등과 혼합처리되던 폐LED조명 930kg을 무상 적정처리하여 폐기물처리비용 절감과 폐자원의 재활용을 이끌어내는 성과를 나타냄.

● 지역 민간기업과 함께하는 업사이클 정책

- IKEA 광명점과 협력하여 폐가구를 활용한 기부 프로젝트를 추진하여 총 96개의 업사이클 가구, 150개의 업사이클 가방을 제작하여 43개소의 취약계층 이용 시설에 지원하였음.
- 또한, 업사이클 소재를 업사이클 기업에게 중개하여 업사이클 소재 공급망을 안정화시키는 '업사이클 소재 중개사업'을 추진하여 청바지 원단 기업과의 매칭을 통해 불용 청바지 150벌을 업사이클 기업에 제공하여 제품생산에 활용

● 시민이 함께하는 자원순환 정책

- 광명업사이클아트센터를 통해 남녀노소 누구나 수강할 수 있는 맞춤형 업사이클 디자인 DIY 교육 수업을 개설하여 9년동안 26,698명의 수강생 배출
- 코로나 엔데믹에 맞춰서 광명사랑 녹색나눔장터인 세알(3R, Reduce, Reuse, Recycle)가게를 운영하여 2022년 총 6회, 73팀의 판매자가 참여하여 90.5%가 만족한다고 응답하였고, 2023년은 10월까지 총 4회, 119팀의 판매자가 참여하여 91.8%의 참여자가 만족한다고 응답

7-2

해남이 그린(GREEN) 탄소중립 1번지, 청정해~남



전라남도 해남군

환경과 : 061-530-5065

정부의 2050탄소중립 선언에 따라 지역환경 문제 개선을 위한 주민참여형 자원순환 체계 구축으로 탄소중립 실천방안 모색

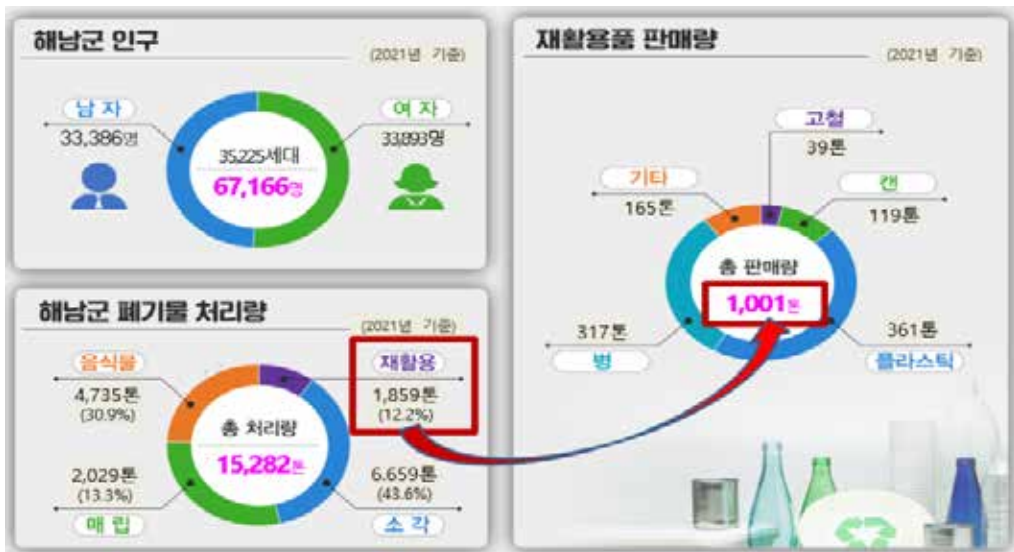


추진배경

- **(재활용품 이용율)** 코로나19 이후 급증한 플라스틱 사용 증가로 쓰레기 대란 등 폐기물 처리 및 발생량 저감 대책 필요성 대두

→ 폐기물 배출 중 재활용품 12.2%, 그중 재활용품 판매 비율 53.8%에 불과

→ 재활용품 재 이용율 향상을 위해 폐기물 발생량 저감을 위해 자원순환사업 땅끝희망이 추진



- **(지역 환경문제)** 정부의 2050 탄소중립 선언에 따라 지역 환경문제 개선을 위한 현실적 접근 필요성 대두

→ 주민참여형 자원순환 체계 구축을 토대로 탄소중립 1번지로의 도약! 청정해남 조성 추진



사업개요

- **(자원순환체계 구축)** 군민이 함께하는 주민참여형 자원순환사업 “땅끝희망이” 고품질 회수보상제※ 및 자원순환 사업 추진

자발적인 주민(민간단체 등) 참여 유도 **자원순환 체계 구축**



※ 고품질 회수보상제: 올바르게 분리 배출한 깨끗한 재활용품을 가져오면 품목별 포인트로 적립 후 지역화폐로 교환해 주는 사업(고품질 회수보상제)

- **(1회용품 제로 해남)** 공공기관 및 유관기관이 앞장서서 **1회용품 제로 청사** 운영 및 **1회용품 제로 해남** 만들기 주민 참여 확산

→ 1회용품 없는 제로 청사 운영 기관 참여 및 각종 행사 다회용기 사용

➔ 찾아가는 연령별, 계층별 군민 맞춤형 교육실시로 주민 인식 전환

- **(지구를 살리는 마을 공동체)** 마을에 방치되어 있는 **묵은 쓰레기**를 주민들이 자발적으로 치우는 **자정 정화활동 전개**

→ 군 전체 마을 주민 참여 릴레이 운동 **쓰레기제로 해남 515!**

→ 다문화 가족 및 외국인 전용 분리배출 가이드북 제작 및 교육



- **(탄소중립 실천문화 확산)** 탄소중립 실천에 대한 주민들의 이해와 참여를 위한 주민 주도형 **탄소중립 실천 마을 조성**

→ 탄소중립 실천 마을 커뮤니티 조성 공모사업 추진 ➔ 우수아파트 모델 육성

→ 마을 특성을 살린 탄소중립 마을만들기 조성 추진



추진과정상 애로 및 극복노력

- 주민들의 적극적인 **참여도 향상** 위하여 교육과 체험을 연계한 지역축제 체험부스 운영, 참여자에 대한 **다양한 이벤트와 거점 수거시설 확충**

- 맞춤형 교육: 다문화 자조모임, 학교, 종교시설, 사회단체, 삼호학당, 이장단, 유관기관 등
- 체험부스: 내가 그린해남, 해남어린이 공룡대축제, 명량대첩축제, 미남축제 등
- 연말 시상: 단체부, 학생부, 개인부, 실과소, 읍면별
- 인센티브: 땅끝희망이 플리마켓 년 2회 운영

➔ 땅끝희망이 적립 포인트로 업사이클링 제품(9종) 및 자원봉사 시간 교환



- 자원순환사업 거점수거시설 확충

➔ 기존:해남읍 1개소 → 16개소 확장(고정거점수거센터), 이동형 수거센터 1대

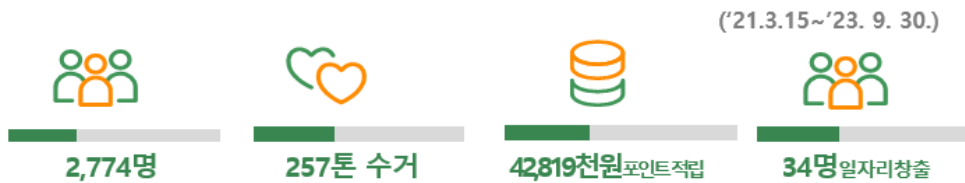


주요성과



● 자원순환사업 「땅끝희망이」 선제적 도입·정착·확산('21.3.15. 첫 시행)

- 고품질 재활용품 주민 참여 및 수거 활성화
 - ➔ 민간 및 읍면 자원순환 거점수거시설 확충(아이쿱생협, 읍면 14)
- 자원순환 포인트 → 지역 화폐 보상으로 지역 상가 활성화
- 자원관리사 및 도우미 채용에 따른 지역 일자리 창출



- 고품질 재활용품 회수·보상사업 MOU 체결에 의한 시범사업 추진(환경부 외 8)
 - ➔ 탄소중립포인트(녹색생활실천분야) 포인트 적립 항목 추가(고품질 회수보상제)
- 쓰레기는 자원으로 포인트는 기부로 이어지는 선한 영향력(실과소, 읍면 자원순환사업 참여 포인트)



● (자원순환 기반시설 확대) 전국 최초로 전기버스를 이용한 이동식 거점 수거센터를 도입하고

고품질의 재활용품을 별도로 보관할 수 있는 땅끝희망이 수거집하장 설치(380㎡)

- 아이스팩 전용 수거함 전체 515개 마을 설치
- 무인수거기(캔,페트) 30대 설치(군 단위 최초)
- 단독주택지 음식물 감량기 설치(5대)
- 자원순환의 구심점 「에코플랫폼」 건축(12월 준공)



▲ 이동식 거점수거센터(전기버스)



▲ 아이스팩 수거함



▲ 무인 수거기



● (기후변화 대응)

- 기후변화 대응 탄소중립 선도도시 조성 단계적 추진
 - 기본 조례 제정('22. 8.) ➡ 녹색성장위원회 발족('23. 4.) ➡ 기후변화 대응계획수립 연구 용역(中)
- 탄소중립 1번지로의 도약 및 실현
 - 국내 최대 「탄소중립 에듀센터 건립」: 중앙투자심사 통과 및 설계 착수('23. 3.)
 - 녹색융합클러스터 조성 건의 → 현장실사('23. 3.) 및 국비 확보 활동 전개
- 햇빛 공유 집적화 단지 조성 추진
 - 이익공유 주민설명회 및 포럼 등(31개 마을)
- 전국 최대 규모(60ha) 농식품 기후변화 대응 클러스터 조성 추진
 - 국립 농식품 기후 변화 대응센터 건립: 예타 조기 통과('22. 8.)
 - 저탄소 벼 논 물관리 기술 보급(전국 유일 2개소), 저탄소 축산물 인증제 시범사업(전국 최대 선정, 4농가)

- **(1회용품 제로 해남 만들기)** 공공 및 유관기관을 시작으로 1회용품 제로 청사 운영과 1회용품 없는 마을 경로당 운영 등 각종 축제와 행사에 1회용품 사용을 지양하고 다회용기를 이용한 행사 추진
 - 군 산하기관 1회용품 반입 및 사용금지 청사 지정 운영(2022. 9. 1.)
 - 공공 및 유관기관 1회용품 제로 청사 운영 협약체결(20개기관, 2023. 5. 12.)
 - 다회용컵 4,000개 제작, 1회용품 없는 축제 및 행사 운영
 - 세 살부터 여든까지 전 세대가 참여해 운영하는 자원순환페스타 체험부스
- ➔ 제1회 자원순환페스타, 해남미남축제, 내가 그린(GREEN)해남, 노인의날 행사 등



- **(주민 주도 탄소중립 실천확산)** 주민들이 직접 연출하고, 출연한 탄소중립 생활 실천 연극을 무대에 올리고, 공동주택 음식물 감량기 설치와 공동텃밭 만들기 등 탄소중립 실천 다짐과 함께 타 공동주택까지 확산
 - ➔ 2022년 전남 탄소포인트제 목표달성률 1위(목표 117가구, 1,460가구 달성(1,247%))
 - ➔ 4개 아파트 주민 참여한 탄중일기와 탄포세대의 꿈 무대 공연, 타 지자체 초청 공연 등



● (지역 환경개선) 마을 공동체가 참여하는 자원순환리빙랩과 마을정화활동, 민간단체가 주도적으로 추진하여 농촌 환경개선을 개선하고 방치쓰레기 수거 시 철저한 분리수거로 매립량 감소

- 자원순환리빙랩 시범마을 운영(3개소)
- 주민 주도 515 마을별 환경정화 릴레이 운동(146개 마을 2,179명)
 - ➔ 줍깅, 플로깅 릴레이, 마을별 묵은쓰레기 처리, 도서지역 방치쓰레기 수거 등
- 방치쓰레기의 철저한 분리(소각, 재활용)로 매립량 감소
 - ➔ 2022년 상반기 742톤 ⇒ 2023년 상반기 182톤으로 매립량 560톤 감소
- 민간단체 협업 소형폐가전제품 집중수거의 날 운영(새마을지도자회)
- 미수거 영농폐기물 폐 모종판 자체 수거 활동(농촌지도자회)
- 아이스팩 재활용 시행(무료 배부), 민간주도 영농폐기물 수거 및 재활용



PART
08

Ministry of the Interior and Safety

지역개발 분야

- 8-1 30년 지역숙원! 주민과 함께 길을 열다
서울특별시 중구
- 8-2 樂(송해공원의 즐거움)-敬(소계정 선비정신)-淸(용연사계곡의 자연)
기세등등 마을(기세리) 조성사업
대구광역시 달성군
- 8-3 지역주도 대규모 지역균형발전 프로젝트
전라남도



8-1

30년 지역숙원! 주민과 함께 길을 열다



서울특별시 중구

도심재정비전략추진단 : 02-3396-8132

30여년간 변화된 도시환경 여건을 반영하지 못한 도시규제 완화를 위하여 주민들과 함께 “합리적 규제 완화” 방안을 마련하고, 각종개발 과정에서 오는 주민 갈등을 해소하기 위한 적극적인 정보제공·소통창구 운영



추진배경

- 대한민국의 대표 관광지 “남산”은 1991년 남산제모습찾기 기본계획에 따라 **고도지구로 지정되면서 현재까지 유지**
- 그간 남산의 경관 및 자연성은 보존·관리 되었으나, 정작 남산자락에 생활터전을 두고 있는 중구민들에게는 과도한 규제로 작용되어 **재산권 침해 심각**
⇒ 저층 노후건축물 88.5% 노후 가속화 및 슬럼화, 주거지 낙후에 대한 주민 불만 등 민원 장기화로 **30년간 지역숙원**
⇒ 남산고도제한의 “**합리적 완화 필요**”
- 재개발 등 각종 개발사업에서 주민들간 불필요한 오해, 갈등으로 인한 **사회적 비용 증가**
⇒ 개발사업에 대한 **정확한 정보제공, 주민들과의 소통 필요**



“역차별 아닙니까?”...80년 발족한 남산고도제한 물밑바

갑남은 죽지 못하거는데... 남산 일대 주민들 “재산권 침해”

남산 개발이 남산 고도제한 규제로 인해 난무하는 민원 속에서는 지역 주민들에게 개발이 가능할 수 없다는 기대감은 부풀어 있다.
“영문 앞은 남산 일대 주민들이 많이 몰려 공적용을 통해 영문 앞 고층 아파트를 짓고 싶는데 남산 일대는 제한을 받고 있어 역차별”이라는 생각이 든다”며 “남산의 서울시민을 위한 산악로 개조, 원목 그 아래에서 노후 지역을 위한 주민들은 재산권을 보장받지 못하고 있다.”고 했다.



서울시 고도지구 지정현황

지구명	고도 제한	면적(m ²)
남산주변	15m 이하, 20m 이하	264,230m ² (총 311만 m ²)
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000
남산주변	20m 이하	3,000,000

총 8개 지구 면적 3,222,268 m²



사업개요

● (주민참여·소통·공론화 기반) “남산고도제한의 합리적 완화 추진”

주민협의체 구성 및 운영 대내외 공론화 활성화	◆ 고도지구 내 5개동 동별 10인, 총 50인으로 구성 - 온·오프라인 공개모집, 당연직으로 시·구의원 참여 ◆ 동별 공론장 활성화, 주민 의견 수렴
주민인식 설문조사 실시	◆ 고도지구 내 토지등소유자, 거주자 대상으로 주민불편사항, 고도지구 완화에 대한 인식 등 설문조사 ◆ 전문 설문조사 업체를 활용하여 신뢰성있는 데이터 확보
남산고도제한 완화 전문용역 추진	◆ 지역특성을 반영한 고도지구 내 세분화된 높이계획 수립 ◆ 경관시뮬레이션을 통한 구체적인 완화 근거 마련 ◆ 시·구 실무협의 전담반 구성 및 운영(주1회)

● (주민높이·맞춤형) “찾아가는 주민설명회, 아카데미”

도심재정비 분야 구청장 직속 전담조직 구성	◆ 민선8기 도심재정비 분야 속도감 있는 사업추진 위하여 분야별 전문가로 구성된 “도심재정비전략추진단” 신설 - 남산고도제한 완화, 세운구역 재개발 등 전략사업 추진 - 주민설명회, 아카데미 등을 통해 주민소통창구 역할 수행
“찾아가는” 주민설명회, 아카데미 추진	◆ (주민설명회) 재개발, 지구단위계획 등 정확한 정보제공과 주민 높이가 소통강화 - 대상 : 정비(예정)구역 내 주민·토지등 소유자, 공인중개사, 민간정비업체 등 ◆ (아카데미) 주민역량강화, 이해도 증진을 통한 신속한 정비사업 추진 도모 - 대상 : 관심있는 주민 누구나



추진과정상 애로 및 극복노력

● 고흥군 남양

애로사항	극복과정
◆ 상급기관 담당자 설득 - 30년간 유지되어온 규제완화에 대한 부담감	◆ 합리적·논리적 근거제시, 완화 방안 마련 - 최초계획(1991년) 재검토 - 변화된 환경 반영한 시뮬레이션 분석
◆ 도시계획 입안과정 밀실 관행 - 주민갈등 유발상황 회피 경향	◆ 추진 전 과정 투명 공개 - 착수보고, 중간보고, 주민공론장 통해 단계별 진행사항 등 전과정 공개
◆ 부정확하고 자극적인 콘텐츠 유통 ◆ 일반시민들의 부정적 인식	◆ 부동산관계자 대상 설명회 ◆ 전문가 대토론회 개최→대외 공감대 형성



주요성과

- 서울시 남산고도지구 재정비(안) 발표 ⇒ 중구 요구(안) 77% 반영

[면적변경] 감167,401㎡, 송의여대 및 동국대 일대 고도지구 해제

[높이완화] 회현동 준주거지역 36m, 약수역 준주거지역 최대 40m

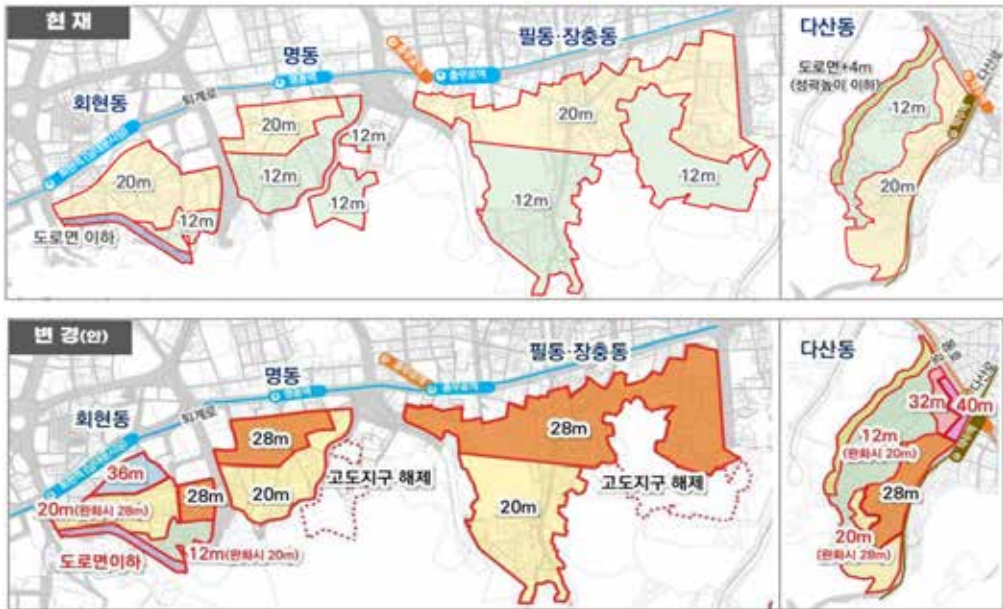
(현재) 12m → (변경) 12m / 20m 이하

(현재) 20m → (변경) 20m / 28m / 32m / 36m / 40m

[높이 완화기준 변경] 회현동, 다산동 1·2종 일반주거지역 일대

대상지가 인접대지보다 낮은지역에 대해, 도시계획위원회 심의 통해 완화

(변경) 12m (완화시 20m) 이하



서울특별시

서울시, 신고도지구 구상 발표

2023. 06. 30.

주민공람 실시

2023. 07. 06 ~ 07. 30.

01



“서울시, 고도지구 재정비”

남산과 북산, 국립서울숲 주변 건축물 높이를 제한하며 서울의 고도지구 제도가 5년간 전면 전면 재검토되고, 서울 도심 경관을 스카이라인에 보다 변화가 예상된다.

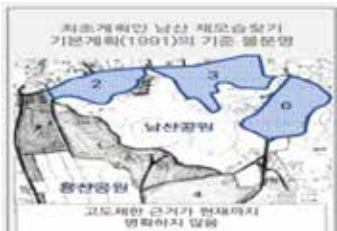
02



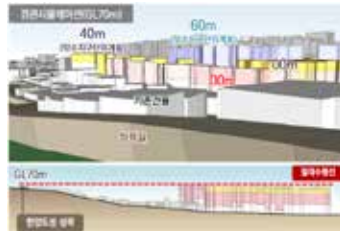
“중구, 남산 고도제한 완화 환영”

서울 중구는 41층이 넘는 남산 고도제한 완화 방안이 대해 “2023 하반기 제4차 남산 고도제한 구역이 지정으로 종결되는 점에서 의미가 깊다”며 적극 환영의 뜻을 밝혔다.

- 전문용역을 통해 고도제한 완화 논리적 근거 및 대안 마련
 - ▶ 조망점 검토, 시뮬레이션 분석, 높이완화 방안 마련 등
- 실행력 증진을 위한 시·구 전담협의체 구성 및 운영, 사전협의 추진
 - ▶ 시·구 실무협의전담반 20회 운영, 중구청장 및 서울시장 면담 추진
- 실제 주민불편 사항, 기대사항 등 고도지구 내 주민의견 적극 수렴
 - ▶ 주민인식 설문조사 실시(764부), 50인 주민협의체 구성·운영 (3회)
- 대내외 공론화, 구민·서울시민·전문가 등 각계각층 공감대 형성과 확산
 - ▶ 전문가대토론회, 고도지구 아카데미, 주민설명회 및 동별공론장 등 총 17회/1,547명 참여
- 언론보도 190개사, 리플렛 배부(1,000부), '고도지구의 이해'책자 제작 및 배포(300부)



▲ 최초 고도지구 지정기준 검토



▲ 시뮬레이션 분석,완화방안 마련



▲ 주민의견수렴, 공론장 운영

● 찾아가는 주민설명회, 아카데미를 통한 각종 개발 정보 투명 공개

⇒ 불필요한 오해·갈등 사전차단, 지역개발 활성화 촉진

- ▶ 기존 정비사업 설명회와 차이점 (성공요인)



- ▶ 추진방법 : 인바운드, 아웃바운드 전략



- 신당10구역 재개발 사업 **조합설립 동의율(75%) 36일만에 달성**

- ▶ 과거 주민갈등으로 구역해제 되었으나, 구에서 적극 지원하여 서울시 신속 통합기획 1호사업으로 선정되어 정비계획 및 구역지정까지 2년만에 확정(3년 단축)



▲ 신당10구역 재개발 사업 조합설립 동의율 달성

- “찾아가는” 주민설명회 ⇒ 총 34회 실시(5,062명 주민 참여)

- ▶ 내용 : 정비계획(안) 전반, 사업 관련 시·구 지원정책, Q&A
- ▶ 진행 : 도심재정비전략추진단장·반장·담당 주무관, 정비계획 수립 용역업체

- “찾아가는” 주민아카데미 ⇒ 총 21회 / 986명 주민 참여

- ▶ 주제 : 재개발(주택정비형·도시정비형)/지구단위계획/역세권 개발/고도지구 등
- ▶ 기본과정은 추진단장 및 담당팀장 등 공무원 직접강의 ⇒ 강의신뢰도, 주민친밀감 제고
- ▶ 분야별 심화과정은 변호사, 회계사, 감정평가사등 외부 전문가 활용 ⇒ 전문성 제고



▲ 정비사업 찾아가는 주민설명회 및 아카데미

8-2

樂(송해공원의 즐거움)-敬(소계정 선비정신)-淸(용연사계곡의 자연)
기세등등 마을(기세리) 조성사업

대구광역시 달성군

도시계획과 : 053-668-3852

樂(송해공원의 즐거움)-敬(소계정 선비정신)-淸(용연사계곡의 자연)의 3주제를 연결하는 스토리텔링형 테마마을 조성으로 지역 가치 상승



추진배경

- 기세리 인근 구도심-신도심간 고속화도로 '테크노폴리스로' 개통으로 대상지 방문객 유입 증가로 이를 대비한 교통요충지로서 대비 필요
- 송해공원, 용연사 등 대상지 인근 관광자원 활용한 기반시설 정비, 주민 편의시설 확충 등 지역 가치 향상 및 관광거점으로 발전 추진



사업개요

- 사업주체 : 대구광역시 달성군 도시계획과
- 사업명 : 낙·경·청(樂·敬·淸) 선비문화허브 네트워크 활성화사업
- 사업비 : 6,000백만 원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2022년
- 사업내용
 - 마을브랜드개발 및 관광상품개발 (2017. 8. ~ 2018. 3.)
 - 전체사업 기본 및 실시설계 (2018. 3. ~ 2018. 12.)
 - 송해기념관 · 선비체험관건립 (2018. ~ 2022.)
 - 한복체험실, 전통밥상체험실, 똑딱똑딱 만들기체험실, 송해전시장

- 기세리마을 경관개선사업 (2019. 1. ~ 2021. 12.)
 - 하루마루 전망대, 마을회관 리모델링, 옥연지 벚꽃길 경관개선사업, 간판개선사업, 소나무 힐링숲조성 등
- 마을주민역량강화사업 (2018. ~ 2022.)
 - 밥상프로젝트 : 송해밥상, 백세밥상, 선비밥상만들기(지역에서 나는 식자재로 만드는 밥상)
 - 기세리 선견지 마을해설사 양성, 기세리 소계정 선비정신 스토리 발굴과 예절프로그램개발
- 지역대학과 함께하는 우리마을 매력찾기 프로젝트 진행
- 우리마을 가꾸기 주민단 운영



추진과정상 애로 및 극복노력

- 기세마을 주민을 사업계획 단계부터 참여하도록 하여 사업추진에 대한 의견을 개진하고 사업 주체로서 역할을 할 수 있도록 독려



주요성과

- 지역 프로그램사업 연계 및 지역자산(선비마을 역사자원, 송해선생님의 즐거움의 문화적 자산, 주변 자연자원) 등 관광자원을 활용한 관광활성화로 지역 가치 상승
 - 연 1회 지역주민과 함께하는 축제 개최 : 매년 10월



- 마을협동조합 설립 및 일자리 창출로 지역상품개발에 따른 판매(수익창출)
 - 송해기념관·선비체험관 방문자 수 22년 7월 기준 월 2.5만명

성과지표

마을 브랜드 복합문화공간 이용현황

송해기념관 방문객 수
(단위:만명)



- 송해기념관(선비문화체험관) 22년 7월 기준 월평균 방문객 수 2.5만명
- 21년 12월 개관 이후 누적 방문객 60만명 도달

사업대상지 내 폐공가 개수 감소

폐공가 개수
(단위:개소)



- 성과지표 개요: 지역 관광 및 편의 증진을 통한 인구 유입으로 대상지 재생활성화의
효과를 측정하는 성과지표로 활용
- 측정방법: 사업시행전(2017년)과 사업시행후(2019년) 대상지내 폐공가 개수 비교



- 송해기념관·선비체험관을 마을 브랜드 복합문화공간 조성으로 지역 경제 활동과 문화활동에
핵심거점으로 활용
- 송해기념관·선비체험관 내 장애인재활자립장 송해관련 관광상품 제작 및 공간무상 제공



- 선비마을 협동조합 운영을 통해 마을 문화 콘텐츠, 지역 자원을 활용하여 수익을 창출하는 주민참여 프로그램 운영으로 주민문화역량 강화



- 자연환경과 지역 브랜드를 융합한 관광문화 선도 프로젝트로 지역산업의 모델 역할



8-3

지역주도 대규모 지역균형발전 프로젝트



전라남도

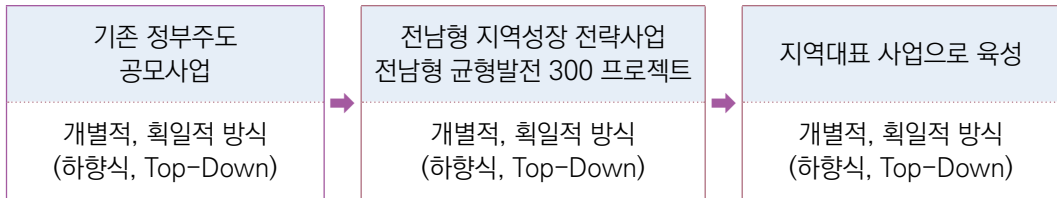
균형성과담당관 : 061-286-2162

시군 지역특성에 맞는 전략사업을 자체 발굴 추진하여 미래성장 동력 확보 및 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여



추진배경

- 중앙공모에만 의존해 왔던 대규모 지역발전사업을 도의 지원으로 육성기반 마련 필요
- 지역 특성에 맞는 전략사업을 발굴·추진하여 지속적인 성장 견인 사업으로 확대



사업개요

- **전남형 지역성장 전략사업(Ⅰ,Ⅱ 단계)**
 - (기간/규모) 3~4년 / 사업별 100억 원 내외 (도 : 시·군 5:5, 100억 초과 시군 부담)
 - (사업내용) 지역 특화자원을 연계·발굴한 신성장동력 구축 및 일자리 창출
 - (선정방법) 시·군 공모를 통해 대상지 선정
 - (선정사업) 22개 사업(Ⅰ 단계 12, Ⅱ 단계 10)
 - Ⅰ 단계('20.~'25.) : 12개 시·군 1,302억 원(도 608, 시·군 694)

• I 단계('20.~'25.) : 12개 시·군 1,302억 원(도 608, 시·군 694)

구분	시군 (총사업비)	사 업 명	사 업 내 용
'20.착수	곡성군 (136억원)	스테이션 1928	폐교(오곡초교)를 활용한 체류형 복합문화공간 조성으로 인구 유입 및 귀농·귀촌 활성화
	구례군 (108억원)	화엄4색이 어우러진 블루투어 프로젝트	친환경 순환교통 시스템 구축 및 산책로, 정원 조성 등으로 화엄사권역 관광 활성화
	장흥군 (100억원)	역사 향기숲 테마공원	한반도 사방진 미니어처 공원 및 예술 공방 조성 주민주도 축제 운영 등으로 장흥읍 구도심 활성화
	진도군 (100억원)	아리랑 Good(굿) 거리조성	굿 문화 거리 조성, 조금시장 예술 공간 정비 등을 통해 특화된 관광 자원 마련과 지역 경제 활성화
'21.착수	목포시 (100억원)	목포어묵 세계화 기반구축 및 육성전략	목포 어묵 산업화 기반구축 및 지원을 위한 명품어묵 사업 육성과 지역 고부가가치 산업 창출
	장성군 (104억원)	유네스코 필암서원 선비문화 세계화 육성	필암서원 복합 선비문화 공간조성, 콘텐츠 구축 및 프로그램 운영으로 선비문화를 육성하고 세계화 토대 마련
	해남군 (100억원)	땅 끝 해남을 리폼하다	땅끝 노후 관광 시설을 체류형 관광 자원으로 정비하고, 홍보·콘텐츠 강화 및 브랜드 사업으로 땅끝 활성화
	신안군 (120억원)	1004 섬길 역 조성	관광객 편의시설 확충과 신안군 특산품 가공·판매 콘텐츠 개발, 섬음식 문화 플랫폼 구축
'22.착수	담양군 (110억원)	프리미엄 담양딸기 고부가 가치화 및 수출플랫폼 구축	프리미엄 품종(죽향, 담향 등) 육묘를 공급, 가공, 유통, 수출하는 시설을 구축하여 육성
	보성군 (100억원)	보성 차산업 고도화 프로젝트	녹차의 기능성소재 추출 도입으로 융복합산업 구축, 최근 수요에 맞춘 신제품 및 브랜드 개발, 생산조직참여 강화
	영암군 (108억원)	영암 트로트 아카데미 조성	한국트로트가요센터와 연계하여 희소성 있고 지속성장 가능한 트로트 육성 거점 마련
	함평군 (116억원)	함평 엑스포공원 에듀테인먼트 파크 조성	나비곤충 생태체험, 곤충산업, 생태문화의 융복합형 유아·초등학생 중심 맞춤형 관광자원 육성

• II 단계('23.~'28.) : 10개 시·군 1,085억 원(도 500, 시·군 585)

구분	시군 (총사업비)	사업명	사업내용
'23.착수	광양시 (130억원)	섬진강 속 빛나는 율동주의 별빛아일랜드	동주의 별빛 정원 조성, 산토리니 in 망덕포구 가로특화정비, 율동주&정병욱 문학관 건립, 별빛로드 아트마켓 운영 등
	고흥군 (120억원)	우주발사체 복합문화시설 조성사업	공용오피스 조성, 문화시설 건립, 우주발사체 체험·교육 콘텐츠 개발, 유아놀이터, 어린이 놀이터, 맘카페 조성 등
	화순군 (100억원)	화순 농산물 수출플랫폼 구축사업	수출단지조성, 수출바이어 복합시스템 구축, 브랜드 이미지 개발, 교육 및 체험 프로그램 등
	강진군 (100억원)	강진 귀촌의 성공 방정식 강진에서 사소(live)	신규마을조성, 기반시설, 공동시설, 관계인구센터운영 및 콘텐츠 브랜딩 및 홍보프로그램 등
'24.착수	무안군 (100억원)	“맛달 무안” 먹거리 통합지원 플랫폼 구축	먹거리 통합지원센터 구축, 먹거리 창업지원센터 운영, 로컬푸드 인증센터 구축, 온라인 쇼핑몰 구축 등
	영광군 (100억원)	영광군 먹거리 통합지원센터 건립	먹거리 조달·공급을 위한 종합시설 구축 - 유통물류시설, 저온창고, 운영시설, 먹거리체험교육장, 로컬푸드직매장 등
	완도군 (102억원)	힐링해 완도 프로젝트	힐랜드 포레스트(산책로, 쉼터, 숲속도서관 등) 조성 푸드하우스, 힐링캠핑장, 야간명소거리(수변휴게공간, 야간조명 설치 등) 조성 등
'25.착수	여수시 (123억원)	새로운 경험으로 남도의 중심 여수 만들기	청년 창업공간(판매·체험·협업·공유공간) 조성, 꿈드락몰(청년몰) 리모델링, 로컬 크리에이터 양성 등
	순천시 (100억원)	순천시 생태&과학 미래 교육센터 조성	스페이스 에듀센터, 리듀케이션 교육관, 미래혁신 연구센터, VR·AR체험관 등
	나주시 (110억원)	반려동물 산업 클러스터 조성	반려동물 테마파크 건립, 애견뮤지엄(AR,VR체험 등), 애니멀 스테이(글램핑) 조성, 반려동물 전문가 양성 등

● 전남형 균형발전 300 프로젝트

- (기간/규모) 3~4년 / 사업별 300억 원 내외 (도 : 시·군 6:4, 300억 초과 시군 부담)

※ 도내 시·군 간 격차 해소를 위해 저발전지역 도비보조금 추가 지원

: “전남형 균형발전도 평가지표” 결과 하위 50% 군은 최대 도비 70%까지 지원 가능

(A그룹: 63%, B그룹: 67%, C그룹 70%)

- (사업내용) 시·군 지역특화 대규모 발전사업

- (선정방법) 시·군 공모를 통해 대상지 선정

- (선정사업) 4개 사업 선정('23년 착수 2개소, '24년 착수 2개소)

구분	시군 (총사업비)	사 업 명	사 업 내 용
'23. 착수	순천시 (325억원)	스마트 생물전환 산업화 플랫폼 111 프로젝트	생물전환 스마트 챔버 지원 및 보급, 생물 전환 소재 생산·유통 원스톱 플랫폼 구축 등
	강진군 (420억원)	천년문화 강진, 청년 글로벌 플랫폼사업	4차 산업 지원센터 운영, 실감제작 스튜디오, 융복합 창업공간, 시마더 팩토리 등
'24. 착수	진도군 (300억원)	『진경[珍景]』- 진도산해도경 [珍島山海島景] 프로젝트	홍주현(공연장) 조성, 신비의 하늘 길 미디어 테크 설치, 웰컴센터 조성 등
	신안군 (380억원)	인물, 역사, 문화의 하의권 (신의·장산) Re-See 프로젝트	옥도 작약정원, 신의 올리브섬, 장산 화이트정원, 하의 큰바위 얼굴 관광지 개발 등



추진과정

- '20년 착수지구 전남형 지역성장 전략사업(Ⅰ 단계) 공모 추진 : '19. 6.~9.
- 사업설명회 개최('19.6.~7.) / 공모 접수(24건) 및 4개소 선정('19.9.)
- '21년 착수지구 전남형 지역성장 전략사업(Ⅰ 단계) 공모 추진 : '20. 2.~9.
- 사업설명회 개최('20.2.) / 공모 접수(15건) 및 4개소 선정('20.9.)
- 사업별 전담위원제 운영 : '20. 8. ~
- 사업별 전문가를 전담위원으로 지정하여 상시 자문 체계 마련
- '22년 착수지구 전남형 지역성장 전략사업(Ⅰ 단계) 공모 추진 : '20.11.~'21.9.
- 사업설명회 개최('20.11.) / 공모 접수(11건) 및 4개소 선정('20.9.)
* 선정 시 시·군 격차 해소 및 저발전지역 지원을 위한「전남형 균형발전도 평가지표」활용
- '23년 착수지구 전남형 지역성장 전략사업(Ⅱ 단계) 1차 공모 추진 : '23. 4.
- 공모 접수(9건) 및 4개소 선정('23.4.)
- '23년 착수지구 전남형 균형발전 300 프로젝트 공모 추진 : '23. 5.~7.
- 공모 접수(19건) 및 4개소 선정('23.7.)
- '23년 착수지구 전남형 지역성장 전략사업(Ⅱ 단계) 2차 공모 추진 : '23. 10.
- 최종 6개소 선정('23.10.)



주요성과

● 정성적 효과

- 지역의 역사·문화·관광자원을 기반으로 한 지속가능한 성장거점 구축
- 주민·청년 등 참여 사업육성으로 주민소득 창출 및 지역 경제 활성화
- 지역 농수산물을 주원료로 특화된 고부가 가치 가공산업 육성
- 차별화되고 특색있는 콘텐츠 도입으로 새로운 관광 트렌드 마련
- 사업 선정 시 전남형 균형발전도 평가지표를 활용하여 지역균형발전 도모

- **(전남형 지역성장 전략사업)** 일자리 창출 1,446명, 소득창출 640억 원, 관광객 173만 명 기대(2028년까지 누계)

- **(전남형 균형발전 300 프로젝트)** 일자리 창출 1,425명, 소득창출 340억 원, 관광객 6,891만 명 기대(2026년까지 누계)





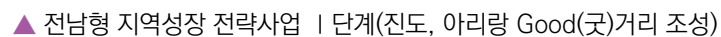
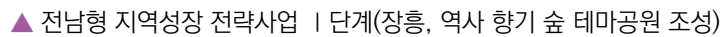
조감도 및 계획도



▲ 전남형 지역성장 전략사업 | 단계(곡성, 스테이션 1928)



▲ 전남형 지역성장 전략사업 | 단계(구례, 화엄 4색이 어우러진 블루투어 프로젝트)





▲ 전남형 지역성장 전략사업 II 단계(고흥, 우주발사체 복합문화시설 조성사업)



▲ 전남형 지역성장 전략사업 II 단계(광양, 섬진강 속 빛나는 윤동주의 별빛아일랜드)



▲ 전남형 지역성장 전략사업 II 단계(순천, 순천시 생태&과학 미래 교육센터 조성)



▲ 전남형 지역성장 전략사업 II 단계(여수, 새로운 경험으로 남도의 중심 여수 만들기)

미래전남 균형발전

**지역혁신 성장
신산업 육성**

(구) 송주균형 일대



반구 계획로 70.8% 감소, 인구감소율 1위

주요 분야

- 공공기관, 중소기업, 대학, 연구개발, 창업, 투자
- 신산업 육성, 신산업 육성
- 신산업 육성, 신산업 육성
- 신산업 육성, 신산업 육성
- 신산업 육성, 신산업 육성

주요 성과

- 일자리 창출 700만
- 관광객 유치 900만
- 매출액 415억
- 소득창출 155억

스마트 생물전환 산업화플랫폼 111 프로젝트

도농융합 1호 성공모델 · 청년일자리 1만개 창출 · 전남 1호 스마트 유통 플랫폼

1 생물전환 스마트 햄버거 지원 사업

생물전환 원료생산 햄버거 100대 보급

- 전남 1호 스마트 햄버거 지원 사업
- 생물전환 원료생산 햄버거 100대 보급
- 생물전환 원료생산 햄버거 100대 보급

2 생물전환 표준화 GMP 구축

국내 최초 생물전환 GMP 인증 시설

- GMP 인증 시설
- 생물전환 원료생산 햄버거 100대 보급
- 생물전환 원료생산 햄버거 100대 보급

명년이 돌아오는
111
프로젝트

4 생애 주기 플랫폼

지역인 홍보, 판매, 체험 기반 시설 구축

- 생애 주기 플랫폼
- 지역인 홍보, 판매, 체험 기반 시설 구축
- 생애 주기 플랫폼

5 스마트 도매 플랫폼 지원 사업

국내 최초 BMO 유통 플랫폼 구축

- 스마트 도매 플랫폼 지원 사업
- 국내 최초 BMO 유통 플랫폼 구축
- 스마트 도매 플랫폼 지원 사업

▲ 전남형 균형발전 300 프로젝트(순천, 스마트 생물전환 산업화 플랫폼 111 프로젝트)

키워드는 '청년'

강진군은 청년을 돌아오게 만들어야 한다.

- 4차산업 전문기업 연구개발(20억) 및 생산 지원
- 강진군 4차산업혁명 기술로 사회혁신 선도
- 강진군 4차산업혁명 연구개발지원사업
- 4차산업혁명지원사업
- 강진군 4차산업혁명 연구개발지원사업
- 강진군 4차산업혁명 연구개발지원사업
- 강진군 4차산업혁명 연구개발지원사업
- 강진군 4차산업혁명 연구개발지원사업



10년째 생활로 발전한 대학 건물
(60억원(부지매입비) 예산 확보 완료)

"청년문화 강진, 청년 글로벌 플랫폼"

**청년중심
site 1 Center**



**청년신산업
site 1 New**



**청년생활
site 3 Life**



**청년문화
site 4 Culture**



▲ 전남형 균형발전 300 프로젝트(강진, 청년문화 강진, 청년 글로벌 플랫폼사업)



▲ 전남형 균형발전 300 프로젝트(진도, 『진경[珍景]』- 진도산해도경 [珍島山海島景] 프로젝트)



▲ 전남형 균형발전 300 프로젝트(신안, 인물, 역사, 문화의 하의권 (신의·장산) Re-See 프로젝트)

제19회 대한민국 지방자치경영대전

우수사례집

발 행 2023년 12월

인 쇄 2023년 12월

발행처 행정안전부 지역경제과

주 소 세종특별자치시 도움6로 42 정부세종청사 중앙동

문의처 044-205-3905

인쇄처 대성인쇄사 044-867-2710